სსიპ ,,საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ II-III კვარტლის ანგარიში

სსიპ ,,საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიზანია აწარმოოს მაღალი ხარისხის მედიალური პროდუქტები და მოემსახუროს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ყველა სამაუწყებლო პლატფორმას. დანერგოს და გამოიყენოს თანამედროვე ტექნოლოგიები. გაზარდოს ფასეულობა დანახარჯთან მიმართებაში. შეიქმნას ეფექტური საპარტნიორო გარემო, უზრუნველყოს ორგანიზაციის, სტრუქტურის, პროცეცების და თანამშრომლების ეფექტიანობა და ეფექტურობა.

მიმართულებები:

საბავშვო და ახალგაზრდული მიმართულება

კულტურის და ხელოვნების მიმართულება

საგანმანათლებლო-შემეცნებითი მიმართულება

გასართობი მიმართულება

სპორტული მიმართულება

Cross genre მიმართულება

ტელეფილმების სტუდია

ინოვაციების ლაბორატორია

მოცემული საანგარიშო პერიოდისათვის სსიპ ,,საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ შემუშავდა გადაცემის სტრუქტურის სტანდარტული ფორმა, პროდიუსერის ბიუჯეტის ფორმა, ფორმატი/გადაცემის ,,პასპორტი“. საწარმოო ციკლის და ბიუჯეტის გათვლების დასახვეწად შემუშავდა გადაცემების ტიპოლოგია. მიმდიანრეობს პროდიუსერების, რეჟისორების, ჟურნალისტების და სხვა თანამშრომლების გადანაწილება პროექტების მიხედვით.

- დაკომპლექტდა და მაუწყებლობის ფაზაშია შემდეგი გადაცემები: დილა საზოგადოებრივზე, რეალური სივრცე, ღამის კომუნიკატორი, ხანმოკლე XX საუკუნე, ტელებლოგი
- ვაწარმოებთ ეთრეში გასული პროექტების კონტროლს და დახვეწას
- შერჩევის, განვითარების და კომპლექტაციის ფაზაშია გარე საკონკურსო გადაცემები
- საპილოტო ფაზაშია შიდა კონკურსში საპილოტო ეტაპზე გასული გადაცემები
- სტრუქტურული ცვლილებების თანახმად მიმდინარეობდა მიმართულების პროდიუსერების და ხელმძღვანელების შერჩევა.
- დაინიშნა კროს-ჟანრული, ტელეფილმების და გასართობი მიმართულების ხელმძღვანელები. ასევე შეირჩა ინოპვაციური ლაბორატორიის ხელმძღვანელი

• მიმდინარეობს პროდიუსერების, რეჟისორების, ჟურნალისტების და სხვა კრეატიული ბლოკის თანამშრომლების გადანაწილება პროექტების მიხედვით

• შემუშავდა პროდიუსერების სამუშაო დოკუმენტაციის შაბლონები: გადაცემის სტრუქტურის სტანდარტული ფორმა, პროდიუსერის ბიუჯეტის ფორმა, ფორმატი/გადაცემის "პასპორტი"

• პროექტებზე მომუშავე პროდიუსერებს დაევალათ მათ დაქვემდებარებაში მყოფი გადაცემების "პასპორტიზაცია"

• საპილოტე რეჟიმში, მენეჯმენტის ონლაინ პროგრამაში ჩაერთო ყველა ბლოკის პასუხისმგებელი პირი, პროდიუსერი და სხვა სამსახურების წარმომადგენლები

• წარმოების ფაზაშია საზოგადოებრივ პოლიტიკური გადაცემების ახალი ზოლი

• განვითარების ფაზაშია ტელეფილმების, გასართობი, შემეცნებითი და კულტურის მიმართულების რამდენიმე ახალი პროექტი.

• განვითარების ფაზაშია საახალწლო გადაცემის პროექტიც.

2015 წლის 20 ივლისს გამოცხადდა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" ახალი სატელევიზიო სეზონისთვის პროექტების შერჩევა, რომლის ფარგლებში პროექტების წარმოდგენა ხორციელდებოდა ელექტრონულად, მაუწყებლის ვებ-გვერდზე - www.gpb.ge განთავსებული აპლიკაციის მეშვეობით.

გენერალური დირექტორის 2015 წლის 7 აგვისტოს №110 ბრძანებით დამტკიცდა წარმოდგენილი პროექტების შერჩევის პროცედურა, რომლის თანახმად შეიქმნა შესაბამისი კომისია (სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის" გენერალური დირექტორის 17.08.2015წ. #116 ბრძანება) შემდეგი შემადგენლობით:

- გიორგი ებრალიძე - კომისიის თავმჯდომარე;

კომისიის წევრები:

- რუსუდან მანჯგალაძე;
- დონარა შონავა;
- ქეთევან სადღობელაშვილი;
- კონსტანტინე ჯანდიერი;
- სერგო გვარჯალაძე;
- ელდარ შენგელაია;
- გოგი გვახარია;
- დავით ბუხრიკიძე;
- თინათინ ბერძენიშვილი

და დეა გველესიანი - კომისიის მდივანი.

პროექტების შეფასება ხორციელდებოდა ორ ეტაპად.

შერჩევის პირველ ეტაპზე განხორციელდა პროექტების შეფასება კომისიის თითოეული წევრის მიერ #1 დანართში განსაზღვრული კრიტერიუმებით 0-დან - 5-მდე ქულიანი სისტემის შესაბამისად;

დანართი #1

		გთხოვთ, თითოეული კრიტერიუმი შეაფასეთ 0-დან 5-მდე ქულით					
	პროეტის დასახელება	**ორიგინალური იდეა**	**სინოფსისი**	**პროფესიული გამოცდილება**	**საწარმოო პროცესი**	**ბიუჯეტი**	**შენიშვნა**
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

შერჩევის მეორე ეტაპზე გადავიდა ის პროექტები, რომლებმაც ყველა კრიტერიუმის შესაბამისად დასმული ქულების საერთო ჯამით დააგროვეს არანაკლებ 15 ქულა.

შერჩევის მეორე ეტაპზე წარმოდგენილი “პილოტებიდან” გამარჯვებული პროექტი გამოვლინდა კომისიის წევრების კენჭისყრის საფუძველზე ხმათა უმრავლესობით.

წარმოდგენილი პროექტების პროცედურების დაცვით განხილვის საფუძველზე კომისია გამარჯვებულად აცხადებს პროექტს და შესაბამისი რეკომენდაციით მიმართავს მაუწყებლის გენერალურ დირექტორს, რომელიც იღებს საბოლოო გადაწყვეტილებას პროექტის განხორციელებასთან დაკავშირებით.

შერჩევის გამოცხადების დღიდან, 2015 წლის 20 ივლისიდან 2015 წლის 15 აგვისტომდე, წარმოდგენილი იქნა სულ 151 (ასორმოცდათერთმეტი) პროექტი შემდეგ კატეგორიებში:

„ახალგაზრდული მიმართულება“, „იუმორისტული მიმართულება“, „კულტურის მიმართულება“, „საბავშვო მიმართულება“, „მიმართულება - სოფლის მეურნეობა“.

თითიეულ კატეგორიაში წარმოდგენილი პროექტების სრული ჩამონათვალი:

(პროექტების წარმოდგენის გამოცხადებული ვადის ამოწურვის, ელ-ფოსტის მეშვეობით წარმოდგენილი იყო ერთი პროექტი, რომლის ავტორი ითხოვდა მის მიღება/განხილვას, ვადის გასვლის შესახებ ინფორმაციის არასწორად აღქმის მოტივით. კომისიის წევრების ერთხმად მიღებული გადაწყვეტილებით, აღნიშნული პროექტი არ იქნა მიღებული და შესაბამისად შეფასებული.)

მიმართულება: ახალგაზრდული

1. **“სტერეო+ტიპი”**-გიორგი ჩომახაშვილი
2. **“კულტურის დრო**”-ლევან ლომაშვილი
3. **"უფლებამოსილნი"**-ნანა გაბუნია
4. **“საუბრები ხელოვნებაზე**”-ნატო არჩვაძე
5. **“ეკო - მითი**”-ნინო სულხანიშვილი
6. **“ეკო - სახელოსნო**”-ნინო სულხანიშვილი
7. **“ანfalsი**”-ანი ლეკიშვილი
8. **"სარკესთან"**-ბელა გელაშვილი
9. **“სოფლის მაშენებლები**”-ზიზი ჩანტლაძე
10. **“ ვაშლის არომატი**”-ლიდა ჩიხლაძე
11. “**ახალგაზრდა ჟურნალისტი**”-ლუკა ხაჩიძე
12. **,,უცხო სახლის ბინადრები "**-მაია ქუფარაშვილი
13. “**რეალობა**”-მარიამ ჟღენტი
14. “**პირველი**”-ნიკა საჯაია
15. “**ფილმმეიკერთა კლუბი**”-ნიკოლოზ ხომასურიძე
16. “**თაობა**”-პაატა ბერიკაშვივლი
17. “**მოიხსენი ჰალსტუხი**”-სოფიო კიკვაძე, ნათია ხოშტარია
18. “**შენი პროფესია**”-ქეთევან ქებაძე
19. **"თაობა"**-კოკა ყანდიაშვილი
20. “**სტუდენტური დემოკრატია**”-მანანა ღოღობერიძე
21. “**პროცესორი**”-ნაჯა ორაშვილი
22. “**ტელეფორუმი**”-ნინო გელაშვილი
23. **“Startup Show”-** ანა ნავდრაშვილი
24. **"რეტრო სტარი"-გია** ღარიშვილი
25. “**ახალგაზრდული პოზიცია**”-ზვიად ავალიანი
26. **"ავტორჩევები"**-ზურაბ ბეჟაშვილი
27. “**მწვანემაცია**”-მარიამ გოგიაშვილი

28. **"ჩვენი თვალთახედვა"**-სალომე კახეთელიძე
29. **„ინტერ/FACE**“-თამარ კაციტაძე
30. **„25-ე საათი**“-ლიკა ხორბალაძე
31. **“თინეიჯერული ამბები**”-თინათინ გაბუნია
32. **“მომავალი მსოფლიო”**-გოგა სურგულაძე

მიმართულება: იუმორისტული

1. **"სიყვარულის ანატომია"**-ნარგიზა გარდაფხაძე
2. **"შარი"**-ნინო გველესიანი
3. **"კიკიბეთი"**-გიორგი ნიკოლაძე
4. **"სიცილიადა**"-გიორგი ნიკოლაძე
5. **"საზოგადოებრივი იუმორი"**-დავით გოგიჩაიშვილი
6. **,,სიცილის ოთახი‘‘** -კოკა ყანდიაშვილი
7. **LOL (Laugh Out Loud)** –ბაჩო კვირტია
8. **" ანარეკლი** "-ბიძინა მახარაძე
9. **"ნიკოლშოუ" "nikolshow"**-გიორგი ნიკოლაძე
10. **,,ტელეთერაპია‘‘**-სოფიო თუმანიშვილი
11. **„გრიშას კუთხე**.“-ვანო სხირტლაძე

მიმართულება: კულტურა

1. **"ფლეილისტი"**-გარდაფხაძე ნარგიზა
2. **"ქვათა ღაღადი**"-გიორგი ბაქანიძე
3. **“მკითხველის კონკურსი**”-გიორგი წეროძე
4. **“ორატორული ხელოვნება ნებისმირ პროფესიაში”-დავით** ჩომახაშვილი
5. **“ მშვიდობის ფოსტა**”-ლევან ლომაშვილი
6. **"ემიგრანტები"**-მამუკა ჯიჯიეიშვილი
7. “**ქაღალდის ჩიტები**”-მერაბ ნინიძე
8. **“მუსიკოსის მოგზაურობა”**-ნატალია პაჭკორია
9. “**პარალელი**”-ნატალია პაჭკორია
10. **„მომავლისათვის**“-გიორგი ქველაძე
11. **„ არტი-დასაბამიდან დღემდე“**- აბრამ (ალეკო) ბათაშვილი
12. **„რადიო ბლოგი ნიუ-იორკიდან**“-ანა სიდამონიძე
13. **"მე მიყვარს როკი"**-ანა ქადიეშვილი
14. **" მე ვუკრავ"**-ანა ქადიეშვილი
15. **"ნაციონალური ფოლკლორი**"-ანა ქადიეშვილი
16. **"რადიობლოგერი"**-ბაჩო კვირტია
17. **"პეპლის ეფექტი"**-გიორგი კალანდაძე

18. **4th Generation**-გოჩა ვანაძე
19. **"ქართული კულტურა ტურიზმის სარკეში"**-ელიზბარ ზანგურაშვილი
20. **,,ტფილისი და ტფილისელები‘‘**-თამარ თავაძე
21. **"ცოდნის გემო**"-თამარელა წოწორია
22. **„ფეხბურთის სამყარო“**-კახა კახურაშვილი
23. **„ამბავი ერთი ხელნაწერისა**“-კახაბერ იმნაიშვილი
24. **"მუსიკალური საღამოები" კოტე ყიფიანთან ერთად** -კონსტანტინე ყიფიანი
25. **„კინომანია“**-კოტე ჩლაიძე
26. **,,ვიდი"**- ლევან აფციაური
27. **" ჩ ა კ რ უ ლ ო " (ან "ფესვები")**-ლევან ჯიჯურიძე
28. **"რიბირაბო"** -მაია ქავთარაშვილი
29. **„ჩვენი ქალაქის პატარა ამბები**“-მანანა მახარაძე
30. **„ეპოქა და ადამიანი“**-მარიამ ადამაშვილი
31. **პოეზიის თეატრი /რამოდენიმე ლექსი/**-მიხეილ კიწნურაშვილი
32. **”ამ სახლში ცხოვრობდა”**- ნათია ბერიძე
33. **"გრავიტაცია"**-ნანა თუთბერიძე / ნინელი ჭანკვეტაძე
34. **"ერთი კოსტიუმის ისტორია**"-ნანა შონია
35. **"წერილები"**-ნანა შონია
36. **ტელეჟურნალი "კულტურა**"-ნატო ნიჟარაძე
37. **პარანორმალური მოვლენები საქართველოში**- ნიკა ნიკოლაიშვილი
38. **"თავისუფლება,ეს უფლებაა!,, ან ,,თავისუფალი მე"**-ნიკა ჭავჭავაძე
39. **„იმოგზაურე ნიქსთან ერთად**“ -ნიკოლოზ ბარტყულაშვილი
40. **‘‘საქმე ქართული‘‘** -ნიკოლოზ მენაბდე
41. **"უცნობი ისტორიები"**-ნინო განუგრავა
42. **„საქართველო**“-ნორეტა კუტიბაშვილი
43. **„ისტორია ნოტებში ანუ გული მღერის**“-ნუცა ჯანელიძე
44. **„ბაბილონის გოდოლი**“ -რუსუდან სტრელკოვა
45. **„ლიტერატურიული დისკურსი**“-საბა მეტრეველი
46. **„კულტურული პანორამა“**-საბა მეტრეველი
47. **„სპექტაკლი მიკროფონთან**“-სალომე გოფოძე
48. **„Artექსპერტი“**- ქეთევან კიწნურაშვილი
49. **"ღამის არტ თამაშები"**-ბესიკ სოლომანაშვილი
50. **"ემიგრანტები"**-მამუკა ჯიჯიეიშვილი
51. **“ქაღალდის ჩიტები”**-მერაბ ნინიძე
52. **“მუსიკოსის მოგზაურობა”**-ნატალია პაჭკორია
53. **“პარალელი”**-ნატალია პაჭკორია
54. **„მოკლე ჩართვა“** -ხათუნა ხუნდაძე
55. **არტ ლაიფი (ART LIFE)-** ეკატერინე ლემონჯავა
56. **“მრავალსახეობა თეატრისა**”-ელიზბარ ზანგურაშვილი
57. **‘‘ზარი ახლობელთან,,**-ზურაბ ინაშვილი

58. **"ფოლკთაიმი"** -კახაბერ გრიგალაშვილი
59. **"ART კოდი"-** მარინე გერმანიშვილი
60. "**ფლეილისტი**"-ნარგიზა გარდაფხაძე
61. "**ასტრონიქსი**"-ნიკოლოზ ბარტყულაშვილი
62. "**ხარისხვა**"-რევაზ შალიბაშვილი
63. "**ჩვენი მემკვიდრეობა**"-სოფიო თუმანიშვილი
64. „**მომავლის გზა**"-ლანა გაბისონია
65. „**ანარეკლები**"-დავით გურგენიძე
66. "**ტრანსმისია**"-ნაჯა ორაშვილი
67. „**გურული ფირალები**"-ვასილი დოლიძე
68. „**ვიდეო-ბლოგი ART MUSIC**"-არჩილ გიორგობიანი და ნინო ჟვანია
69. **"ექვსეულის ხუთეული"**-ბესიკ სოლომანაშვილი
70. "**REDRUM**"-შალვა ცხოვრებაძე
71. "**მუსიკალური პრიზმა**"-გიორგი ხუციშვილი

მიმართულება: საბავშვო

1. **"შაბათის დილა"**-გარდაფხაძე ნარგიზა
2. **"საკითხვეთი"**-ნინო გველესიანი
3. **"ჩემი ოქრო ჩემთან"**-ნინო გველესიანი
4. **"ასფურცელა"**-სოფო კვინტრაძე
5. **„დეტექტივი**"-გიორგი ვარსიმაშვილი
6. **„მუსიკა სარდაფში**"-გიორგი კუხიანიძე
7. **,, ანო-ვანოს ამბები"**-ზიზი ჩანტლაძე
8. **„სატელევიზიო თეატრალურ-ქორეოგრაფიული სტუდია"**-ირმა თევდორაშვილი
9. **"ვოკალის აკადემია"**-ლანა ქუთათელაძე
10. **,,ცნობერების შოუ"**-ნანა კაკაბაძე
11. **„მაშველები**"-ნანა კაკაბაძე
12. **„ მშობლები & ბავშვები"**-ნატო ნოზაძე
13. **„ვებინარია"**-პაატა ბერიკაშვივლი
14. **„ჩვენ გვიყვარს სიცოცხლე!!**"-შორენა ჯანაძე
15. **„შესანიშნავი შვიდეული**"-ელენე ჭიქაბერიძე
16. **"პატარა ვარსკვლავი"**-კოკა ყანდიაშვილი
17. **სასკოლო სპორტული ოლიმპიადა - მხიარული სტარტები**-ლევან კიკალიშვილი
18. **,,ეტალონი**"-გოჩა ტყეშელაშვილი
19. **"ვისწავლოთ ხატვა**"-ზაალ სულაკაური
20. **„დაკარგული განძი**"-ნიკოლოზ ხომასურიძე
21. **"წიგნების თარო"**-ნინო კელაურიძე
22. **„ვისწავლოთ ერთად**"-სოფიო თუმანიშვილი

23. **„კეთილი წიგნების კვალდაკვალ“**-მამუკა ყუფარაძე
24. **“არაჩვეულებრივი შვიდეული**”-თამარ სხვიტარიძე
25. **“პირველები**”-ირაკლი ჯაფარიძე
26. **„მიამბე მოამბე**“ -ირაკლი ჯაფარიძე

მიმართულება: სოფლის მეურნეობა

1. **„მარანი**“-მამუკა ჯიჯიეიშვილი
2. **"სოფლის შენებას რა უნდა?!"**-ნატალია პაჭკორია
3. **"სოფლის შენებას რა უნდა**"-ნინო გველესიანი
4. **"აგრონიუსი**"-ბელა ნოზაძე
5. **„სოფლის შენებას რა უნდა“**-მარიამ შენგელია
6. **"სოფლის საქმე"**-ბესიკ სოლომანაშვილი
7. **"გლეხიდან ფერმერამდე**"-თამარ ბუთურიშვილი
8. **„მარანი“**-მამუკა ჯიჯიეიშვილი (რადიოვერსია)
9. **"სოფლის შენებას რა უნდა?!"**-ნატალია პაჭკორია (რადიოვერსია)
10. **„26 წუთი-სოფელი“**-ნუგზარ სუარიძე
11. **„სოფლად დავით ბირკაძესთან ერთად“**-დავით ბირკაძე

შერჩევის პროცედურით დადგენილი მინიმალური ზღვარი - 15 ქულა და მეტი შემოსული პროექტებიდან დააგროვა 18-მა პროექტმა: „ახალგაზრდული მიმართულებიდან“ - 3, „იუმორისტული მიმართულებიდან“ - 2, „კულტურის მიმართულებიდან“ - 8, „საბავშვო მიმართულებიდან“ - 4, „მიმართულება - სოფლის მეურნეობა“ – 1. აღნიშნული 18 პროექტიდან ორი პროექტის - „საზოგადოებრივი იუმორი“ და „უცნობი ისტორიები“ შემდგომ ეტაპზე გადასვლის საკითხი კომისიის წევრების ერთობლივი გადაწყვეტილებით დაყენებული იქნა კენჭისყრაზე, რადგან, როგორც სხდომაზე იყო აღნიშნული პროექტების ანალოგები უკვე გადის სხვა მაუწყებლების ეთერში. გადაწყვეტილება - აღნიშნული პროექტები არ გადასულიყო შემდგომ ეტაპზე, - მიღებულია ერთხმად.

შესარჩევი კომისიის წევრებმა დადგინეს, *რომ* მეორე ტურში მონაწილეობის მისაღებად გადავიდა:

– კატეგორიაში „ახალგაზრდული მიმართულება“:

1. „პროცესორი" - ნაჯა ორაშვილი - 16 ქულა;
2. „ახალგაზრდული პოზიცია" - ზვიად ავალიანი - 15 ქულა;
3. „ინტერ/FACE" - თამარ კაციტაძე - 16 ქულა.

- კატეგორიაში „იუმორისტული მიმართულება":

1. „ტელეთერაპია" - სოფიო თუმანიშვილი - 16 ქულა.

- კატეგორიაში „კულტურის მიმართულება":

1. „რადიო ბლოგი ნიუ-იორკიდან" - ანა სიდამონიძე - 15 ქულა;
2. „რადიობლოგერი" - ბაჩო კვირტია - 15 ქულა;
3. „კინომანია" - კოტე ჩლაიძე - 15 ქულა;
4. „ზარი ახლობელთან" - ზურაბ ინაშვილი - 15 ქულა;
5. „ანარეკლები" - დავით გურგენიძე - 16 ქულა;
6. „ტრანსმისია" - ნაჯა ორაშვილი - 16 ქულა;
7. „ვიდეო-ბლოგი ART MUSIC" - არჩილ გიორგობიანი და ნინო ჟვანია - 16 ქულა.

- კატეგორიაში „საბავშვო მიმართულება":

1. „ასფურცელა" - სოფო კვინტრაძე - 15 ქულა;
2. „ცნობერების შოუ" - ნანა კაკაბაძე - 15 ქულა;
3. „წიგნების თარო" - ნინო კელაურიძე - 15 ქულა;
4. „არაჩვეულებრივი შვიდეული" - თამარ სხვიტარიძე - 15 ქულა.

- კატეგორიაში „მიმართულება - სოფლის მეურნეობა":

1. „სოფლის საქმე" - ბესიკ სოლომანაშვილი - 15 ქულა.

შერჩევის პირველი ეტაპის შედეგად მეორე ეტაპზე გადასული 16 პროექტიდან 2 პროექტზე - „ახალგაზრდული პოზიცია" (ზვიად ავალიანი) და „სოფლის საქმე" (ბესიკ სოლომონაშილი) ე.წ. „პილოტი" ვერ იქნა წარმოდგენილი. შესაბამისად, მეორე ეტაპზე ე.წ. „პილოტები" წარმოდგენილი იყო 14 პროექტზე, რომელთა დამატებითი შეფასება კომისიამ განახორციელა შერჩევის პირველ ეტაპზე გამოყენებული კრიტერიუმებით, რის შედეგად შეირჩა შვიდი პროექტი.
კატეგორიაში „კულტურის მიმართულება" ორი პროექტის „პილოტმა" - „ზარი ახლობელთან" (ზურაბ ინაშვილი) და „ტრანსმისია" (ნაჯა ორაშვილი), - შეფასების შედეგად 15-ზე მეტი ქულა დააგროვა. კომისიის წევრებმა მიიჩნიეს, რომ აღნიშნული ორი პროექტი არ არის ერთმანეთთან შესადარებელი და, შედეგად, კენჭისყრაზე დააყენეს საკითხი პროექტის „ტრანსმისია" (ნაჯა ორაშვილი) კატეგორიაში „ახალგაზრდული მიმართულება" გადატანის შესახებ. გადატანის შესახებ გადაწყვეტილებას მხარი დაუჭირა კომისიის 9 წევრმა.
შერჩევის მეორე ეტაპზე ღია კენჭისყრის შედეგად ხმები გადანაწილდა შემდეგნაირად:

- კატეგორიაში „ახალგაზრდული მიმართულება":

4. „პროცესორი" - ნაჯა ორაშვილი - 2 ხმა;
5. „ინტერ/FACE" - თამარ კაციტაძე - 4 ხმა;
6. „ტრანსმისია" - ნაჯა ორაშვილი - 10 ხმა;

– კატეგორიაში „კულტურის მიმართულება“:
    8. „ზარი ახლობელთან“ - ზურაბ ინაშვილი - 7 ხმა;
    9. „ვიდეო-ბლოგი ART MUSIC“ - არჩილ გიორგობიანი და ნინო ჟვანია - 9 ხმა;
    10. „რადიობლოგერი“ - ბაჩო კვირტია - 9 ხმა.
– კატეგორიაში „საბავშვო მიმართულება“:
    5. „წიგნების თარო“ - ნინო კელაურიძე - 9 ხმა.

შესარჩევი კომისიის წევრებმა დადგინეს:

სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ახალი სატელევიზიო სეზონისთვის პროექტების შერჩევის შედეგად საუკეთესო პროექტებად დასახელდნენ:

1. „ზარი ახლობელთან“ - ზურაბ ინაშვილი
2. „ტრანსმისია“ - ნაჯა ორაშვილი
3. „ვიდეო-ბლოგი ART MUSIC“ - არჩილ გიორგობიანი და ნინო ჟვანია
4. „რადიობლოგერი“ - ბაჩო კვირტია
5. „წიგნების თარო“ - ნინო კელაურიძე

2015 წლის 4 აგვისტოს გამოცხადდა სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ახალი სატელევიზიო სეზონისთვის სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ თანამშრომლებისაგან წარმოდგენილი პროექტების პროექტების შერჩევა (შემდგომში - “შერჩევა“), რომლის ფარგლებში პროექტების წარმოდგენა ხორციელდებოდა ელექტრონული აპლიკაციის მეშვეობით.

სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ გენერალური დირექტორის 2015 წლის 14 სექტემბრის №128 ბრძანებით დამტკიცდა წარმოდგენილი პროექტების შერჩევის პროცედურა, რომლის თანახმად შეიქმნა შესაბამისი კომისია:
თეიმურაზ გოგოლაძე - კომისიის თავმჯდომარე;

კომისიის წევრები:

- ელდარ შენგელაია;
- გოგი გვახარია;
- დავით ბუხრიკიძე;
- იაგო კაჭკაჭიშვილი

და დეა გველესიანი - კომისიის მდივანი.

თანამშრომლებისგან მიღებული პროექტების შეფასების სისტემა იყო გარე პირებისგან მიღებული პროექტების შეფასების სისტემის ანალოგიური.

შერჩევის გამოცხადების დღიდან, 2015 წლის 4 აგვისტოდან 2015 წლის 15 სექტემბრამდე, წარმოდგენილი იქნა სულ 45 პროექტი შემდეგ კატეგორიებში: „Weekend-დღის შოუ“, „გასართობი შოუ“, „კულტურის მიმართულება“, „საბავშვო მიმართულება“, „მიმართულება

- სოფლის მეურნეობა“, „ტელე-ურნალი ევროპაზე“, „ტელე-ჟურნალი ეთნიკურ უმცირესობებზე“, „ტელე-ჟურნალი საქართველოზე“.

თითიეულ კატეგორიაში წარმოდგენილი პროექტების სრული ჩამონათვალი:

Weekend დღის შოუ

1. „ატლანტიკური დრო‘‘-ირაკლი ტაბლიაშვილი

ახალგაზრდული

1.„----- „ მაკო სანიკიძე
2.„ემიგრანტული ქრონიკა‘‘- ნანა ლომიძე
3."ვინ არის დამნაშავე?‘‘ ირაკლი ჭეიშვილი
4."აქცია"-კახაბერ ბუხრაშვილი- ნიკოლოზ წერეთელი
5.„განათლება საზღვრებს მიღმა ‘‘-ნანა ჭავჭანიძე

გასართობი შოუ

1."ტელე დეტალები ";ან "ახლო ხედი"-თამუნა გელიაშვილი; ელენე პაპიაშვილი

იუმორისტული

1. "ყველაზე ცენტრალური შოუ"-ნიკოლოზ წერეთელი

კულტურა

1. „TV რევიუ‘‘-თეა კახიანი
2. "ალუბლების სეზონი"-ოლგა ბაბლუანი, მაგდა ანიკაშვილი
3. „მასტერ-კლასი‘‘-ეკატერინე მაჭავარიანი
4. „თბილისი‘‘-თამაზ ტყემალაძე
5. "ტფილისური ისტორიები"-თამაზ ტყემალაძე
6. "ძველი, ახალი, უახლესი"-თამაზ ტყემალაძე
7. „ქართველები საზღვარგარეთ‘‘-თამაზ ტყემალაძე
8. "აი ია"-თამაზ ტყემალაძე
9. "არ დავიწყება მოყვრისა"-თამაზ ტყემალაძე
10. "კინოლიტერატურა"-ლია მირცხულავა, ია დანელია
11. "ჩვენი ქალაქის პატარა ამბები"-მანანა მახარაძე
12. „ღამის განათება‘‘-სალომე დადუნაშვილი

13. „მსოფლიოს მუზეუმები‘‘-სალომე დადუნაშვილი
14. ‘‘ფოტოგრაფი’’ ‘‘ადამიანი კამერით’’-სერგი გვარჯალაძე, თემო კვირკველია.
15. „ცივი შხაპი‘‘-ქეთევან სადღობელაშვილი
16. „ვისაც გვიყვარს პოეზია‘‘ ან „ლექსი თვითონ მწერს‘‘ -ქეთევან ჯოჯიშვილი

საბავშვო

1. "მოუგე დროს"-გვანცა მეფარიშვილი
2. „დროის მანქანა/ნივთების ისტორია‘‘-ირაკლი ჭეიშვილი
3. „5x5-ზე‘‘-ირაკლი ჭეიშვილი

სოფლის მეურნეობა

1. „აგარაკი“ (ან ნაკვეთი)-ბესიკ შარაშიძე
2. "გზაჯვარედინი" ან "38–ე პარალელი"-ბესიკ შარაშიძე, იასე ცინცაძე
3. "ფერმა"-თამარ ბოლქვაძე

ტელეთამაში

1. "ჩემი საქართველო"-თამაზ ტყემალაძე
2. ტელეჟურნალი ევროპაზე
3. "ევროპა საზღვრებს გარეშე"-ოლგა ბაბლუანი
4. „საქართველო-NATO„-გიორგი ცხვიტავა
5. "ევროატლანტიკური საქართველო"-გიორგი ცხვიტავა
6. „არაჩვეულებრივი ევროპა‘‘-ირაკლი ტაბლიაშვილი
7. "ერთად ევროპისაკენ"-ირაკლი ტაბლიაშვილი, გიორგი ცხვიტავა

ტელეჟურნალი ეთნიკურ უმცირესობებზე

1. „ჩვენი საქართველო“-გიორგი გუგუშვილი კობა ჩოფლიანი

ტელეჟურნალი საქართველოზე

1. „ზღვარზე‘‘-ანა ჯეგნარაძე
2. „ეს საქართველოა"-თამაზ ტყემალაძე
3. ,,კარგი ამბების დრო"-მზია ლომთათიძე
4.

შემეცნებითი გადაცემა მუსიკაზე

1. "მუსიკალური რადიოანშლაგი"-მარიამ ჩიჯავაძე
2. „25-ე საათი"-მარიამ ჩიჯავაძე
3. "ხმები წარსულიდან"-მიხეილ ჯავახიშვილი, დავით ცინცაძე
4. "ჩვენ"-ირაკლი ჭეიშვილი

შერჩევის პროცედურით დადგენილი მინიმალური ზღვარი - 15 ქულა და მეტი შემოსული პროექტებიდან დააგროვა 15-მა პროექტმა: კატეგორიაში „Weekend-დღის შოუ" - 1, კატეგორიაში „გასართობი შოუ"- 1, კატეგორიაში „კულტურის მიმართულება" - 4, კატეგორიაში „საბავშვო მიმართულება" - 1, კატეგორიაში „მიმართულება - სოფლის მეურნეობა" - 1, კატეგორიაში „ტელე-ურნალი ევროპაზე" - 5, კატეგორიაში „ტელე-ჟურნალი ეთნიკურ უმცირესობებზე" - 1, კატეგორიაში „ტელე-ჟურნალი საქართველოზე" - 1.

აღნიშნული 15 პროექტიდან ევროპის და NATO-ს თემატიკასთან დაკავშირებულ კატეგორიებში პროექტების სიმრავლიდან გამომდინარე, კომისიის წევრებმა მიზანშეწონილად მიიჩნიეს კენჭისყრაზე დაყენებულიყო საკითხი მეორე ეტაპზე აღნიშნული ორი კატეგორიიდან იმ პროექტების გასვლის თაობაზე, რომლებიც კომისიის წევრთა ხმათა უმრავლესობას დააგროვებენ. კენჭისყრის შედეგად ხმებიგადანაწილდა შემდეგნაირად:

- „ევროპა საზღვრებს გარეშე" - ოლგა ბაბლუანი - 1 ხმა
- „საქართველო-NATO" - გიორგი ცხვიტავა - 0 ხმა
- „ევროატლანტიკური საქართველო"-გიორგი ცხვიტავა - 5 ხმა
- „არაჩვეულებრივი ევროპა" - ირაკლი ტაბლიაშვილი - 5 ხმა
- „ერთად ევროპისაკენ" - ირაკლი ტაბლიაშვილი, გიორგი ცხვიტავა - 5 ხმა

შესარჩევი კომისიის წევრებმა დადგინეს რომ მეორე ტურში მონაწილეობის მისაღებად გადავიდა.

