

# კვლევის ანგარიში

საზოგადოებრივი ანგეზებანი 2016



METHOD: FACE TO FACE INTERVIEW  
RESEARCH VOLUME: 3000  
2016.MAY, GEORGIA

Quantitative Research Report

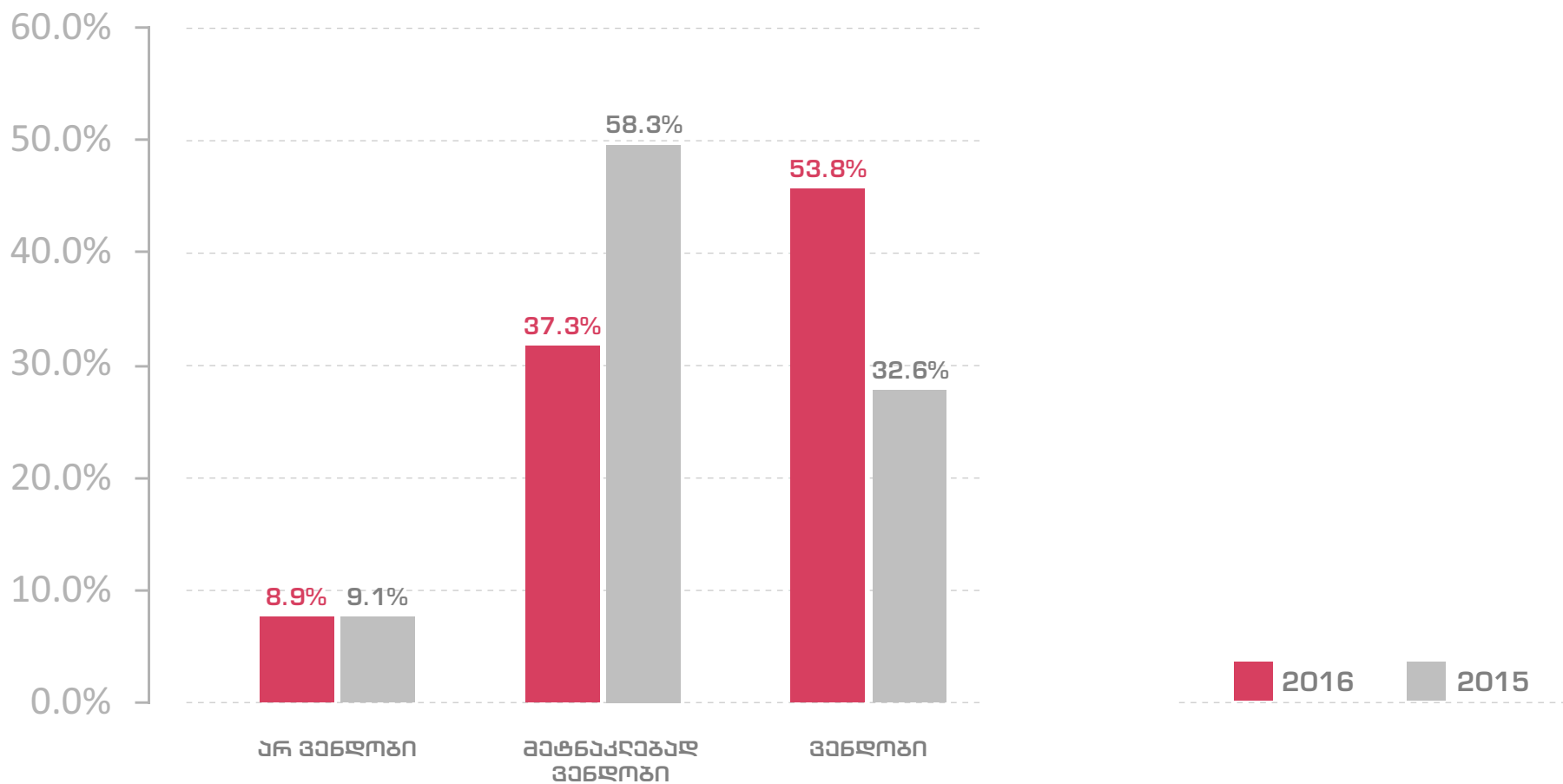
საზოგადოებრივი ანგეზავების მიერ ჩატარებული კვლევა გვიჩვენებს, რომ მოსახლეობას უძველესი საზოგადოებრივი ანგეზავების ტრადიციების წვლილის უფრო მეტი უნდა მიანიჭოს. 14,9% აღნიშნავს, რომ სწორედ ვერ იჭერს ვირტუალურ სივრცეს. 23,7%- კი, ამოწმებს. კარგი ხარისხით ვირტუალურ სივრცეს იჭერს 63,1%; ამოწმებს 49,4%. დანართი ხარისხის სივრცეში, ძირითადად სეთ-თოვ გოგონის აზროვნება უფრო მეტი უნდა მიანიჭოს. კვლევა გვიჩვენებს, რომ ბარდუ ხარისხისა, უფრო მეტი უნდა მიანიჭოს ძიება/დაჭერა. ტრადიციულად 5,5% აღნიშნავს, რომ სეთ-თოვ გოგონის უნდა მიანიჭოს ჩამონათვალი ვირტუალურ სივრცეში უფრო მეტი უნდა მიანიჭოს; 10,2% - მიუთითებს, რომ უნდა მიანიჭოს ჩამონათვალი ხარისხის უფრო მეტი უნდა მიანიჭოს და 7,5% - ხარისხის ვერ უფრო მეტი უნდა მიანიჭოს ვირტუალურ სივრცეს.

იგივეს აღნიშნავს, სეთ-თოვ და ინტერნეტ გამოხატულებები. შედეგად გამოხატულებების აღნიშვნა გვიჩვენებს, რომ ვირტუალურ სივრცეს ხარისხის დანართი უფრო მეტი უნდა მიანიჭოს, ესევე ჩამონათვალი