- კატეგორიაში „Weekend-დღის შოუ":

1. „ატლანტიკური დრო" - ირაკლი ტაბლიაშვილი - 18 ქულა;

- კატეგორიაში „გასართობი შოუ":

1. „ტელედეტალები ";ან "ახლოხედი" - თამუნაგელიაშვილი, ელენეპაპიაშვილი -16 ქულა;

- კატეგორიაში „კულტურის მიმართულება":

1. „ჩვენიქალაქისპატარაამბები" - მანანამახარაძე - 15 ქულა;
2. „მსოფლიოსმუზეუმები" - სალომედადუნაშვილი - 16 ქულა;

3. „ფოტოგრაფი“ „ადამიანიკამერით“ - სერგი გვარჯალაძე, თემო კვირკველია - 19 ქულა;
4. „ცივი შხაპი“ - ქეთევან სადღობელაშვილი - 19 ქულა;
   - კატეგორიაში „საბავშვო მიმართულება“:
1. „დროის მანქანა/ნივთების ისტორია“ - ირაკლი ჭეიშვილი - 15 ქულა;
   - კატეგორიაში „მიმართულება - სოფლის მეურნეობა“:
1. „ფერმა“ - თამარ ბოლქვაძე - 16 ქულა;
   - კატეგორიაში „ტელე-ურნალი ევროპაზე“:
1. „ევროატლანტიკური საქართველო“ - გიორგი ცხვიტავა - 16 ქულა;
2. „არაჩვეულებრივი ევროპა“ - ირაკლი ტაბლიაშვილი - 16 ქულა;
3. „ერთად ევროპისაკენ“ - ირაკლი ტაბლიაშვილი, გიორგი ცხვიტავა - 17 ქულა;
   - კატეგორიაში „ტელე-ჟურნალი ეთნიკურ უმცირესობებზე“:
1. „ჩვენი საქართველო“ - გიორგი გუგუშვილი, კობა ჩოფლიანი - 18 ქულა;
   - კატეგორიაში „ტელე-ჟურნალი საქართველოზე“:
1. „ზღვარზე“ - ანა ჯეგნარაძე - 15 ქულა.

შერჩევის პირველი ეტაპის შედეგად მეორე ეტაპზე ე.წ. „პილოტები“ წარმოდგენილი იყო 13 პროექტზე, რომელთა დამატებითი შეფასება კომისიამ განახორციელა შერჩევის პირველ ეტაპზე გამოყენებული კრიტერიუმებით, რის შედეგად შეირჩა ცხრა პროექტი:

   - კატეგორიაში „კულტურის მიმართულება“:
5. „ჩვენი ქალაქის პატარა ამბები“ - მანანა მახარაძე - 17 ქულა;
6. „მსოფლიოს მუზეუმები“ - სალომე დადუნაშვილი - 18 ქულა;
7. „ფოტოგრაფი“ „ადამიანი კამერით“ - სერგი გვარჯალაძე, თემო კვირკველია - 18 ქულა;
8. „ცივი შხაპი“ - ქეთევან სადღობელაშვილი - 19 ქულა;
   - კატეგორიაში „მიმართულება - სოფლის მეურნეობა“:
2. „ფერმა“ - თამარ ბოლქვაძე - 17 ქულა;
   - კატეგორიაში „ტელე-ურნალი ევროპაზე“:
4. „ევროატლანტიკური საქართველო“ - გიორგი ცხვიტავა - 17 ქულა;
5. „ერთად ევროპისაკენ“ - ირაკლი ტაბლიაშვილი, გიორგი ცხვიტავა - 16 ქულა;
   - კატეგორიაში „ტელე-ჟურნალი ეთნიკურ უმცირესობებზე“:
2. „ჩვენი საქართველო“ - გიორგი გუგუშვილი, კობა ჩოფლიანი - 17 ქულა;
   - კატეგორიაში „ტელე-ჟურნალი საქართველოზე“:
2. „ზღვარზე“ - ანა ჯეგნარაძე - 16 ქულა.

კატეგორიაში „კულტურის მიმართულება“ სამი სატელევიზიო პროექტის „პილოტმა“ - მსოფლიო მუზეუმები“ (სალომე დადუნაშვილი), „ფოტოგრაფი“ „ადამიანი კამერით“ (სერგი გვარჯალაძე და თემო კვირკველია) და „ცივი შხაპი“ ქეთევან სადღობელაშვილი), - შეფასების შედეგად 15-ზე მეტი ქულა დააგროვა. კომისიის წევრებმა მიიჩნიეს და

ერთხმად მიიღეს გადაწყვეტილება, რომ აღნიშნული სამივე პროექტი უნდა გავიდეს კენჭისყრაზე.
შერჩევის მეორე ეტაპზე ღია კენჭისყრის შედეგად ერთხმად მიღებული გადაწყვეტილებით ***შესარჩევი კომისიის წევრებმა დადგინეს:***
სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" ახალი სატელევიზიო სეზონისთვის მაუწყებლის თანამშრომლებისაგან წარმოდგენილი პროექტების შერჩევის შედეგად საუკეთესო პროექტებად დასახელდნენ:

- „ჩვენი ქალაქის პატარა ამბები" - მანანა მახარაძე;
- „მსოფლიოს მუზეუმები" - სალომე დადუნაშვილი;
- „ფოტოგრაფი" „ადამიანი კამერით" - სერგი გვარჯალაძე, თემო კვირკველია;
- „ცივი შხაპი" - ქეთევან სადღობელაშვილი;
- „ფერმა" - თამარ ბოლქვაძე;
- „ევროატლანტიკური საქართველო" - გიორგი ცხვიტავა;
- „ერთად ევროპისაკენ" - ირაკლი ტაბლიაშვილი, გიორგი ცხვიტავა;
- „ჩვენი საქართველო" - გიორგი გუგუშვილი, კობა ჩოფლიანი;
- „ზღვარზე" - ანა ჯეგნარაძე.

2015 წლის პროგრამული ბადე ეყრდნობა: საზოგადოებრივი მაწუყებლის ბორდის მიერ დამტკიცებულ პრიორიტეტებს, ტელემაყურებელთა მოთხოვნებს, რაც ბოლო პერიოდში ჩატარებული რაოდენობივი კვლევის შედეგად მივიღეთ და ტელეაუდიტორიის ქცევის მონაცემებს.
ახალი ბადის პროგრამული პოლიტიკა გამოირჩევა კომპლექსური მიდგომით, რაც გულისხმობს მაღალი სტანდარტის ტელეპროდუქციის შეთავაზებას, კონკურენტი არხების პროგრამული პოლიტიკის და მიზნობრივი ჯგუფების ქცევის გათვალისწინებას,

სიძლიერე:

- მაყურებლის მოთხოვნებზე და საჭიროებებზე მორგებული ტელეპროდუქცია
- პროგრამული მრავალფეროვნება,
- მიზნობრივი აუდიტორიის ქცევის გათვალისწინება
- სლოტების იმგვარი დაგეგმვა რაც ხელს შეუწყობს აუდიტორიის გადადინებას ერთი პროგრამიდან მეორეზე და ხელს შეუშლის სხვა ტელეარხებზე მიგრაციას.
- ქართულ ტელესივრცეში ინოვაციური პროექტების შეთავაზება.
- სერიალი და მხ. ფილმები ჭირს გარეშე
- ექსლუზიური ტელეპროექტები
- უმცირესობებისათვის გათვალისწინებული პროექტები
- მაყურებელთა სპეციფიური საჭიროების გათვალისწინება

7:00 – 10:00

დილა იწყება 7:00-ზე. საინფორმაციო პროგრამით. რაოდენობრივი კვლევით და ფიფლმეტრების მონაცემებით, ამ დროს (07:00- 08:00) ტელეაუდიტორიაში დომინირებენ უფრო მამაკაცი ტელემაყურებლები - საზოგადოებრივ პოლიტიური გადაცემების მოყვარულები.

რვასაათიანი საინფორმაციო გამოშვების შემდეგ ბადეში ჩასმულია საბავშვო ბლოკი (მულტფილმი), ამ პერიოდში იმატებს 04- 14 ასაკობრივი ჯგუფის აუდიტორია, რაც დაახლოებით გრძელდება 10-15 წუთი. მულტფილმის ასეთი დაგეგმვა განაპირობა ერთის მხრივ მაყურებელთა ქცევაზე დაკვირვებამ და მარკეტინგის სამსახურის მიერ 2014 წელს ჩატარებულმა თვისობრივმა და რაოდენობრივი კვლევების მონაცემებმა, რომ მაქსიმალური დრო, რაც დილით შეიძლება ბავშვებმა მულტფილმის ყურებას დაუთმონ, 10-15 წუთია. 8:30-დან შედარებით ტელეაუდიტორიაში ქალი და უფროსი ასაკის (45 +) ტელემაყურებლები სჭარბობენ, თუმცა უნდა ითქვას, რომ დილა მაინც შერეულ აუდიტორიას გულისხმობს, რადგან თითქმის ყველა (გარდა 15-24 ასაკის) ასაკობრივი ჯგუფი, ყველა სეგმენტია წარმოდგენილი. დილის 9 საათიდან ქალების აუდიტორია დინამიურად იმატებს.

დღის ეთერი

10 საათის შემდეგ ქალების რაოდენობა თითქმის ორჯერ მეტია. რაოდენობრივი კვლევის მიხედვით დომინირებს სერიალების და საბავშვო გადაცემების მოყვარულთა მიზნობრივი ჯგუფი, ისინი მიუთითებენ შემდეგი გადაცემების დეფიციტზე: კინოფილმები- 23.8%, შემეცნებითი- 26.3% გასართობი გადაცემები დაკონურსები- 19%. ამ მოცემულობიდან გამომდინარე დაიგეგმა დროითი ზონები:

10:00- 12:00

კონკურენტ ტელეარხებს დროის ამ მონაკვეთში ფართო მასებზე გათვლილი სერიალები აქვთ განთავსებული. პირველი არხის ბადეში შდარებით განსხვავებულ პროდუქტს ვთავაზობთ- მხატვრულ ფილმებს, რომელიც შერჩეული იქნება მიზნობრივი ჯგუფის გემოვნების შესაბამისად.

12:15- 13:15

მიზნობრივი აუდიტორია თითქმის იგივე რჩება. უფრო მეტად იზრდება სერიალების სეგმენტის სიდიდე და იმისათვის, რომ დავაკმაყოფილოთ ამ ჯგუფის ინტერესები ბადეში ევროპული და ამერიკული, მაღალი ხარისხის სერიალია განთავსებული.

13:15-14:00

შემდეგი 45 წუთიც იგივე ადიტორიაზეა გათვლილი- დოუმენტური სერიალი კულინარიაზე

14:00-15:00

შედარებით იმატებს საზოგადოებრივ პოლიტიკური ჯგუფიც. ბადეში განთავსებულია ორივე სეგმენტისთვის - საინტერესო შემეცნებითი დოკუმენტური ფილმები მოგზაურობა/ფლოორა/ფაუნა . (საზ.პოლიტ.სეგმენტის 30.7% და სერიალების სეგმენტის 26.3% განიცდის შემეცნებითი პროგრამების ნალებობას).

15:00- 16:00

ბადეში ეს დრო ეთმობა საბავშვო პროგრამებს. 15:00 -დან პროგრამაში ჩასმულია 30 წუთიანი საბავშვო ტელეჟურნალი და მომდევნო 30 წუთს ავსებს საბავშვო სერიალი ან ანიმაციური ფილმი.

ამ დროს ძირითადად, უმცროსკლასელი ბავშვები ბრუნდებიან სახლში და შემოთავაზებული ჟურნალი სწორედ მათ მოთხოვნილებასა და გემოვნებაზე იქნება გათვლილი. პირველი არხი ამ საბავშვო პროდუქციას ადაპტირებულს გახდის სმენადაქვეითებული ბავშვებისთვის, ვისთვისაც ქართულ ტელესივრცეში არ მზადდება სათანადო ტელეპროდუქცია.

16:00- 17:00

დროის ამ ზოლში იმატებს საზოგადოებრივ-პოლიტიკური და შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულთა რიცხვი (დომინანტი კვლავ სერიალების და საბავშვო გადაცემების მოყვარულთა ჯგუფია). მათთვის ბადეში: ახალი ამბები, რეგიონული ახალი ამბები და ეკონომეტრია. ამ დროს 16:00-ზე პირველი არხის აუდიტორიას საინფორმაციო პროგრამა „მოამბის" ყურების ჩვევა აქვს. (16:00 საათიანი გამოშვება დღის გამოშვებებს შორის ყველაზე რეიტინგულია). ჩვევა შენარჩუნდება, მოამბე ერთგულ მაყურებელს არ დაკარგავს.

17:00-18:00

ფრაიმტაიმის წინა პერიოდი. როცა ყველა კატეგორიის მაყურებელი იწყებს მატებას. ამ პერიოდში ძალიან მნიშვნელოვანია შედარებით მასობრივი ტელეპროდუქტი მივაწოდოთ მაყურებელს, რომ ფრაიმისთვის შევინარჩუნოთ და მოვიზიდოთ აუდიტორია. ამ მიზნით ბადეში კლასიური დეტექტიური სერიალია ჩასმული.

18:05-18:35

ფრაიმ თაიმში იმატებს აუდიტორია და იგი უფრო მრავალფეროვანი ხდება. ანუ იზრდება ყველა სეგმენტი, რომელიც პიკს 20 საათიდან 23 საათამდე აღწევს. ბადეში განთავსებულია „სიტყვების თამაში", ეს გადაცემაც მრავალფეროვანი აუდიტორიისათვის არის განკუთვნილი. რაოდენობრივი კვლევის მიხედვით ამ ტიპის გადაცემა აინტერესებს: გართობის სეგმენტს, შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულებს და სერიალების მოყვარულებს.

18:35-19:00

ბადეში განთავსებულია კროსჟანრული სოციალური თემატიკის გადაცემა. ამ ფორმატის გადაცემა ქართულ ტელესივრცეში უნიკალურია და თემატიკა პრიორიტეტული.

19:30-21:15

ეს პერიოდი მთლიანად ეთმობა საზოგადოებრივ -პოლიტიკური და შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულებს. საინფორმაციო გამოშვების დასრულებისთანავე იწყება დღის მთავარი თემის(თუ თემების) განხილვა თოქშოუს ფორმატში. ასეთი პროგრამირება უზრუნველყოფს ინფორმაციით და ანალიზით დაინტერესებული აუდიტორიის შენარჩუნებას და მოზიდვას.

21:15 -22:15

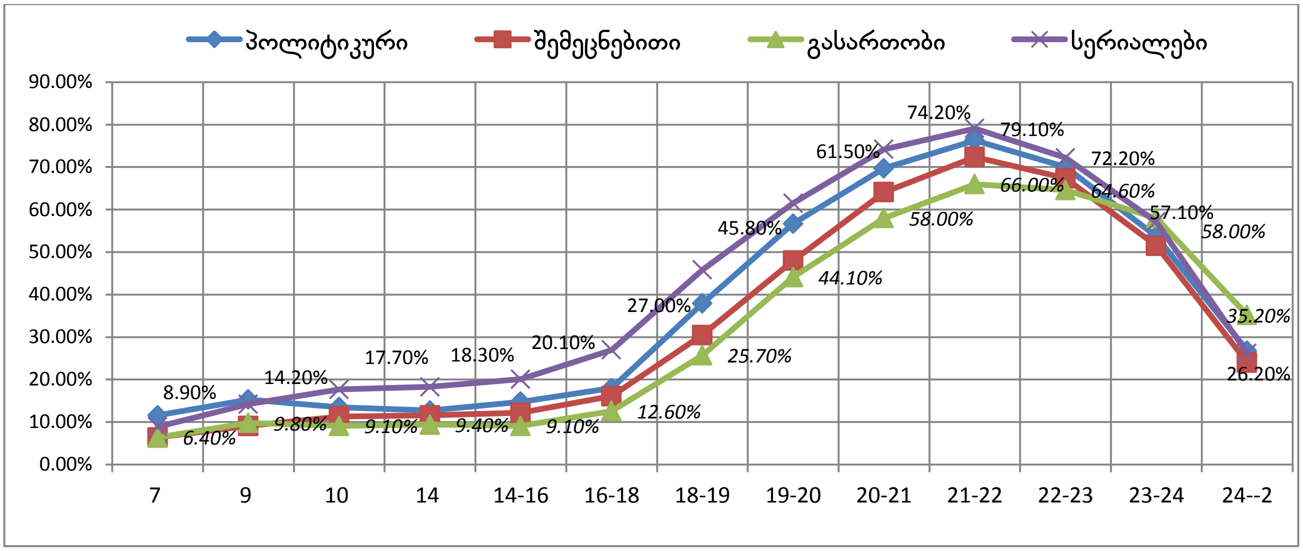
ფართო აუდიტორიისთვის განკუთვნილი სერიალი - პრემიუმ დრამა. სერიალი ჭრის გარეშე.

22:15 -დან

მრავალფეროვანი გადაცემები, რომელებიც გათვლილია შემეცნებითი, გასართობი და სპორტული გადაცემების მოყვარულთათვის. ამ კატეგორიის აუდიტორია იმატებს და გვიან

ღამემდე რჩება ტელევიზორებთან. პირველი არხის ბადე მათ სთავაზობს კონტრპროგრამირების საინტერესო ვარიანტს, რაც კარგი ალტერნატივა იქნება კონკურენტი არხების ყვითელი შოუებისთვის.

4 სეგმენტის ყურების დინამიკა დღის განმავლობაში



2015 წლის ნოემბრის თვეში პირველი არხის ეთერში ჩაშვებულია შემდეგი გადაცემები:

1. **დილა პირველზე-** „დილა პირველზე" (ყოველ სამუშაო დღეს 7:00-ზე) წარმოადგენს იმ სასარგებლო მედიასივრცეს, რომელშიც მაყურებელს, მუდმივი ინტერაქციის რეჟიმში, შეუძლია დასვას მისთვის საჭირო და აქტუალური შეკითხვა, ყველა ყოფითი მიმართულებით, მიიღოს კომპეტენტური პასუხი, სასარგებლო რჩევა, განეწყოს პოზიტიურად და იმედიანად დაიწყოს ახალი დღე.

დილის გადაცემას 5-ჯერ იჭრება საინფორმაციო გამოშვებით.

სამიზნე აუდიტორია: იწყება 7:00-ზე საინფორმაციო პროგრამით. რაოდენობრივი კვლევით და ფიფლმეტრების მონაცემებით, ამ დროს (07:00- 08:00) ტელეაუდიტორიაში დომინირებენ უფრო მამაკაცი ტელემაყურებლები - საზოგადოებრივ პოლიტიური გადაცემების მოყვარულები. შესაბამისად, საინფორმაციო გამოშვებით გაჭრა სამიზნე აუდიტორიას ზუსტად ესადაგება. რაც შეეხება გადაცემას „დილა პირველზე“, მისი

აუდიტორია სეგმენტური და დროის ინტერვალებში ცვალებადია, ამიტომ გადაცემული ინფორმაცია ფართო აუდიტორიისთვის არის განკუთვნილი. ამ პერიოდში იმატებს 04- 14 ასაკობრივი ჯგუფის აუდიტორია, რაც დაახლოებით გრძელდება 10-15 წუთი. მულტფილმის ასეთი დაგეგმვა განაპირობა ერთის მხრივ მაყურებელთა ქცევაზე დაკვირვებამ და მარკეტინგის სამსახურის მიერ 2014 წელს ჩატარებულმა თვისობრივმა და რაოდენობრივი კვლევების მონაცემებმა, რომ მაქსიმალური დრო, რაც დილით შეიძლება ბავშვებმა მულტფილმის ყურებას დაუთმონ, 10-15 წუთია.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„. რაც გულისხმობს: „მოცემული სეგმენტის გადაცემებში პრიორიტეტი უნდა მიენიჭოს თანამედროვე ცოდნას, ინტელექტუალურ და კულტურულ ცხოვრებას, გლობალური განვითარებისა და მრავალფეროვნების ასახვას. პროდუქცია უნდა ემსახურებოდეს ადამიანების შემეცნებითი ინტერესების დაკმაყოფილებას, მათი თვალსაწიერის გაფართოებას, განათლებისა და ცოდნის პოპულარიზებას.“

საბავავშვო ბლოკი პასუხობს პროგრამულ პრიორიტეტს „სერიალები და საბავშვო გადაცემები“.

2. **„პირადი ექიმი-მარი მალაზონია“** ყოველ სამუშაო დღეს -დასაწყისი 10:10 ზე
   თოქ-შოუ საზოგადოებაში ჯანსაღი ცხოვრების წესის დამკვიდრებას ემსახურება

სამიზნე აუდიტორია: დილის 9 საათიდან ქალების აუდიტორია დინამიურად იმატებს. გადაცემა „პირადი ექიმი-მარი მალაზონია“ განსაზღვრულია ჯანსაღი ცხოვრების წესით და სამედიცინო, ჯანმრთელობის საკითხებით დაინტერესებული აუდიტორიისთვის.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: „მოცემული სეგმენტის გადაცემებში პრიორიტეტი უნდა მიენიჭოს თანამედროვე ცოდნას, ინტელექტუალურ და კულტურულ ცხოვრებას, გლობალური განვითარებისა და მრავალფეროვნების ასახვას. პროდუქცია უნდა ემსახურებოდეს ადამიანების შემეცნებითი ინტერესების დაკმაყოფილებას, მათი თვალსაწიერის გაფართოებას, განათლებისა და ცოდნის პოპულარიზებას.“

3. **„ეკონომეტრი“**-ყოველ სამუშაო დღეს 16:45 საათზე.
   სასარგებლო და დროული ინფორმაცია: ეკონომიკა, ბიზნესი, ფინანსები, მრეწველობა... საქართველო და უცხოეთი, ანალიტიკა და სიახლეები.

სამიზნე აუდიტორია: დროის ამ ზოლში იმატებს საზოგადოებრივ-პოლიტიკური და შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულთა რიცხვი (დომინანტი კვლავ სერიალების და საბავშვო გადაცემების მოყვარულთა ჯგუფია). მათთვის ბადეში: ახალი ამბები, რეგიონული ახალი ამბები და ეკონომეტრია. ამ დროს 16:00-ზე პირველი არხის აუდიტორიას საინფორმაციო პროგრამა „მოამბის" ყურების ჩვევა აქვს. (16:00 საათიანი გამოშვება დღის გამოშვებებს შორის ყველაზე რეიტინგულია). ჩვევა შენარჩუნდება, მოამბე ერთგულ მაყურებელს არ დაკარგავს.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს „ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები"

4. **„სიტყვების თამაში"** -ყოველ სამუშაო დღეს 18:05 საათზე
   „სიტყვების თამაში" არის გასართობ-ინტელექტუალური შოუ, რომელშიც მონაწილეები ერთმანეთს სიტყვების შედგენაში ეჯიბრებიან.

სამიზნე აუდიტორია: ფრაიმ თაიმში იმატებს აუდიტორია და იგი უფრო მრავალფეროვანი ხდება. ანუ იზრდება ყველა სეგმენტი, რომელიც პიკს 20 საათიდან 23 საათამდე აღწევს. რაოდენობრივი კვლევის მიხედვით ამ ტიპის გადაცემა აინტერესებს: გართობის სეგმენტს, შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულებს და სერიალების მოყვარულებს.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: „მოცემული სეგმენტის გადაცემებში პრიორიტეტი უნდა მიენიჭოს თანამედროვე ცოდნას, ინტელექტუალურ და კულტურულ ცხოვრებას, გლობალური განვითარებისა და მრავალფეროვნების ასახვას. პროდუქცია უნდა ემსახურებოდეს ადამიანების შემეცნებითი ინტერესების დაკმაყოფილებას, მათი თვალსაწიერის გაფართოებას, განათლებისა და ცოდნის პოპულარიზებას."

5. **„რეალური სივრცე"** (ყოველდღიური)-ყოველდღე 18:30 საათზე, საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხის ეთერში, სოციალური თოქ-შოუ „რეალური სივრცე". ეს არის ახალი სივრცე, რომელშიც ყველა სხვა თოქ-შოუსგან განსხვავებით, ცენტრალური ფიგურა ადამიანია თავისი რთული ისტორიით, პრობლემითა და დილემით.

სამიზნე აუდიტორია: ამ დროს ბადეში განთავსებულია კროსჟანრული სოციალური თემატიკის გადაცემა. ამ ფორმატის გადაცემა ქართულ ტელესივრცეში უნიკალურია და თემატიკა პრიორიტეტული.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „ შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს:2.4. გადაცემები მოქალაქეების შესახებ: მაუწყებელმა განსაკუთრებული ინტერესი უნდა გამოიჩინოს და აჩვენოს რიგითი მოქალაქის ბედი და ისტორია, რომელიც ყველაზე ცხადად და ლაკონურად ასახავს ქვეყანაში მიმდინარე პროცესებს“.

6. **"რეალური სივრცე"** თოქ-შოუ-ყოველ პარასკევს 22:00 საათზე

სამიზნე აუდიტორია: ერთგვარად აჯამებს კვირას, შაბათ-კვირას გათვალისწინებულია უფრო ნიშური პროდუქტები. სამუშაო კვირის ბოლოს არხი მაყურებელს სთავაზობს მოვლენების ანალიზის ლოგიკურ დასასრულს. აუდიტორია მოიცავ როგორც ქალაქის, ასევე რეგიონის მოსახლეობას, გასართობი გადაცემებით დაინტერესებული ნაწილის გარდა ფართო სამიზნე აუდიტორიას.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება „ რაც გულისხმობს:2.4. გადაცემები მოქალაქეების შესახებ: მაუწყებელმა განსაკუთრებული ინტერესი უნდა გამოიჩინოს და აჩვენოს რიგითი მოქალაქის ბედი და ისტორია, რომელიც ყველაზე ცხადად და ლაკონურად ასახავს ქვეყანაში მიმდინარე პროცესებს“.

7. „**ტელებლოგი„** -ყოველ სამუშაო დღეს, 19:30 საათზე. ავტორები საზოგადოებრივი ცხოვრების აქტუალურ თემებზე სატელევიზიო ფილმებს ამზადებენ.

სამიზნე აუდიტორია: ეს პერიოდი მთლიანად ეთმობა საზოგადოებრივ -პოლიტიკური და შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულებს. საინფორმაციო გამოშვების დასრულებისთანავე იწყება დღის მთავარი თემის (თუ თემების) განხილვა თოქშოუს ფორმატში. ასეთი

პროგრამირება უზრუნველყოფს ინფორმაციით და ანალიზით დაინტერესებული აუდიტორიის შენარჩუნებას და მოზიდვას.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: 2.8. გადაცემებმა ადამიანის უფლებებთან და სამოქალაქო საზოგადოებასთან დაკავშირებით უნდა ასახოს შემდეგი საკითხები: ა) ოჯახში ძალადობის წინააღმდეგ ბრძოლის სახელმწიფო და სამოქალაქო პროცესები ბ) ადგილობრივი, რეგიონული და საერთაშორისო სამოქალაქო პროცესები გ) ადამიანის უფლების დაცვასა და განვითარებასთან დაკავშირებული პრობლემები დ) სახალხო დამცველის ოფისის საქმიანობა ე) სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებისთვის მნიშვნელოვანი, თანამედროვე ქართველი ავტორების მხატვრული და დოკუმენტური მასალა ვ) უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული მასალა.

8. **გამომძიებელი რეპორტიორი** (მე-2 არხის პროდუქტი)- ორშაბათს 23:00 საათზე (2 კვირაში ერთხელ)

„გამომძიებელი რეპორტიორი", ჟურნალისტური გამოძიების პროექტი, საქართველოს საზოგადოებრივ მაუწყებელში 2014 წლის ოქტომბრიდან. პროექტის მიზანია საზოგადოებრივ-პოლიტიკური ცხოვრების დაფარული ფაქტებისა და მხარეების ძიება და გამოვლენა. გამოძიების თემები შეირჩევა საზოგადოებრივი მაუწყებლის მაყურებელთა წერილების მიხედვით. ჟურნალისტური ძიებისას დაცულია საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობა, ადამიანის უფლებათა ნორმები, ჟურნალისტური ეთიკის დაწერილი და დაუწერელი კანონები.

სამიზნე აუდიტორია:ეს პერიოდი მთლიანად ეთმობა საზოგადოებრივ -პოლიტიკური და შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულებს. საინფორმაციო გამოშვების დასრულებისთანავე იწყება დღის მთავარი თემის(თუ თემების) განხილვა თოქშოუს ფორმატში. ასეთი პროგრამირება უზრუნველყოფს ინფორმაციით და ანალიზით დაინტერესებული აუდიტორიის შენარჩუნებას და მოზიდვას.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები„ რაც გულისხმობს: 1.3. ჟურნალისტური გამოძიება: განსაკუთრებული ყურადღება

უნდა მიექცეს ჟურნალისტურ გამოძიებას, როგორც საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვალდებულებას და კონკურენტულ უპირატესობას. გადაცემები უნდა მომზადდეს როგორც სატელევიზიო, ისე - რადიო და ინტერნეტ ფორმატებში, შესაბამისი სპეციფიკის გათვალისწინებით. თემების შერჩევა უნდა მოხდეს არა მხოლოდ გახმაურებულ ამბებზე/შემთხვევებზე, არამედ იმ თემებზე, რომლებიც სამოქალაქო კულტურის, სამართლებრივი ცნობიერების, კანონის უზენაესობის, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების, ადამიანის უფლებების დარღვევის საკითხებს და სხვა სახელმწიფოებრივად და საზოგადოებრივად აქტუალურად თემებზე მთელი ქვეყნის მასშტაბით. წელიწადში უნდა მომზადდეს მინიმუმ 12 გადაცემა .

9. **„მთავარი თამარ ჩიქოვანთან ერთად**"-ორშაბათს, ოთხშაბათს, პარასკევს-20:30-ზე გადაცემა უზრუნველყოფს მაყურებლისთვის სანდო, გადამოწმებული და დაბალანსებული ინფორმაციის და მრავალფეროვანი პოზიციების მიწოდებას, პროფესიული სტანდარტის დაცვით.

სამიზნე აუდიტორია: ეს პერიოდი მთლიანად ეთმობა საზოგადოებრივ -პოლიტიკური და შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულებს. საინფორმაციო გამოშვების დასრულებისთანავე იწყება დღის მთავარი თემის(თუ თემების) განხილვა თოქშოუს ფორმატში. ასეთი პროგრამირება უზრუნველყოფს ინფორმაციით და ანალიზით დაინტერესებული აუდიტორიის შენარჩუნებას და მოზიდვას.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები„ რაც გულისხმობს: 1.2. პოლიტიკურ-ანალიტიკური გადაცემები: საზოგადოების წინაშე ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების უზრუნველსაყოფად, ამ გადაცემებმა მოქალაქეებს საშუალება უნდა მისცენ გაეცნონ და მკაფიო წარმოდგენა შეიქმნან საშინაო და საგარეო პოლიტიკის საკითხებზე: საკანონმდებლო, აღმასრულებელი, სასამართლო ხელისუფლებების, ადგილობრივი თვითმმართველობების მუშაობაზე, ქვეყნისათვის მნიშვნელოვან შიდაპოლიტიკურ პროცესებზე, ძირითად ორიენტირებზე და გამოწვევებზე, იმ საერთაშორისო მოვლენებსა და ორგანიზაციებზე, რომლებიც საქართველოში მიმდინარე პროცესებთან კავშირშია ან გავლენას ახდენს მასზე.

10. **„კომუნიკატორი**" -ყოველ სამუშაო დღეს 00:00 საათზე-საზოგადოებრივი მაუწყებლის ინტერაქტიული ტელეპროექტი.

სამიზნე აუდიტორია: მრავალფეროვანი გადაცემები, რომელებიც გათვლილია შემეცნებითი, გასართობი და სპორტული გადაცემების მოყვარულთათვის. ამ კატეგორიის აუდიტორია იმატებს და გვიან ღამემდე რჩება ტელევიზორებთან. პირველი არხის ბადე მათ სთავაზობს

კონტრპროგრამირების საინტერესო ვარიანტს, რაც კარგი ალტერნატივა იქნება კონკურენტი არხების ყვითელი შოუებისთვის.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: 2.2. გადაცემები მეცნიერების და ტექნოლოგიის შესახებ: მეცნიერულად დადასტურებული და მეცნიერულ ცოდნაზე დამყარებული ადგილობრივი პროდუქციის შექმნა და უცხოური პროდუქციის ინტეგრირება სამაუწყებლო ბადეში, აქცენტით საგანმანათლებლო პროდუქციაზე, თანამედროვე ტექნოლოგიებზე. 2.3. გადაცემები ეკონომიკასა და ბიზნესზე: უნდა მომზადდეს გადაცემები, რომლებიც გააშუქებს ეკონომიკისა და ბიზნესის, მათ შორის - სოფლის მეურნეობის საკითხებს: გააცნობს მიმდინარე მოვლენებს და მიაწოდებს ინფორმაციას ინოვაციების და თანამედროვე ტენდენციების შესახებ, რომლებიც დაეხმარება მოქალაქეებს თანამედროვე ეკონომიკაში მიმდინარე პროცესების გააზრებაში, თანამედროვე ბიზნესგარემოსთან ადაპტაციაში, საკუთარი საქმის წამოწყებაში ან მეურნეობის რაციონალურ გაძღოლა-დაგეგმვაში. 7 საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭო პროგრამული პრიორიტეტები 2015/ 2016 2.4. გადაცემები მოქალაქეების შესახებ: მაუწყებელმა განსაკუთრებული ინტერესი უნდა გამოიჩინოს და აჩვენოს რიგითი მოქალაქის ბედი და ისტორია, რომელიც ყველაზე ცხადად და ლაკონურად ასახავს ქვეყანაში მიმდინარე პროცესებს. 2.5. გადაცემები კულტურის შესახებ: ქართული კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ წარსულის და თანამედროვე ტენდენციების ასახვა. განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ შექმნილ პროდუქციაზე /მაგალითად: სატელევიზიო თეატრი და სატელევიზიო ფილმების სტუდია - ქართული ტელეფილმი, რომელთა მიერ შექმნილი ტელესპექტაკლები და ფილმები უნიკალურია ქართულ ტელესივრცეში/. 2.6. გადაცემები მრავალფეროვნების შესახებ: საქართველოს ეთნიკური, კულტურული, სოციალური, ენობრივი, რელიგიური მრავალფეროვნების ასახვა, ამ ჯგუფების ისტორიის, ყოფის, მათ მიერ ქართულ კულტურაში შეტანილი წვლილის, მათი თანამედროვე პრობლემების და ინიციატივების მაქსიმალური წარმოჩენით. 2.7. უცხოური კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ ისტორიული და თანამედროვე ტენდენციების ამსახველი მხატვრული და დოკუმენტური მასალის მაქსიმალური ინტეგრირება მაუწყებლის პროდუქციაში. 2.8. გადაცემებმა ადამიანის უფლებებთან და სამოქალაქო საზოგადოებასთან დაკავშირებით უნდა ასახოს შემდეგი საკითხები: ა) ოჯახში ძალადობის წინააღმდეგ ბრძოლის სახელმწიფო და სამოქალაქო პროცესები ბ) ადგილობრივი, რეგიონული და საერთაშორისო სამოქალაქო პროცესები გ) ადამიანის უფლების დაცვასა და განვითარებასთან დაკავშირებული პრობლემები დ) სახალხო დამცველის ოფისის საქმიანობა ე) სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებისთვის მნიშვნელოვანი, თანამედროვე ქართველი ავტორების მხატვრული და დოკუმენტური მასალა ვ) უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული მასალა.