## 2016 წელს რატარებური კვლევის მიხედვით,

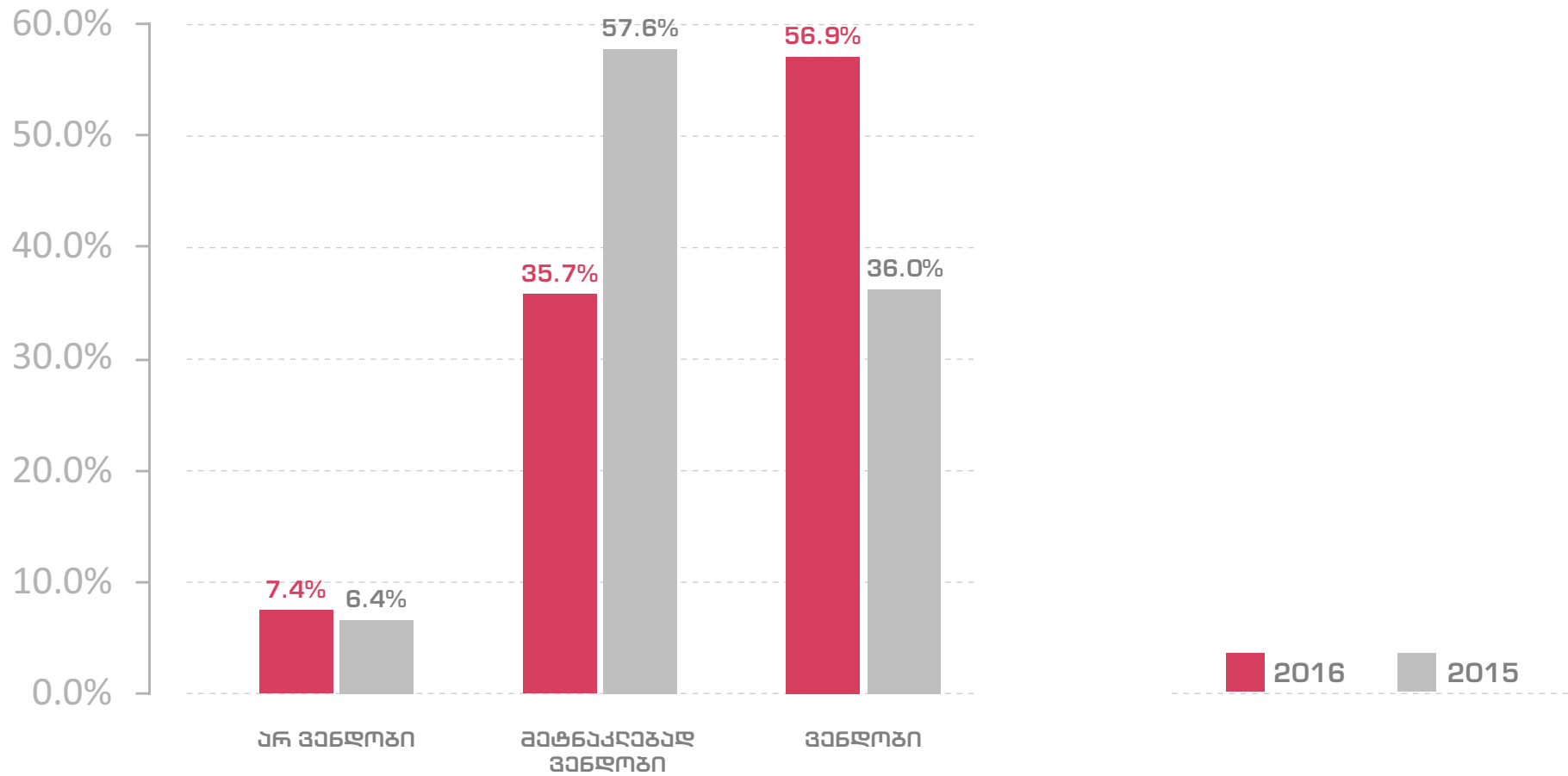
შეაყენეს იმ ახალრებულთა რიცხვი, რომლებიც უნდოდათ უცხადებლად სოციალური მედიის გამოყენება.

უახვედრეს განიხილეს ახალრებულთა რიცხვი, ვინც **ინდოდა გამოყენებულს**

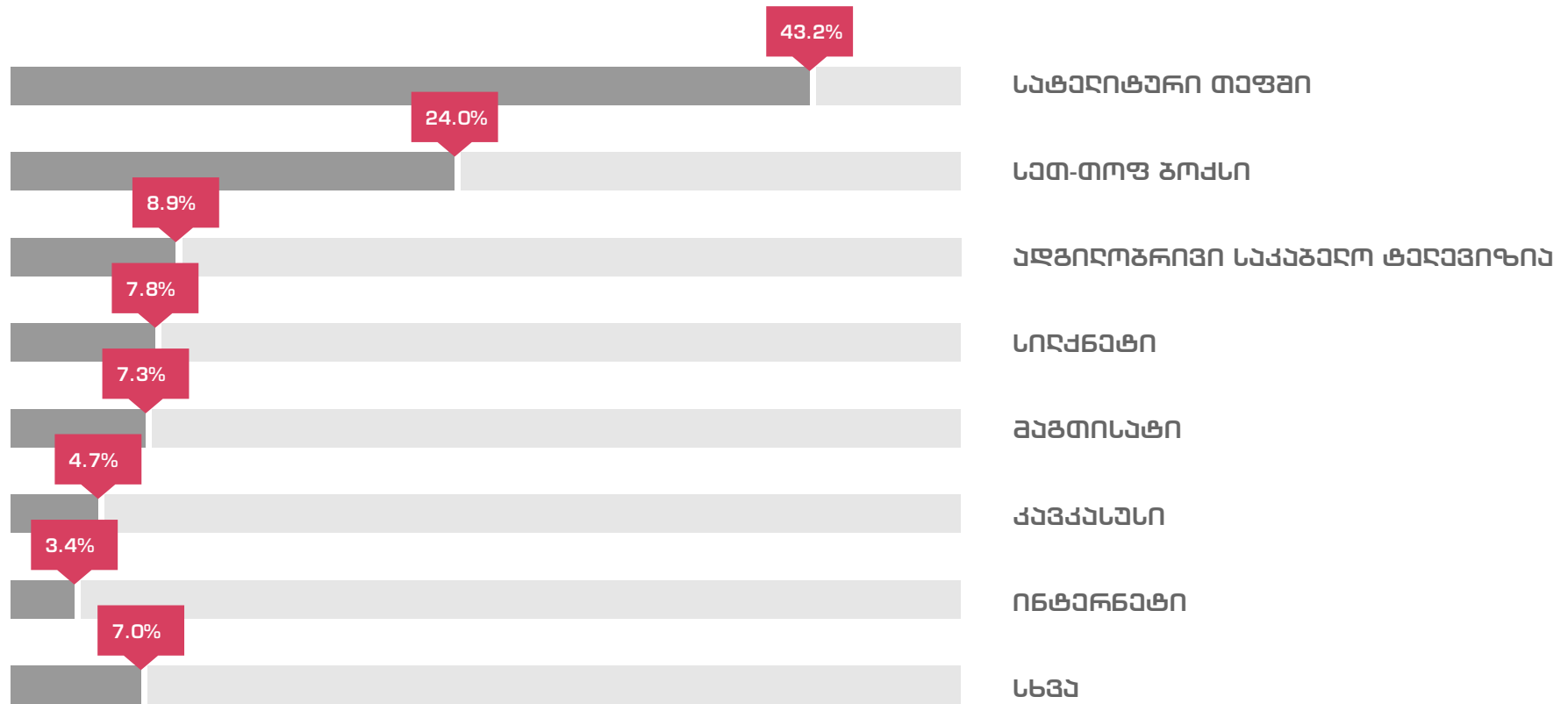


# 2015 წელთან შედარებით

ტელევიზიის დროს განიხილეს სინქრონიზაციო პროგრამა  
“მონაპოვის” მიხედვით



# რამ საშუალებით იღებთ სატელევიზიო სიგნალს?



სატელევიზიური თიფთხი, ყვიღუბა გუვრცელდუბანი საშუალებუ სატელევიზიოი სიგნალის მიღებისთვის. მოსახლეოვის 43,2% სატელევიზიოი სიგნალს იღებს სატელევიზიური თიფთხის საშუალებით, 24% სად-თოვ ზოქსის საშუალებით. უღგიღოზრივი სუქუბეღო ტელევიზიოი მოსახლეოვით სარგებლოუს 8,9%; სიღქნეტი - 7,8%; დუბთისუტი 7,3%; ქუვქუსუსით 4,7%; ინტერნეტი სატელევიზიოი სიგნალს იღებს მოსახლეოვის 3,4%

# რეაქციები იდეაზე სატელევიზიო სიგნალს?

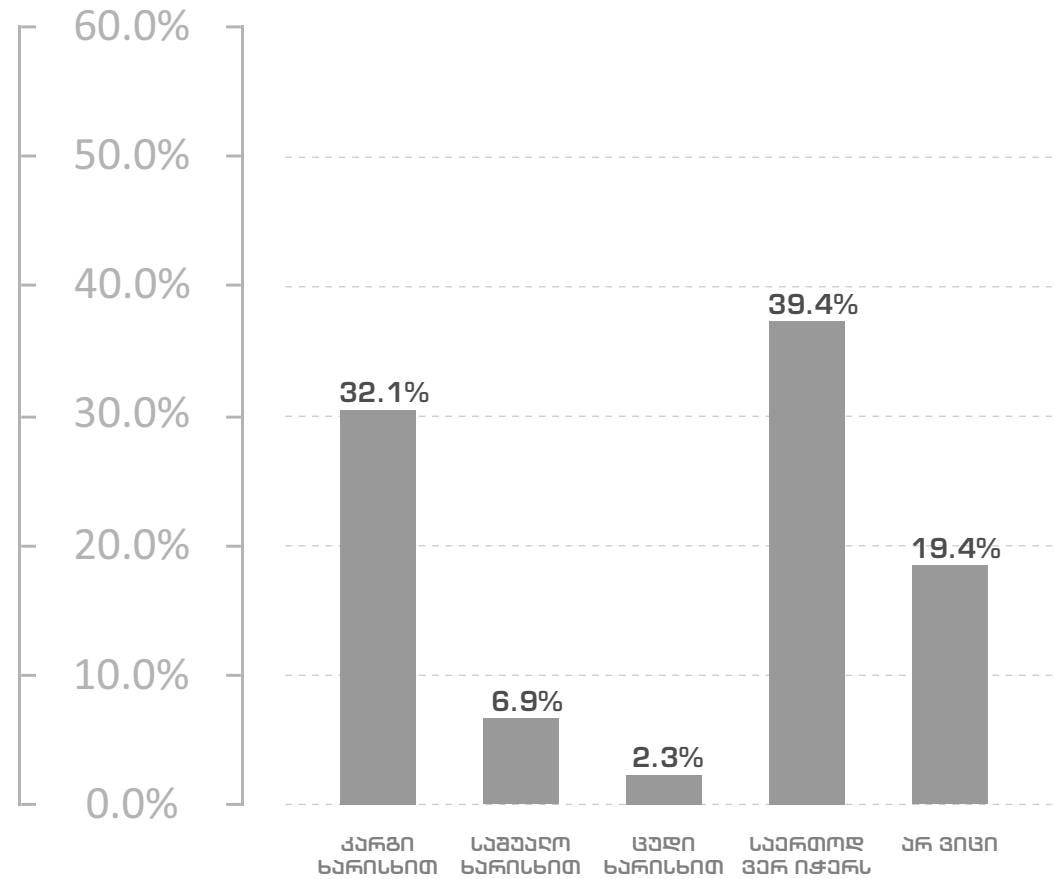
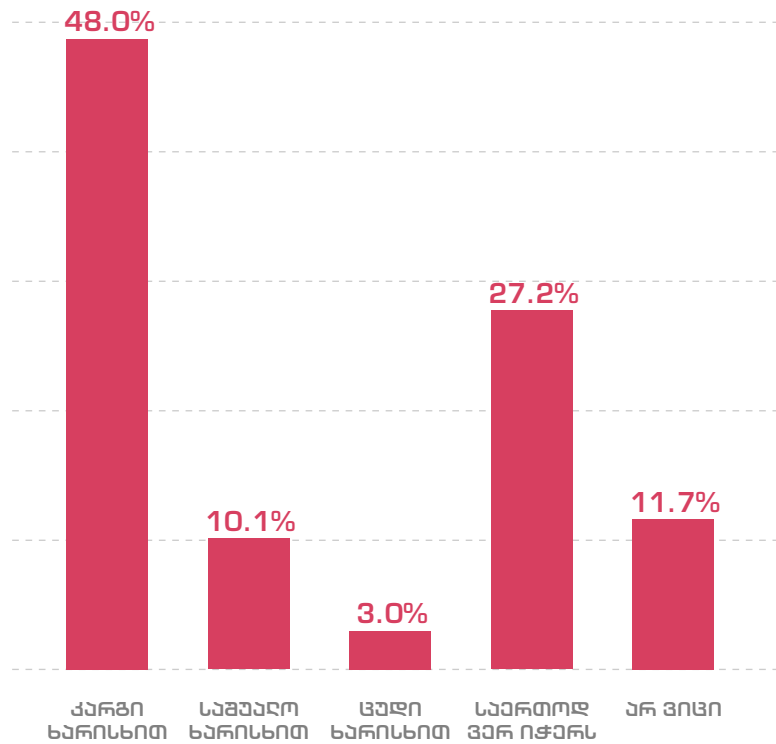
## რეაქციების მიხედვით

რეაქციები იდეაზე სატელევიზიო სიგნალს?	თბილისი	გურია	აჭარა	შიდა ქართლი	კახეთი	ძვამ ქართლი	სამცხე-ჯავახეთი	იმერეთი	სამცხე-ჯავახეთი	აფხაზეთი-აბხაზეთი
სატელევიზიო თვითი	8,9%	54,0%	50,0%	31,3%	52,2%	72,2%	47,9%	49,4%	86,0%	59,3%
საბ-საბოტაჟი	21,7%	22,0%	7,9%	51,9%	24,5%	5,1%	44,6%	27,4%	12,6%	18,6%
ინფორმაცია	8,3%		1,3%	1,4%	2,8%	1,8%	0,3%	1,8%	0,4%	3,4%
სიყვარული	21,2%	5,0%	12,5%	3,8%	3,2%	3,0%	0,3%	1,8%	1,1%	1,7%
კავშირები	15,6%						1,2%	2,6%	0,2%	
საბოტაჟი	2,5%	28,0%	6,3%	3,4%	16,5%	3,0%	11,5%	9,4%	2,9%	22,0%
7 არსი	1,8%							0,2%		
სიყვარული	7,5%		0,4%			0,3%				
საბოტაჟი საბოტაჟი	16,1%	1,0%	12,5%	6,7%	3,2%	2,4%	1,6%	14,0%	2,2%	
საბოტაჟი	1,5%			3,4%		0,3%		3,7%		
GNN	3,0%									
არა			10,4%							
სიყვარული						11,5%				