11. **სპორტი გიორგი ზურაბიშვილთან ერთად**-ყოველ ორშაბათს, 22:00 საათზე

ეს არის სპორტული კვირის შეჯამება, ყველაზე მნიშვნელოვანი მოვლენები ქართულ და მსოფლიო სპორტში. მოვლენების სიღრმისეული ანალიზი საინტერესო სტუმრებთან ერთად.

სამიზნე აუდიტორია: მრავალფეროვანი გადაცემები, რომელებიც გათვლილია შემეცნებითი, გასართობი და სპორტული გადაცემების მოყვარულთათვის. ამ კატეგორიის აუდიტორია იმატებს და გვიან ღამემდე რჩება ტელევიზორებთან. პირველი არხის ბადე მათ სთავაზობს კონტრპროგრამირების საინტერესო ვარიანტს, რაც კარგი ალტერნატივა იქნება კონკურენტი არხების ყვითელი შოუებისთვის.

პროგრამულ პრიუორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „გართობა და სპორტი“ რაც გულისხმობს: 3.3 უზრუნველყოს იმ სპორტული ასპარეზობების ტრანსლირება, რომლებიც ფართო საზოგადოებრივ ინტერესს იწვევს და ნაიციონალური ერთობის განცდას უწყობს ხელს. 3.4. შექმნას გადაცემები, სადაც წარმოდგენილი იქნება ქართული კულტურისთვის მნიშვნელოვანი და გარკვეული ისტორიის მქონე სპორტის სახეობები და სხვა ქვეყნების გამოცდილება, აქცენტით იმ სახეობებზე, რომელთა განვითარების პერსპექტივა არსებობს საქართველოში.

12. **ხანმოკლე მეოცე საუკუნე** -ყოველ შაბათს 20:30-ზე

„ხანმოკლე XX საუკუნე" - არის გადაცემა მეოცე საუკუნის შესახებ. ხანმოკლე იმდენად, რამდენადაც ის, ფაქტობრივად, 1914 წლიდან 1991 წლამდე გრძელდებოდა. მას წინ უძღოდა ხანგრძლივი მეცხრამეტე საუკუნე, რომელიც 1789 წელს ფრანგული რევოლუციით დაიწყო და 1914 წლამდე გაიწელა. სწორედ 1914 წელს პირველი მსოფლიო ომის დაწყებითა და შემდგომ უკვე საბჭოთა კავშირის შექმნით იწყება ახალი ერა - XX საუკუნე, რომელიც აღბეჭდილია რევოლუციებით, ომებით, მასშტაბური მოვლენებით კულტურისა და მეცნიერების სფეროში. მთელი ეს პერიოდი განისაზღვრა დაპირისპირებით დასავლეთსა და ტოტალიტარიზმს შორის. მისი დასასრული კი საბჭოთა კავშირის ნგრევით, 1991 წელს დადგა.

სამიზნე აუდიტორია: მსგავსი ტიპის შემეცნებითი გადაცემა უმეტესად განსაზღვრულია უმაღლესი განათლების მქონე აუდიტორიისთვიის. აუდიტორიის ეს ნაწილი დაინტერესებულია მნიშვნელოვანი ისტორიული ფაქტების შესახებ ინფორმაციის მიღებით.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და

საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: 2.1. ისტორიული, ისტორიულ-პუბლიცისტური გადაცემები: ისინი თემატურად უნდა ასახავდეს საქართველოს წარსულს, ქართული სახელმწიფოს ჩამოყალიბებისა და ქართულ-ევროპული დიალოგის ისტორიას, ამ პროცესში მონაწილე მოღვაწეთა, სხვადასხვა ეთნიკური ჯგუფების წარმომადგენელთა წვლილს, რუსული ცარისტული პოლიტიკის, ბოლშევიზმისა და საბჭოთა წარსულის შეფასებას, სახელმწიფო ინსტიტუტების (ჯარი, სასამართლო სისტემა, საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლება) ისტორიასა და თანამედროვე აქტუალურ საკითხებს.

13. **ეპოქა**-ფილმები - ადამიანების შესახებ, რომლებიც ცხოვრობენ ჩვენს ეპოქაში და თავად ქმნიან ეპოქას კულტურასა და ხელოვნებაში.

სამიზნე აუდიტორია: მსგავსი ტიპის შემეცნებითი გადაცემა უმეტესად განსაზღვრულია უმაღლესი განათლების მქონე აუდიტორიისთვის.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„.

14. **ტრანსმისია**-ყოველ შაბათს 21:00 საათზე

TRANSMISSION კულტურული ექსპერიმენტია, რომელშიც ქართულ სახელოვნებო სივრცეში მომუშავე ადამიანები (მხატვარი, მუსიკოსი, მწერალი, მულტიმედია არტისტი, თუ დრამის რეჟისორი) სპონტანური გამოწვევის სახით, მიიღებენ შეთავაზებას განახორციელონ შემოქმედებითი აქტი მათი საქმიანობისათვის უცხო, კონტრასტულ და არაორდინალურ გარემოში, მათთვის უჩვეულო მაყურებლისათვის.

სამიზნე აუდიტორია: შემეცნებითი გადაცემა ახალგაზრდებისთვის.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: 2.5. გადაცემები კულტურის შესახებ: ქართული კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ წარსულის და თანამედროვე ტენდენციების ასახვა. განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ შექმნილ პროდუქციაზე /მაგალითად: სატელევიზიო თეატრი და სატელევიზიო ფილმების სტუდია - ქართული ტელეფილმი, რომელთა მიერ შექმნილი ტელესპექტაკლები და ფილმები უნიკალურია ქართულ ტელესივრცეში/. 2.6. გადაცემები მრავალფეროვნების შესახებ: საქართველოს ეთნიკური, კულტურული, სოციალური, ენობრივი, რელიგიური მრავალფეროვნების ასახვა, ამ ჯგუფების ისტორიის, ყოფის, მათ მიერ ქართულ კულტურაში შეტანილი წვლილის, მათი თანამედროვე

პრობლემების და ინიციატივების მაქსიმალური წარმოჩენით. 2.7. უცხოური კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ ისტორიული და თანამედროვე ტენდენციების ამსახველი მხატვრული და დოკუმენტური მასალის მაქსიმალური ინტეგრირება მაუწყებლის პროდუქციაში.

15. **გურმანია**-შაბათ-კვირას 17:00 საათზე.

სამიზნე აუდიტორია: ფრაიმტაიმის წინა პერიოდი. როცა ყველა კატეგორიის მაყურებელი იწყებს მატებას. ამ პერიოდში ძალიან მნიშვნელოვანია შედარებით მასობრივი ტელეპროდუქტი მივაწოდოთ მაყურებელს, რომ ფრაიმისთვის შევინარჩუნოთ და მოვიზიდოთ აუდიტორია. ამ მიზნით ბადეში კლასიური დეტექტიური სერიალია ჩასმული.

პროგრამულ პრიურიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა ასახავს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული პროგრამული პრიორიტეტების მეორე და მესამე ნაწილს „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ / გართობა და სპორტი“

16. **წითელი ზონა** (გარე სტუდია) -ყოველ შაბათს- 21:30

სამიზნე აუდიტორია: განსაზღვრულია აუდიტორიისთვის, რომელსაც უმაღლესი განათლება აქვს.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: 2.1. ისტორიული, ისტორიულ-პუბლიცისტური გადაცემები: ისინი თემატურად უნდა ასახავდეს საქართველოს წარსულს, ქართული სახელმწიფოს ჩამოყალიბებისა და ქართულ-ევროპული დიალოგის ისტორიას, ამ პროცესში მონაწილე მოღვაწეთა, სხვადასხვა ეთნიკური ჯგუფების წარმომადგენელთა წვლილს, რუსული ცარისტული პოლიტიკის, ბოლშევიზმისა და საბჭოთა წარსულის შეფასებას, სახელმწიფო ინსტიტუტების (ჯარი, სასამართლო სისტემა, საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლება) ისტორიასა და თანამედროვე აქტუალურ საკითხებს.2.5. გადაცემები კულტურის შესახებ: ქართული კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ წარსულის და თანამედროვე ტენდენციების ასახვა. განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ შექმნილ პროდუქციაზე /მაგალითად: სატელევიზიო თეატრი და სატელევიზიო ფილმების სტუდია - ქართული ტელეფილმი, რომელთა მიერ შექმნილი ტელესპექტაკლები და ფილმები უნიკალურია ქართულ ტელესივრცეში/. 2.6. გადაცემები მრავალფეროვნების შესახებ: საქართველოს ეთნიკური, კულტურული, სოციალური, ენობრივი, რელიგიური

მრავალფეროვნების ასახვა, ამ ჯგუფების ისტორიის, ყოფის, მათ მიერ ქართულ კულტურაში შეტანილი წვლილის, მათი თანამედროვე პრობლემების და ინიციატივების მაქსიმალური წარმოჩენით. 2.7. უცხოური კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ ისტორიული და თანამედროვე ტენდენციების ამსახველი მხატვრული და დოკუმენტური მასალის მაქსიმალური ინტეგრირება მაუწყებლის პროდუქციაში. 2.8. გადაცემებმა ადამიანის უფლებებთან და სამოქალაქო საზოგადოებასთან დაკავშირებით უნდა ასახოს შემდეგი საკითხები: ა) ოჯახში ძალადობის წინააღმდეგ ბრძოლის სახელმწიფო და სამოქალაქო პროცესები ბ) ადგილობრივი, რეგიონული და საერთაშორისო სამოქალაქო პროცესები გ) ადამიანის უფლების დაცვასა და განვითარებასთან დაკავშირებული პრობლემები დ) სახალხო დამცველის ოფისის საქმიანობა ე) სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებისთვის მნიშვნელოვანი, თანამედროვე ქართველი ავტორების მხატვრული და დოკუმენტური მასალა ვ) უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული მასალა.

17. **ქართული დოკუმენტალისტიკა** - ყოველ კვირას 20:30-ზე

სამიზნე აუდიტორია: ეს პერიოდი მთლიანად ეთმობა საზოგადოებრივ -პოლიტიკური და შემეცნებითი გადაცემების მოყვარულებს.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: 2.1. ისტორიული, ისტორიულ-პუბლიცისტური გადაცემები: ისინი თემატურად უნდა ასახავდეს საქართველოს წარსულს, ქართული სახელმწიფოს ჩამოყალიბებისა და ქართულ-ევროპული დიალოგის ისტორიას, ამ პროცესში მონაწილე მოღვაწეთა, სხვადასხვა ეთნიკური ჯგუფების წარმომადგენელთა წვლილს, რუსული ცარისტული პოლიტიკის, ბოლშევიზმისა და საბჭოთა წარსულის შეფასებას, სახელმწიფო ინსტიტუტების (ჯარი, სასამართლო სისტემა, საკანონმდებლო და აღმასრულებელი ხელისუფლება) ისტორიასა და თანამედროვე აქტუალურ საკითხებზე. 2.5. გადაცემები კულტურის შესახებ: ქართული კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ წარსულის და თანამედროვე ტენდენციების ასახვა. განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ შექმნილ პროდუქციაზე /მაგალითად: სატელევიზიო თეატრი და სატელევიზიო ფილმების სტუდია - ქართული ტელეფილმი, რომელთა მიერ შექმნილი ტელესპექტაკლები და ფილმები უნიკალურია ქართულ ტელესივრცეში/. 2.6. გადაცემები მრავალფეროვნების შესახებ: საქართველოს ეთნიკური, კულტურული, სოციალური, ენობრივი, რელიგიური მრავალფეროვნების ასახვა, ამ ჯგუფების ისტორიის, ყოფის, მათ მიერ ქართულ კულტურაში შეტანილი წვლილის, მათი თანამედროვე პრობლემების და ინიციატივების მაქსიმალური

წარმოჩენით. 2.7. უცხოური კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ ისტორიული და თანამედროვე ტენდენციების ამსახველი მხატვრული და დოკუმენტური მასალის მაქსიმალური ინტეგრირება მაუწყებლის პროდუქციაში. 2.8. გადაცემებმა ადამიანის უფლებებთან და სამოქალაქო საზოგადოებასთან დაკავშირებით უნდა ასახოს შემდეგი საკითხები: ა) ოჯახში ძალადობის წინააღმდეგ ბრძოლის სახელმწიფო და სამოქალაქო პროცესები ბ) ადგილობრივი, რეგიონული და საერთაშორისო სამოქალაქო პროცესები გ) ადამიანის უფლების დაცვასა და განვითარებასთან დაკავშირებული პრობლემები დ) სახალხო დამცველის ოფისის საქმიანობა ე) სამოქალაქო საზოგადოების განვითარებისთვის მნიშვნელოვანი, თანამედროვე ქართველი ავტორების მხატვრული და დოკუმენტური მასალა ვ) უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული მასალა.

18. **„უცნობი მუსიკა“** -ყოველ კვირას 21:20

სამიზნე აუდიტორია: განსაზღვრულია განსაკუთრებული მუსიკით დაინტერესებული აუდიტორიისთვის.

პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრა: აღნიშნული გადაცემა პასუხობს სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულ პროგრამულ პრიორიტეტს: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება„ რაც გულისხმობს: 2.5. გადაცემები კულტურის შესახებ: ქართული კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ წარსულის და თანამედროვე ტენდენციების ასახვა. განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ შექმნილ პროდუქციაზე /მაგალითად: სატელევიზიო თეატრი და სატელევიზიო ფილმების სტუდია - ქართული ტელეფილმი, რომელთა მიერ შექმნილი ტელესპექტაკლები და ფილმები უნიკალურია ქართულ ტელესივრცეში. 2.7. უცხოური კულტურის სხვადასხვა სფეროს /კინო, თეატრი, მხატვრობა, მწერლობა, მეცნიერება, მუსიკა/ ისტორიული და თანამედროვე ტენდენციების ამსახველი მხატვრული და დოკუმენტური მასალის მაქსიმალური ინტეგრირება მაუწყებლის პროდუქციაში

საეთერო ბადეში ასევე განთავსებულია 2 ახალი სერიალი. საღამოს ეთერში „ბანქოს სახლი“ და დღის ეთერში დეტექტიური ჟანრის დრამა „ქესლი“. რაც ასევე განსაზღვრულია სამეურვეო საბჭოს მიერ გაწერილ პრიორიტეტში: „სერიალები და საბავშვო გადაცემები“.
შემოდგომის ეთერი განსაკუთრებულად დატვირთული იყო სპორტული ტრანსლაციებით და რეპორტაჟებით. რაც ეხმიანება პროგრამულ პრიორიტეტს: „გართობა და სპორტი“.

საზოგადოებივი მაუწყებლის მიერ მიღებული და კომისიის მუშაობის შედეგად საუკეთესოებად გამოვლენილი ტელე და რადიო (ასევე მულტიპლატფორმული) პროექტების ეთერში განთავსება უახლოეს მომავალში იგეგმება. ეს არის გადაცემა: **“ევროატლანტიკური**

საქართველო", "ერთად ევროპისკენ" (პროგრამული პრიორიტეტი: „ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები"-ე)საქართველოს ევროატლანტიკურ ინტეგრაციასთან დაკავშირებული საკითხების/პროცესების ასახვა ვ) საქართველოს განვითარებასთან დაკავშირებული საკითხების ასახვა ზ) საქართველოში მიმდინარე პოლიტიკური პროცესების ასახვა, თ) მნიშვნელოვანი მოვლენების განხილვისას შეფასებათა/პოზიციათა მრავალფეროვნების ასახვა ი) ოკუპირებულ რეგიონებში მიმდინარე პროცესების ასახვა კ) საქართველოს რეგიონებში მიმდინარე პროცესების ასახვა ლ) საქართველოს შიდა და საგარეო პოლიტიკასთან დაკავშირებული პროცესების ასახვა მ) უცხოეთში მიმდინარე მოვლენების ასახვა), **„მსოფლიოს მუზეუმები"**, **„ადამიანი კამერით"**, **„რადიობლოგერი"**, **„მუსიკოლოგოსი"**, **„ზარი ახლობელთან"**, **„ჩვენი ქალაქის პატარა ამბები"**, **„ცივი შხაპი"** (პროგრამული პრიორიტეტი: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება"), **„ჩვენი საქართველო"** (პროგრამული პრიორიტეტი: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება"-2.8. ვ) უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული მასალა.), საბავშვო გადაცემა **„წიგნების თარო"** (პროგრამული პრიორიტეტი: სერიალები და საბავშვო გადაცემები), **„ფერმა"** (პროგრამული პრიორიტეტი: „შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება"- 2.3. გადაცემები ეკონომიკასა და ბიზნესზე: უნდა მომზადდეს გადაცემები, რომლებიც გააშუქებს ეკონომიკისა და ბიზნესის, მათ შორის - სოფლის მეურნეობის საკითხებს: გააცნობს მიმდინარე მოვლენებს და მიაწოდებს ინფორმაციას ინოვაციების და თანამედროვე ტენდენციების შესახებ, რომლებიც დაეხმარება მოქალაქეებს თანამედროვე ეკონომიკაში მიმდინარე პროცესების გააზრებაში, თანამედროვე ბიზნესგარემოსთან ადაპტაციაში, საკუთარი საქმის წამოწყებაში ან მეურნეობის რაციონალურ გაძღოლა-დაგეგმვაში.) **„ზღვარზე"** (პროგრამული პრიორიტეტი: „ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები"-1.1. ი) ოკუპირებულ რეგიონებში მიმდინარე პროცესების ასახვა კ) საქართველოს რეგიონებში მიმდინარე პროცესების).

გარდა ამისა, მზადების პროცესშია სალომე ასათიანის „ინტერვიუ" და გადაცემა „ცხოვრება ციფრებში". ეს ორი გადაცემა ასახავს პროგრამულ პრიორიტეტს „ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები".

გადაცემების/პროექტების პროგრამულ პრიორიტეტებთან თანხვედრის მატრიცა

ახალი ამბები და მიმდინარე მოვლენები	შემეცნება, კულტურა და საზოგადოება	გართობა და სპორტი	სერიალები და საბავშვო გადაცემები
მოამბე	დილა პირველზე	სპორტი გიორგი ზურაბიშვილთან ერთად	წიგნების თარო
გამომძიებელი რეპორტიორი	პირადი ექიმი-მარი მალაზონია	სპორტის რეპორტაჟები	
მთავარი	სიტყვების თამაში		
ევროატლანტიკური საქართველო	რეალური სივრცე		
ერთად ევროპისკენ	ტელებლოგი		
ზღვარზე	კომუნიკატორი		
ინტერვიუ	ხანმოკლე მეოცე საუკუნე		
ცხოვრება ციფრებში	ტრანსმისია		
ეკონომეტრი	გურმანია		
	წითელი ზონა		
	ქართული დოკუმენტალისტიკა		
	უცნობი მუსიკა		
	მსოფლიოს მუზეუმები		
	ადამიანი კამერით		

	რადიობლოგერი		
	მუსიკოლოგოსი		
	ზარი ახლობელთან		
	ჩვენი ქალაქის პატარა ამბები		
	ცივი შხაპი		
	ჩვენი საქართველო		
	ფერმა		

უახლოესი მომავლის პრიოპრიტეტად დასახულია იუმორისტული და საბავშო გადაცემების შერჩევა და მომზადება.

ორიგინალური პროდუქციის გარდა ბადეში განთავსებულია მექანიკური პროდუქცია (კონცერტები, დოკუმენტური ფილმები, პრემიუმ სერიალები (ევროპული და ამერიკული), მულტფილმები.)

სერიალები:

გასვლის დრო	სათაური	სერიები	დაწყება	დასრულება
11:00	Cento Vetrine		ახლა	იანვარი 2017
12:30	Revenge	91	12 იანვარი	15 მაისი
	Devious Maids	39	15 მაისი	15 ივლისი
17:00	Castle	151	20 ნოემბერი	20 ივნისი
	Suits	70	20 ივნისი	1 ოქტომბერი
21:00	House of Cards	39	2 ნოემბერი	24 დეკემბერი
	Downtown Abby	51	12 იანვარი	20 მარტი
	The Americans	52	20 მარტი	25 მაისი

დილის შემეცნებით-გასართობი პროგრამა ,,პიკის საათი“

საზოგადოებრივი რადიოს დილის შემეცნებით-გასართობი პროგრამა ,,პიკის საათი“ პირდაპირი ეთერის რეჟიმში მაუწყებლობს ყოველდღე /შაბათ-კვირის გარდა/ 07:30-დან 10:00-მდე. რადგან გადაცემის ფორმატი თემატურ და ჟანრობრივ მრავალფეროვნებას მოითხოვს, ,,პიკის საათის“ შემოქმედებითი ჯგუფი ცდილობს მომზადებული მასალის მსმენელამდე მიტანის ფორმებიც მაქსიმალურად საინტერესო და მრავალფეროვანი იყოს. გრძელვადიან პერსპექტივაში გადაცემის მხოლოდ ძირითადი მიმართულებებისა და პრიორიტეტების განსაზღვრა ხდება. სხვა შემთხვევაში, რედაქცია ოპერატიულად მოიპოვებს და ანაწილებს პირდაპირ ეთერში გადასაცემ მასალას.

გადაცემის სამიზნე აუდიტორია მოცავს საზოგადოების თითქმის ყველა ფენას - მათ, ვინც ადრიანად იწყებს სამუშაო დღეს და მათაც, ვინც სახლშია, ან გზად სამსახურისკენ,

პროდიუსერი: ეკა ტალხაძე.

წამყვანები: ლანა ბლაიძე და დავით ველიჯანაშვილი /30 ნოემბრიდან დავით ველიჯანაშვილი ტოვებს რედაქციას. საზოგადოებრივი რადიოსა და რედაქციის ხელმძღვანელობა წამყვანის შერჩევის პროცესშია.

კორესპონდენტები: ეკა ხიტარიშვილი და მარიამ ჩოჩია.

პროგრამული პრიორიტეტებიდან შემეცნებთი მასალის მომზადება, კულტურის პოპულარიზაცია და საზოგადოების ინტერესების შესაბამისად თემების საეთეროდ შერჩევა ,,პიკის საათი“ უშუალო ვალდებულებაა. შესაბამისად, ყოველდღიურად, პირდაპირ ეთერში სტუმრებს ორ განსხვავებულ საათობრივ ზოლში ვიწვევთ განსხვავებულ თემებზე სასაუბროდ;

მზადდება სიუჟეტები, რეპორტაჟები, საინტერესო პიროვნებების პორტრეტები, თემატური რუბრიკები /მათ შორის, არა მხოლოდ ჩანაწერების სახით, მეტწილად პირდაპირი ეთერის რეჟიმში/;

საჭირო ინფორმაციის ოპერატიულად გადაცემის მიზნით ვიყენებთ სატელეფონო და skype ჩართვების პრინციპს;

აქტიურად ვთანამშრომლობთ ქართულ დიასპორასთან /ამ ნიშნით განსაკუთრებულად უნდა აღინიშნოს უცხოეთის ქართულენოვანი რადიომაუწყებლობის წარმომადგენლებთან თანამშრომლობა/;

ხშირად მივმართავთ დამოუკიდებელი მედია პროექტების მეთოდიკას. მაგალითად: რედაქციაში სტაჟირებისათვის მივლინებულ სტუდენტებში სათანადო უნარ-ჩვევების გამომუშავების მიზნით პირდაპირ ეთერში ჩავუშვით რუბრიკა ,,ახალი ხმა", რომელსაც თავად პრაქტიკანტები ამზადებდნენ და უძღვებოდნენ პირდაპირ ეთერში.

ნიჭიერი ახალგაზრდების წახალისების მიზნით აქტურად ვთანამშრომლობთ საგანმანათლებლო ორგანიზაციებთან. მააგალითად, მოსწავლე-ახალგაზრდობის ეროვნული სასახლის მედია სტუდიასთან, რომელსაც კვირაში ერთჯერ ახალგაზრდული რუბრიკის მომზადების საშუალებას ვაძლევთ.

შესაძლებლობის ფარგლებში ვცდილობთ საქართველოს რეგიონებიდან ცოცხალი რეპორტაჟების მომზადებას. სტუდიურ რეჟიმში კი მაქსიმალურად ვცდილობთ ყველა კუთხის კულტურული, თუ სოციალური პრობლემატიკის გაშუქებას.

ვთანამშრომლობთ საელჩოებთან და ნიშნით ,,კულტურათა დიალოგი" მსმენელს ჟანრობრივი მრავალფეროვნების საფუძველზე ვთავაზობთ მრავალფეროვან მასალას.

,,პიკის საათის" ხშირი სტუმრები არიან როგორც მაღალი აკადემიური ხარისხის მქონე, ასევე ახალგაზრდა მეცნიერები.

პერიოდულად, პროფესიულ საკითხებზე მსჯელობისა და ანალიზისათვის, ეთერში ვიწვევთ მეგობარი ტელე და რადიო კომპანიების წარმომადგენლებს.

,,პიკის საათის" ეთერში ახალი მუსიკალური მასალის რადიო წარდგინება, ხშირ შემთხვევაში, ცოცხალი შესრულების პრინციპით ხდება.

აღსანიშნავია, რომ გადაცემა სრული ქრონომეტრაჟის პირობებში ინტერაქტიურია.

,,პიკის საათის" საზოგადოებრივი ღირებულებებია: პროფესიონალიზმი; სამოქალაქო საზოგადოების ფორმირების პროცესში შესაბამისი მედია პროდუქტის შექმნა; კულტურისა და განათლების პრიორიტეტულობის აქცენტირება; მრავალფეროვან გარემოში ინდივიდუალიზმის შენარჩუნება.

,,პიკის საათი" 1979 წლის 18 აგვისტოდან დღემდე უწყვეტად მაუწყებლობს. /გადაცემა საზოგადოებრივ მაუწყებელში მიმდინარე რეორგანიზაციის შედეგად დროებით შეჩერდა 2010 წლის მარტსა და აპრილში.

მოგეხსენებათ, ,,პიკის საათი“ ყოველდღიურად გადის პირდაპირ ეთერში და მისი მომზადება არანორმირებულ სამუშაო გრაფიკს მოითხოვს. გადაცემის წამყვანები და პროდიუსერი უწყვეტ რეჟიმში ამზადებენ პროგრამას, რაც საკმაოდ მძიმე სპეციფიკაა. სასურველია შემოქმედებითი ჯგუფის რესურსის გადახედვა.

სამომავლო ხედვები:

1. უნდა გადაიხედოს ,,პიკის საათის“ სტაფის პრობლემა და ბიუჯეტი.

2. მაუწყებლის მულტიმედიური სისტემის პირობებში უნდა მოხდეს გადაცემის ზოგადი ანონსირება ტელე, რადიო, თუ ინტერნეტ სივრცეში. უნდა დამზადდეს ტელე და რადიო პრომო რგოლები.

3. სასურველია დამზადდეს სტუდიის დეკორაცია /მინიმალისტური/, რაც დილის ეთერის ესთეტიკას გაუსვამს ხაზს.

4. გადაცემის სრულყოფის მიზნით, გაცილებით დეტალური ანალიზისათვის, მზად ვარ კოლეგებთან შესახვედრად. სრულიად ვიზიარებ საზოგადოებრივი მაუწყებლის პრინციპს - „გავხადოთ კარგი პროგრამები პოპულარული, ხოლო პოპულარული პროგრამები - უკეთესი“

საზოგადოებრივი რადიო

საანგარიშო პერიოდში „საზოგადოებრივი რადიო 1“-მა გააგრძელა პროგრამული პრიორიტეტების შესრულება და გააფართოვა მულტიმედიური პროექტი.

1. <u>მულტიმედიური მაუწყებლობა</u>

საზოგადოებრივმა რადიომ, მაუწყებლის ვებგვერდის სამსახურთან ერთად, დაასრულა ახალი ვებ-გვერდის ტესტურ რეჟიმში მუშაობა და საიტი ამჟამად გამართულად მუშაობს. ცვლილება მოხდა მაუწყებლის ვებგვერდის რესტრუქტურიზაციის ფარგლებში.

კვლავ წარმატებულია Youtube-ზე შექმნილი არხი.

2. <u>საიუბილეო ღონისძიებები</u>

საზოგადოებრივმა რადიომ მოკრძალებულად აღნიშნა 90 წლის იუბილე. რადიოს ანონსების ჯგუფმა შექმნა საიუბილეო რგოლები. ანალოგიურად ტელევიზიის პრომოუშემის სამსახურმა მოამზადა საიბულიეო ტელერგოლები. საიუბილეო წელს მიეძღვნა რადიოს გადაცემები. ამ მხრივ განსაკუთრებით აქტიურია შემდეგი პროგრამები „პიკის საათი“, „ხაზის რადიო“ და „მუსიკის საათი“.

3. <u>პოგრამული ბადე</u>

ქართულ მედიასივრცეში „საზოგადოებრივი რადიო 1“ კვლავ გამოირჩევა თავისი პროგრამების მრავალფეროვნებით, ხარისხით და რაოდენობით. რადიო 1-ის პროგრამული ბადე ყალიბდება ყველა იმ პრიორიტეტის მიხედვით, რომლებიც მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს მიერ არის განსაზღვრული.

3.1 <u>ინფორმაცია და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულება</u>

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ 2015 წლის პროგრამული პრიორიტეტებში გათვალისწინებულია რეკომენდაციები საზოგადოებრივ-პოლიტიკური მიმართულებისათვის. ყველა ეს რეკომენდაცია რადიოს ფორმატის გათვალისწინებით შესრულებულია.

საზოგადოებრივ პოლიტიკური გადაცემებს უკავია 14:00 - 21:00 საეთერო ზოლი. ამ ზოლში რადიო 1-ის ყველა გადაცემა ინტერაქტიულია. ამას ემატება ეთნიკური უმცირესობების ენებზე 25 წუთიანი მაუწყებლობა. საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ დატვირთვა ნაწილობრივ აქვს დილის გადაცემას „პიკის საათი“.

საინფორმაციო გამოშვებებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების ჩამონათვალი ასე გამოიყურება:

საინფორმაციო გამოშვება - პირდაპირ ეთერშია დილის 8 საათიდან ღამის 11 საათის ჩათვლით, ყოველ სრულ საათზე. 5 წუთიან გამოშვებაში ოპერატიულ და ობიექტურ ინფორმაციას მოისმენთ დღის მნიშვნელოვან მოვლენებზე. 19:00 საათზე ეთერშია ვრცელი გამოშვება. საზოგადოებრივი რადიოს საინფორმაციო სამსახური გამოირჩევა ობიექტურობით, გადამოწმებული და დაბალანსებული ინფორმაციით. საინორმაციო სამსახურში დასაქმებულია 9 ჟუნრალისტი: პროდუსერი, რედაქტორი, 3 წამყვანი და 4 კორესპონდენტი;

ღია სტუდია – ინტერაქტიული, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ - ყოველ სამუშაო დღეს 14.10-15.00 სთ. გადაცემის მიზანია აუდიტორიისათვის საზოგადოებრივ-პოლიტიკური, ეკონომიკური და სოციალური მოვლენების ანალიზის მიწოდება. მიმდინარე მოვლენების განხილვაში საზოგადოების ჩართვა. პროგრამის სამიზნე აუდიტორიას წარმოადგენენ პოლიტიკურ, ეკონომიკური და სოციალური საკითხებით და მათი ანალიზით დაინტერესებული მოქალაქეები. პროგრამაზე დასაქმებულია 3 ჟურნალისტი: პროდუსერი, რედაქტორი და წამყვანი. პროდუსერი და რედაქტორი ასევე ჩართულნი არიან რადიოს სხვა პროექტებში;

საღამოს პიკის საათი - ინტერაქტიული, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ – ყოველ სამუშაო დღეს 17.10-18.00 სთ. შემაჯამებელი პოლიტიკური თოქშოუ - აქტუალური თემების დეტალური ანალიზი, დღის მთავარი თემების განხილვა კომპეტენტურ სტუმრებთან და მსმენელთან ერთად. გადაცემის მიზანია აუდიტორიისათვის საზოგადოებრივ-პოლიტიკური, ეკონომიკური და სოციალური მოვლენების ანალიზის მიწოდება. მიმდინარე მოვლენების განხილვაში საზოგადოების ჩართვა. სამიზნე აუდიტორიას წარმოადგენენ პოლიტიკურ, ეკონომიკური და სოციალური ახალი ამბებით დაინტერესებული მოქალაქეები. გადაცემაზე დასაქმებულია 2 ჟურნალისტი - პროდუსერი და წამყვანი;

სპორტული ესტაფეტა – პროგრამა შედგება ორი ფორმატით განსხვავებული გადაცემისაგან: 50წთ-იანი ინტერაქტიული, საინფორმაციო-ანალიტიკური თოქ-შოუ რომელიც გადის ყოველდღე კვირის გარდა 19.10-იდან 20.00-მდე და 5წთ-იანი სპორტის ახალი ამბები რომელიც ეთერში გადის ყოველდღე კვირის გარდა 22:05, 08:05 და 09:05 სთ-ზე. გადაცემის მიზანია საზოგადოების ინფორმირებულობის გაზრდა, სპორტისა და ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაცია, ასევე სპორტისა და სპორტსმენების მხარდაჭერა. გადაცემის სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენენ სპორტით და ჯანსაღი ცხოვრების წესით დაინტერესებული მოქალაქეები. ორივე ფორმატის პროექტს მთლიანად ერთი ჟურნალისტი ახორციელებს;

ერთად ევროპისკენ – ინტერაქტიული, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ, ყოველ ორშაბათს, 16:10–ზე. გადაცემის მიზანია: ევროატლანტიკური ინტეგრაციის პოპულარიზაცია, ევროატლანტიკური ინტეგრაციის პროცესის საზოგადოებრივი მონიტორინგი და საზოგადოების ინფორმირებულობის გაზრდა. გადაცემა ძირითადად ეძღვნება ევროანტლანტიკურ სტრუქტურებში საქართველოს გაწევრიანების ძალისხმევას და მიმდინარე პროცესებს: უსაფრთხოებას, თავდაცვას, ევროკავშირსა და ნატოს, დემოკრატიულ რეფორმებს, ვალდებულებებს და სტანდარტებს, რომელიც საქართველომ უნდა შეასრულოს. საანგარიშო პერიოდში გადაცემაზე დასაქმებული იყო 3 ადამიანი: 2 წამყვანი და პროდუსერი;

უფლება და თავისუფლება – ინტერაქტიული 45-50 წთ-იანი თოქ-შოუ გადის ყოველ ხუთშაბათს 16:10სთ-ზე. გადაცემა ეძღვნება ადამიანის უფლებებს. გადაცემის მიზანია ადამიანის უფლებების და სამოქალაქო ღირებულებების პოპულარიზაცია, ადამიანის უფლებების სფეროში საზოგადოების ინფორმირებულობის გაზრდა და ადამიანის უფლებების სფეროში მიმდინარე მოვლენების საზოგადოებრივი მონიტორინგი; საკითხები მრავალფეროვანია სახელმწიფოს სტატეგია ადამიანთა უფლებების სფეროში, გენდერი, ბავშვთა უფლებები, შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირები, დევნილები, შიდსის პრობლემები და სხვა. გადაცემაზე დასაქმებულია ერთი წამყვანი;

ეკომეტრი - ინტერაქტიული, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ ეკოლოგიის საკითხებზე გადის ყოველ ოთხშაბათს 16.10--დან 17.00-სთ-მდე. გადაცემის მიზანია გარემოს დაცვის სფეროში საზოგადოების გათვიცნობიერება, გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლება და გარემოს ეკოლოგიური მონიტორინგი. სამიზნე აუდიტორიას პირველ რიგში წარმოადენენ გარემოსდაცვითი ინფორმაციით დაინტერესებული მოქალაქეები. გადაცემაზე დასაქმებული წამყვანს, ასევე მიყავს კიდევ ერთი გადაცემა „ფერმერის საათის“. გადაცემის ავტორი პროგრამის პერიოდულობის გაზრდას გვთავაზობს;

მიგრაციის მარშრუტები - ინტერაქტიული თოქშოუ ეთერშე გადის სამშაბათს და ხუთშაბათს, 18.10-დან 19.00 სთ-მდე. გადაცემის მიზანია უცხოეთში მყოფი თანამოქალაქეების ინფორმირებულობის გაზრდა, ტრეფიკინგის პობლემების თაობაზე საზოგადოების ინფორმირებულობის გაზრდა, ტრეფიკინგის პობლემების მონიტორინგი და უცხოეთში მყოფი თანამოქალაქეებისა და სათვისტომოების საქმიანობის საინფორმაციო მხარდაჭერა. გადაცემაზე მომუშავე წამყვანი და პროდუსერი სხვა პროექტებში არ მონაწილეობენ;

განსხვავებული აზრი - სტუმარი სტუმართან – სამშაბათს 16.10-17.00. გადაცემას აქვს განსხვავებული ფორმატი - წამყვანები მოწვეული სტუმრები რაც საზოგადოებისათვის საინტერესო თემებზე განსხვავებული კუთხით საუბრის საშუალებას იძლევა. გადაცემაზე

მუშაობს რედაქტორი და პროდუსერი, რომლებიც სხვა რადიოპროექტებშიცა არიან ჩართულნი;

თქვენი უფლებები (იურიდიული კონსულტაცია) - ინტერაქტიული თოქშოუ ეთერშია სამშაბათს, 15.10-16.00 სთ-ზე. პირდაპირ ეთერში მოწვეული კომპეტენტური იურისტები განმარტავენ მოქმედ კანონებსა და დებულებებს. გადაცემის მიზანია: სამართლებრივი განათლების გაზრდა, სამართლებრივი და სახელმწიფო სერვისების სიახლეების გაცნობა საზოგადოებისათვის, მოქალაქეთა იურიდიული კონსულტაცია და სამართლებრივი სახელმწიფოს პოპულარიზაცია. სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენენ სახელმწიფო სერვისებითა და იურიდიული საკითხებით დაინტერესებული მოქალაქეები. გადაცემაზე დასაქმებულია წამყვანი და პროდუსერი. ეს უკანასკნელი სხვა რადიოპროექტებშიცაა ჩართული;

შტრიხ-კოდი (სამომხმარებლო კონსულტაცია)- ინტერაქტიული გადაცემა ეთერშია ხუთშაბათს 15.10-16.00 სთ-ზე. გადაცემა ეძღვნება მომხარებელთა უფლებებს. ექსპერტები, ხელისუფლების და მომხმარებელთა უფლებების დამცველი ორგანიზაციების წარმომადგენლები საუბრობენ სურსათის უვნებლობის, საქონლის ვარგისიანობის შემოწმების, შენახვისა და გაყიდვის წესებზე, მომხმარებელთა დამცავ კანონმდებლობაზე. სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენენ მომხმარებელთა უფლებებითა და სამომხმარებლო კონსულტაციით დაინტერესებული მოქალაქეები. გადაცემაზე დასაქმებულია წამყვანი და პროდუსერი. რომლებიც სხვა რადიოპროექტებშიც არიან ჩართულნი;

ფერმერის საათი - ინტერაქტიული თოქ-შოუ, კვირა, 15.10-16.00. გადაცემის მიაზანია: ფერმერთა და მებაღეთა ინფორმირებულობის გაზრდა, თანამედროვე ტექნოლოგიების და მეთოდების პოპულარიზაცია, ფერმერთა და მებაღეთა ინფორმირებულობის გაზრდა, თანამედროვე ტექნოლოგიების და მეთოდების პოპულარიზაცია. პროგრამა ხშირად ეძღვნება სოფლის მეურნეობის სფეროში არსებულ მდგომარეობას, სახელმწიფო პოლიტიკას, ბიზნესგარემოს, მომავალ პროექტებსა და პერსპექტივებს. სამიზნე ჯგუფს სოფლის მეურნეობით და მებაღეობით დაინტერესებული მოქალაქეები წარმოადგენენ. გადაცემაზე დასაქმებულია წამყვანი და პროდუსერი. რომლებიც სხვა რადიოპროექტებშიც არიან ჩართულნი;

ისევ განათლების საკითხებზე - ინტერაქტიული გადაცემა, შაბათი, 15.10-16.00 სთ. გადაცემის მიზანია: საზოგადოების ინფორმირება განათლების სფეროში მიმდინარე რეფორმებსა და სიახლეების თაობაზე, აბიტურიენტთა და სტუდენტთა მიერ ინფორმირებული გადაწყვეტილების ხელშეწყობა. თოქშოუ ეძვნება განათლების სფეროში მიმდინარე რეფორმებსა და სიახლეებს, პროფესიულ, საშუალო და უმაღლეს

სასწავლებლებში სწავლების წესებს, სამეცნიერო გრანტებს, ერთიან ეროვნულ, სამაგისტრო, სასერთიფიკაციო გამოცდებს, გამოცდების ჩატარების პროცედურასა და ნიუანსებს, საერთაშორისო გაცვლით პროგრამებსა და სტიპენდიებს. სტუდიაში მოწვეული სტუმრები საუბრობენ წინასწარ შერჩეულ თემაზე და პასუხობენ მსმენელთა სატელეფონო ზარებს. გადაცემის სამიზნე ჯგუფს პირველ რიგში წარმოადგენენ აბიტურიენტები, სტუდენტები, მოსწავლეები და მათი მშობლები, მეცნიერები და პედაგოგები. გადაცემაზე დასაქმებულია წამყვანი, რომელიც სხვა რადიოპროექტებშიცაა ჩართული;

აკადემიური სივრცე – ინტერაქტიული გადაცემა, ოთხშაბათი, 11.10-12.00 სთ. ქართული მეცნიერების დღევანდელი მდგომარეობა, მიღწევები, პრობლემები და განვითარების გზები. გადაცემის მიზანია საზოგადოების ინფორმირება ქართულ მეცნიარებაში მიმდინარე მოვლენების თაობაზე და მეცნიერებისა და მათი მიღწევების პოპულარიზაცია. გადაცემაზე დასაქმებულია წამყვანი, რომელიც სხვა რადიოპროექტებშიცაა ჩართული;

ამერიკის ხმა – ყოველდღიური ტრანსლაცია ვაშინგტონიდან – მსოფლიო ამბები, სიუჟეტები საინტერესო თემებზე. ყოველდღიურად გადის სამი გამოშვება 15 წუთიანი გამოშვებები გადის 07:45სთ-სა და 22:05სთ-ზე. ნახევარსაათიანი გამოშვება კი გადის 20:05 სთ-ზე.

3.2 <u>საგანამანათლებლო და კულტურის მიმართულება</u>

საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულება საზოგადოებრივი რადიოს პრიორიტეტს ტრადიციულად წარმოადგენს. რადიო 1 -ს აქვს პროგრამები, რომლებიც თამამად შეიძლება ითქვას, რომ არის უნიკალური ქართულ მედიასივრცეში. ამ პროგრამების მომზადებისას საზოგადოებრივი რადიო იყენებს „ოქროს ფონდს“, რაც ჩვენ პროდუქციას ასევე გამოარჩევს მედიაბაზარზე. პროგრამებზე მუშაობენ პროფესიონალები, რომლებიც მაუწყებლის სიამაყეს წარმოადგენენ.

საზოგადოებრივი რადიო ერთადერთი რადიოსადგურია, რომელსაც გააჩნია რადიო თეატრი. რადიოსპექტაკლების ხარისხზე მიუთითებს საერთაშორისო აღიარება და პრიზები.

საზოგადოებრივი რადიო ერთადერთი მედიასაშუალებაა, რომელიც სისტემატურად იწერს სპექტაკლებს და კლასიკური მუსიკის კონცერტებს, რაც მნიშვნელოვანია ქართული კულტურისათვის. საზოგადოებრივი რადიო ერთადერთი მედიასაშუალებაა, რომელსაც აქვს მუდმივი გადაცემები სადაც შეგიძლიათ მოისმინოთ თეატრალური და მუსიკალური მიმოხილვა და კრიტიკა.

რადიო 1 გამოირჩევა მუსიკალური გადაცემების მრავალფეროვნებით და ხარისხით. მუსიკალური პროგრამები მოიცავს პრაქტიკულად მთელ სპექტრს - კლასიკას, ფოლკლორს, ძველ და თანამედროვე ქართულ ესტრადას, თანამედროვე და შედარებით უცნობ მუსიკას.

საზოგადოებრივი რადიო ასევე გამოირჩევა ლიტერატურული და საბავშვო პროგრამებით.

საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულების გადაცემების ჩამონათვალი ასეთია:

რადიოთეატრი – საზოგადოებრივი რადიოს რადიოთეატრი წარმოადგენს ქართული კულტურის მნიშვნელოვან ნაწილს. ეროსი მანჯგალაძის სახელობის რადიოსტუდიაში დღესაც იწერება რადიოდადგმები. რადიოს ეთერში ისმის როგორც ძველი ასევე ახალი რადიოსპექტაკლები. საზოგადოებრივი რადიოს ახალი დადგმები მუდმივად მონაწილეობენ საერთაშორისო კონკურსებში, იღებენ აღიარებას და პრიზებს. რადიოდრამა რადიო ერთის ეთერში ისმის როგორც მცირე ფორმატის (ყოველდღე შაბათ-კვირის გარდა 12:30-12:55) ასევე დიდი ფორმატი სახით (შაბათს 10:00-11:00, 18:00-19:00, 01:00-02:00, კვირა 01:00-02:00). რადიოდრამის მიმართულებაზე მუშაობს 4 თანამშრომელი: მთავარი რეჟისორი, ხმის რეჟისორი, რედაქტორი და ადმინისტრატორი. რადიოსპექტაკლების ჩაწერაში მონაწილეობენ მოწვეული რეჟისორები და მსახიობები;

თეატრალური შეხვედრები – ორშაბათი 18.10-19.00, ქართული თეატრის სიახლეები, პრემიერები, თეატრალურ მოღვაწეთა გახსენება, სცენები რადიოს ოქროს ფონდში დაცული სპექტაკლებიდან. პროექტის მიზანია ქართული თეატრის პოპულარიზაცია. გადაცემაზე მუშაობს წამყვანი და ჩამწერი ხმის რეჟისორი. პროექტი დაკავშირებულია სპექტაკლების გარე ჩაწერასთან. გადაცემაზე მუშაობენ ავტორი, ხმის რეჟისრორი და გარე ჩაწერების ტექნიკოსი/მძღოლი. იგივე თანამშრომლები დაკავებულნი არიან სხვა რადიოპროექტებშიც;

კოლექცია – კვირა 16:10-19:00. შეხვედრები საინტერესო მოღვაწეებთან, ვინც გატაცებული არიან ხელოვნების ნიმუშებისა და იშვიათი ნივთების შეგროვებით. კოლექციების მფლობელები თავად საუბრობენ მათ გატაცებასთან დაკავშირებულ ისტორიებსა და ცხოვრებისეულ ამბებზე. კოლექცია ხშირად მუზეუმებში დაცულ კოლექციებსაც ეძღვნება. პროექტზე მუშაობენ წამყვანი და ჩამწერი ხმის რეჟისორი. იგივე თანამშრომლები სხვა რადიოპროგრამებზეც მუშაობენ;

თეატრალური ნოსტალგია სამშაბათი 07:13-07:30; 22:26-22-40 (გამეორება - ხუთშაბათი 07:13-07:30; 20:26-20-40) სცენები ძველი დროის პოპულარული სპექტაკლებიდან (რადიოს

ოქროს ფონდიდან). გადაცემაზე მუშაობს ავტორი და ჩამწერი ხმის რეჟისორი. პროექტზე დასაქმებული თანამშრომლები სხვა რადიოპროექტებზეც მუშაობენ;

თეატრალური ანტრაქტი – შაბათი 08:05-08:25; 23:10-23:30. სცენები საპრემიერო სპექტაკლებიდან და საქართველოს თეატრების მოქმედი რეპერტუარიდან ანოტაციებით. პროექტის მიზანია ქართული თეატრის პოპულარიზაცია, თეატრალური კრიტიკის ხელშეწყობა, თეატრის მოყვარულთა ინფორმირება თეატრალური პრემიერებისა და წარმოდგენების თაობაზე. პროექტი დაკავშირებულია სპექტაკლების გარე ჩაწერასთან. გადაცემაზე მუშაობენ ავტორი, ხმის რეჟისრორი და გარე ჩაწერების ტექნიკოსი/მძღოლი. იგივე თანამშრომლები დაკავებულნი არიან სხვა რადიოპროექტებშიც;

რაც მეხსიერებას შემორჩა – სამშბათი 12:10-12:25; 22:27-22:34. მუსიკალურ შემეცნებითი პროგრამა - რადიოს ოქროს ფონდში დაცული იშვიათი ჩანაწერების მომზადების ისტორიები და თავად ჩანაწერები. პროექტის მიზანია ქართული მუსიკისა და ქართველი მუსიკოსების პოპულარიზაცია, ოქროს ფონდში დაცული იშვიათი ჩანაწერების პოპულარიზაცია და ფართო საზოგადოებისათვის გაცნობა. პროექტზე მუშაობს მუსიკალური რედაქტორი და ხმის რეჟისორი. იგივე თანამშრომლები დაკავებულნი არიან სხვა რადიოპროგრამებშიც;

კინოფილმი უეკრანოდ – შაბათი 22:20-23:00. კულტურულ-შემეცნებითი პროგრამა - გადაცემის წამყვანი აცოცხლებს ქართული ფილმის სიუჟეტს ფრაგმენტული ჩანაწერების თანხლებით. გადაცემის მიზანია ქართული ფილმის პოპულარიზაცია. ადამიანური რესურსი: გადაცემის ავტორი და ჩამწერი ხმის რეჟისორი. იგივე პერსონალი სხვა რადიოპროექტებშიცაა დაკავებული;

ხაზის რადიო – ეთერშია ყოველ სამუშაო დღეს 10.10-დან 10.55-მდე. გამეორებით ეთერშია ყოველ სამუშაო დღეს 23.07-დან 24.00-მდე. ხუთი სხვადასხვა ავტორის ხედვა საერთო-ეროვნულ ღირებულებებისა, შეხვედრები ადამიანებთან, ვინც ღირებულებების შექმნაზე ზრუნავდნენ და ზრუნავენ. ექსკლუზიური ჩანაწერები რადიოს ოქროს ფონდიდან.

ორშაბათი – **ცხოვრება კადრს მიღმა** - თეატრისა და კინოს ცნობილ მოღვაწეთა ცხოვრება და შემოქმედება

სამშაბათი – **ქართული ეთნო** - ტრადიციები, ტრადიციებსა და ფოლკლორულ მემკვიდრეობაზე მოამაგე ადამიანები

ოთხშაბათი – საქართველოს სოფლებისა და ქალაქების საინტერესო ისტორიები და კოლორიტები

ხუთშაბათი – ქართული მუსიკის მოამაგენი, უცნობი დეტალები ცნობილი მუსიკოსების ცხოვრებიდან და მათი შემოქმედების უნიკალური ნიმუშები

პარასკევი – ეპოქა, რომელშიც ჩვენ ვცხოვრობთ და ადამიანები, ვინც ეპოქალურ ღირებულებებს ქმნიან

გადაცემას ჰყავს პროდუსერი რომელიც გადაცემას ყოველდღე უძღვება. ამავე დროს, ყოველ სამუშაო დღე გადანაწილებულია 5 თანაწამყვანზე, რომლებიც იმ დღის თემის ავტორებიც არიან. პროგრამაში მნიშვნელოვანი ადგილი უკავია საარქივო ჩანაწერებს, შესაბამისად მასზე ჩამწერი სტუდიების ხმის რეჟისორებიც მუშაობენ. პროექტში დაკავებული ყველა თანამშრომელი სხვა რადიოპროექტებშიც არიან ჩართულნი.

მუსიკის საათი ყოველდღე 13.10-14.00

მუსიკალური გადაცემების საათი ეთერშია ყოველდღე. ის მოიცავს მუსიკის სხვადასხვა სფეროს. პროგრამის მიზანია კლასიკური და საესტრადო მუსიკის, ქართული და მსოფლიო ფოლკლორის პოპულარიზაცია. გადაცემები დღეების მიხედვით ასე ნაწილდება:

ორშაბათი - **მუსიკალური შეხვედრები** ცნობილ შემსრულებლებთან, ცოცხალი შესრულება, ახალი ჩანაწერებისა და ალბომების პრეზენტაციები პირდაპირ ეთერში;

სამშაბათი – **კლასიკის საათი**, სხვადასხვა ეპოქის ავტორები და ნაწარმოებები (თიბისი ბანკის დაფინანსებით);

ოთხშაბათი – **ჩაკრულო** – ქართული და უცხოური ფოლკლორი, ხალხური სიმღერის შექმნის ისტორიები, მომღერალთა პორტრეტები, ქორეოგრაფიის ისტორია, ხალხური პოეზიის, ხელსაქმისა და ტრადიციების ამსახველი მასალები;

ხუთშაბათი - **ვარიაციები მუსიკის თემაზე** – კლასიკური მუსიკის საუკეთესო ნიმუშები, გამორჩეული ინტერპრეტაციები, ცნობილი და ნიჭიერი ახალბედა ქართველი შემსრულებლები;

პარასკევი - **რეტრო**, 70-90 იანი წლების ქართული ესტრადა, მოგონებები და საინტერესო ისტორიები იმ პერიოდის ცნობილ შემსრულებლებზე,

ქართული ესტრადის განვითარების ისტორია და რეტრო-მუსიკის საუკეთესო ჩანაწერები პირდაპირ ეთერში;

შაბათი - **რადიოანშლაგი**, მუსიკალური ცხოვრების სიახლენი, საკონცერტო დარბაზებში გამართული საღამოების ჩანაწერები;

კვირა - **მხოლოდ ოპერა** – საოპერო მუსიკის სიახლენი, ქართველ შემსრულებელთა, კომპოზიტორთა და ახალბედა ნიჭიერ მუსიკოსთა შემოქმედებითი პორტრეტები, ექსკლუზიური მუსიკალური ნომრები;

მუსიკალური საათის გადაცემებზე რამდენიმე წამყვანი მუსაობს. გადაცემებს „ვარიაციები მუსიკის თემაზე", „მხოლოდ ოპერა" და „რადიოანშლაგი უძღვება" მარიკა ჩიჯავაძე. ნია ბახტაძეს მიჰყავს პროგრამები „მუსიკალური შეხვედრები" და რეტრო. „ჩაკრულოს" ავტორია ლალი სეთურიძე ხოლო „კლასიკის საათს" უძღვება ნესტან კირთაძე. გადაცემები დაკავშირებულია გარე და სტუდიურ ჩაწერებთან, ასევე საარქივო მასალების დამუშავებასთან. ამიტომ მასში ავტორების გარდა ჩართულნი არიან სტუდიური ხმის რეჟისორები და გარე ჩაწერის მძღოლი/ტექნიკოსი. პროექტზე დაკავებული ყველა თანამშრომელი, გარდა ნესტან კირთაძისა, სხვა რადიოპროექტებშიც არიან ჩართულნი;

პიკის საათი - დილის შემეცნებითი-გასართობი პროგრამა ეთერშია ყოველ სამუშაო დღეს 07.30-დან 10.00 მდე. გადაცემის სამიზნე ჯგუფია საშუალო ასაკის დასაქმებული მოქალაქეები და სტუდენტები. გადაცემა განსაკუთრებულ აქცენტს აკეთებს საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულებაზე. აქვს შესაბამისი რუბრიკები. სტუდიის სტუმართა უმრავლესობა ამ სფეროს წარმომადგენლები არიან. პროგრამაზე დასაქმებულია 5 თანამშრომელი: პროდუსერი, 2 წამყვანი და 2 კორესპონდენტი. პროდუსერი ასევე არის ხაზის რადიოს პროდუსერი/თანაწამყვანი. დანარჩენი თანამშრომლები მხოლოდ პიკის საათზე მუშაობენ;

ცხოვრება ხელოვნებაში - კულტურულ-შემეცნებითი პროგრამა ეთერშია სამშაბათს 24.00-01.00. პროგრამა ეძღვნება ცნობილ ხელოვანთა შემოქმედებითი გზას და ცხოვრებისეული ისტორიებს. გადაცემის მიზანია ცნობილ ხელოვანთა და მათი შემოქმედების პოპულარიზაცია. პროექტზე დასაქმებულია გადაცემის ავტორი და სტუდიური ხმის რეჟისორი, რომლებიც რადიოს სხვა პროექტებშიც არიან ჩართულნი;

თავისუფალი ლიტერატურა – ლიტერატორთა და ლიტერატურის მოყვარულთა საუბრები მწერლებისა და მწერლობის პრობლემებზე. ქართული და მსოფლიო ლიტერატურის ყველა სიახლე - პარასკევს 18.10-19.00. პროექტის მიზანია ქართული და მსოფლიო ლიტერატურის, ასევე ქართველი მწერლების პოპულარიზაცია, აუდიტორიისათვის

ქართული და მსოფლიო ლიტერატურის სიახლეების გაცნობა. სამიზნე აუდიტორიას პირველ რიგში ლიტერატურის მოყვარულები წარმოადგენენ. გადაცემას უძღვებიან მოწვეული მწერლები და კრიტიკოსები. გადაცემაზე ამზადებს პროდუსერი;

ლია ძიძიგურის გალერეა - კვირა 10:00-10:50. კულტურულ-შემეცნებითი პროგრამა - შემოქმედი ადამიანების პორტრეტები, ცხოვრებისეული ისტორიები. გადაცემის მიზანია ქართველი ხელოვანებისა და მათი შემოქმედების პოპულარიზაცია. აუდიტორია - ფართო სპექტრი. გადაცემაზე დაკავებულნი არიან ავტორი და სტუდიური ხმის რეჟისორი, რომლებიც სხვა რადიოპროექტებშიც არიან ჩართულნი;

უცნობი მუსიკა – კახა თოლორდავას ექსკლუზივი შაბათს 23.30-01.00, მსმენელთათვის ნაკლებად ცნობილი მუსიკოსები, მსოფლიო მუსიკის იშვიათი ნიმუშები. პროგრამის მიზანია მსმენელთა მუსიკალური თვალსაწიერის გაფართოება და მსოფლიო მუსიკის პოპულარიზაცია. გადაცემაზე დაკავებულია მხოლოდ მისი ავტორი;

ჯაზ ამერიკა - „ამერიკის ხმის" ყოველკვირეული პროგრამა ჯაზზე. რას დევისის საავტორო გადაცემა ჯაზის ერთ-ერთი ყველაზე ცნობილი პროგრამაა მსოფლიოში. „ჯაზ ამერიკა" ინგლისურენოვანია რის გამოც ის გვიან ღამით გადაიცემა.

ჩვენი საგანძური - „ღია სტუდიის" შაბათის გამოშვება.14.10-15.00 სთ კულტურული ცხოვრებისა და შემოქმედებითი პროცესების ანალიზი, ეროვნული ფასეულობებისა და კულტურული მემკვიდრეობის შენარჩუნების სტრატეგია. მისივ ავტორი სხვა რადიოპროქტებშიცაა ჩართული;

ბახიდან ოფენბახამდე – ეთერშია ორშაბათი 12.15-12.30, 22:30-22:45 (გამეორებით ოთხშაბათი 12.15-12.30, 22:30-22:45 და პარასკევი 12.15-12.30 22:30-22:45). მუსიკალურ-შემეცნებითი პროგრამა - ერთი მუსიკალური შედევრი შემეცნებითი ანოტაციის თანხლებით. პროგრამის მიზანია კლასიკური მუსიკის პოპულარიზაცია. გადაცემაზე დასაქმებულია ავტორი და სტუდიური ხმის რეჟისორი. იგივე თანამშრომლები სხვა რადიოპროექტებზეც მუშაობენ;

ქართული მუსიკის ასი წელი – ხუთშაბათი 12.15-12.30; 22:30-22:45. მუსიკალურ-შემეცნებითი პროგრამა - ქართველი მუსიკოს-შემსრულებლების ცხოვრებისა და მოღვაწეობის ამსახველი მასალა იშვიათი ჩანაწერებით. პროგრამის მიზანია ქართული მუსიკისა და ქართველი მუსიკოსების პოპულარიზაცია, ოქროს ფონდში დაცული იშვიათი ჩანაწერების პოპულარიზაცია და ფართო საზოგადოებისათვის გაცნობა. გადაცემაზე დასაქმებულია ავტორი და სტუდიური ხმის რეჟისორი. იგივე თანამშრომლები სხვა რადიოპროექტებზეც მუშაობენ;

ინტერმედია – მუსიკალურ-შემეცნებითი პროგრამა - მსოფლიო მუსიკალური ცხოვრების სიახლეები. ეთერშია ორშაბათს 10:05-10:10 და 14:05-14:10 (გამეორება), ოთხშაბათს 10:05-10:10 და 14:05-14:10 (გამეორება), პარასკევს 10:05-10:10 და 14:05-14:10 (გამეორება). პროგრამის მიზანია კლასიკური მუსიკის პოპულარიზაცია. გადაცემა პირველ რიგში ორიენტირებულია მუსიკის მოყვარულებს და მუსიკოსებზე. გადაცემაზე დაკავებული ავტორი და სტუდიური ხმის რეჟისორი, სხვა რადიოპროექტებზეც მუშაობენ;

მოუსმინე ისტორიას რადიო1-ზე - მცირეფორმატიანი გადაცემები კულტურულ და ისტორიულ მემკვიდრეობაზე. გადაცემათა მიზანია საქართველოს ისტორიისა და კულტურის, ასევე მუზეუმების პოპულარიზაცია. ავტორი ლილი ჭანიშვილი. გადაიცემა დღის განმავლობაში რამდენჯერმე:

აქცენტები ისტორიაში – უცნობი ან ნაკლებად ცნობილი ფრაგმენტები საქართველოს ისტორიიდან. ეთერშია ორშაბათს (07:06-07:10; 16:52-16:56; 20:36-20:40) და შაბათს (გამეორება -07:06-07:10; 16:52-16:56; 20:36-20:40)

ისტორია ექსპონატებში – საქართველოს მუზეუმებსა და სახლ-მუზეუმებში დაცული უნიკალური ექსპონატების ისტორია. ეთერშია სამშაბათს (07:10-07:15 , 11:40-11:45, 20:23-20:28; 21:26-21:31);

ხელნაწერი – საზოგადოებისთვის უცნობი ხელნაწერების შექმნისა და დღემდე მოღწევის ისტორია, მათი კულტურულ-მხატვრული ღირებულებები. გადაცემა ეთერშია ოთხშაბათს (07:16-07:10; 15:22-15:27; 20:42-20:47; 21:47-21:53) და კვირას (გამეორება - 07:16-07:10; 15:22-15:27; 20:42-20:47; 21:47-21:53);

ფერთამეტყველება – ხატწერის იშვიათი ნიმუშები, ჩვენამდე მოღწეული სიწმინდეების ისტორია. ეთერშია სამშაბათს (07:05-07:10 , 11:10-11:15, 19:10-19:15) და პარასკევს (გამეორებით 07:05-07:10 , 11:10-11:15, 19:10-19:15);

ვეფხისტყაოსნის ეპოქა – ლიტერატურულ-მხატვრული კომპოზიცია. პოემის ახლებური გააზრება ცნობილ ლიტერატორთა და მკვლევართა მონაწილეობით, ვეფხისტყაოსნის სტროფების მხატვრული კითხვის ჩანართებით. ეთერშია ორშაბათს. ოთხშაბათსა კვირას დილის, შუადღისა და საღამოს ეთერში. მისი ქრონომეტრაჟია 7 წთ. პროგრამის მიზანია საქართველოს კულტურული და ლიტერატურული მემკვიდრეობის, პირველ რიგში ვეფხისტყაოსნის, პოპულარიზაცია. პროგრამაზე დაკავებული რედაქტორი და სტუდიური ხმის რეჟისორი სხვა რადიოპროექტებზეც მუშაობენ;

სიტყვა ქართული – მცირე ფორმატიანი პოგრამის მიზანია ქართული ენის ნორმების დამკვიდრება. პროგრამა ეთერშია ყოველდღე (07:10-07:25; 17:53-18:08; 21:27-21:42). პროგრამაში შეგილიათ მოისმინოთ ქართული ენის ნორმები, სიტყვების სწორი ფორმები და შინაარსობრივი განმარტებები, სინონიმთა და პარონიმთა გარჩევა. პროგრამაზე დაკავებული რედაქტორი და სტუდიური ხმის რეჟისორი სხვა რადიოპროექტებზეც მუშაობენ;

აკადემიური სივრცე – ინტერაქტიული თოქ-შოუ ეთერშია ოთხშაბათს 11.10-12.00 და კვირას 17:10-18:00. პროგრამის მიზანია მეცნიერებისა და მათი მიღწევების პოპულარიზაცია, საზოგადოების ინფორმირება ქართულ მეცნიარებაში მიმდინარე მოვლენების თაობაზე. გადაცემის თემატიკაა ქართული მეცნიერების დღევანდელი მდგომარეობა, მიღწევები, პრობლემები და განვითარების გზები. გადაცემის ავტორი ასევე მუშაობს სხვა რადიოპროექტებზე;

საუკუნის ხმები – უნიკალური ხმები რადიოს ოქროს ფონდიდან მცირე ფორმატით ყოველდღიური პროგრამის გასამდიდრებლად. მისი მზიანია საზოგადოებრივი რადიოს „ოქროს ფონდის" პოპულარიზაცია, უნიკალური ჩანაწერების ფართო საზოგადოებისათვის გაცნობა, საქართველოს კულტურული და ლიტერატურული მემკვიდრეობის პოპულარიზაცია. სამიზნე ჯგუფს აუდიტორიის ფართო სპექტრი წარმოადგენს. გადაცემის ავტორი ასევე მუშაობს სხვა რადიოპროექტებზე;

ინგლისურის გაკვეთილი – ბრიტანეთის საბჭოს მიერ უსასყიდლოდ გადმოცემული გაკვეთილები ლექსიკისა და სასაუბრო ჩვევის გასაუმჯობესებლად. პროგრამის განმარტებითი ნაწილის ჩაწერა ხდება რადიოს ჩამწერ სტუდიაში. პროგრამის ამ სეგმენტში ბრიტანეთის საბჭოს ქართველი სპეციალისტი აუდიტორიისათვის დამატებით განმარტებებს იძლევა;

თქვენი უფლებები (იურიდიული კონსულტაცია) - ინტერაქტიული თოქშოუ ეთერშია სამშაბათს, 15.10-16.00 სთ-ზე. პირდაპირ ეთერში მოწვეული კომპეტენტური იურისტები განმარტავენ მოქმედ კანონებსა და დებულებებს. გადაცემის მიზანია: სამართლებრივი განათლების გაზრდა, სამართლებრივი და სახელმწიფო სერვისების სიახლეების გაცნობა საზოგადოებისათვის, მოქალაქეთა იურიდიული კონსულტაცია და სამართლებრივი სახელმწიფოს პოპულარიზაცია. სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენენ სახელმწიფო სერვისებითა და იურიდიული საკითხებით დაინტერესებული მოქალაქეები. გადაცემაზე დასაქმებულია წამყვანი და პროდუსერი. ეს უკანასკნელი სხვა რადიოპროექტებშიცაა ჩართული;