სატელევიზიო თვითი, ყველაზე მეტად გავრცელებულია: სამცხე-ჯავახეთში 86%; ძვამ ქართლი 72,2%; აფხაზეთი-აბხაზეთი 59,3%; გურიაში 54%; კახეთში-52,2%; აჭარაში -50,0%; იმერეთში - 49,4%  
 საბ-საბოტაჟის გავრცელებას ყველაზე მეტად ახდენს შიდა ქართლი - 51,9%. 44,6% სამცხე-ჯავახეთში, 27,4% იმერეთში. 24,5% კახეთში...

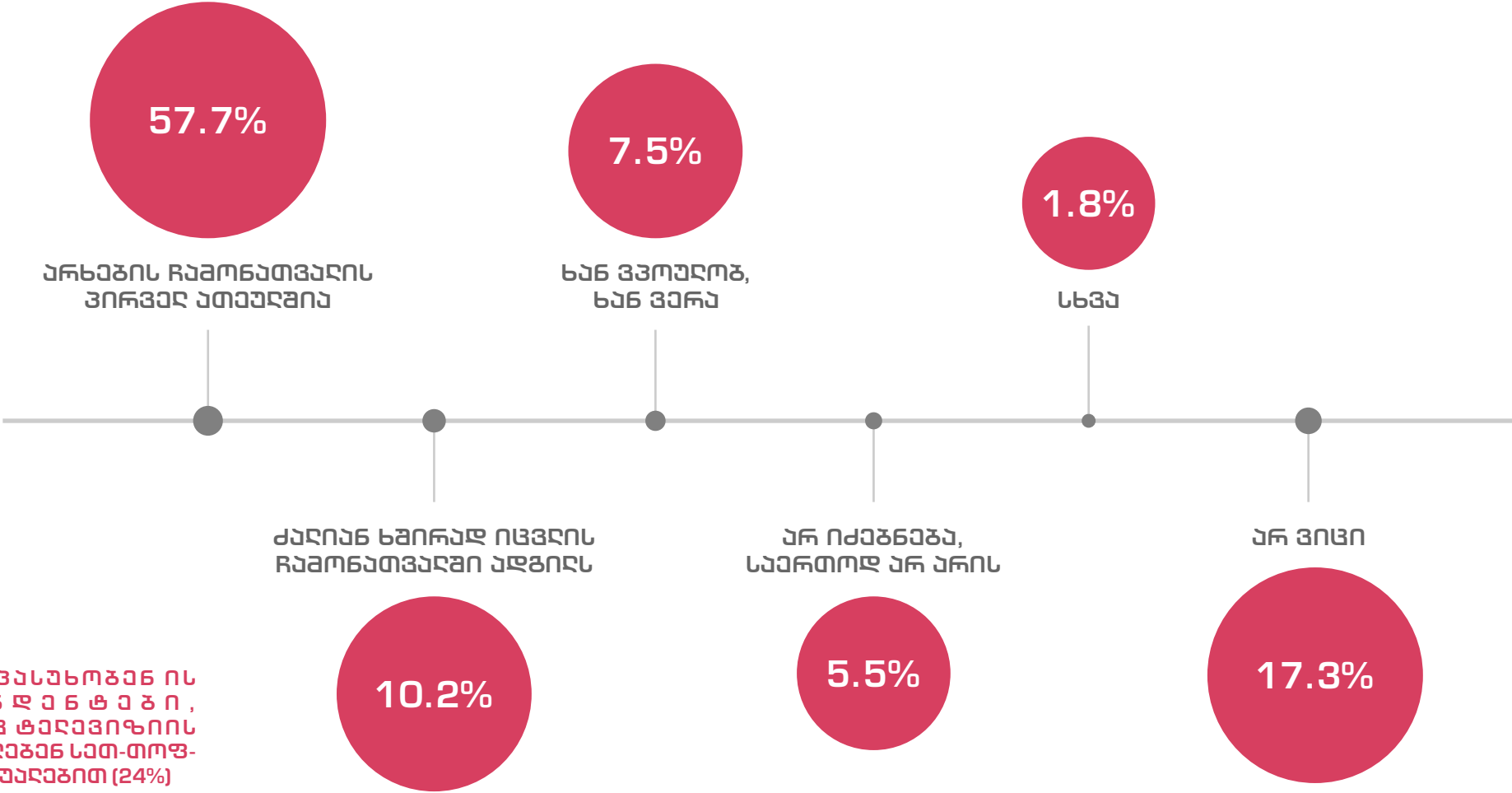
როგორი ხარისხით იღებთ  
**ვირველი და ამოწმ ურხის სიგნალს**  
 სატელევიზიო თაფხვით?

A11.2 როგორი ხარისხით იჭარს  
**ამოწმ ურხი?**



ვირველი ურხის სიგნალს, სატელევიზიო თაფხვით საერთოდ ვერ იჭარს 27,2%; ამოწმ ურხს - 39,4%; ამათთან აღსანიშნავია, რომ ვირველი ურხს ცუდი ხარისხით იჭარს 3% და საშუალო ხარისხით 10,1%; ამოწმ ურხს, ცუდი ხარისხით 2,3% და საშუალო ხარისხით 6,9%;

საბ-ტოფ ზოქსის ბენიუბი  
რუბლენელ უღვირუნელ იქებნებუ  
**ვირვილი ურსი?**



ვირვილი ვანსოვირის რუნსოღევირის, რუმონეტვირის სიბნელს იღვირს საბ-ტოფ-ზოქსის სანუნევირის (24%)