შტრიხ-კოდი - ხუთშაბათს 15.10-16.00 სთ. ექსპერტები, მომხმარებელთა უფლებების დამცველი ორგანიზაციების წარმომადგენლები საუბრობენ სურსათის უვნებლობის, საქონლის ვარგისიანობის შემოწმების, შენახვისა და გაყიდვის წესებზე, მომხმარებელთა დამცავ კანომმდებლობაზე. ინტერაქტიული გადაცემის მიზანია სამომხმარებლო და სამართლებრვივი განათლების გაზრდა, სახელმწიფო სერვისების სიახლეების გაცნობა საზოგადოებისათვის და მოქალაქეთა სამომხმარებლო კონსულტაცია. გადაცემა ორიენტირებულია სამომხმარებლო კონსულტაციით დაინტერესებულ მოქალაქეებზე. გადაცემის წამყვანი და პროდუსერი ასევე მუშაობენ სხვა რადიოპროექტებზე;

ისევ განათლების საკითხებზე - ინტერაქტიული გადაცემა, შაბათი, 15.10-16.00 სთ. გადაცემის მიზანია: საზოგადოების ინფორმირება განათლების სფეროში მიმდინარე რეფორმებსა და სიახლეების თაობაზე, აბიტურიენტთა და სტუდენტთა მიერ ინფორმირებული გადაწყვეტილების ხელშეწყობა. თოქშოუ ეძღვნება განათლების სფეროში მიმდინარე რეფორმებსა და სიახლეებს, პროფესიულ, საშუალო და უმაღლეს სასწავლებლებში სწავლების წესებს, სამეცნიერო გრანტებს, ერთიან ეროვნულ, სამაგისტრო, სასერთიფიკაციო გამოცდებს, გამოცდების ჩატარების პროცედურასა და ნიუანსებს, საერთაშორისო გაცვლით პროგრამებსა და სტიპენდიებს. სტუდიაში მოწვეული სტუმრები საუბრობენ წინასწარ შერჩეულ თემაზე და პასუხობენ მსმენელთა სატელეფონო ზარებს. გადაცემის სამიზნე ჯგუფს პირველ რიგში წარმოადგენენ აბიტურიენტები, სტუდენტები, მოსწავლეები და მათი მშობლები, მეცნიერები და პედაგოგები. გადაცემაზე დასაქმებულია წამყვანი, რომელიც სხვა რადიოპროექტებშიცაა ჩართული;

ოჯახის ექიმი– ორშაბათს და პარასკევს 15.10-16.00 სთ-მდე, სამედიციო გადაცემა მიზნად ისახავს ჯანსაღი ცხოვრები წესის პოპულარიზაციას და ზოგადი სამედიცინო განათლების გაზრდას. გადაცემას ასევე აქვს საკონსუტლაციო ფუნქციაც. გადაცემას უძღვება პროფესიონალი ექიმი. გადაცემა სარგებლობს დიდი პოპულარობით. სამიზნე ჯგუფს საშუალო და უფროსი ასაკის მსმენელი წარმოადგენს. გადაცემ პროდუსერი სხვა რადიოპროექტებშიცაა ჩართული;

მშობელთა სკოლა – ყოველკვირეული ინტერაქტიული საკონსულტაციო გადაცემა ეთერში გადის ყოველ ოთხშაბათს (15.10-16.00). მისი მიზანია ჯანსაღი ცხოვრების წესის პოპულარიზაცია და
ზოგადი სამედიცინო განათლების გაზრდა. პროგრამაში შეგიძლიათ მოისმინოთ პედიატრისა და სხვადასხვა პროფილის ექიმთა რჩევები ბავშვთა დაავადებების სიმპტომებსა და მკურნალობის მეთოდებზე. გადაცემის სამიზნე ჯგუფია მცირეწლოვანი ბავშვების მშობლები;

მედიატორი – ინტერაქტიული ყოველკვირეული საკონსუტლაციო გადაცემა ეთერშია ყოველ პარასკევს (16:10-17:00). გადაცემის სამიზნე ჯგუფია მშობლები და პედაგოგები. პროგრამაში საუბარია ბავშვთან ურთიერთობის პრობლემებზე. ფსიქოლოგები რჩევებს იძლევიან რთულ მოზარდთა ქცევისა და ხასიათის უკეთ გაგებისათვის. გადაცემას მხოლოდ ერთი ავტორი ამზადებს და ეს უკანასკნელი სხვა რადიოპროექტებში არ მონაწილეობს;

ფერმერის საათი - ინტერაქტიული თოქ-შოუ, კვირა, 15.10-16.00. გადაცემის მიაზანია: ფერმერთა და მებაღეთა ინფორმირებულობის გაზრდა, თანამედროვე ტექნოლოგიების და მეთოდების პოპულარიზაცია, ფერმერთა და მებაღეთა ინფორმირებულობის გაზრდა, თანამედროვე ტექნოლოგიების და მეთოდების პოპულარიზაცია. პროგრამა ხშირად ეძღვნება სოფლის მეურნეობის სფეროში არსებულ მდგომარეობას, სახელმწიფო პოლიტიკას, ბიზნესგარემოს, მომავალ პროექტებსა და პერსპექტივებს. სამიზნე ჯგუფს სოფლის მეურნეობით და მებაღეობით დაინტერესებული მოქალაქეები წარმოადგენენ. გადაცემაზე დასაქმებულია წამყვანი და პროდუსერი. რომლებიც სხვა რადიოპროექტებშიც არიან ჩართულნი;

ეკომეტრი - ინტერაქტიული, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური თოქ-შოუ ეკოლოგიის საკითხებზე გადის ყოველ ოთხშაბათს 16.10--დან 17.00-სთ-მდე. გადაცემის მიზანია გარემოს დაცვის სფეროში საზოგადოების გათვიცნობიერება, გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლება და გარემოს ეკოლოგიური მონიტორინგი. სამიზნე აუდიტორიას პირველ რიგში წარმოადენენ გარემოსდაცვითი ინფორმაციით დაინტერესებული მოქალაქეები. გადაცემაზე დასაქმებული წამყვანს, ასევე მიყავს კიდევ ერთი გადაცემა „ფერმერის საათის“. გადაცემის ავტორი პროგრამის პერიოდულობის გაზრდას გვთავაზობს;

შაბათ-კვირა 102.4-ზე – შემეცნებითი-გასართობი პროგრამა შაბათ-კვირას 11.10 დან 13.00 მდე. ის განკუთვნილია აუდიტორიის ფართო სპექტრისათვის. საინტერესო რუბრიკები, გემოვნებიანი მუსიკა და ხალისიანი განწყობა. გადაცემას ამზადებს და უძღვება ერთი ადამიანი;

3.3 <u>გართობისა და სპორტის მიმართულება</u>

ყველა გასართობ პროგრამას აქვა საგანამანთლებლოო და საინფორმაციო მიზნები. რადიო 1-ის ეთერში ყვოელდღიურად გადის სპორტული თოქშოუ. რაც შეეხება სპორტულ ტრანსლაციებს გადაიცემა მხოლოდ მნიშვნელოვანი სპორტული ღონისძიებები, ძირითადად ფეხბურთში, რაგბსა და კალათბურთში საქართველოს ნაკრებების გადამწყვეტი და პრინციპულად მნიშვნელოვანი მატჩები. განსაკუთრებით აღსანიშნავია 2014 წლის ბრაზილიის მსოლფიო ჩემპიონატის მატჩების ტრანსლაცია,

რომელიც საზოგადოებრივი რადიოს ორივე არხით ხორციელდებოდა. ტრანლსაციები დამატებით ხარჯებთან დაკავშირებული არ არის. სპორტული ტრანსლაციები მსმენელთა შორის განსაკუთრებული პოპულარობით სარგებლობს.

ღამით გადაიცემა კლასიკური მუსიკა.

საზოგადოებრივი რადიო ახორციელებს როგორც ქართული ასევე უცხოური მუსიკალური და კულტურულ ღონისძიებების პირდაპირ ეთერში ტრანსლირებას ან აუდიჩანაწერების ეთერში გაშვებას. უცხოურ მასალებს ვიღებთ EBU-საგან, რაც დამატებით ხარჯებთან დაკავშირებული არ არის.

პიკის საათი - დილის შემეცნებითი-გასართობი პროგრამა ეთერშია ყოველ სამუშაო დღეს 07.30-დან 10.00 მდე. გადაცემის სამიზნე ჯგუფია საშუალო ასაკის დასაქმებული მოქალაქეები და სტუდენტები. გადაცემა განსაკუთრებულ აქცენტს აკეთებს საგანმანათლებლო და კულტურის მიმართულებაზე. აქვს შესაბამისი რუბრიკები. სტუდიის სტუმართა უმრავლესობა ამ სფეროს წარმომადგენლები არიან. პროგრამაზე დასაქმებულია 5 თანამშრომელი: პროდუსერი, 2 წამყვანი და 2 კორესპონდენტი. პროდუსერი ასევე არის ხაზის რადიოს პროდუსერი/თანაწამყვანი. დანარჩენი თანამშრომლები მხოლოდ პიკის საათზე მუშაობენ;

შაბათ-კვირა 102.4-ზე – შემეცნებითი-გასართობი პროგრამა შაბათ-კვირას 11.10 დან 13.00 მდე. ის განკუთვნილია აუდიტორიის ფართო სპექტრისათვის. საინტერესო რუბრიკები, გემოვნებიანი მუსიკა და ხალისიანი განწყობა. გადაცემას ამზადებს და უძღვება ერთი ადამიანი;

ელენე ბილიხოძის სპორტული ესტაფეტა – პროგრამა შედგება ორი ფორმატით განსხვავებული გადაცემისაგან: 50წთ-იანი ინტერაქტიული, საინფორმაციო-ანალიტიკური თოქ-შოუ რომელიც გადის ყოველდღე კვირის გარდა 19.10-იდან 20.00-მდე და 5წთ-იანი სპორტის ახალი ამბები რომელიც ეთერში გადის ყოველდღე კვირის გარდა 22:05, 08:05 და 09:05 სთ-ზე. გადაცემის მიზანია საზოგადოების ინფორმირებულობის გაზრდა, სპორტისა და ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაცია, ასევე სპორტისა და სპორტსმენების მხარდაჭერა. გადაცემის სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენენ სპორტით და ჯანსაღი ცხოვრების წესით დაინტერესებული მოქალაქეები. ორივე ფორმატის პროექტს მთლიანად ერთი ჟურნალისტი ახორციელებს;

3.4 საქართველოს ენებზე მაუწყებლობა

საზოგადოებრივი რადიო გადასცემს საინფორმაციო გამოშვებებს აფხაზურ, ოსურ, აზერბაიჯანულ და სომხურ ენებზე. ამ მასალას გვაწვდის საზოგადოებრივი მაუწყებლის

ნაციონალური უმცირესობების ენებზე მაუწყებლობის რედაქცია. გამოშვების ქრონომეტრაჟია 25 წუთი.

ამის გარდა, საზოგადოებრივ რადიო 2-ზე გადის ყოველკვირეული გადაცემა ქურთულ ენაზე.

4. **ერთობლივი პროექტები და დაფინანსების მოზიდვა**

კანონმდებლობაში შეტანილმა ცვლილებებმა „საზოგადოებრივი რადიოს" მიერ მოზიდული გარე დაფინანსების მოცულობა მნიშვნელოვნად შეზღუდა. მიუხედავად ამისა „საზოგადოებრივი რადიო" ახალი კანონმდებლობის პირობებშიც ცდილობს პრიორიტეტებით გათვალისწინებული პროექტებისათვის დაფინანსების გარე წყაროების მოძიებას.

გრძელდება ხელშეკრულება **ამერიკის ხმა**სთან. ყოველდღიური 15წთ-იანი 2 გომოშვება და 30წთ-იანი გადაცემა. ყოველთვიური ანაზღაურება 1500 დოლარი.

საინფორმაციო სამსახური - პროგრამა „მოამბე“

საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის მნიშვნელოვანია ის პოლიტიკა, რომელსაც პირველი არხის საინფორმაციო სამსახური ატარებს. „მოამბისთვის“ პრიორიტეტული ამოცანაა საზოგადოების ყველა ფენის ინტერესის დაკმაყოფილება. საზოგადოებრივი მაუწყებლის საინფორმაციო სამსახურის მთავარი პრიორიტეტია სოციალური სფერო და ის საკითხები, რომელიც მოსახლეობას ყველაზე მეტად აწუხებს და აინტერესებს. „მოამბის“ ფუნქციაა ოპერატიული, დაბალანსებული, გადამოწმებული ინფორმაციის მოპოვება, დამუშავება, ტირაჟირება.

,,მოამბეში“ ვრცლად გაშუქდა თბილისში ბელორუსის პრეზიდენტის ალექსანდრ ლუკაშენკოს ვიზიტი, რომელმაც საქართველოში რამდენიმე მემორანდუმი და ახალი შეთანხმებები გააფორმა.

ლარის კურსის დაცემა კვლავ აქტუალური თემა იყო. ლარი ბოლო 16 წლის ისტორიულ მინიმუზე იყო ჩამოსული. ერთი დოლარი ოფიციალური კურსით დღეს ორი ლარი და 28 თეთრზე ოდნავ მეტი „მოამბემ“ აჩვენა ეროვნული ვალუტის ვარდნის დინამიკა და მაყურებელს ექსპერტთა მოსაზრებები შესთავაზა.

ცვლილებები მინისტრთა კაბინეტში. პოსტიდან გადადგა გარემოს დაცვის მინისტრი.

განცხადება გადადგომაზე გააკეთა სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა მინისტრმა ლევან ყიფიანმა. მინისტრთა კაბინეტი პარლამენტისგან ნდობის ხელახლა გამოცხადების საკითხი აქტუალური თემა იყო აპრილის თვის საინფორმაციო გამოშვებებში.

მინისტრთა კაბინეტში საკადრო ცვლილებები განხორციელდა. კაბინეტის ახალი წევრების დანიშვნას „მოამბემ“ მთავარ გამოშვებებში დიდი ადგილი დაუთმო.

საპროტესტო ნოტა, დემარში თუ ელჩის გამოწვევა - ოფიციალური თბილისი ახლა რეაგირების იმ ფორმაზე მსჯელობდა, რომელიც მთიან ყარაბაღში გამართულ შეხვედრას შეიძლებოდა მოჰყოლოდა. სამხრეთ ოსეთის დე-ფაქტო პარლამენტის ე.წ. თავმჯდომარეს სომხეთის ეროვნული კრების ხელმძღანელი შეხვდა. ოსური მედიით გავრცელებულ ინფორმაციას სომხეთის საკანონმდებლო ორგანოს პრეს-სამსახურიც ადასტურებდა, თუმცა ერევანში ამბობდნენ, რომ აუდიენციას ოფიციალური სახე არ ჰქონია და ის შემთხვევით შედგა. ახსნა-განმარტებებისთვის საგარეო უწყებაში დაიბარეს სომხეთის ელჩი.

„მოამბემ“ ექსკლუზიურად გადაღებული ვიდეოკადრები გაავრცელა საოკუპაციო ზოლიდან. რუსი სამხედროები მავთულხლართების გავლების პარალელურად დაზარალებული მოსახლეობის ძარცვასაც განაგრძობდნენ. ,,მოამბემ" საოკუპაციო ძალების წარმომადგენლები ოკუპირებულ სოფელ დისევში დააფიქსირა. გადაღებულ მასალაში ჩანს, როგორ ანგრევენ და ძარცვავენ სამხედროები 2008 წლის ომის შედეგად განადგურებულ და მიტოვებულ სახლებს. ოკუპანტების მხრიდან განხორციელებულ ზეწოლასა და მუქარასა დისევის ერთდერთი მკვიდრიც საუბრობს, რომელიც ჟურნალისტმა მავთულხლართებს მიღმა ჩაწერა.

17 ივნისიდან საქართველოში ციფრული მაუწყებლობა დაიწყო. რეფორმა, რომელიც ევროკავშირის ერთ-ერთი მოთხოვნაა, ყველა ოჯახზე გავრცელდება. თუმცა სპეციალური მოწყობილობის შეძენა მხოლოდ იმ ოჯახებს მოუწევთ, რომლებიც ჩვეულებრივი ანტენით სარგებლობენ. მეტი ინფორმირებულობისთვის ქვეყნის მასშტაბით სპეციალური კამპანია მიმდინარეობდა. მაუწყებლობის ახალი სტანდარტის შესახებ „მოამბემ“ რამდენიმე რეპორტაჟი მოამზადა.

თბილისში იბიარდის ბიზნეს-ფორუმი გაიმართა, რომელსაც საქართველო პირველად უმასპინძლა. თბილისში ევროპის რეკონსტრუქციისა და განვითარების ბანკის პრეზიდენტი იმყოფებოდა. ბიზნეს-ფორუმის მუშაობა „მოამბის“ ყველა გამოშვების მთავარი თემა იყო.

48-წლიანი პაუზის შემდეგ ვენა ევროვიზიის კონკურსს უმასპინძლა, რომელიც საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველმა არხმა პირდაპირ ეთერში გადასცა. მოამბემ ევროვიზიის მიმდინარეობა ვენიდან გააშუქა.

ივნისის თვის მთავარი მოვლენა, რომელმაც მთლიანად შეცვალა საინფორმაციო სამსახურის მუშაობის ფორმატი 13 ივნისს განვითრებული მოვლნები იყო. სტიქიის შედეგების გაშუქება უწყვეტი პირდაპირი ეთერის რეჟიმში „მოამბემ“ იმ წუთიდანვე დაიწყო, როცა თანამშრომლებს ტელევიზიის შენობაში შესვლის შესაძლებლობა მიეცათ, რადგან საზმაუწყებლის სენობა სტიქიის ზონაში მდებარეობს. „მოამბის“ კორესპონდენტები ერთ-ერთი პირველები გავიდნენ შემთხვევის ადგილზე და გადაიღეს შექმნილი ვითარება. 12 გარდაცვლილი, 37 დაშავებული და 24 უგზოუკლოდ დაკარგული -ასეთი იყო ოფიციალური მონაცემები პირველი ეტაპისთვის. თბილისის მერიის, მთავრობის და მოხალისეების საქმიანობა საინფორმაციო სამსახურის ყველა გამოშვებაში შუქდებოდა. რეპორტაჟები მზადდებოდა თბილისის ზოოპარკის შესახებ, რომელიც თითქმის სრულად იყო განადგურებული. სტიკიის ზონის კრიტიკულ რაიონებში მოამბის გადამღები ჯგუფები თითქმის 24 საათის განმავლობაში მუშაობდნენ.

დამაგრეველი სტიქიიდან მეოთხე დღეს თბილისში ისევ მსხვერპლი იყო ქალაქში. 50-წლამდე მამაკაცი ზოოპარკიდან გაქცეულმა ვეფხვმა დაგლიჯა. ტრაგედია აბრეშუმის ყოფილი ქარხნის სარდაფში იმ დროს მოხდა, როდესაც ოთხი მუშა მითითებულ ადგილზე დასუფთავების მიზნით შევიდა. შემზარავი ფაქტიდან რამდენიმე წუთში გმირთა მოედნის მთელი პერიმეტრი გადაიკეტა და მტაცებლის დევნის ორსაათიანი ოპერაცია თეთრი ვეფხვის ლიკვიდირებით დასრულდა. „მოამბემ“ შემთხვევის ადგილიდან პირდაპირი ჩართვები განახორციელა.

მთელი თვის განმავლობაში „მოამბის“ ეთერი ეთმობოდა აღდგენითი სამუშაოების მიმდინარეობას და დაზარელებული მოსახლეობისათვის საბინაო და სხვა ყოფითი საკითხების მოგვარების საკითხების გაშუქებას.

ექსკლუზივები (კორესპოდენტი - ქეთევან ქარდავა)

20 მაისი   ექსკლუზიური ინტერვიუ ლატვიის ყოფილ პრეზიდენტთან, ვაირე ვიკე ფრაიბერგა. აღმოსავლეთ პარტნიორობის რიგის სამიტის პერსპექტივები.

17 - 22 მაისი- რიგის აღმოსავლეთ პარტნიორობის სამიტი;

30 მაისი- ექსკლუზიური ინტერვიუ ინტელექტუალური საკუთრების დაცვის მსოფლიოო ორგანიზაციის გენერალურ დირექტორთან, ფრენსის გარისთან;

9 მაისი- ექსკლუზიური ინტერვიუ - მოლდოვის პრემიერ- მინისტრთან;

12 მაისი- ექსკლუზიური ინტერვიუ- ლიტვის საგარეო საქმეტა მინისტრთან;

9 მაისი- ექსკლუზიური ინტერვიუ- მოლდოვას პრემიერ- მინისტრთან;

6 მაისი- ნატოს თავდაცვის მინისტერიალი;

21-22 ივნისი- ევროპული საბჭოს პრეზიდენტის, დონალდ ტუსკის ვიზიტი;

24 ივნისი- ექსკლუზიური მასალა ოკუპირებული ტერიტორიების შესახებ, ევროკავშირის მონიტორინგის მისია საზღვრისპირა სოფლებში , ახალი ბანერები;

27 ივნისი - საფრანგეთში ტერორისტული აქტი, ექსკლუზიური მასალა შემთხვევის ადგილიდან, ქალაქი სენტ კვენტინ - ფალავიერი;

რეგიონნები:

1. **კახეთში**

2. **შიდა ქართლში**

3. **ქვემო ქართლში**

4. **სამცხე-ჯავახეთში**

5. **სამეგრელო-ზემო სვანეთშის**

6. **იმერეთსა და რაჩა ლეჩხუმშის**

7. **აჭარაში**

8. **ფოთსა და გურიაში**

მათ მიერ გაწეული სამუშაო:

2015 წელს ისევე როგორც გასულ წლებში მოამბე აქტიურად აშუქებდა რეგიონში მიმდინარე პროცესებს. რეგიონებში მყოფი გადამღები ჯგუფები 24 საათიან რეჟიმში მუშაოდნენ რათა პირველბს მოეწოდებინათ მიმდინარე მოვლებების შესახებ ინფორმაცია.

ოკუპირებული რეგიონები ყოველთვის არის ერთ-ერთი პრიორიტეტული თემა, რომელსაც მოამბე აშუქებს. მომზადდა არაერთი სიუჟეტი იმ ადამიანებზე ვინც ე.წ საზღვრის აღმნიშვნელი ბანერები და სადერმარჯკაციო ხაზი არაერთ პრობლემას უქმნის. აქციების მრავალრიცხოვანი ტალღა რეგიონებში, ხმაური ავტობანის მშნებლობის გარშემო და კომპესაციით უკმაყოფილო მოსახლობა. არაერთი აქცია გაიმართა ასევე : გზის , სასმელი და სარწყავი წყლის მოთხოვნით , საინტერესო რეპორტაჟები მაღალმთიანი სოფლებიდან უგზოობა და განათლების პრობლემები. ამ ხნის მანძილზე რეგიოენებში აქტიურად გაშუქდა სოციალური პრობლემები, რასაც არაერთ შემთხვევაში გამოხმაურება მოჰყვა და პრობლემა მოგვარდა. აქტიური თემა იყო სტიქიით დაზარალებული რეგიონები და მიყენებული ზარალი.

საინფორმაციო სამსახურის გუნდი, ასევე აქტიურად აშუქებს რეგიონებში რელიგიურ საკითხებს. მორწმუნეების. 2015 წელს აქტიურად შუქდებოდა კულტურული მემკვიდრეობის სტატუსის მქონე ძეგლების მდგომარეობა.

1 აპრილიდან - 30 ივნისი: ეთერში გავიდა -214 სიუჟეტი, 1205 ლაივ-სინქრონი, 19 ტელე-ჩართვა.

აჭარა

„მოამბის“ გადამღებმა ჯგუფმა ექსკლუზიურად მოამზადა რეპორტაჟი-საქართველოს კათოლიკური ეკლესია ბათუმის ღვთისმშობლის შობის საკათედრო ტაძარში დაზიანებული ფრესკების დაუყოვნებლივ აღდგენის მოთხოვნაზე.

მხოლოდ „მოამბის“ ის გუნდი დაინტერესდა იმ პერიოდში გონიოში მიწების დარეგისტრირების პრობლემით. რატომ გადასცეს მიწა საკუთრებაში და რატომ ჩამოართვეს უკანვე წინა ხელისუფლების დროს.

ცხინვალში დაღუპულ ხულოელ ზაზა იაკობაძის ოჯახს მოუხსნეს ყოველთვიური დახმარება. რა გახდა ამის მიზეზი, ამის შესახებ მოამბესთან დაღუპული ჯარისკაცის მშობლები „მოამბის“ მიკროფონთან საუბრობენ, რასაც საკუთარი არგუმენტებით პასუხობენ ვეტერანთა სამსახურსა და თავდაცვის სამინისტროში. **რეზონანსული თემა იყო რაც პოლიტიკური დაპირისპირების მიზეზიც გახდა.**

პირველად მოამბეში გაჟღერდა, რომ ალისა და ნინოს სკულპტურა ბათუმში ადგილმდებარეობას შეიცვლიდა. სიუჟეტში მოთხრობილია რა გახდა ამის მიზეზი და რა რეაქცია მოჰყვა გადაწყვეტილებას საზოგადოებისა და პოლიტიკოსების მხრიდან

ოფიციალურ გახსნამდე რამდენიმე თვით ადრე პროგრამა „მოამბემ“ მოამზადა რეპორტაჟი ბათუმის ახალ რკინიგზის სადგურზე.

მოამბე ინტენსიურად აშუქება აჭარის უმაღლეს საბჭოში მიმდინარე პროცესებს. სიუჟეტში აღწერილია დაპირისპირების მორიგი ტალღა და პოლიტიკოსების არგუმენტები რეგიონის უმაღლესი საკანონმდებლო ორგანოდან ვიცე-სპიკერის პოსტთან დაკავშირებით.

მოამბე ასევე პირველია, რომელმაც საქართველოში პირველად ბათუმში დანერგილ სიახლეებს მიუძღვნა სიუჟეტი.

მოამბე გამოეხმაურა ხულოში ჰიდროელექტროსადგურების მშენებლობაზე 2 ადამიანის დაღუპვის ფაქტს. დეტალები იმის შესახებ, თუ რამ გამოიწვია ტრაგედია და რამდენად არიოს დაცული უსაფრთხოების ზომები

სიუჟეტი ღუდუშაურის კლინიკაში გარდაცვლილი პატიმრის შესახებ, რომლის ოჯახის წევრებმა **ექსკლუზიურად მოამბესთან გამოთქვეს პრეტენზიები ციხის ადმინისტრაციისა და ექიმების გულგრილობის გამო.** შემთხვევას გამოეხმაურა სახალხო დამცველიც

მოამბის ექსკლუზივი თურქეთიდან. ქალაქ რიზესთან ახლოს მოამბემ ლაზური დასახლება გადაიღო, სადაც უძველესი ქვევრები აღმოჩნდა. სიუჟეტში საუბარია ასევე, როგორ ცდილობენ თრქეთში მცხოვრები ეთნიკური ქართველები მეღვინეობისა და ქართული ტრადიციების აღგენას.

„მოამბე" გამოეხმაურა ასევე მაღალმთიან აჭარაში ჯანდაცვის პრობლემებს. კლინიკების ნაწილმა უარი თქვა საყოველთაო დაზღვევასთან თანამშრომლობაზე, სწორედ ამ ფაქტს უკავშირებდნენ ადგილობრივები 25 წლის ბიჭის გარდაცვალებას, რომელიც შელაპარაკების ნიადაგზე დაჭრეს, თუმცა საავადმყოფომ დახმარება დროულად არ აღმოუჩინა. სიუჟეტში საუბარია ზოგად პრობლემაზე, რასაც მოჰყვა რეაგირება ჯანდაცვის სამინისტროს მხრიდან;

სიუჟეტი ისევ აჭარის უმაღლეს საბჭოში მიმდინარე მოვლენებზე. საკანონმდებლო კრისისზე, რაც მმართველი გუნდიდან დეპუტატთა წასვლამ განაპირობა. დაპირისპირებების გამო სხდომები ვერ ტარდება. არ იკრიბება ქვორუმი, რაც რეგიონში პოლიტიკურ სიტუაციას ძაბავს.

მოამბემ ერთერთმა პირველმა გააშუქა ტრაგედია ქობულეთში, სასტუმროში გაჩენილმა ხანძარმა სამი მოზარდის სიცოცხლე იმსხვერპლა. ტრაგედიის ადგილიდან პირდაპირი ჩართვების პარალელურად მომზადდა ვრცელი სიუჟეტი არსებული სიტუაციისა და ტრაგედიის გამომწვევი მიზეზების შესახებ . რაზეც მომავალშიც არაერთი სიუჟტი მომზადდა.

მოამბემ არაერთი რეპორტაჟი მიუძღვნა არქეოლოგიურ აღმოჩენებს აჭარაში - სიუჟეტი მომზადდა სოფელ კაპნისთავის აღმოჩენაზე, სადაც დიდი მცირე მარნები, ბიზანტიური და ქართული წარმოების უნიკალური ქვევრები აღმოჩნდა.

მოამბე ასევე გამოეხმაურა ბათუმში უფუნქციოდ დარჩენილი ანბანის კოშკის პრობლემას და ერთერთი პირველი იყო, სადაც მომზადდა სიუჟეტი ანბანის კოშკის განახლებასა და მისი დატვირთის გეგმებზე.

„მოამბის" გუნდმა დეტალურად გამოიკვლია შემთხვევა სოფელ სალიბაურში, სადაც სკოლა-პანსიონში მოსწავლეთა მოწამვლის შემთხვევა დაფიქსირდა. რა მდგომარეობაა პანსიონში, როგორია მოსწავლეთა კვების მდგომარეობა და რა გახდა შემთხვევის სავარაუდო მიზეზი.

მოამბემ ასევე ექსკლუზიურად გააშუქა ბათუმში ახალი ბულვარის მიმდებარედ მცხოვრებთა პრობლემები, რომლებისთვისაც ზღვასთან გასასვლელი გზა ინვესტორების მიზეზით უნდა გადაეკეტათ.

ასევე ექსკლუზიურად „მოამბეში" გაშუქდა ჩაშლილი ინვესტიციების პრობლემა. გაურკვეველიო დარჩა მახინჯაურში და მწვანე კონცხზე არსებული უნიკალუირი პანსიონატების ბედი, რომლებიც ინვესტორზე ჯერ კიდევ 2006 წელს გასხვისდა.

ფოთი გურია

მიმდინარე წლის აპრილში, ჟურნალისტმა თეა აბსარიძემ გააშუქა **ფოთში მდებარე ჰიდროკვანძის პრობლემა, რომელიც რეაბილიტაციას საჭიროებს.** მისი ამორტიზების გამო, ექსპერტები ეკოლოგიურ კატასტროფას პროგნოზირებენ. აღნიშნული სიუჟეტის ეთერში გასვლის შემდეგ, ადგილობრივ ხელისუფლებაში შეიქმნა სპეციალური კომისია, რომელიც ეკონომიკის სამინისტროსთან ერთად, აღნიშნული პრობლემის მოგვარებაზე იზრუნებს.

მაისის თვეში კორესპონდენტი თეა აბსარიძის მიერ გაშუქდა სიუჟეტი, რომელიც გურიაში, სოფელ ლაითურში არსებულ პრობლემებს ასახავდა. ასევე გაშუქდა გურიის ერთ- ერთი სოფლის, მერიის პრობლემები. ყოფილი სამხედრო აეროდრომის ტერიტორიაზე არსებული ძველი საცხოვრებელი კორპუსი ამორტიზებულია, არ ფუნქციონირებს წყალგაყვანილობა და კანალიზაცია.

მიმდინარე წლის ივნისში, მოამბეში გავიდა სიუჟეტი სოფლის შესახებ, რომელიც, შესაძლოა, დაიცალოს. ჩოხატაურის რაიონის სოფელ ნაკადულში ადგილობრივებს ცხოვრება გაუსაძლის პირობებში უწევთ. ამბობენ, რომ მათი პრობლემებით აქამდე არავინ დაინტერესებულა. ჩვენს მიერ სოფ. ნაკადულის პრობლემების გაშუქების შემდეგ, ადგილობრივმა ხელისუფლებამ ამ სოფელზე ზრუნვა დაიწყო.

სამეგრელო ზემო სვანეთი

„მოამბემ" ექსკლუზიურად გააშუქა -ზაქარაიების დევნილი ოჯახის პრობლემა, თუ როგორ მძიმე პირობების უხდებოდათ ცხოვრება, რასაც რეაგირება მოჰყვა. დევნილთა და განსახლების სამინისტრომ ოჯახს კერძო სახლის შესაძენად თანხა გამოუყო, მანამდე კი ქირას უხდიდა.
ზუდიდის გადამღებმა ჯგუფმა „მოამბესთვის" მოამზადა რამდენიმე სიუჟეტი -საუკუნის პროექტის შესახებ რომელიც ანაკლიაში პორტის მშენებლობას ითვალისწინებს.

იმერეთი რაჭა ლეჩხუმი

მოამბემ ერთ-ერთმა პირველმა გადაღო ქალაქ ჭიათურის პრობლემები. ეკოლოგიური კატასტროფის წინაშე მდგარი ქალაქი, სადაც მანგანუმის მოპოვების პარალელურად ყოველდღიურად იზრდება ჰაერში სიცოცხლისთვის საშიში მინარევები. რა დაავადებების ზრდაზე საუბრობდა მოსახლეობა და რას ფიქრობენ საკანონმდებლო ორგანოში.

„მოამბემ" მაყურებელს უამბო წყალტუბოს რაიონის სოფელ ოფურჩხეთის გასაჭირი - როგორ ცხოვრობენ ადგილობრივები სასმელი წყლის, ბუნებრივი აირის და გზის გარეშე. რას ითხოვს მოსახლეობა და რას პასუხობს მათ ხელისუფლება.

რა საფრთხის წინაშე დგას ხარაგაულის რ-ნ ის სოფელ ზვარეს მოსახლეობა. რკინიგზის გვირაბის მშენებლობის პარალელურად ჩინური კომპანია კლდეში გვირაბის სამუშაოების დროს გამოტანილ ქვა-ღორღს პირდაპირ მდინარის კალაპოტში ყრის. ადგილობრივები, უხვნალექიანობის შემთხვევაში, წყალდიდობის საფრთხეს ხედავენ და დახმარებას ითხოვენ.