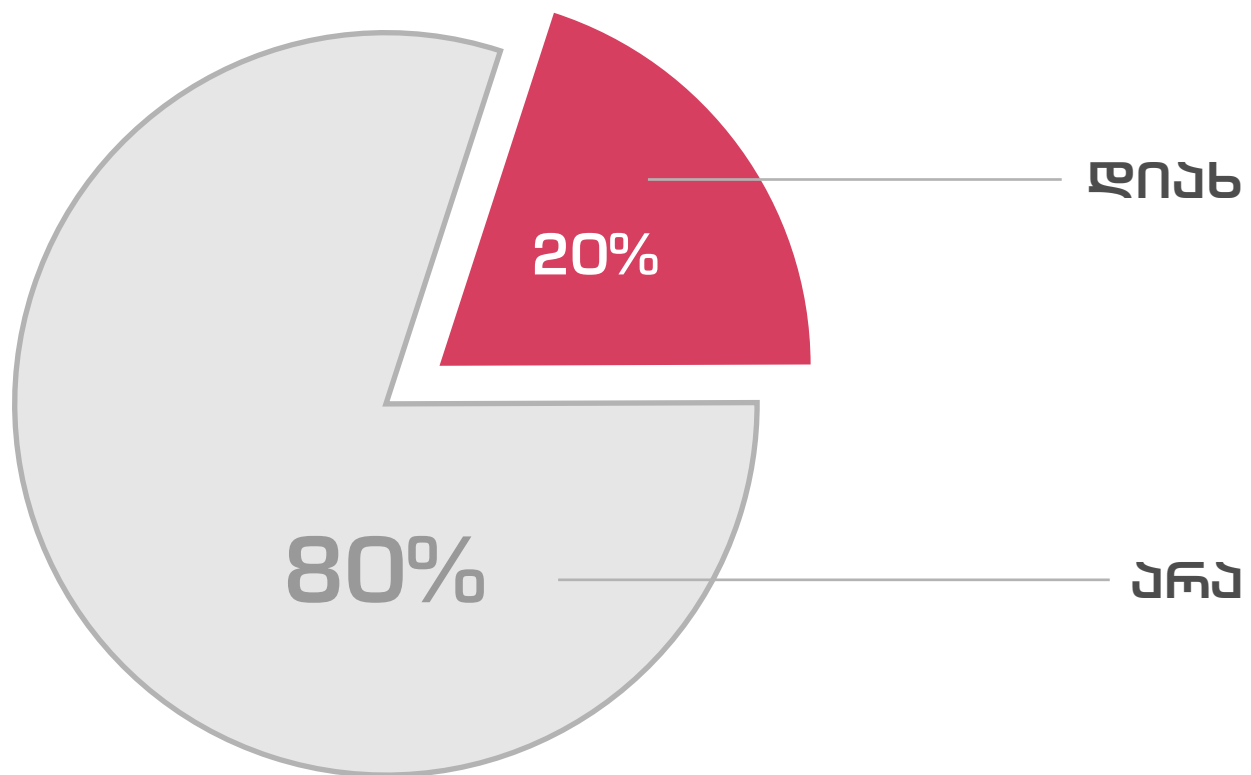
საბ-ტოფ ზოქსის ამბხანრუბლეთუ 5,5% უღვირუნევირს, რუმ ბენიუბი, ურსების რუმონეტვირის, ვირვილი ურსი ურ იქებნებუ- სანრთოღ ურ ურის; საბ-ტოფ ზოქსის ავრუბლეთუ 10,2% უღვირუნევირს, რუმ ვირვილი ურსი, ქანიან ხვირუნელ ივვირის რუმონეტვირის უღვირს; 7,5% ვირვილი ურსს ხან ვოვირუღს, ხან ვირა. 57,7%- უღვირუნევირს, რუმ ვირვილი ურსი, რუმონეტვირის ვირვილი უთევირია.

საბ-თოფ ზოქსის აენიუი  
 რაბენენე ელვირენე იქეენე  
**ვირვილი არხი**  
 რაბიონენის აინევიტი

	თვირისი	ბარიი	აქარი	ვილუ ქარტილი	ქანიტი	ქვიამო ქარტილი	საბვირალი	იბირატი	საბვი- ქანიანი	აბვიანი- თინანი
არხის რაბონენის ვირვილი ათევილი	50,4%	72,7%	70,0%	83,3%	63,9%	23,8%	66,9%	36,0%	28,6%	75,0%
ქანიანი ბირენე ივირის რაბონენის ელვირის	13,0%	13,6%		1,9%	6,6%	28,6%	8,1%	15,8%	22,9%	
ბანი ვვირალი, ბანი ვირი	8,4%	9,1%	5,0%	1,9%	6,6%		8,8%	14,4%	11,4%	8,3%
არ იქეენე, სარტირე არ არის	3,1%		5,0%	7,4%	6,6%		3,7%	12,9%	11,4%	8,3%
ბირი ათევილი								2,2%		8,3%
რაბონენის ბორიანი								3,6%		
არ ვივი	25,2%	4,5%	20,0%	5,6%	16,4%	47,6%	12,5%	14,4%	25,7%	

რაბიონენი, საბ-თოფ ზოქსის ბრახარვიანი აენიუი, ვირვილი არხი არ იქეენე ბანი სარტირე არ არის: იბირატი - 12,9%; საბვი-ქანიანი 11,4%; აბვიანი-თინანი - 8,3%; ვილუ ქარტილი - 7,4%; ქანიანი - 6,6%  
 ვირვილი არხი, ქანიანი ბირენე ივირის რაბონენის ელვირის: ქვიამო ქარტილი - 28,6%; საბვი-ქანიანი - 22,9%; ბარიანი 13,6%; თვირისი 13%;  
 ვირვილი არხი ბანი ვვირალი, ბანი ვირი: იბირატი 14,4%; საბვი-ქანიანი 11,4%; ბარიანი 9,1% . . .