სამცხე ჯავახეთი

ვალეში, სტალინის ქუჩაზე მცხოვრები მოსახლეობა ხელისუფლებისგან დახმარებას ითხოვდა. მათი თქმით, დასახლებაში არსებული ყველა მრავალსართულიანი სახლი ავარიული იყო და მოალაქეებს უსახლკაროდ დარჩენა **ემუქრებოდათ. პრობლემით დაინტერესდა საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებელი.** მას შემდეგ, რაც საკითხი გაშუქდა, მუნიციპალიტეტის ხელმძღვანელობამ აღნიშნული პრობლემის მოსაგვარებლად საქმეში გეოლოგები ჩართო. ამ დროისათვის, გადამოწმებული ინფორმაციის საფუძველზე, მუნიციპალიტეტის ხელმძღვანელობა ბინების გასამაგრებლად უკვე გეოლოგების დასკვნას ელოდება.

ახალციხის მუნციპალიტეტის 3 სოფელს სვირს, ბოგასა და ტატანისს ერთი უბნის ექიმი და ექთანი ემსახურება. მოსახლეობა ჩიოდა, რომ ტრანსპორტის არ ქონის გამო, ექიმი დასახლებებში არ ადიოდა. **საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა პრობლემა გააშუქა, რასაც შედეგი დაახლოებით 2 კვირაში მოჰყვა.** აღნიშნულ დასახლებებში მისასვლელად ექიმმა კვირაში 3 დღე განსაზღვრა.

ახალციხის გარეუბნებში მოსახლეობა ჩიოდა, რომ მათი დასახლებები მყარი ნარჩენებისგან და ნაგვისგან დაბინძურებული იყო ანტისანიტარიას ქმნიდა. **პრობლემა გაშუქდა საზოგადოებრივი მაუწყებლის ეთერით, რის შედეგადაც, ადგილობრვიმა ხელისუფლებამ სპეციალური ტექნიკის გამოყენებით ტერიტორიები დაასუფთავა.**

შიდა ქართლი

აპრილის თვეში ექსკლუზიურად შუქდებოდა შიდა ქართლში საზღვრისპირა სოფლებში არსებული ვითარება. მომზადდა რეპორტაჟები სოფლებიდან :აძვი, ჯარიაშენი, კირბალი, სადაც საოკუპაციო ზოლში მცხოვრები მოსახლეობა სოფლის სასაფლაოებზე გასვლას ვერ ახერხებს და დაკავების საფრთხეზე საუბრობს. მოსახლეობის უსაფრთხოდ გადაადგილება მთავარი საკითხია ერგნეთის შეხვედრებზეც.

შიდა ქართლის ჟურნალისტებმა მოამზადეს სპეციალური რეპორტაჟი სურამიდან. სურამში მომხდარი ავარიის შედეგად ერთი მცირეწლოვანი გოგონა ადგილზე გარდაიცვალა ერთი კი უმძიმესი მდგომარეობით საავადმყოფოში მოათავსეს. საფრთხის ქვეშ ოსიაურის სკოლის 200-მდე მოსწავლე და ხაშურის რაიონის ოთხი დასახლების მცხოვრებლები არიან, რომლებსაც სკოლაში მისასვლელად ცენტრალური მაგისტრალის გადაკვეთა უხდებათ. მაგისტრალის ამ მონაკვეთზე სიჩქარის შემზღუდველი არანაირი მანიშნებელი არაა დამონტაჟებული. მოამბემ აპრილის თვეში თბილისი სენაკის ცენტრალური მაგისტრალის ოსიაურის მონაკვეთზე ავარიების პრევენციისთვის შესაბამისი მანიშნებლების დამონტაჟების აუცილებლობაზე რამდენიმე რეპორტაჟი მოამზადა. ერთ თვეში გზის ამ მონაკვეთზე მოეწყო სპეციალური გადასასვლელი, დამონტაჟდა კამერები და სიჩქარის შემზღუდველი მანიშნებლები.

მოამბის მთავარ გამოშვებაში მომზადდა რეპორტაჟი ახალსოფლის დევნილთა ჩასახლებაში არსებულ მძიმე მდგომარეობაზე. კოტეჯების დიდი ნაწილში იატაკი მთლიანად დაზიანებულია და იქ ცხოვრება შეუძლებელია, რის გამოც ოჯახების დიდმა ნაწილმა კოტეჯები დატოვა.

ივნისის თვეში გაშუქდა სტიქია გორის რაიონის სოფლებში. შიდა ქართლის ჯგუფმა გადაიღო ექსკლუზიური კადრები სტიიქიის ატენის რაიონის სოფლებში.

ქვემო ქართლი

აპრილის ბოლოს პერმანენტული აქციები მიმდინარეობდა რუსთავი-თბილისის ავტობანზე. **საზოგადოებრივი მაუწყებლის ქვემო ქართლის ბიურო აქტიურად აშუქებდა ამ აქციებს.**

ქვემო ქართლის ბიურო მაისის თვეში აქტიურად აშუქებდა საყდრისის საბადოს გარშემო მიმდინარე მოვლენებს. ჩვენ გვქონდა პირდაპირი ჩართვები და პირველები ობიექტურად და დაბალანსებულად ვაწვდიდით მოსახლეობას იქ მიმდინარე მოვლენებს. ასევე გადავიღეთ უპრეცედენტო ფაქტი როცა მდგომარეობის უკეთ გასაცნობად ორი

მოსამართლე თავად ჩვიდა საყდრისში და საკუთარი თვალით ნახა შექმნილი მდგომარეობა.

ივნისის თვეში ქვემო ქართლის ბიურომ გადაიღო რეპორტაჟი მარნეულის რაიონში ვაგონში მხოვორები მრავალშვილიანი ოჯახის შესახებ. **გასული სიუჟეტის შემდეგ შემდეგაც ოჯახმა არააერთი დახმარება მიიღო.**

კახეთი

მოამბის კორესპოდენტმა სპეციალური სიუჟეტი მომაზადა ტერორისტული დაჯგუფების წარმოშობით პანკისელ ლიდერზე, რომელსაც ამერიკის შეერთებულ შტატებში ეძებს. 5 მილიონი დოლარი - ამ რაოდენობის თანხა წესდება ჯილდოდ იმ ინფორმაციის სანაცვლოდ, რომელსაც ოფიციალურ ვაშინგტონს თარხან ბათირაშვილის, იგივე ჟღალი გენერლის შესახებ მიაწვდიან. ჟურნალისტი პანკისი ხეობაში ჩავიდა და დაჯგუფების ლიდერის მამა ჩაწერა.

პანკისი, ახმეტა, ლაგოდეხი, - კახეთი ისევ სტიქიის ზონაა. გადაუღებელი წვიმისა და მდინარე ალაზნის ადიდების შედეგად, განადგურებულია მიწის ნაკვეთების ნაწილი, დახოცილია მსხვილფეხა პირუტყვი და დაზიანებულია ინფრასტრუქტურა;

„მოამბის“ სტუმრის ბლოკი :

მოამბის სტუმრის ბლოკი ყოველდღიურად ეხმაურება დღის მთავარ მიმდინარე მოვლენებს და სტუმრად იწვევს პირებს, რომლებიც პასუხისმგებელი არიან საზოგადოების წინაშე იმ კონკრეტულ ფაქტზე. სტუმრის ბლოკში ხელისუფლების პირველი პირების გარდა კონკრეტულ თემებზე სასაუბროდ „მოამბის“ სტუდიაში უმრავლესობის და ოპოზიციის ლიდერები, ასევე საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციის წარმომადგენლები, რომელიც მოწვეული იყვნენ „მოამბის“ სტუმრის ბლოკში.

აპრილი - თავდაცვის მინისტრი მინდია ჯანელიძე - საჰაერო თავდაცვა

მაისი - აბაშიძე - ფორმატის გაფართოება

ივნისი - 3 ივნისს გაეროში საქართველოს მხარდამჭერი რეზოლუცია გავიდა. ვინ მისცა ხმა საქართველოს სასარგებლოდ და ვინ შეიკავა ტავი- ჩვენს შეკითხვებს ნიუ-იორკიდან გაეროში საქართველოს ელჩმა კახა იმნაძემ უპასუხა.

ბრიუსელიდან პირდაპირ ეთერში მოამბე ექსკლუზიურად ჩაერთო თავდაცვის მინისტრი თინათინ ხიდაშელი, რომელმაც ნეტოს გენერალურ მდივანთან, ამ რანგში მისი პირველი შეხვედრის დეტალები სწორედ საზოგადოებრივი მაუწყებლის მაყურებელს მოუყვა.

ივნისში სტიქიის გამო მოამბის ყურადღების ცენტრში მთავარი თემა სტიქიის სალიკვიდაციო სამუშაოების შედეგები იყო.

მოამბის შეკითხვებს სტიქიის ზონასი არსებულ ვითარებასთან დაკავშირებით, ვიცეპრემიერმა კახა კალაძემ და შინაგან საქმეთა მინისტრმა ვახტანგ გომელაურმა კრიზისების მართვის საბჭოს ხელმძღვანელმა მინდია ჯანელიძემ, გენერალური შტაბის უფროსმა გენერალმა კაპანაძემ, ფინანსთა მინისტრმა ნოდარ ხადურმა და ქალაქის მერმა დავით ნარმანიამ უპასუხეს.

18 ივნისს - ექსკლუზიური ინტევიუ ბულგარეთის პრეზიდენტთან - თემაზე რა დახმარებას მიიღებს საქართველო ბულგარეთიდან.

კრიზისი იუსტიციის საბჭოში და უზენაესი სასამართლოს ახალი თავმჭდომარე - მოამბის პირდაპირ ეთერში სასამართლო სფეროში მიმდინარე რეფორმებზე და ახალ გამოწვევებზე ნინო გვენეტაძე და ლევან მურუსიძე გვყავდა მოწვეული.

ივლისის თვის მთავარი მოვლენა საბერძნეთის კრიზისი აღმოჩნდა. ფინანსურ კრიზისში მყოფი ქვეყანაში სერიოზული კრიზისი შეიქმნა, რომელმაც პრობლემები შეუქმნა ევროპული ქვეყნების ეკონომიკას და ევროკავშირის მომავალს. საბერძნეთსი მუშაობდა „მოამბის“ კორესპონდენტი გიორგი ფუტკარაძე, რომელიც პირდაპირ ეთერში ერთი კვირის განმავლობაში აწვდიდა მაყურებელს ინფორმაციას მიმდინარე კრიზისის,პრემიერ ციპრასის მთავრობის ქმედებების და ქართველი ემიგრანტების პრობლემების შესახებ.

4 დაღუპული, მათ შორის ერთი 18 წლის: ტრაგედია აფაქიძის ქუჩაზე. გამოთვლითი მათემეტიკის ინსტიტუტის ყოფილი შენობის ნგრევით გამოძიება დაინტერესდა. „მოამბე“ შემთხვევის ადგილზე ერთ-ერთი პირველი მივიდა. იყო თუ არა მერიის არქიტექტურის სამსახურის მიერ ოთხსართულიანი შენობის დემონტაჟზე ნებართვა გაცემული და ჩატარდა თუ არა სამუშაოების დაწყებამდე გეოლოგიური და საინჟინრო კვლევა: რა განმარტებას აკეთებს დედაქალაქის მთავრობა და რა პრეტენზიები აქვთ ქუჩის მცხოვრებლებს - ეს საკითხები გაშუქდა „მოამბის“ მთავარ გამოშვებაში.

ივლისის თვის მთავარი მოვლენა იყო სუპერთასის მატჩზე დასასწრები ბილეთების გაყიდვასთან დაკავშირებული მოვლენები. ონლაინ-გაყიდვის ჩავარდნის გამო ფეხბურთის ფედერაცია სამართალდამცავ უწყებასთან და მერიასთან ერთად საგანგებო

რეჟიმში მუშაობდა. ბილეთები მესხის სახელობის სტადიონის სალაროებში გაიყიდა. „მოამბე“ გულშემატკივრის დიდი ინტერესის გათვალისწინებით ამ თემას განსაკუთრებულ ყურადღებას უთმობდა.

საინფორმაციო სამსახურის ყურადრქების ცენტრში იყო კუს ტბაზე მომხდარ ინციდენტი. სათვალთვალო კამერების ჩანაწერების გაშიფვრის შემდეგ შინაგან საქმეთა სამინისტროს გენერალური ინსპექცია პოლიციელების მხრიდან ბარის თანამშრომელზე ძალადობის ფაქტი არ დაადასტურა. უწყების ცნობით, კლუბ ,,ვიტამინის" მენეჯერი ნასვამ მდგომარეობაში იყო და მისთვის სამართალდამცავებს ფიზიკური შეურაცხყოფა არ მიუყენებიათ. „მოამბემ“ ამ ტემასთან დაკავშირებით ყველა ფაქტი გაასაჯაროვა.

ინციდენტით დასრულდა დინამო-თბილისის და აზერბაიჯანული კლუბის მორიგი თამაში. სტადიონზე ქართული დროშა დაწვეს. ქართული კლუბის ხელმძღვანელობამ რეაგირებისთვის უეფას თხოვნით მიმართა. „მოამბემ“ ექსკლუზიურად გადაღებული ვიდეო-მასალა აჩვენა სტადიონიდან და ოფიციალური თბილისის რეაქციები გაახამურა.

ხურვალეთთან და წითელუბანთან ქართული დროშა ჩამოხსნეს. კამერებმა შეიარაღებული ნიღბიანები დააფიქსირეს, საოკუპაციო ძალების წარმომადგენლებმა მედიას ტერიტორიის დატოვება მოსთხოვეს და იმ საოკუპაციო ბანერის აღმართვა დააანონსეს, რომელიც ჟურნალისტებმა ორი დღის წინ მოხსნეს. „მოამბემ“ ამერიკელი ჟურნალისტი ჩაწერა, რომელიც შეიარაღებული პირების გამოჩენას პირველი შეესწრო. საერთაშორისო გამოხმაურება და საქართველოს ხელისუფლების პოზიცია, რა გეგმა ჰქონდა ქართულ მხარეს მცოცავი ოკუპაციის შესაჩერებლად. „მოამბე“ ამ ტემას რამდენიმე დღის განმავლობაში აშუქებდა.

მინისტრთა კაბინეტში ისევ ცვლილებები განხორციელდა. შეიცვალა ძალოვანი უწყების ხელმძღვანელები. შინაგან საქმეთა სამინიტროს სასჯელაღსრულების ყოფილი მინისტრი გიორგი მღებრიშვილი ჩაუდგა სათავეში, ის კი მისივე მოადგილე კახი კახიშვილმა შეცვალა. კაბინეტში განხორციელებული ცვლილებები „მოამბის“ მთავარი თემა იყო.

ე.წ. რუსი მესაზღვრეების მორიგი პროვოკაცია აგვისტოს ომის მეშვიდე წლისთავზე. ხურვალეთისა და წითელუბნის მიმდებარე ტერიტორიაზე ჟურნალისტების მიერ მოხსნილი ბანერი კვლავ აღმართეს. საოკუპაციო საზღვარი კი დეფაქტო ჩინოვნიკებმა ჩაკეტეს. რა მდგომარეობა იყო საოკუპაციო ზოლთან, როგორია ოფიციალური თბილისის პოზიცია და რაში ადანაშაულებს ხელისუფლებას ოპოზიცია. ამ ტემებს დაუთმო დიდი ადგილი საინფორმაციო სამსახურმა.

ხმაური და დაპირისპირება გამოიწვია მირზაშაფის ქუჩის პროექტმა. საკრებულოში გამართული შეხვედრა პროტესტის ნიშნად დატოვა უმცირესობამ. დარბაზში ვითარება იმდენად დაიძაბა, რომ დაცვის სამსახურის გამოძახება გახდა საჭირო. ირაკლი კაკაბაძეს და პარტიზანი მებაღეების ერთ-ერთ წევრს, რომელმაც ინვესტორს წყალი შეასხა, სხდომა სამართალდამცველებმა დაატოვებინეს. ოპოზიცია პროექტის დამტკიცების გადავადებას ითხოვდა, მერია კი ამტკიცებდა, რომ საკითხი მხარეებმა რამდენჯერმე განიხილეს. ამ თემაზე „მოამბემ" რამდენიმე რეპორტაჟი მოამზადა და ყველა მხარეს მისცა საკუთარი არგუმენტების გამოთქმის საშუალება ეთერით.

სტიქიის უმძიმესი შედეგები კახეთში. ყვარელი, ლაგოდეხი,ახმეტა: კახეთის რეგიონში მცხოვრები ათეულობით ოჯახი მოსავლის გარეშე დარჩა. 20-ზე მეტ სოფელში სეტყვამ უმძიმესი კვალი დატოვა. მთლიანად განადგურებულია 2 000 ჰექტრამდე მიწა, დასეტყვილია ხეხილის ბაღები, ვენახები და საზამთროს ბაღებიც. სიტუაციას ის გარემოებაც ართულებდა რომ დაზარალებულთა დიდ ნაწილს ქონება დაზღვეული არ ჰქონდა. რატომ ვერ მოახერხა ნუკრიანში დამონტაჟებულმა სეტყვის საწინააღმდეგო სისტემამ სტიქიის პრევენცია და მასშტაბური ზარალის მინიმუმამდე დაყვანა: ადგილობრივთა ერთ ნაწილს „დელტას" მიმართ პრეტენზიები აქვს, რის გამოც კომპანიას განმარტებების გაკეთება დასჭირდა. სტიქიის ზონაში „მოამბის" რეგიონული ბიუროს კორეპონდენტი რომან ქევხიშვილი მუშაობდა.

ოფიციალური მოსკოვის მწვავე რეაქცია და მუქარისშემცველი განცხადება თბილისში ნატოს სასწავლო ცენტრის გახსნაზე „მოამბის" ერთ-ერთი მთავარი ტემა იყო აგვისტოში. ერთობლივი წვრთნისა და შეფასების ცენტრის დაფუძნება, რომელიც საქართველოში რეგიონული უსაფრთხოების განმტკიცების ერთერთ ინსტრუმენტად ფასდება, რუსეთის აზრით, რეგიონში უსაფრთხოების მხრივ არსებული ვითარების დაძაბვას ოფიციალური მოსკოვის განცხადებას მოყვა ოფიციალური თბილისის პასუხი.

ხუთდღიანი ტყვეობის შემდეგ საოკუპაციო რეჟიმმა სოფელ ბერშუეთში დაკავებულები გაათავისუფლა. გავრცელებული ინფორმაციით, გორის რაიონის მცხოვრებლები ფულადი ჯარიმის გადახდის შემდეგ გამოუშვეს. ე.წ რუსმა და ოსმა მესაზღვრეებმა ორი ადგილობრივი 25 აგვისტოს ქართული მხარის მიერ კონტროლირებად ტერიტორიაზე იმ დროს დააკავეს, როდესაც პირუტყვს მწყემსავდნენ. სეხნიაშვილი და ჯავახიშვილი ე.წ საზღვრის გადაკვეთის ბრალდებით დააპატიმრეს და ცხინვალის იზოლატორში გადაიყვანეს. „მოამბე" საკითხის გასარკვევად ადგილზე მუშაობდა.

აზერბაიჯანული კერძო ტელეკომპანიის ახალი სატელევიზიო რგოლი საქართველოს საპატრიაქროს შეშფოთების მიზეზი გახდა. აზერბაიჯანის ტერიტორიაზე მდებარე ქურმუხის წმინდა გიორგის ტაძარი, რომელიც კლუტურული მემკვიდრეობის ძეგლია ტელეკომპანია ატევეს – დიზაინ ჯგუფმა კლიპისტვის გადასაღებ მოედნად გამოიყენა. ვიდეოკადრები სოციალურ ქსელში გავრცელდა. საპატრიაქო საქართველოსა და აზერბაიჯანის ხელისუფლების წარმომადგენლებს ფაქტის სასწრაფო გამოძიებისა და სათანადო რეაგირებისკენ მოუწოდა. საკითხის შესწავლა უკვე დაიწყო რელიგიის საბჭომ.

ფეხბურთის ფედერაციის ხელმძღვანელი ზვიად სიჭინავა გადადგა და საპრეზიდენტო არჩევნებამდე განვითარებულ მოვლენებს გაემიჯნა. აღმასკომის სხდომაზე გახმოვანებული გადაწყვეტილების მიზეზად სიჭინავამ პრეზიდენტობის ერთ-ერთი კანდიდატის განცხადება დაასახელა, რომელიც არჩევნებში გუბერნატორების ჩარევას ვინ იქნება ფეხბურთის ფედერაციის ახალი პრეზიდენტი 3 ოქტომბერს გაირკვა. რა რეაქცია მოჰყვა ზვიად სიჭინავას მოულოდნელ გადადგომას საფეხბურთო სამყაროში „მოამბის" გამოშვებებში იქნა გაშუქებული.

საქართველოს როლი ახალი აბრეშუმის გზის პროექტში. ქვეყნის სატრანზიტო პოტენციალი და მსხვილი საინვესტიციო პროექტები იყო საქართველოს პრემიერ-მინისტრის გამოსვლის მთავარი თემები ჩინეთში. ქართული დელეგაცია დალიანის მსოფლიო ეკონომიკურ ფორუმში მონაწილეობდა. „მოამბის" კორესპონდენტი სალომე ქოქიაშვილი ჩინეთიდან აშუქებდა ქართული დელეგაციის ვიზიტს.

კახეთში აქციები მიმდინარეობდა. რთველი დაიწყო, მოსახლეობის ნაწილი კი ქუჩაში იყო გამოსული და ვაზის აჩეხვით იმუქრებოდა. დედოფლისწყარო, სიღნაღი და გურჯაანი - ადგილობრივები ყურძნის ფასის გაზრდას ითხოვდნენ. ხელისუფლება გარკვეული ჯგუფების ინტერესებზე საუბრობდა და არ განმორიცხავდა, რომ პროცესები მართული იყო. „მოამბემ" ამ საკითხს არაერთი სიუჟეტი და პირდაპირი ჩართვა მიუძღვნა ადგილიდან.

ვალუტის კურსი დოლართან მიმართებაში სექტემბერში მკვეთრად გაუფასურდა. კურსის ცვალებდაობის ტემა მთელი თვე საინფორმაციო გამოშვებების მთავარი თემა იყო. პოლიტიკოსები და ექსპერტები ლარის დევალვაციას საგარეო ფაქტორებით ხსნიდნენ. კიდევ ერთ მიზეზად კომერციული ბანკებისთვის გაცემული რეფინანსირების გაზრდილი სესხები სახელდებოდა. „მოამბის" ეთერი როგორც ხელისუფლების წარმომადგენლებს, ასევე ექსპერტებს ეთმობოდათ.

თუშეთის სოფელ ბოჭორნასთვის საქართველოს ყველაზე მაღალი დასახლებული პუნქტის სტატუსის მინიჭების საკითხი „მოამბის“ ექსკლუზიური თემა იყო, რომელიც ჟურნალისტმა ქეთი ბერაიამ დასვა ეთერში. დღეს ამ სტატუსით სოფელი უშგული სარგებლობს, თუმცა გეოგრაფები ამტკიცებდნენ, რომ ტერიტორია, რომელსაც წლების წინ დაკარგული სოფლის ფუნქცია ახლახანს დაუბრუნდა.

საქართველოს პარლამენტის წინააღნმდეგ თბილისის ყიფლი მერის გიგი უგულავას სარჩელის თაობაზე საკონსტიტუციო სასამართლომ გადაწყვეტილება გამოაცხადა. ერთდღიანი ლოდინის შემდეგ მერაბ ტურავამ განმარტება გააკეთა და ის გარემოებებს ახსნა, რის გამოც საკონსტიტუციო სასამართლოში არ გამოცხადდა. საქალაქო სასამართლომ გიგი უგულავა 14-თვიანი პატიმრობის შემდეგ გაათავისუფლა. მეორე დღეს კი ისევ შეუფარდა თავისუფლების აღკვეთა. „მოამბე“ პირდაპირი ეთერის რეჟიმში აშუქებდა საქალაქო სასამართლოში განვითარებულ მოვლენებს.

ნიუ იორკში გაეროს 70-ე ასამბლეაზე მსოფლიოს ყველა ქვეყნის ლიდერებს შორის საქართვლოს პრემიერი გამოვიდა. პრემიერის გამოსვლა „მოამბე“ პირდაპირ ეთერში გადასცა. ქართული მხარე სესიის ფარგლებში დაგეგმილ ღონისძიებებს დაესწრო, გაიმართა 50-მდე ორმხრივი შეხვედრა, რომელსაც ნიუ-იორკიდან ჩვენი კორესპონდენტი ლიკა ხურციძე აშუქებდა.

ექსკლუზივები (კორესპოდენტი - ქეთევან ქარდავა)

20 აგვისტო- ექსკლუზიური ინტერვიუ- ჯეიმს აპატურაიასთან;

28 აგვისტო - ექსკლუზიური ინტერვიუ ნატოს გენერალურ მდივანთან. ექსკლუზიური მასალა- ნატოს გენერაული მდივნის სპეციალური წარმომადგენელი ქართველ მხატვართან ნინო ჩაკვეტაძესთან სტუმრად;

5 სექტემბერი- სპეციალური რეპორტაჟი სირიელი ლტოლვილების შესახებ, ლტოლვილთა ქალაქი ბელგიაში;

5 სექტემბერი- ლტოლვილების კრიზისი - სპეციალური რეპორტაჟი,

8 სექტემბერი- ევროკომისიის პრეზიდენტის გეგმა- მიგრანტთა კრიზისი;

13 სექტემბერი- გერმანია საზღვრებს ამკაცრებს- სპეციალური რეპორტაჟი ბრიუსელიდან;

14 სექტემბერი - ევროკავშირის შინაგან საქმეთა მინისტრების შეკრება ბელგიაში.

18 სექტემბერი - ევროკავშირის ქვეყნები ლტოლვილებს საზღვრებს უკეტავენ;

19 სექტემბერი - ომი სირიაში და რუსეთის როლი. სპეციალური რეპორტაჟი ბრიუსელიდან;

22 სექტემბერი - ექსკლუზიური მასალა უკრაინიდან- ნატოს გენერალური მდივნის პირველი ვიზიტი უკრაინაში, ერთობლივი წვრთნები და ქართული კონტიგენტი, ქართველი მაშველები ლვოვში.

29 სექტემებრი - ბრიუსელი - გია ყანჩელის იუბილე - ექსკლუზიური რეპორტაჟი.

30, 31-სექტემებრი საქართველოს დელეგაცია სტრასბურგში, რეზოლუცია საქართველოს შესახებ.

რეგიონები:

1. **კახეთში**
2. **შიდა ქართლში**
3. **ქვემო ქართლში**
4. **სამცხე-ჯავახეთში**
5. **სამეგრელო-ზემო სვანეთშის**
6. **იმერეთსა და რაჩა ლეჩხუმშის**
7. **აჭარაში**
8. **ფოთსა და გურიაში**

1 ივლისიდან 30 სექტემბრის ჩათვლით : ეთერში გავიდა - 181 სიუჟეტი, ლაივ-სინქრონი - 1060, ტელე-ჩართვა -37;

აჭარა

საკურორტო სეზონის დროს „მოამბემ" სპეციალისტებთან ერთად ექსკლუზიურად ზღვაში ჩატარებული გამოკვლევების შედეგები აჩვენა. პირველად ბოლო 20 წლის მანძილზე, აღმოჩნდა, რომ ზღვის წყალი სუფთაა.

მორიგი რეპორტაჟი ბათუმში მეჩეთის მშენებლობის საკითხზე. მუსლიმ თემს არსებულ მეჩეთში ადგილი არ ჰყოფნის. სადღესასწაულო ლოცვები ქუჩაში სრულდება. რელიგიური უმცირესობის პრობლემა და ხელისუფლების გადაწყვეტილებები.

ბათუმში დანგრევის პირასაა კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლი, რომელშიც მაქსიმ გორკი და ანტონ ჩეხოვი ცხოვრობდნენ. რატომ მივიდა ძეგლი ამ მდგომარეობამდე. რამდენად ღირებულია შენობა და რატომ ფიქრობს ხელისუფლების ნაწილი, რომ მას ძეგლის სტატუსი უნდა მოეხსნას. დეტალებს სწორედ ეს რეპორტაჟი მიეძღვნა;

იშვიათი სანახაობა ბათუმში. რეპორტაჟი ბოლივუდის ბენდზე, რომელმაც ბათუმში უნიკალური წარმოდგენა გამართა. ბათუმის კორტებზე ინდური ფოლკლორი, თანამედროვე ინტერპრეტაციები, ცეცხლოვანი ცეკვები და თეატრალიზებული სანახაობები ტურისტისა და ადგილობრივის მიოსვლის მიზეზი გახდა.

უნიკალური აღმოჩენა აჭარაში-ზღის დონიდან 2600 მეტრზე. რეპორტაჟი მომზადდა ხიხანის ციხეზე, სადაც ახალი მარნები აღმოჩნდა. არქეოლოგიური კვლევები და ძეგლის ტურისტული გამოყენების პერსპექტივები.

„მოამბე" ოპერატიულად გამოეხმაურო ბათუმში ბარცხანის დასახლებაში, ზღვაში ნავთობის ჩაღვრის ფაქტს, რის გამოც ბანაობა აიკრძალა. რეპორტაჟში ნავთობტერმიანლის წარმომადგენლების პოზიციებზე, გარემოს დაცვის სამსახურების რეაგირებასა და ტურისტების შენიშვნებზეა საუბარი.

„მოამბემ" ექსკლუზიურად გააშუქა წყალდიდობა და სხვა სტიქიური მოვლენები თურქეთში, საქართველოს მოსაზღრე რეგიონში, სადაც 25 აგვისტოს წყალდიდობამ 8 ადამიანის სიცოცხლე იმსხვერპლა. ოპერატიული პირდაპირი ჩართვები სტიქიის ზონიდან. პარალელურად მომზადდა რეპორტაჟი ქალაქ ხოფაში არსებულ სიტუაციაზე, ზარალზე და იქ დასაქმებულ საქართველოს მოქალაქეების მდგომარეობაზე.

რეპორტაჟი ბათუმში წყალდიდობის შესახებ. პირდაპირი ჩართვები მთელი დღის განმავლობაში. ასევე რეპორტაჟები სტიქიის ზონიდან, რომელშიც საუბარია წყალდიდობის მასშტაბებზე, მოსახლეობის მდგომარეობასა და ზარალზე.

„მოამბემ" ასევე ოპერატიულად გააშუქა ალი და ნინოს სკულპტურის დაზიანების ფაქტი, რასაც საზოგადოების მხრიდან უარყოფითი რეზონანსი მოჰყვა. ადგილობრივი ხელისუფლების, ასევე სკულპტურის გადამტანი კომპანიისა და საზოგადოების წარმომადგენლების განცხადებები იყო სიუჟეტის მთავარი თემა;

რეპორტაჟი რელიგიურ უმცირესობაზე. ბათუმში მეჩეტის რეკონსტრუქცია გადაწყდა, რაც მუსლიმი თემის ნაწილმა და ქართველ მუსლიმთა კავშირმა გააპროტესტა. ისინი ახალი მეჩეთის მშენებლობას ითხოვენ და საქართველოს მუფთს ხელისუფლებასთან გარიგებაში ადანაშაულებენ.

ფოთი გურია

აგვისტოში, ,,მოამბის" ეთერი დაეთმო სტიქიას, რომელმაც განსაკუთრებული პრობლემები შექმნა ფოთში. ძლიერმა წვიმამ დატბორა ქუჩები და სახლები. აღნიშნული სიუჟეტების ეთერში გასვლის შემდეგ. ადგილობრივ ხელისუფლებაში შეიქმნა სპეციალური კომისია, რომელმაც აღწერა ზარალი და ერთჯერადი დახმარება გაუწია დაზარალებულ მოსახლეობას.

აგვისტოს თვეში „მოამბის" ეთერში გაშუქდა სიუჟეტი, რომელიც ეხებოდა ფოთში, ზღვაში დამხრჩვალი მოქალაქეების საგანგაშო სტატისტიკას. მასში მიმოხილული იყო თითოეული შემთხვევა.

„მოამბის" ეთერში არაერთი სიუჟეტი მიეძღვა ლანჩხუთის 25 სოფლის მთავარ პრობლემას. თითქმის თვის განმავლობაში მოსახლეობა ავტობანის მშენებლობას აპროტესტებდა და აქციებს მართავდა. ისინი ინფრასტრუქტურის მინისტრთან შეხვედრას მოითხოვდნენ. **მათ მხოლოდ ,,მოამბის" ეთერში მიეცათ საშუალება მინისტრისაგან მოესმინათ ამომწურავი პასუხები მათთვის აქტუალურ საკითხებზე.**

იმერეთი რაჭა ლეჩხუმი

ექსკლუზიურად გადაიღო „მოამბი"ს გადამღებმა ჯგუფმა კადრები , რის შემდეგ მოამზადა რეპორტაჟი - გველების შემოსევა ქუთაისში - მოუვლელი პარლამენტის მიმდებარე ტერიტორია. ვინ იღებს პასუხისმგებლობას საკანონმდებლო ორგანოს მიმდებარე ტერიტორიის მოვლასა და დასუფთავებაზე და რას ითხოვს ავტოქარხნის უბნის მოსახლეობა.

ექსკლუზივი არქეოლოგიური აღმოჩენა ლეჩხუმში-სოფელ დეხვირში სპეციალისტებმა უძველეს სამარხებს, ქვევრებს და ციხე-კოშკის ნანგრევებს მიაკვლიეს.

ექსკლუზივი ვანიდან - გალაკტიონისა და ტიციან ტაბიძის სახლმუზეუმები. I არხის მაყურებელმა ნახა, თუ რატომ ხვდება გენიოსების სახლმუზეუმებში შესული დამთვალიერებელი საბჭოთა კავშირში, რატომ ინახება ნესტში პოეტების პირადი ნივთები და რატომ არის თითქმის დაცარიელებული მუზეუმის საექსპოზიციო დარბაზი. კულტურის სამინისტროს პასუხი და სამომავლო გეგმები სახლმუზეუმებთან დაკავშირებით.

„მოამბში" გასული სიუჟეტის შემდეგ სამინისტრომ სარეაბილიტაციო პროექტზე დაიწყო მუშაობა.

ექსკლუზივი მოამბის მაყურებელმა ქუთაისის ტურისტული ლოგოს შესახეგ ატეხილი ხმაურის შესახებ შეიტყო. საკონკურსიო კომისიის მიერ გამარჯვებულად გამოცხადებული ლოგოს ავტორი და მოწინააღმდეგეები... მოამბის გადამღები ჯგუფის მიერ თემაზე სიუჟეტის მზადების დაწყების შემდეგ, მერიამ კონკურსი ჩაშლილად გამოაცხადა...

შიდა ქართლი

ივლისი თვეში მოამბე აქტიურად ეხმიანება საოკუპაციო ზოლში შექმნილ მდგომარეობას. სოფ. წითელუბანსა და ხურვალეთში , ასევე ოკუპირებულ ორჭოსანთან საოკუპაციო ზოლის გადმოწევა ორი კვირის განმავლობაში აქტიურად შუქდებოდა. „მოამბის“ თითქმის ყველა გამოშვებაში იყო პირდაპირი ჩართვები შემთხვევის ადგილიდან და მომზადდა არაერთი რეპორტაჟი, სადაც ნაჩვენები იყო ის პრობლემები რომელიც მოსახლეობას საოკუპაციო ზოლის გადმოწევის შედეგად შეექმნა.

ექსკლუზივი სოფ.. კიწნისის მოსახლეობა სემეკის დადგენილების შესრულებას ითხოვს და ადგილობრივ გაზგამანაწილებელ კომპანიას უპირისპირდება. ამ თემით ჩვენი დაინტერესების შემდეგ ადგილზე ვითარების გასაცნობად სემეკის წარმომადგენელი ჩავიდა და სოფ. ქიწნისის გარდა კიდევ სამი სოფლის აბონენტებს განუმარტა, რომ მათაც შეუძლიათ მოითხოვონ დაზგამანაწილებელი კომპანიისგან უფასოდ გაზის სახლებში შეყვანა და ამისტვის მათ აღარ მოუწევთ 400 ლარის გადახდა..

სამცხე ჯავახეთი

ღვარცოფმა ადიგენის მუნციპალიტეტის სოფელ დერცლის მთაში მისასვლელი გზა მოწყვიტა. მთაში მყოფი 200-მდე ადამინი გზისა და სასმელი წყლის გარეშე დარჩა. ადგილობრივები ხელისუფლებას უმოქმედობაში ადანაშულებბდნენ და დახმარებას **ითხოვდნენ. საზოგადოებრივ მაუწყებელზე გასული სიუჟეტის შემდეგ, 3 დღეში, აღდგენილი იქნა სავალი გზა და სასმელი წყალი.**

ქვემო ქართლი

ქვემო ქართლის ბიურომ გააკეთა მნიშვნელოვანი რეპორტაჟი მარნეულის რაიონის საზღვრისპირა სოფლიდან. სოფელი სადაც მხოლოდ ხუთი ოჯახი არის დარჩენილი.

საზოგადოებრივი მაუწყებელი პირველი იყო ვინც გააშუქა ინფორმაცია დაკარგული მოზარდის შესახებ. სწორედ „მოამბის“ ჟურნალისტმა პირველმა ჩაწერა დაკარგული ბავშვის მეგობარი და **ექსკლუზიურად მოიპოვა ინფორმაცია, თუ სად იმალებოდა მოზარდი**.

ქვემო ქართლის ბიურომ მოამზადა საკმაოდ მწვავე რეპორტაჟი სოფელ კუმისის შესახებ. სადაც ხანძრის შედეგად უამრავი ადამინი უსახლკაროდ დარჩა. თავად სოფელი კი წყლის გზის ტრანსპორტის და სიცოცხლისთვის აუცილებელი პირობების გარეშეა წლებია დარჩენილი.

სექტემბრის თვეში კიდევ ერთი მწვავე რეპორტაჟი მომზადდა სოფელ ვაზიანის დასახლებაზე სადაც მოსახლეობას უმძიმეს პირობებში უწევს ცხოვრება.

კახეთი

„მოამბე“ რამდენიმე თვის განმავლობაში აქტიურად ადევნებდა თვლას ახალგაზრდების სირიაში წასვლის თმას. პანკისის ხეობაში მომზადა **ექსკლუზიური სიუჟეტები**, ქალების და არასრულწლოვანების სირიაში წასვლაზე.

და ხეობაში არსებულ სოფლებს შეიძლება სერიოზული საფრთხე შუქმნას.
ისევ სტიქია კახეთში დატბორილი ვენახი, განადგურებული საზამთროს ბაღები, შემოსავლის გარეშე დარჩენილი მოსახლეობა. „მოამბე“ აქტიურად ადევნებდა თვალს სტიქიის სალიკვიდაციო სამუშაოებს.

ხმაური და დაპირისპირება კახეთში - მევენახეები ყურძენზე დაწესებულ ფასებს აპროტესტებენ და ხელისუფლებას რეაგირებას სთხოვენ. „**მოამბემ “ დღის და მთავარ გამოშვებაში რამდენიმე რეპორტაჟი მიუძღვნა** გლეხების პრობლემებს.

„მოამბის“ სტუმრის ბლოკი :

მოამბის სტუმრის ბლოკი ყოველდღიურად ეხმაურება დღის მთავარ მიმდინარე მოვლენებს და სტუმრად იწვევს პირებს, რომლებიც პასუხისმგებელი არიან საზოგადოების წინაშე იმ კონკრეტულ ფაქტზე. სტუმრის ბლოკში ხელისუფლების პირველი პირების გარდა კონკრეტულ თემებზე სასაუბროდ „მოამბის“ სტუდიაში უმრავლესობის და ოპოზიციის ლიდერები, ასევე საერთაშორისო და არასამთავრობო ორგანიზაციის წარმომადგენლები, რომელიც მოწვეული იყვნენ „მოამბის“ სტუმრის ბლოკში.

საზოგადოებასთან ურთიერთობის და მარკეტინგის სამსახური

მარკეტინგის სამსახური

1. ყოველდღიურ რეჟიმში მიმდინარეობს სატელევიზიო ბაზრის, საზოგადოებრივი მაუწყებლის და სხვა ტელეარხების გადაცემების მონიტორინგი და ანალიზი. მონიტორინგი ხორციელდება "people meters"-ების საშუალებით. მზადდება სარეიტინგო მასალა ტელეგადაცემების დინამიკის შესასწავლად, ანალიზდება სატელევიზიო აუდიტორიის ქცევა, მიღებული მონაცემები ყოველდღიურად ეგზავნება არხის ხელმძღვანელობას.

2. გადაცემების პროდიუსერებს, ყოველდღიურად, თითოეული გადაცემის ეთერში გასვლის შემდეგ ეგზავნებათ სარეიტინგო მონაცემები: გადაცემების აუდიტორიის განაწილება 5 წუთიანი დროითი სეგმენტების და მინზნობრივი ჯგუფების მიხედვით.

3. ყოველთვიურად მზადდება გადაცემების სარეიტინგო მონაცემები და ეგზავნება ფინანსურ დეპარტამენტს.

4. ევროპის მაუწყებელთა კავშირის წევრობა გვავალდებულობს ყველა საერთაშორისო პროექტების ჩვენების შემდეგ გავგზავნოთ სარეიტინგო მონაცემები, შესაბამისად ყველა საერთაშორისო პროექტზე (სპორტული ღონისძიებები, კონცერტები) სისტემატურად მზადდება რეპორტები და ეგზავნებათ საერთაშორისო ორგანიზაციებს.

5. ევროპის მაუწყებელთა კავშირის მოთხოვნით, მომზადდა ანგარიში ქართული სატელევიზიო აუდიტორიის შესახებ, აუდიტორიის ცალკეული კატეგორიების, სატელევიზიო არხების და სხვა პარამეტრების მიხედვით.

6. გადაიხედა და გადახარისხდა ჩვენს საკუთრებაში არსებული მხ. ფილმების ბაზა და დაიგეგმა მათი ეთერში გადანაწილების სტრატეგია.

7. რაოდენობრივი კვლევის მონაცემთა ბაზაზე მომზადდა სტატისტიკური ანალიზი, გამოვყავით სამომხმარებლო სეგმენტები და მოხდა მათი დახასიათება დემოგრაფიული მონაცემების, პროგრამული პრიორიტეტების და ცხოვრების სტილის მიხედვით

8. შევისწავლეთ ბაზარზე არსებული გარე სარეკლამო საშუალებები (ბილბორდები, ავტობუსები, სამარშრუტო ტაქსები, მეტრო), შედგა ბიუჯეტი და გადაეგზავნა ხელმძღვანელობას შემდგომი განხილვისთვის.

9. ჩატარდა გადაცემების „კომუნიკატორი“ და „მოამბე“ (ცალ–ცალკე) თვისობრივი კვლევა, ჯგუფური დისკუსიის, ფოკუსჯგუფის მეთოდით. კვლევა ჩატარდა წინასწარ შემუშავებული სახელმძღვანელო გაიდის საფუძველზე.

კომუნიკატორი

კვლევის მიზანი

- გადაცემა „კომუნიკატორისადმი“ მაყურებელთა დამოკიდებულების გარკვევა
- გადაცემა „კომუნიკატორის“ ტელეაუდიტორიის მოთხოვნების იდენტიფიცირება
- გადაცემა „კომუნიკატორის“ კონტენტის შეფასება.
- გადაცემა „კომუნიკატორის“ წამყვანების შეფასება
- გადაცემის სტუდიის და ქუდის შეფასება
- გადაცემის ეთერში გასვლის დროისა და ქრონომეტრაჟის შეფასება

მოამბე

კვლევის მიზანი

- საინფორმაციო პროგრამა „მოამბისადმი“ მაყურებელთა დამოკიდებულების გარკვევა
- ინფორმაციის სეგმენტის მოთხოვნების და ღირებულებების იდენტიფიცირება
- კონკურენტი არხების საინფორმაციო პროგრამების შეფასება
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის საინფორმაციო პროგრამის კრიტერიუმების კვლევა

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური

- **მედიაპარტნიორობა**

1. **თეატრალური პრემია „დურუჯი“**

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა საინფორმაციო მხარდაჭერა გაუწია თეატრალურ პრემია „დურუჯს“, რომლიც 2015 წლის აპრილში ჩატარადა.

2. **მსოფლიო რბენა**

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის ორგანიზებით მაისის თვეში მაუწყებლის გუნდმა მონაწილეობა მიიღო მსოფლიო რბენაში, ღონისძიება საქველმოქმედო ხასიათის იყო და მიზნად ზურგის ტვინის დაზიანების მქონე ადამიანების მხადაჭერას ისახავდა. ღონისძიებას საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მედიამხარდაჭერა გაუწია.

3. **იოსებ ნონეშვილის საიუბილეო საღამო**

საზოგადოებრივი მაუწყებლის მედიაპარტნიორობით მაისის თვეში, რუსთაველის თეატრში იოსებ ნონეშვილის დაბადებიდან 95 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი საღამო გაიმართა. პოეტის ლექსები და მის ლექსებზე შექმნილი სიმღერები პოეტებმა, ცნობილმა ხელოვანებმა და საზოგადო მოღვაწეებმა წაიკითხეს.

4. **„ერთად სიცოცხლის სადარაჯოზე“**

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მედიაპარტნიორობა გაუწია ანიტა რაჭველიშვილის ინიციატივით მაისის თვეში გამართულ საქველმოქმედო კონცერტს „ერთად სიცოცხლის სადარაჯოზე“. კონცერტის ფარგლებში შემოსული თანხა მკერდის სიმსივნით დაავადებულთა დასახმარებლად შექმნილ ფონდში გადაირიცხა.

5. **ანსამბლი "მძლევარი"**

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა საინფორმაციო მხარდაჭერა გაუწია ანსამბლ "მძლევარის" დაარსებიდან 20 წლის იუბილესადმი მიძღვნილ კონცერტს, რომელიც ჯანსუღ კახიძის სახელობის თბილისის მუსიკალურ-კულტურულ ცენტრში გაიმართა.

6. **„ღამის სერენადები“**

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მედიაპარტნიორობა გაუწია 25 აგვისტოდან 4 სექტემბრამდე ბათუმი-თბილისის საერთაშორისო ფესტივალს „ღამის სერენადები“. ფესტივალის მიზანი კიბოთი დაავადებული ბავშვების დახმარება იყო.

7. "ბათუმი მიუზიქ ფესტ-2015"

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა საინფორმაციო მხარდაჭერა გაუწია ელისო ბოლქვაძის საქველმოქმედო ფონდ "ლირას" ორგანიზებით დაარსებულ ფესტივალს "ბათუმი მიუზიქ ფესტ-2015", რომელიც 10-15 სექტემბერს გაიმართა.

8. "სიმღერა სამეგრელოზე"

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მედიაპარტნიორობა გაუწია ხობში მეშვიდე საერთაშორისო ფესტივალს „სიმღერა სამეგრელოზე". ფესტივალი 2 და 3 ოქტომბერს ხობში გაიმართა. 2015 წელს ფესტივალის მთავარი სტუმრები ანსამბლი "რუსთავი" და თამარ გვერდწითელი იყვნენ, მათთან ერთად კონცერტებში სხვადასხვა ფოკლორული ანსამბლი და საესტრადო შემსრულებლები მონაწილეობდნენ.

9. „ნატვრის ხე"

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა საინფორმაციო მხარდაჭერა გაუწია ნინო სურგულაძის საქველმოქმედო ფონდის "ნატვრის ხე" მიერ ოპერის მსოფლიო ვარსკვლავების მონაწილეობით გამართულ საქველმოქმედო გალა-კონცერტს. კონცერტი 13 სექტემბერს გაიმართა და მძიმე სენით დაავადებული ბავშვების დახმარებას ისახავდა მიზნად.

10. ბრეიქდანსის აღმოსავლეთ ევროპის ფინალი

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მედიაპარტნიორობა გაუწია თბილისში გამართულ ბრეიქდანსის აღმოსავლეთ ევროპის ფინალს. ღონისძიების ბილეთები გათამაშდა მაუწყებლის შიდა პორტალზე Infoletters და პირველი არხის Facebook-ის გვერდზე.

11. Tbilisi Open Air 2015

საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა საინფორმაციო მხარდაჭერა გაუწია ფესტივალს Tbilisi Open Air 2015. ფესტივალის ფარგლებში უზრუნველყოფილი იყო საზოგადოებრივი მაუწყებლის საიმიჯო რგოლის განთავსება.

სხვა ღონისძიებები

12. ზაზა დარასელის მემორიალური ტურნირი

საზოგადოებრივი მაუწყებლის მხარდაჭერით ივნისის თვეში ჩატარდა ზაზა დარასელის მემორიალური ტურნირი მინიფეხბურთში. პირველი არხის გუნდმა ტურნირში პირველი ადგილი მოიპოვა. მედიატურნირი 2015 წელს საიუბილეო იყო და ის ზაზა დარასელის დაბადებიდან 65 წლისთავს მიეძღვნა.

13. ექსკურსია საზოგადოებრივ მაუწყებელში

5-6 მაისს საზოგადოებრივ მაუწყებელს #161-ე საჯარო სკოლის მოსწავლეები ესტუმრნენ. მათ სტუდიები, საეთერო, სარეჟისორო, ახალი ამბების და საზოგადოებრივი რადიოს სტუდიები დაათვალიერეს. ექსკურსია განათლების და მეცნიერების სამინისტროს მანდატურის სამსახურის პროგრამის "პროფესიული ორიენტაცია და კარიერის დაგეგმვა" ფარგლებში მოეწყო, რომლის მიზანია IX-XII კლასის მოსწავლეებს დაეხმაროს პროფესიის შერჩევაში.

14. პოზიტივის ფესტივალი

საზოგადოებრივი მაუწყებლის წამყვანებმა მონაწილეობა მიიღეს თსუ-ს სტუდენტური თვითმმართველობის ინიციატივით განხორციელებულ პროექტში „პოზიტივის ფესტივალი“.

15. რეკომენდაციები სახახლო დამცველის 2014 წელის ანგარიშის მიხედვით

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურმა, იურიდიულ სამსახურთან ერთად მაისის თვეში მოამზადა საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ სახალხო დამცველის 2014 წლის ანგარიშში ასახული რეკომენდაციების შესრულების შესახებ წერილობითი დოკუმენტი.

16. შენი პროექტი მაუწყებელზე!

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურმა, იურიდიულ და ვებ სამსხაურთან ერთად კოორდინაცია გაუწია მაუწყებლის მიერ ივლისის თვეში გამოცხადებულ პროექტების მიღებას. რომლის ფარგლებშიც კოორდინაცია ეწეოდა მიღებეული პროექტების სისტემურად ორგანიზებას, მათ მიწოდებას კომისისს წევრებისთვის და შემდგომ უკვე კომისისს წევრების სხდომების დანიშვნა ჩატარებას.

17. წიგნების გამოფენა-გაყიდვა

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის ორგანიზებით 7-8 აპრილს, ტელევიზიის ფოიეში მაღაზია "ლიბრას" წიგნების გამოფენა-გაყიდვა გაიმართა. თანამშრომლებისთვის განსაზღვრულია ფასდაკლების სისტემა მოქმედებდა.

18. მაუწყებლობის 90-წლის იუბილე

2015 წელს მაუწყებლობის 90-წელი შესრულდა. აღნიშნულ თარიღთან დაკავშირებით საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურმა მედიისთვის მომაზადა შესაბამისი საინფორმაციო მასალები და უზრუნველყო მათი გავრცელება, ასევე დაიბეჭდა თარიღთან დაკავშირებული საიმიჯო მასალები და დისკები.

19. ვებ ბანერების განთავსება

აპრილის თვეში საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურმა უზრუნველყო გადაცემების „კომუნიკატორი" და „მოამბე" ბანერების განთავსება საინფორმაციო პორტალზე IPN. პორალზე ambebi.ge კი განთავსდა ერვროვიზის ვებ ბანერი.

20. ევროივიზიის ფანკლუბი

საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურმა კოორდინაცია გაუწია 23 მაისს ევროვიზიის ფინალის დროს ფანკლუბის ჩართვებს საინფორმაციო გადაცემაში „მოამბე".

21. „რეალური სივრცე"

22 სექტემბერს გადაცემამ „რეალური სივრცე" გამართა შეხვედრა რეგიონში მომუშავე ჟურნალისტებთან. საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურმა კოორდინაცია გაუწია ჟურნალისტებთან კომუნიკაციას და მათ ტრანსპორტირებას.

22. შეხვედრა სპორტის გულშემატკივრებთან

საზოგადოებასთან ურთიერთობის და მარკეტინგის სამსახურმა მონაწილეობა მიიღო 3 სექტემბერს ვერის ბაღში სპორტის გულშემატკივრებთან შეხვედრის ორგანიზებაში. აღნიშნული ღონისძიებისთვის დაიბეჭდა სპეციალური ბანერი.

23. UEFA

11 აგვისტოს თბილისში ჩემპიონთა ლიგის Super Cup - ის თამაში ჩატარდა. აღნიშნულ თამაშთან დაკავშირებით UEFA - მ გამოუშვა სპეციალურ ჟურნალი, რომელშიც განთავსდა საზოგადოებრივი მაუწყებლის საიმიჯო მასალა.

24. უკრაინის საზოგადოებრივი მაუწყებელი

საზოგადოებრივ მაუწყებელსა და უკრაინის საზოგადოებრივ მაუწყებელს შორის გაფორმებული შეთანხმების საფუძველზე საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურმა უზრუნველყო უკრაინის ტელევიზიისთვის დოკუმენტური ფილმების „ხმა“ და „ვაზში დაკარგულები“ მიწოდება.

25. საზოგადოებრივი მაუწყებელი AXS-ის რუქაზე

27 აპრილიდან საზოგადოებრივი მაუწყებელი AXS-ის რუქაზე მწვანედ არის აღნიშნული. ე.წ. AXS რუქაზე მწვანედ არის აღნიშნული ის ორგანიზაციები და შენობები, რომლებიც ადაპრიტებული და ხელმისაწვდომია ის შშმ პირებისთვის.

26. **Infoletters-ი**

საზოგადოებრივი მაუწყებლის შიდა პორტალ Infoletters-ზე თამაშდებოდა წამახალისებელი პრიზები და პერმანენტულად თავსდებოდა მედიის შესახებ საჭირო და საინტერესო ინფორმაცია.

27. ურნალი OK

საზოგადოებრივ მაუწყებელსა და „ინტელიჯენტ მედიას“ შორის გაფორმებული ხელშეკრულების თანახმად ჟურნალში OK-ში განთავსდა პრომო მასალები.

- **მოქალაქეებთან შეხვედრა**

იპოთეკით დაზარალებულებმა ტელევიზიასთან რამდენიმე აქცია გამართეს. ამჟამად, ისინი გრძელვადიანი სესხის გაცემას და საბანკო სექტორის ზოგიერთი წარმომადგენლის საქმიანობის გამოძიებას ითხოვდნენ.
ასევე მოგვამრთეს სტუდენტებმა, რომლებიც საერთო საცხოვრებლის მშენებლობა-კეთილმოწყობას მოითხოვდნენ, მათ ძირითად ნაწილს რეგიონებიდან ჩამოსული სტუდენტები შეადგენდა, რომლებიც ჩიოდნენ სოციალური გაჭირვების გამო.
ასევე მოგვმართეს მარტოხელა დედბმა და რეგიონში მცხოვრებმა ქალებმა (საკითხებზე: ძალადობა, ფემიციდის გახშირებული შემთხვევები), ისინი მოითხოვდნენ მაუწყებლის აქტიურ ჩარევას, გააქტიურებას და დროულ თანადგომას.
მოქალაქეებმა მოგვმართეს ოჯახის მარჩენალი ქალების მიგრაციის თაობაზეც.

- **წერილები**

2015 წლის აპრილიდან სექტემბრის ჩათვლით, სასჯელაღსრულების N7, N15 N 2, და N 8 დაწესებულებებიდან 100-ზე მეტი წერილი მივიღეთ, რომლებშიც პატიმრები ითხოვენ მათი საქმეები გადახედვას. არასათანადო რეაგირების შემთხვევაში აპირებდნენ პროტესტის უკიდურესი ფორმის გამოყენებას. „გამომძიებელი რეპორტიორის“ ჯგუფმა იმუშავა აღნინიშნულ პრობლემაზე.
შემოვიდა ასევე სოციალურად დაუცველი მოქალაქეების (მოხსნილი სოც. დახმარება, უმწეოთა უფასო სასადილოებში არსებული გაუსაძლისი მდგომარეობა) და უსახლკარო ადამიანების წერილები, რომლებიც უბინაობის გამო ვერ იღებენ შემწეობას. ამ თემებზე მომზადდა სიუჟეტები და გადაიცა პროგრამა „მოამბით“ (აპრილი, ივლისი, აგვისტო, სექტემბერი). მეორე არხის ეთერში გაშუქდა აღნიშნული მოქალაქეების პრობლემები. გადაცემაში „რეალური სივრცე“ აღნიშნულ საკითხებთან დაკავშირებით შესაბამისი სამსახურის წარმომადგენლებთან ისაუბრეს.
ასევე შემოვიდა ყოფილი პატიმარი ქალების წერილები, რომლებიც ჩივიან მათ საჩივრებზე არასათანადო რეაგირების გამო. ერთ-ერთმა მათგანმა, სვეტლანა მაიუსურაძემ რამდენიმე წერილი მოგვწერა და მრავალჯერ მოგვმართა პრობლემის გაშუქების თაობაზე.

- **პრესა**

საზოგადოებრივ მაუწყებელში ყოველდღიურად შემოსული ჟურნალ-გაზეთების მონიტორინგი.
საზოგადოებრივ მაუწყებელში და სატელევიზიო მედიაში არსებული ვითარების ამსახველი პუბლიკაციების სისტემატიზაცია და მაუწყებლის შესაბამისი სამსახურებისთვის გაცნობა.

შესრულდა 2015 წლის აპრილიდან სექტემბრის ჩათვლით პრესასთან დაკავშირებული №209-1 ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებები.

მაუწყებლის **ონლაინ მუზეუმისთვის** მომზადდა ტელევიზიის 60 წლის იუბილესთან დაკავშირებული მასალები (1956-1960).

საერთაშორისო ურთიერთობები:

- **EBU MIS - ევროპის მაუწყებელთა კავშირის კვლევა**
  საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა ევროპის მაუწყებელთა კავშირს, კვლევის ფარგლებში მიაწოდა 2014 წლის მონაცემები, რაც მოიცავს პროგრამების, ფინანსების, მარკეტინგის და ადამიანური რესურსების ანგარიშს.

- **რეგიონალური შეხვედრა არქივთან დაკავშირებით**
  11-13 მაისს საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მონაწილეობა მიიღო EBU-ს მიერ ორგანიზებულ რეგიონალურ შეხევრდრაზე არქივთან დაკავშირებით, რომელიც გაიმარა სერბეთში ქალაქ ბელგრადში.

- **ლატვიის უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებული კონფერენცია**
  7-10 მაისს ლატვიის უნივერსიტეტის მოწვევით საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მონაწილეობა მიიღო კონფერენციაში "Opting for Statehood", რომელიც გაიმართა ლატვიაში ქალაქ რიგაში.

- **EBU Academy**
  საზოგადოებრივ მაუწყებელში, ევროპის მაუწყებელთა კავშირის მხარდაჭერით ჩამოყალიბდა ტრენინგ ცენტრი EBU Academy, რომელიც გადაამზადებს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ჟურნალისტებს.
  20-23 აპრილს პროფესიონალებისგან შემდგარმა ქართველმა ტრენერების ჯგუფმა უკვე გაიარა სპეციალური საკვალიფიკაციო პროგრამა.

- **ევროვიზიის სიმღერის კონკურსი 2015**
  საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მონაწილეობა მიიღო ევროვიზიის რიგით 60-ე სიმღერის კონკურსში, რომელიც გაიმართა ავსტრიაში ქალაქ ვენაში.

- **სიმპოზიუმი "Eurovision Relations"**
  ევროვიზია 2015-ის ფარგლებში საზოგადოებრვიმა მაუწყებელმა მონაწილეობა მიიღო ვენის უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებულ კონფერენციაში „Eurovision Relations".

- **მოლაპარაკებები საერთაშორისო საკონსულტაციო ჯგუფთან "INNOVATION"**
  საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მოლაპარაკებების წარმოება დაიწყო საერთაშორისო საკონსულტაციო ჯგუფთან "INNOVATION" გაერთიანებულ ნიუსრუმთან დაკავშირებით.

- **შეხვედრა ჩეხეთის საელჩოსთან**
  2015 წლის 20 მაისს საზოგადოებრივი მაუწყებელი მიწვეულ იქნა ჩეხეთის საელჩოში მჭიდრო კონტაქტების დასამყარებლად.

- **„ბაქო 2015"**
  „ბაქო 2015"-ის ფარგლებში მოლაპარაკებები შედგა ბრენდირების ტექნიკურ დეტალებზე. მარკეტინგის სამსახურთან ერთად დამზადდა შესაბამისი ბანერი, რომელიც განთავსდა ტელევიზიის შენობის ფასადზე.

- **„ადამი მედია პრიზი"**
  საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მოლაპარაკებების წარმოება დაიწყო საერთაშორისო კონკურსის **„ადამი მედია პრიზი"** - ის შესაძლო პარტნიორობაზე, რომლის ჩატარებაც იგეგმება 2015 წლის დეკემბრის თვეში, თბილისში.

- **EBU HR Assembly**
  საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა 15-16 ივნისს მონაწილეობა მიიღო ევროპის მაუწყებელთა კავშირის მიერ ორგანიზებულ ადამიანური რესურსების ასამბლეაზე.

- **EBU General Assembly**
  საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა 23-28 ივნისს მონაწილეობა მიიღო ევროპის მაუწყებელთა კავშირის მიერ ორგანიზებულ გენერალურ ასამბლეაზე.

- **საერთაშორისო საკონსულტაციო ჯგუფი "INNOVATION"**
  14-17 ივნისს საზოგადოებრივ მაუწყებელს ეწვია საერთაშორისო საკონსულტაციო ჯგუფი "INNOVATION"- ის კონსულტანტი ხუან გინერი. ვიზიტის ფარგლებში მოეწყო შეხვედრები გაერთიანებულ ნიუსრუმთან დაკავშირებით. მოგვიანებით კი გაფორმდა ხელშეკრულება გაერთიანებულ ნიუსრუმთან დაკავშირებით კონსულტაციების გაწევის მიზნით.

- EBU Finance Assembly
  საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მონაწილეობა მიიღო ევროპის მაუწყებელთა კავშირის მიერ ორგანიზებულ ფინანსურ ასამბლეაში, რომელიც გაიმართა 16-19 სექტემბერს, ჩეხეთში, ქალაქ პრაღაში.

- **საერთაშორისო კონფერენცია**
  23-26 სექტემბერს საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა მონაწილეობა მიიღო ევროპის მაუწყებელთა კავშირის და ხორვატიის პარლამენტის მიერ ორგანიზებულ კონფერენციაში, სადაც განხილულ იქნა საზოგადოებრივი მაუწყებლების როლი და მათი ინსტიტუციონალური დამოუკიდებლობა.

- **ევროპის მაუწყებელთა კავშირთან და სხვა საერთაშორისო ორგანიზაციასთან პერმანენტულად ხორციელდება შეხვედრები სხვადასხვა საკითხზე და ასევე კოორდინაცია ეწევა საზოგადოებრივი მაუწყებლის გენერალურ დირექტორსა და საერთაშორისო ორგანიზაციების პირველი პირების შეხვედრებს.**

6 თვის განმავლობაში მომზადდა 470 სამივლინებო განაცხადი, აქედან 726 სასტუმროს ნომრის, 60 ავიაბილეთის, 33 მატარებლის ბილეთის დაჯავშნა/შეძენა, საზოგადოებრივი მაუწყებლის 39 თანამშრომლისთვის შენგენის ვიზის მისაღებად საკონსულოში ვიზიტის დაგეგმვა, საბუთების მოგროვება, ანკეტის შევსება , სატელეფონო ლიმიტების განსაზღვრა მათთვის მივლინების დროს. ფინანსური სამსახურისთვის მოვამზადე 32 მოხსენებითი ბარათი და მიღება-ჩაბარების აქტი ტურისტული სააგენტოების მიერ გაწეულ მომსახურებაზე.

სარეკლამო სამსახურის

აპრილი 2015

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ მიმდინარე სასპონსორო და სარეკლამო შეთავაზებები;

- მომსახურეობა გავუწიეთ ევროვიზიის ღონისძიებებისთვის დადებულ კონტრაქტებს;

- მომსახურეობა გაეწია შემოსულ სოციალურ რეკლამებს და საინფორმაციო მხარდაჭერებს მაუწყებლის პირველ და მეორე არხებზე და რადიოს ორივე არხზე.

- სარეკლამო კუთხით საკანონმდებლო ცვლილებების შესაბამისად მოლაპარაკებები ვაწარმოეთ და შეთანხმებები გავაფორმეთ კონტრაქტორ კომპანიებთან.

მაისი 2015

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ განახლებული სასპონსორო და სარეკლამო შეთავაზებები;

- გავყიდეთ ევროვიზიის ტრანსლაციებისას სარეკლამო შეთავაზებები და მოვემსახურეთ;

- მომსახურეობა გაეწია შემოსულ სოციალურ რეკლამებს და საინფორმაციო მხარდაჭერებს მაუწყებლის პირველ და მეორე არხებზე და რადიოს ორივე არხზე.

ივნისი 2015

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ სასპონსორო და სარეკლამო შეთავაზებები;

- გავყიდეთ ბაქო 2015 ევროპული თამაშების სასპონსორო, ფეხბურთში 2016 წლის ჩემპიონატის შესარჩევი მატჩის სასპონსორო და სარეკლამო შეთავაზებები და მოვემსახურეთ. ბაქო 2015 ევროპული თამაშების ფარგლებში სპონსორტან ერთად დაიგეგმა გარე აქტივობები;

- მომსახურეობა გაეწია შემოსულ სოციალურ რეკლამებს და საინფორმაციო მხარდაჭერებს მაუწყებლის პირველ და მეორე არხებზე და რადიოს ორივე არხზე.

აპრილი 2015

ბარტერი		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
საქართველოს კალათ. რ.ფედერაცია	1000,00	
შპს „წისქვილი“		601,90
შპს „მიფასი“		500,00
შპს ``დეკა``		70,00
ინდ.მეწ. „გივი გორდაძე“		1000,00
შპს ``რ ჯგუფი``		450,41
შპს ``ინტელიჯენტმედია``		2500,00
ჯამი:	1 000,00	5 122,31

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „სპოტ მედია“	2000,00	
შპს „მედია 10“	1800,00	
შპს „სპოტმედია“	300,00	
შპს „მედია 10“	2000,00	
შპს„მედია 10“	3000,00	
შპს „მედიაპორტი“	1800,00	
სს „ჰიუნდაი ავტო საქრთველო“		875,00
სს „ბანკი რესპუბლიკა“		23800,00
შპს „კრეატორი“		2000,00
ჯამი:	10 900,00	26675,00

მაისი 2015

ბარტერი		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
საქართველოს კალათ. რ.ფედერაცია	1000,00	
შპს „წისქვილი“		216,70
შპს „მიფასი“		500,00
შპს ``დეკა``		70,00
შპს ``რ ჯგუფი``		614,19
შპს ``ინტელიჯენტმედია``		2500,00
ჯამი:	1 000,00	3 900,89

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
შპს „დელტა მედია“	855,00	
სს „ჰიუნდაი ავტო საქრთველო“		875,00
სს „ბანკი რესპუბლიკა“		15 400,00
შპს „კრეატორი“		2000,00
ჯამი:	**855,00**	**18 275,00**

ივნისი 2015

ბარტერი		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
საქართველოს რაგბის კავშირი	1500,00	
შპს „მიფასი“		250,00
შპს ``რ ჯგუფი``		163,78
შპს ``ინტელიჯენტმედია``		2250,00
ჯამი:	**1 500,00**	**2663,78**

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
შპს „თბს ტვ მედია“	9000,00	
სს „UM Georgia“	450,00	
შპს „მედია 10“	4000,00	
სს „ბანკი რესპუბლიკა“		10 800,00
შპს „კრეატორი“		2000,00
ჯამი:	**13450,00**	**12 800,00**

ივლისი 2015

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ მიმდინარე სასპონსორო და სარეკლამო შეთავაზებები;

- გავყიდეთ რაგბში მსოფლიო ჩემპიონატის სასპონსორო მომსახურეობა;

- მომსახურეობა გაეწია შემოსულ სოციალურ რეკლამებს მაუწყებლის პირველ და მეორე არხებზე და რადიოს ორივე არხზე.