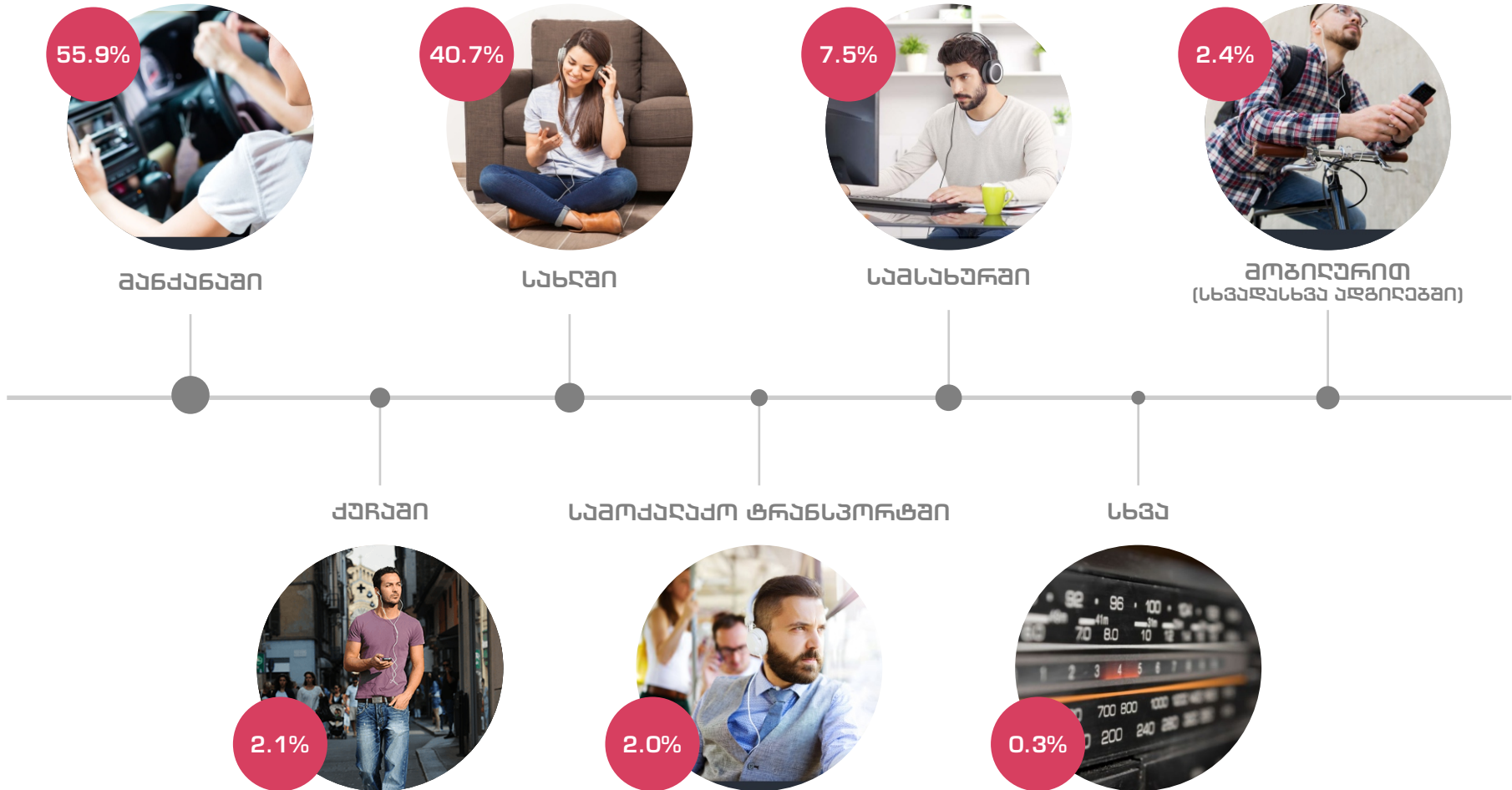
უსაბნეთი თუ აჩუ  
ჩუდნიოს?



აოსუბნეთის 20%  
ჩუდნიოსსაბნეთი

# სად უსმენთ რადიოს?

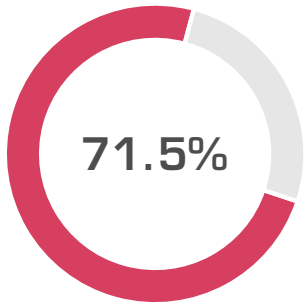
მისაღები რადიოები ვსმენი



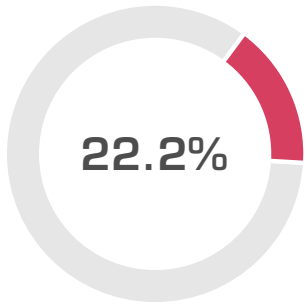
რადიომსმენებამი ჰირითადად მანქანაში და სახლში უსმენენ რადიოს. ამთი 55,9% უღნიშნავს, რომ რადიოს უსმენს მანქანაში; 40,7% - სახლში უსმენს რადიომარამცხამის.

# რამ აიზენით უსაბანთ რადიოს?

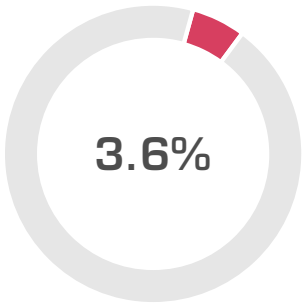
ამოვსანირო  
სასურველ მუსიკას



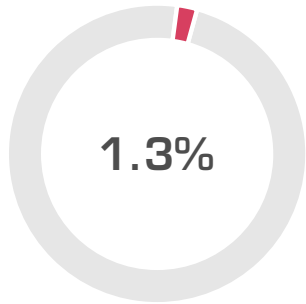
ინფორმაციის  
მიღების მიზნით



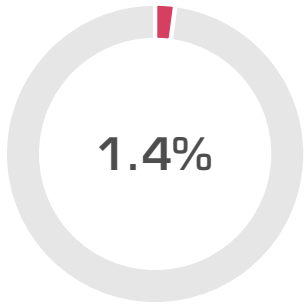
ამონდეს სასიამოვნო  
ფონი ჩვიდი  
საქმის კეთებინას



საინტერესო თემაზე  
შეველო სხვადასხვა  
სფეროს პროფესიონალებთან  
განსაუბრება

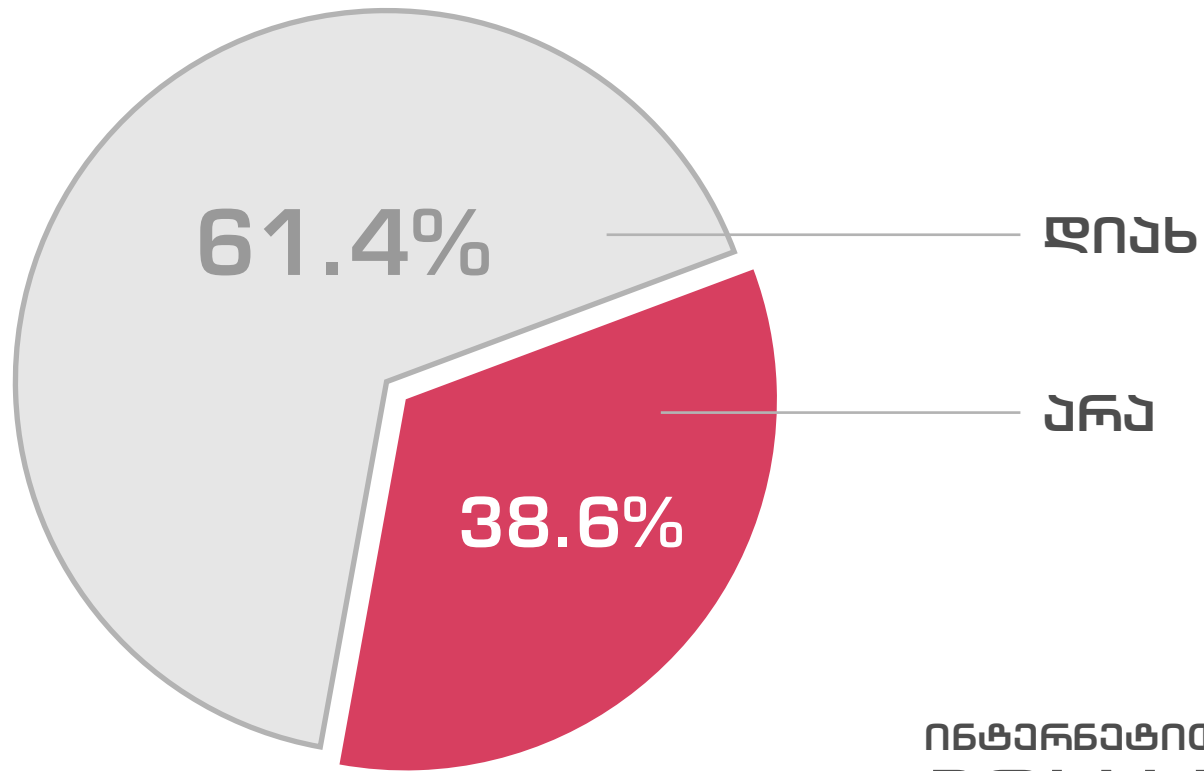


სხვა



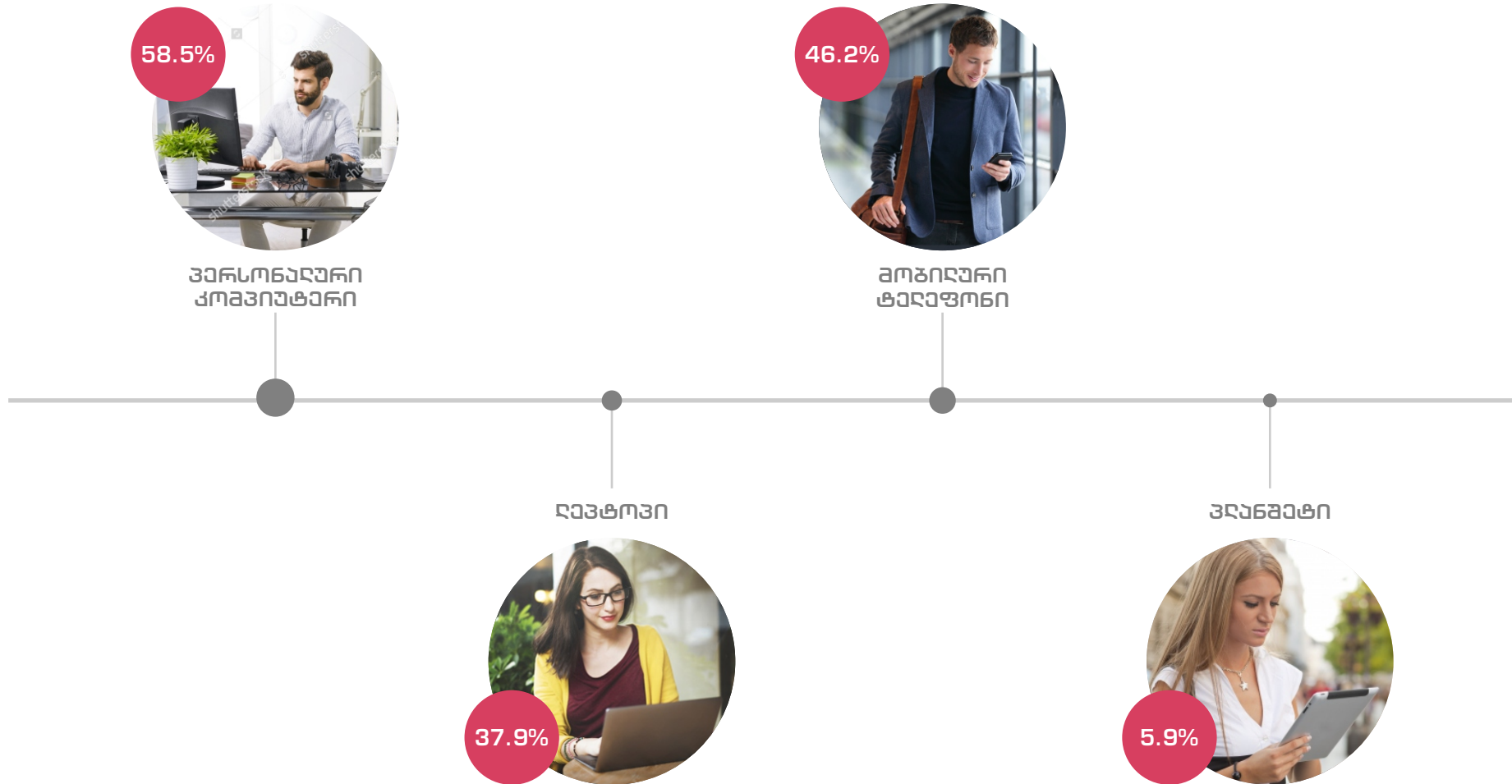
რადიოსმსმენელების 71% რადიოთი, მათთვის საურველ მუსიკას უსაბანთ; 22,2% რადიოს უსაბანთ ინფორმაციის მიღების მიზნით; 3,6%-ს რადიო საქმის სასიამოვნო ფონს საქმის კეთებინას; 1,3% - სხვადასხვა სფეროს პროფესიონალებთან განსაუბრების მიზნით უსაბანთ რადიოს.

საჩვენებელი ტუ ანუ  
ინტერნეტი?



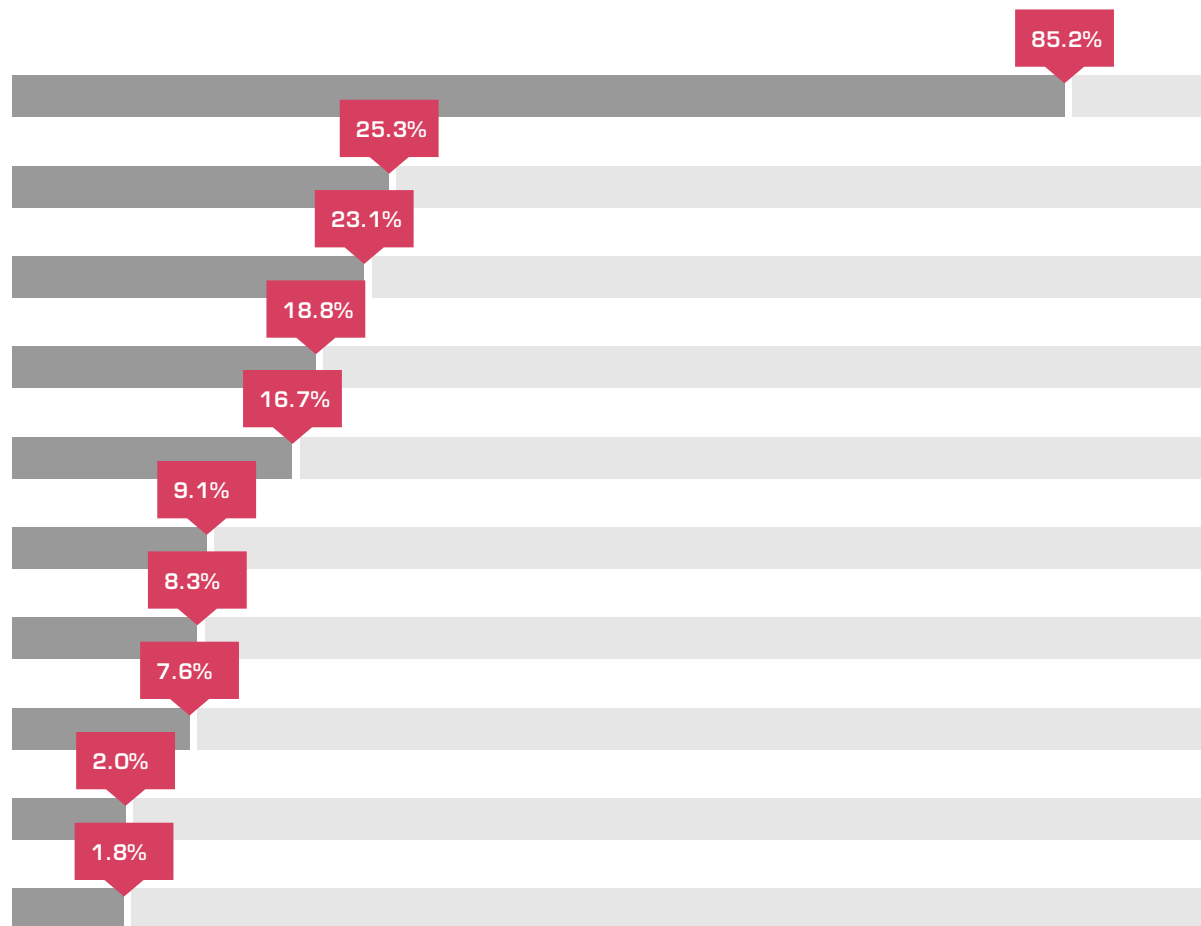
ინტერნეტი საჩვენებელს  
აქტიურობის  
**61.4%**

# რამ სარგებლობით სარგებლობთ ინტერნეტით?



ინტერნეტით სარგებლობისთვის 58,5% იყენებს ვებ-სერვისებს; 46,2% - მობილური ტელეფონით სარგებლობს; ინტერნეტ-მარშალინგისთვის 37,9% სარგებლობს ლავტოპით და 5,9% - პლანშეტით

# ინტერნეტის როგად სერვისს იყენებთ ყველაზე ხშირად?



- სოციალური ქსელები
- ელექტრონული ფოსტა
- სინქრონიზაციო გვერდები
- შიდაცვალებითი გვერდები
- განსართობი გვერდები
- სატელევიზიო გადაცემები
- სპორტული გვერდები
- ონ-ლაინ თამაშები
- სკაინი
- სხვა

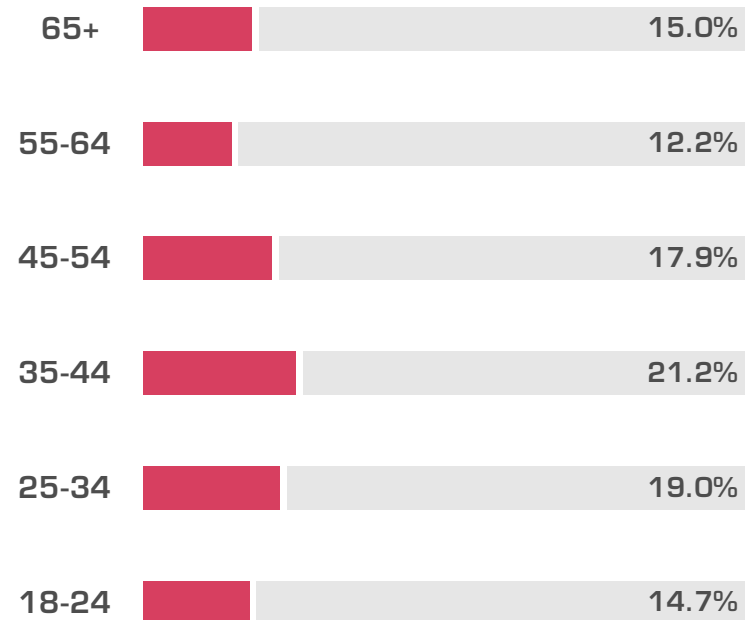
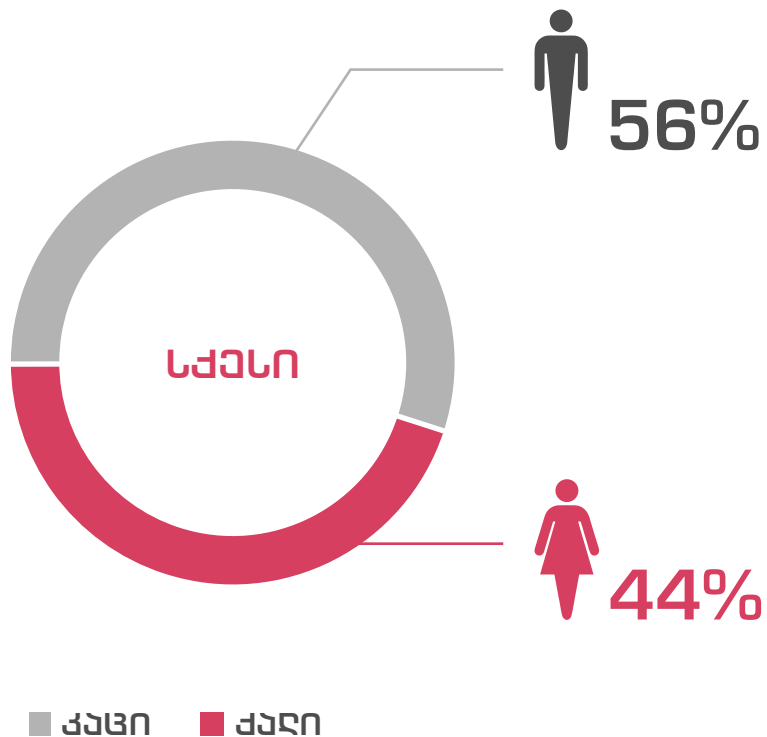
ინტერნეტით სარგებლობისას ყველაზე ხშირად სოციალურ ქსელებს იყენებენ. ამას უდენობავეს გამოჰქონებოდა 85,2%; ელექტრონული ფოსტის სერვისით სარგებლობს 25,3%; ცუდად სინქრონიზაციო გვერდებს მიმართავენ ინტერნეტმომხმარებელთა 23,1% ; შიდაცვალებითი ვებგვერდებს 18,8% და განსართობ გვერდებს 16,7%; (უღსაწიხვად, რომ ინფორმაციის მიღების მიზნით, ყოველი მესამე ინტერნეტმომხმარებელი, სხვადასხვა ვებგვერდებზე, სოციალური ქსელებზე გადადის).



**ସଂସ୍କୃତି ଓ ମାନବ ସମ୍ବଳ**

# სქესი

# ასაკი



## განათლება

## ეროვნება