აგვისტო 2015

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ განახლებული სასპონსორო და სარეკლამო შეთავაზებები;

- გავყიდეთ ძიუდოში მსოფლიო ჩემპიონატის სარეკლამო და სასპონსორო შეთავაზებები და მოვემსახურეთ;

- მომსახურეობა გაეწია შემოსულ სოციალურ რეკლამებს და საინფორმაციო მხარდაჭერებს მაუწყებლის პირველ და მეორე არხებზე და რადიოს ორივე არხზე.

სექტემბერი 2015

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ სასპონსორო და სარეკლამო შეთავაზებები;

- გავყიდეთ კალთბურთში ევრო 2015 და რაგბში მსოფლიო ჩემპიონატის სასპონსორო და სარეკლამო შეტავაზებები და მოვემსახურეთ. კვირის პალიტრასთან და კინო დისტრიბუციასთან ვაწარმოეთ მოლაპარაკება და შევთანხმდით არხის გარე პრომოუშენზე სარეკლამო განთავსებების სანაცვლოდ;

- მომსახურეობა გაეწია შემოსულ სოციალურ რეკლამებს და საინფორმაციო მხარდაჭერებს მაუწყებლის პირველ და მეორე არხებზე და რადიოს ორივე არხზე.

ივლისი 2015

ბარტერი		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
შპს საფეხბურთო კლუბი „დინამო„	1000,00	
შპს ``ინტელიჯენტმედია``		2500,00
ჯამი:	**1 000,00**	**2500,00**

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
შპს „SAH&CO“	400,00	
შპს „კრეატორი“		2000,00
ჯამი:	**400,00**	**2000,00**

აგვისტო 2015

ბარტერი		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
საქ. კალათბურთის ეროვნული ფედერაცია	3000,00	
ჯამი:	**3 000,00**	

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
შპს „SAH&CO“	400,00	
ააიპ „საქ. საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი	4000,00	
შპს „მედია 10“	3000,00	
შპს „UM Georgia“	1000,00	
შპს „მედია პორტი“	1600,00	
შპს „მედია 10“	4000,00	
ჯამი:	**14 000,00**	

სექტემბერი 2015

ბარტერი		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
შპს „კვირის პალიტრა“	3621,00	
შპს „კინო დისტრიბუცია“		24 000,00
შპს „გიგასტუდიო“		20 500,00
ჯამი:	**3 621,00**	**44500,00**

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	**თანხა აშშ დოლარში**	**თანხა ლარში**
შპს „SAH&CO“	400,00	
შპს „მედიაპორტი“	550,00	
შპს „ბეთერფლაი“	3 360,00	
შპს „ავიატორი“	15 000,00	
შპს „სპოტმედია“	43 500,00	
შპს „მედია 10“	15 520,00	
შპს „მედიაპორტი“	4 000,00	
შპს „პრომედია“	7 000,00	
შპს „ფორმულა პროეკო ფროდაქშენი“	17 000,00	
შპს „მედია 10“	8 000,00	
ჯამი:	**114 330,00**	

ტექნიკური განვითარების სამსახური

2015 წლის დასაწყისში შემუშავებული გარდამავალი გეგმის თანახმად 2015 წლის მეორე და მესამე კვარტალში მოეწყო მეექვსე სტუდია საზოგადოებრივი მაუწყებლის ახალი, დილის გადაცემებისათვის, გადაცემა რეალური სივრცისა და ტელეგადაცემა კომუნიკატორისათვის.

გადაცემების მოთხოვნის თანახმად საეთერო სტუდიასა და გადაცემების წარმოებისათვის დამონტაჟდა და მოდერნიზირებული იქნა შემდეგი პროგრამული და ტექნიკური საშუალებები :

- რვა ვიდეო სამონტაჟო მაღალი გარჩევადობის მხარდაჭერით.
- ვიდეოს წამოების სერვერები.
- ორი ვიდეო წარმოების სერვერისა და ფაილის მენეჯმენტის კომპონენტები “Interplay Assist”.
- ექვსი ფაილის საძიებო სისტემის პროგრამული უზრუნველყოფა “Interplay Access”.
- მაღალი გარჩევადობის გრაფიკული სადგური, რელურ დროში რენდერის მხარდაჭერით.
- ორი დამოუკიდებელი სადგური, ინტერნეტ კომუნიკაციებისათვის.
- სამუშაო სადგური აუდიო წარმოებისათვის.
- ჩანაცვლა ხმის ანალოგური 16 არხიანი მიქშერი, უფრო თანამედროვე, 24 არხიანი ნახევრად ციფრული მიქშერით.
- მეორე არხის სამუშაო სადგური ჩანაცვლდა მეექვსე სტუდიის გადაცემების წარმოების სისტემისათვის.
- მეექვსე სტუდიის სარეჟისოროში დაემატა პროფესიონალური ფერის კორექციის სისტემა.
- სტუდიაში დამონტაჟდა ხუთი მაღალი გარჩევადობის მონიტორი, საეთერო ციკლების და გარე ჩართვებისათვის.
- სტუდიის სარეჟისოროში დაემატა პროფესიონალური კონტროლის მონიტორები.
- ვიდეო ტრაქტის გამართული მუშაობისათვის დაემატა მაღალი გარჩევადობის ვიდეოს კონვერტაციის აპარატურა.
- წამყვანებისათვის პირდაპირ ეთერში ტაბელტური კომპიუტერიდან მართვისათვის შევიძინეთ სპეც პროგრამული უზრუნველყოფა.
- შევიძნეთ ლეპტოპი ე.წ “Touch Screen”-ის ფუნქციისთ და პირდაპირ ეთერში ვიდეო სიგნალის დუბლირების საშუალებით.
- დაემატა სამუსაო ლეპტოპი წამყვანებისათვის, პირდაპირ ეთერში ვიდეო სიგნალის დუბლირების საშუალებით.

- წამყვანებისათვის ასევე დაემატა ორი ტაბლეტური ტიპის კომპიუტერი, ასევე პირდაპირ ეთერში ვიდეო სიგნალის დუბლირების ფუნქციით.
- მოდერნიზირებული იქნა ვიდეო წარმოებისა და ჩაწერის სერვერები.
- გაიმართა ე.წ "Touch Screen"-ის ტიპის მონიტორული სისტემა.

პირველი არხის ცენტრალურ საეთეროში დამონტაჟდა სერვერების კონტროლერი iCommand, მაღალი გარჩევადობის კონცერტების, კლიპებისა და ვიდეო ფაილების გასაშვებათ.

პირველი არხის გადაცემების მოცულობის გათვალისწინებით მოხდა არსებული სისტემის გადაწყობა მაქსიმალური ეფექტის მისაღწევად. გეგმის მიხედვით მოდერნიზირებული იქნა სისტემის ცენტრალური სააპარატო (Ingest Room). სისტემაში ჩართული გადაცემების მოცულობის მოთხოვნის შესავსებად, არსებული რვა სამონტაჟო სისტემიდან სამი სამონტაჟო სისტემა მიეცა ცენტრალურ სააპარატოს, ვიდეო მასალის ტრანსკოდირების, კონსოლიდაციისა და ცენტრალურ მასივზე ეფექტურად ასახვისათვის, ხუთი სამონტაჟო სისტემა გაიმართა საზოგადოებრივი მაუწყებლის მესამე სართულზე სამონტაჟოების ბლოკში.

საქართველოს პარლამენტის მოთხოვნის თანახმად, ქალაქ თბილისის პარლამენტში დაგეგმილი ღონისძებისათვის, პარლამენტის ცენტრალურ დარბაზში გადაეწყო ტექნიკური საშუალებები მაღალი გარჩევადობისა და ხარისხის მისაღებად.

საზოგადებრივი მაუწყებლის სტრატეგილი გეგმის თანახმად 2015 წლის მესამე კვარტალში დაიწყო ტექნიკური საშუალებების გამართულობისა და მათი გამოყენების მოკვლევა, სამომავლო მაღალი გარჩევადობისა და ინტელექტუალურ, ავტომატიზირებული მედია მენეჯმენტის მართვის სისტემურ უზრუნველყოფაზე და მულტიმედიურ პლადფორმაზე საქართველოს საზოგადოებრივი მაუწყებლის არხებისა და რადიოს მოდერნიზაციისათვის.

2015 წლის მეორე კვარტალში საზოგადოებრივი მაუწყებლის ტექნიკური განვითარების სამსახურის მიერ მომზადდა პროექტი, პირველი არხის პროგრამების ინტელექტუალურ, ავტომატიზირებული მედია მენეჯმენტის მართვის სისტემური უზრუნვეყოფისათვის, არსებული სამონტაჟო, გარე და სტუდიური გადაღებების, სტუდიის სარეჟისორებისა და სოციალური ქსელების ინტეგრაციისათვის, ინტერნეტ საშუალებების პირდაპირ ეთერში გამოყენებისათვის და საარქივო, სასერვერო სისტემების განვითარებისათვის.

საზოგადოებრივი რადიო, შესრულებული ტექნიკური სამუშაოები:

1. რადიომაუწყებლობის მეორე არხის FM გადამცემს, რომელიც მთაწმინდის ანძაზეა განთავსებული, დაუზიანდა სტერეო-ინკოდერის და ფინალური ხმის პროცესირების ბლოკი „ორბან 2200“, რომლის ჩანაცვლება დროებით მოხერხდა რადიოს ტექნიკური სამსახურის მიერ აწყობილი დროებითი მოწყობილობით.
2. ლიტ-დრამ სტუდიიდან ცენტრალურ სააპარატოში გაყვანილი იქნა შემაერთებელი კაბელები, რის შედეგადაც შესაძლებელი გახდა ლიტ-დრამ სტუდიის ჩართვა პირდაპირ ეთერში.
3. მულტიმედიური სამაუწყებლო კონცეპციის განსახორციელებლად, მოხდა ტელე და რადიო სტუდიებს შორის კომუნიკაციის, ურთიერთჩართვების და ერთობლივი ეთერის უზრუნველყოფისათვის აუცილებელი მაკავშირებელი აუდიო-ვიდეო სასიგნალო კაბელების და სხვა საჭირო მოწყობილობების მონტაჟი.
4. რადიომაუწყებლობის პირველი საზოგადოებრივი არხის ფინალური ხმის პროცესორის მუშაობის პარამეტრები შესწორებული იქნა საეთერო გადაცემისას ანონსების და წარმოების მიერ მოწოდებული მასალების ჟღერადობის ნატურალური ხარისხის მისაღწევად.
5. დაზიანების შემდგომ აღდგენილ იქნა გარე ჩაწერების მიკროავტობუსში დამონტაჟებული აპარატურის დამუხტვის ბლოკი.
6. საეთერო სტუდიის ვიდეო კამერებიდან პულტამდე დამაკავშირებელი კაბელები CAT-5 შეიცვალა CAT-6-ით.
7. საეთერო სტუდიის სააპარატოში ვიდეო სიგნალების დაზიანებული გამამრავლებელი შეიცვალა ახლით.
8. შეკეთდა საეთერო ვიდეო კამერის კვების ბლოკი.
9. საეთერო სტუდიაში გასანათებელი მოწყობილობების დამჭერი ლითონის კონსტრუქციები შეერთდა „ტექნოლოგიური მიწის“ კაბელთან.
10. შეკეთდა ცენტრალური სააპარატოს უწყვეტი კვების წყაროს დაზიანებული ქულერები.
11. შეკეთდა ცენტრალური სააპარატოს ჩამწერი კომპიუტერის დაზიანებული კვების ბლოკი (შეკეთდა ქულერი, შეიცვალა კონდესატორები).
12. ლიტ-დრამ სტუდიაში შეკეთდა ფირიანი მაგნიტოფონის STM-610-ის წამყვანი მოტორი. ჩატარდა აღმდგენი თაურის იუსტირება და დარეგულირდა აღდგენის სიხშირული მახასიათებელი.
13. რადიომაუწყებლობის მეორე არხის გადამცემის დაზიანებული ფინალური ხმის პროცესორის აღდგენა მოხდა რადიოს ტექნიკური სამსახურის მიერ, რისთვისაც

მეხსიერების მიკროსქემების შეცვლა და მათი სრული გადაპროგრამება გახდა საჭირო. ამჟამად ხმის პროცესორი დაბრუნებულია FM გადამცემში და მუშაობს სამაუწყებლო მოთხოვნების სრული დაცვით.

14. რადიოპროგრამების აუდიოვიზუალური ჩამწერი-გამშვები მოწყობილობა "Markus-Pro" იქნა" გამოყენებული ვიდეო-ტიხრების და კოლაჟების ვიზუალურ პროგრამაში განთავსებისათვის. ამ მოწყობილობის გამოყენებამ ვიზუალურ საეთერო პროგრამაში ტიხრების განსათავსებლად საგრძნობლად გააუმჯობესა ტიხრების და კოლაჟების ეთერში განთავსებისას მიღწევადი გამოსახულების ხარისხი.
15. უწყვეტი მუშაობის შედეგად დაზიანდა რადიო ერთის ვიზუალური ვებ მაუწყებლობის ვიდეოკამერები. კამერებს დაერღვათ ფერების გადმოცემის სიმკვეთრე და გამოსასვლელი ანალოგური ვიდეოსიგნალების სინქრონიზაციის ხარისხი. მაუწყებლის ტექნიკური სამსახურის მიერ მოხდა ვიდეოკამერების სამუშაო პარამეტრების აღდგენა, შიდა ელექტრონული კომპონენტის თერმული დაზიანების პოვნა და აღმოფხვრა.
16. რადიომაუწყებლობის პირველი საზოგადოებრივი არხის ხმის პროცესორს „TC-Electronik", ძაბვის ვარდნის გამო დაუზიანდა კვების ბლოკი. რადიოს ტექნიკური სამსახურის მიერ მოხდა დაზიანებული ბლოკის აღდგენა. ხმის პროცესორის სამუშაო პარამეტრები აღდგენილ იქნა სამაუწყებლო მოთხოვნების შესაბამისად.
17. საეთერო სტუდიის მიმდებარე, ხმის რეჟისორების ოთახში მოხდა დაზიანებული სამუშაო კომპიუტერული ვიდეორედაქტირების პროცესორის აღდგენა, რამაც გააუჯობესა ვიდეომონტაჟის ჯგუფის სამუშაო პირობები და დააჩქარა რედაქტირება.
18. რადიოს სამ სამონტაჟოში შეიცვალა სამონტაჟო კომპიუტერები. დაყენდა ჩამწერი და სამონტაჟო პროგრამები, კავშირები სერვერთან და საეთერო კომპიუტერებთან.
19. რადიო 2-ის საეთერო კომპიუტერს დაუზიანდა კვების ბლოკი. შეცვლილი იქნა ახლით. კომპიუტერის კვების დაზიანებული ბლოკი შეკეთდა სარეზერვო დანიშნულებითსათვის.
20. დარეგულირდა რადიო 1-ის რადიოს კომუტატორიდან ტელეს ცენტრალურ სააპარატოში გამავალი სიგნალის პარამეტრები და დონეები.
21. რადიო 1-ის საეთერო ხმის პულტს დაუზიანდა წამყვანთან კავშირის სისტემა. ეთერი გადაირთო დროებით სქემაზე და შეკეთდა კავშირის სქემა.

22. რადიო 1-ის საეთერო კომპიუტერს დაუზიანდა კვების ბლოკი და პროცესორის ქულერი. მაუწყებლობა გადაყვანილ იქნა CD პლეიერზე და კვების დაზიანებული ბლოკი და პროცესორის ქულერი შეიცვალა ახლით.

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური

1. ზოგადი ინფორმაცია

ინფორმაცია კადრების დენადობის შესახებ

2015 წლის მეორე და მესამე კვარტალში სსიპ „საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ საშუალოდ:

- დასაქმდა 55 პიროვნება,
- სამსახურიდან გათავისუფლდა 45 თანამშრომელი.
- სტაჟირება გაიარა 20 ადამიანმა.

ქვემოთ წარმოდგენილ ცხრილში მოცემულია ინფორმაცია კადრების დენადობის შესახებ თვეების მიხედვით:

	თანამშრომელთა რაოდენობა	კონტაქტორი	განთავისუფლება (კონტაქტორი)	მიღება (კონტაქტორი)	სტაჟირება
აპრილი	1058	1058	3	7	8
მაისი	1058	1058	6	6	5
ივნისი	1052	1052	7	1	3
ივლისი	1046	1046	12	6	4
აგვისტო	1049	1049	6	9	0

სექტემბერი	1064	*1064*	*11*	*26*	*0*

2. **საანგარიშო პერიოდში შესრულებული სამუშაოები**
   - ყოველდღიური მიმდინარე სამუშაოები: თანამშრომელთ მიღება, გათავისუფლება და გადაადგილება, შრომითი ხელშეკრულებების გაგრძელება, შვებულებების გაფორმება, სხვადასხვა ტიპის ბრძანებების გამოცემა და ასე შემდეგ;
   - მომზადდა ბრძანების პროექტი თანამშრომლებითვის, ორსულობის, მშობიარობის და ბავშვის მოვლის გამო შვებულებაში ყოფნის პერიოდში, დამატებითი ანაზღაურების ახალი წესის შესახებ;
   - განხორციელდა სადაზღვევო პოლისების ბაზების განახლება და ახალი ბარათების დარიგება;
   - ყოველთვიურად გაეგზავნა სადაზღვევო მონაცემები ბუღალტერიას, სადაზღვევო კომპანიას და ჯანდაცვის სამინისტროს. აღნიშნულ საანგარიშებო პერიოდში სადაზღვეო მონაცემები შეადგენს შემდეგს:

     2015 წლის II და III კვარტალში შპს '"სადაზღვევო კომპანია ალფა" და სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელს" შორის 2015 წლის 3 თებერვალს გაფორმებული ხელშეკრულების საფუძველზე საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ დაზღვეულ პირთა რაოდენობა თვეების მიხედვით:

     - აპრილის თვე -1056 დაზღვეული
     - მაისის თვე - 1054 დაზღვეული
     - ივნისის თვე -1051 დაზღვეული
     - ივლისის თვე - 1039 დაზღვეული
     - აგვისტოს თვე - 1036 დაზღვეული
     - სექტემბერის თვე - 1039 დაზღვეული

- აღნიშნულ საანგარიშო პერიოდში დამზადდა და გაიცა როგორც სახელფასო, ასევე საელჩოში წარსადგენი, სტაჟის შესახებ და სტაჟირების შესახებ ცნობები (ქართულ, ინგლისურ ენებზე):

  დამზადდა 687 ცნობა, აქედან გაიცა 610
- ჩატარდა რამდენიმე შეხვედრა ოპერატორების სახელფასო განაკვეთების შესაძლო მომატებასთან დაკავშირებით. მოხდა ოპერატორების საქმიანობის ანალიზი, შემოთავაზებული პროექტის განხილვა და მათი საქმიანობიდან გამომდინარე ოპერატორების კატეგორიებად დაყოფა. ოპერატორების გარკვეული კატეგორიას გაეზარდათ თანამდებობრივი სარგო.
- იმ ოპერატორებს, რომლებსაც გაეზარდათ ხელფასი განუახლდათ ხელშეკრულებები;
- განხორციელდა რადიოს თანამშრომლებთან რამდენიმე შეხვედრა, მოხდა მათი თანამდებობრივი ინსტრუქციების შესწავლა, მსგავსი პოზიციების ანალიზი და მონაცემების შედარება. ჩატარებული სამუშაობის შედეგად რადიოს თანამშრომლების უმეტესობას გაეზარდათ თანამდებობრივი სარგო;
- განხორციელდა რადიოს ხმის რეჟისორების კატეგორიებად დაყოფა მათი საქმიანობიდან გამომდინარე;
- ამავე საანგარიშებო პერიოდში შერჩევის პოცესის გასაუბჯობესებლად შემუშავებული იქნა ონლაინ სააპლიკაციო ფორმა;
- შეიქმნა ასევე სარეზერვო ბაზა, სადაც განთავსდაგამოცხადებული ვაკანსიების შედეგად შემოსული რეზიუმეები;
- აღნიშნულ პერიოდში გამოცხადდა რამდენიმე ვაკანტური პოზიცია და ჩატარდა შემდეგი შესარჩევი სამუშაოები:

1) ადამიანური რესურსების მართვის სამსახურის უფროსი-გამოცხადდა ვაკანსია;

ვაკანსიის პროცედურები:

1) ვაკანსიის განთავსება დასაქმების ვებ-გვერდზე: www.jobs.ge და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ოფიციალურ ვებ-გვერდზე;

2) შესარჩევი კომისისს შექმნა ;
3) შემოსული CV-ების გადარჩევა;
4) კანდიდატების გასაუბრებაზე დაბარება;
5) გასაუბრების ჩატარება;
6) დამატებითი ეტაპი-პრეზენტაციების წარდგენა;
7) გადაწყვეტილების მიღება.

სულ შემოვიდა 133 CV; CV-ების გადარჩევის შედეგად შეირჩა 14 კანდიდატი, რომლების დაბარებულები იქნენ მე-2 ტურზე- გასაუბრება. კონსულტაციების შედეგად იქნა მიღებული გადაწყვეტილება მე-3 ტურის დანიშვნისა, რის შედეგადაც მე-3 ტურისთვის შეირჩა 4 კანდიდატი. ამ ტურისთვის შერჩეულ აპლიკანტებს დაევალათ პრეზენტაციის მომზადება და კომისიის წევრებისთვის თავიანთი სტრატეგიული მიზნების წარდგენა. მე-3 ტურის შედეგად იქნა გადაწყვეტილება მიღებული და შეირჩა ადამიანური რესურსების მართვის სამსახურის უფროსი.

2) შიდა აუდიტის სამსახურის უფროსი-გამოცხადდა კონკურსი

კონკურსის პროცედურები:

1) ვაკანსიის განთავსება დასაქმების ვებ-გვერდზე: www.jobs.ge და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ოფიციალურ ვებ-გვერდზე;
2) შესარჩევი კომისიის შექმნა ;
3) შემოსული CV-ების გადარჩევა;
4) კანდიდატების გასაუბრებაზე დაბარება;
5) გასაუბრების ჩატარება;
6) გადაწყვეტილების მიღება.

სულ შემოვიდა 45 CV; CV-ების გადარჩევის შედეგად შეირჩა 5 კანდიდატი, რომლებიც დაბარებულები იქნენ მე-2 ტურზე (გასაუბრება). გასაუბრებაზე გამოცხადდა 3 კანდიდატი. მე-2 ტურის შედეგად იქნა გადაწყვეტილება მიღებული და შეირჩა შიდა აუდიტის სამსახურის უფროსი.

3) გადაცემა „ჩვენი დილა“-წამყვანი-გამოცხადდა კონკურსი

კონკურსის პროცედურები:

1) კონკურსის განთავსება დასაქმების ვებ-გვერდზე: www.jobs.ge და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ოფიციალურ ვებ-გვერდზე;
2) შესარჩევი კომისისს შექმნა ;
3) შემოსული CV-ების გადარჩევა;
4) კანდიდატების გასაუბრებაზე დაბარება;
5) გასაუბრების ჩატარება;
6) ქასთინგის ჩატარება;
7) გადაწყვეტილების მიღება.

სულ შემოვიდა 306 CV; CV-ების გადარჩევის შედეგად შეირჩა 17 კანდიდატი, რომლებიც დაბარებულები იქნენ მე-2 ტურზე (გასაუბრებაზე მიმდინარეობდა არაფორმალური ვიდეო გადაღება);

გასაუბრების შედეგად იქნა მიღებული გადაწყვეტილება და ქასთინგზე დაბარებულიები იყვნენ 7 კანდიდატი რის შედეგადაც შეირჩა 3 წამყვანი, ხოლო ერთი წამყვანი შეირჩა შიდა რესურსიდან. საერთო ჯამში კონკურის შედეგად შერჩეული იქნა 4 წამყვანი.

4) იურისტი- გამოცხადდა ვაკანსია

ვაკანსიის პროცედურები:

1) ვაკანსიის განთავსება დასაქმების ვებ-გვერდზე: www.jobs.ge და სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ოფიციალურ ვებ-გვერდზე;
2) შესარჩევი კომისისს შექმნა ;
3) შემოსული CV-ების გადარჩევა;
4) კანდიდატების გასაუბრებაზე დაბარება;
5) გასაუბრების ჩატარება;
6) გადაწყვეტილების მიღება.

სულ შემოვიდა 49 CV; CV-ების გადარჩევის შედეგად შეირჩა 4 კანდიდატი, რომლებიც დაბარებულები იქნენ მე-2 ტურზე. ოქტომბერში, დაბარებულ კანდიდატებთან ჩატარდა გასაუბრება. მე-2 ტურის შედეგად იქნა გადაწყვეტილება მიღებული და შეირჩა იურისტი.

5) სექტემბერში გამოცხადდა ვაკანსია მე-2 არხის საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემის წამყვანის პოზიციაზე. აპლიკაციების მიღების ვადად განისაზღვრა ოქტომბერი.

- სტაჟირების პროგრამის შექმნისთვის მოხდა სტაჟიორების მონაცემების შეკრება 2013-2015 წლეების პერიოდისთვის. მოპოვებული მონაცემებს გამოყენებით ჩატარდა სტაჟირების მოთხოვნის ანალიზი საქმიანობის სფეროს მიხედვით და 2013, 2014, 2015 წლეების მიხედვით. აღნიშნულ მონაცემებზე დაყრდნობით დაიწყო საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის „სტაჟირების პროგრამის" შემუშავება.
- 2015 წლის 18 მაისის N 74 ბრძანების საფუძველზე სსიპ „ საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ თავის ბაზაზე და საკუთარი რესურსებით შეიქმნა ჟურნალისტური აკადემია. სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის" თანამშომლება შეასრულეს ჟურნალისტური აკადემიის ტრენერების ფუნქცია, რისთვისაც მათ განესაზღვრათ დამატებითი შრომის ანაზღაურება.

ტრენერები:

1 გიორგი ჩართოლანი
2 დონარა შონავა
3 თამარ კაციტაძე
4 რევაზ ჭიჭინაძე
5 სვეტლანა ალიმოვა
6 ლაშა მიქაძე
7 ლიგია ხურციძე
8 რამინ მელაძე
9 ილია თავბერიძე
10 ნინო თარგამაძე

ტრეინინგები დაიწყო 2015 წლის 23 მაისს და მიმდინარეობდა 2015 წლის 18 ოქტომბრის ჩათვლით. ტრეინინგების ჩატარების დღეებად განისაზღვრა არასამუშაო დღეები (შაბათ-კვირა). მთლიანი პერიოდის განმავლობაში ტრენინგების საერთო რაოდენობამ შეადგინა 25 არა სამუშაო დღე.

ტრეინინგებს კოორდინაციას უწევდა ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური: შეხვედრების დაგეგმვა ; ყოველი ტრენინგის წინ ჟურნალისტური აკადემიის წევრებთან, ტრენერებთან და ჟურნალისტებთან კომუნიკაცია და დროის, გრაფიკისა და ტრენინგის თემატიკის გაცნობა; დასწრების კონტროლი, გრაფიკთან დაკავშირებული პრობლემების მოგვარება და გრაფიკის შედგენა; სატრენინგო ოთახის მომზადება ტრენინგისთვის; საჭირო ინვენტარის, საკანცელარიო ნივთების და ტექნუკური საშუალებების მოძიება და ოთახში განთავსება, სატრეინინგო ოთახის სისუფთავის და გამართულობის კონტროლი, საჭირო ტექნიკური პერსონალის მობილიზება ტექნიკის ასაწყობად და გამართული ფუნქციონირებისათვის; EBU-ს აკადემიის წევრებთან კომინიკაციის წარმოეაბ აკადემიის მიმდინარე და სამომავლო გეგმებთან დაკავშირებით; ტრეინინგის მონაწილეებისთვის სერტიფიკატების დასამზადებლად EBU-სთვის საჭირო ინფომრაციის გადაცემა;

- თანამდებობრივი ინსტრუქციების შექმნისთვის შემუშავებული იქნა საქმიანობის ანალიზის ფორმა და მისი შემადგენელი კითხვები. საქმიანობის ანალიზი ითვალისწინებს სამუშაოს შესახებ ინფორმაციის შეკრებას, ანალიზს და დეტალურ ჩამოყალიბებას, რომელიც საფუძვლად დაედება თანამდებობრივ ინსტრუქციებს.
- შემუშავებული იქნა შვებულების გაფორმების ახალი ფორმა, რომელიც განახლდა და ძალაში შევიდა 2015 წლის 1 სექტემბრიდან.
- დაიწყო პროექტის განხილვა შვებულების გაფორმების ბარათისთვის საჭირო პროგრამული უზრუნველყოფის შესაქმნელად და პროგრამისტთან ერთად სამუშაობის ჩატარება.
- ხელმძღვანელი პირებისთვის ინფორმაციის მისაწოდებლად და პროცედურებში უკეთესად გასათვითცნობიერებლად, დაიწყო სახელმძღვანელოს შექმნა „ ინსტრუქცია ხელმძღვანელი პირებისთვის“. აღნიშნული დოკუემენტი არსებობს დრაფტის სახით და დახვეწის პროცესში იმყოფება.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის მეორე არხი

1. ქვეყანაში მიმდინარე პოლიტიკური პროცესების გაშუქება
2. საპარლამენტო სხდომების ტრანსლირება
3. მნიშვნელოვანი პოლიტიკური მოვლენების ტრანსლირება
4. სამოქალაქო ცნობიერების ამაღლება
5. სახელმწიფოს მართვის, კანონშემოქმედებითი პროცესების გამჭვირვალეობისა და მათში მოქალაქეთა ჩართულობის ხელშეწყობა
6. დისკუსიების, დებატების სტიმულირება,პოლიტიკური კულტურის დანერგვა
7. მოწინავე დასავლური ქვეყნების გამოცდილების გაზიარება

მიგვაჩნია, რომ არხმა თავისი სამაუწყებლო სტრატეგიით, განვლილი საანგარიშო კვარტლის განმავლობაში, ხელი შეუწყო ჩვენი ქვეყნის პოლიტიკური ცხოვრების, შეძლებისდაგვარად, სრულყოფილ ასახვას

იმ მემორანდუმის ფარგლებში,რომელიც გაფორმდა პოლიტიკურ პარტიებს,პარლამენტსა და საზოგადოებრივ მაუწყებელს შორის, კვალიფიციური პარტიების აბსოლუტური და პოლიტიკური ძირითადი აქტორების უმრავლესობას საშუალება ჰქონდა ესარგებლა არხის ეთერით

გადაცემა „თავისუფალი ტრიბუნა“ შაბათ-კვირის გარდა ყოველდღე, მორიგეობით, მასპინძლობდა მემორანდუმზე ხელმომწერ 23 პარტიას,ხოლო რუბრიკით „ბრიფინგის დრო“მაყურებელს საშუალება ჰქონდა დაუმონტაჟებლად ეხილა ყველა ის ბრიფინგი,პრესკონფერენცია თუ მნიშვნელოვანი საზოგადოებრივ- პოლიტიკური მოვლენა, რომელიც საზოგადოების ინტერესს წარმოადგენდა

გადაცემათა ნუსხას საანგარიშო პერიოდში დაემატა კიდევ ერთი გადაცემა“პოლიტალტერნატივა“,ეს ფორმატი განკუთვნილია იმ 12 პოლიტიკური პარტიისთვის,რომლებსაც ერთი დეპუტატი მაინც ჰყავთ თვითმართველობით ორგანოებში.

კიდევ ერთი ახალი გადაცემა შევთავაზეთ მაყურებელს,“ჩვენი პარლამენტი“.ეს ყოველკვირეული გადაცემაა და წარმოადგენს კვირის საპარლამენტო ქრონიკას.

საანგარიშო პერიოდში მეორე არხის ეთერით გადიოდა ჟურნალისტური გამოძიება“გამომძიებელი რეპორტიორი“.ამ პროექტის ფარგლებში მომზადდა საგამოძიებო ფილმები,რომლებიც მაღალი რეიტინგით გამოირჩა.

ჩვენს პარტნიორებთან გაფორმებული მემორანდუმების ფარგლებში მეორე არხის ეთერში გადის გერმანული სამაუწყებო კომპანიის „გერმანული ტალღა“ საიფორმაციო რუსულენოვანი პროგრამა“ნოვოსტი“ და ამერიკული სამაუწყებლო კომპანიის ‘თავისუფლების“რუსულენოვანი ანალიტიკური პროგრამა „რეალური დრო“

მეორე არხის ეთერით ეთნიკურ უმციროსებებს საშუალება აქვთ ნახონ პროგრამა „მოამბის“გამოშვებები აფხაზურ,ოსურ,სომხურ,აზერბაიჯანულ და რუსულ ენებზე.

საზოგადოებრივ მაუწყებელსა და უნივერსიტეტსა და აფხაზეთის მთავრობას შორის გაფორმებული მემორანდუმების შედეგად მეორე არხის ეთერშია განთავსებული გადაცემები „უნივერსიტეტი“,“ალტერეგო“ და „აფხაზეთი“.

ინფორმაცია სსიპ „ საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ გაწეული ხარჯების შესახებ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ 2015 წლის II კვარტალში საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს სახაზინო სამსახურის აგარიშიდან გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 8 501.5 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 149.9 ათასი ლარი, სულ 8 651.4 ათასი ლარი.

ხელფასები

2015 წლის II კვარტალში შრომის ანაზღაურების მიზნით საბიუჯეტო სახსრებიდან გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 4 298.1 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან 10.1 ათასი ლარი, სულ - 4 308.2 ათასი ლარი.

მივლინებები

2015 წლის II კვარტალში მივლინებების დასაფინანსებლად გაწეულმა საკასო ხარჯმა საბიუჯეტო სახსრებიდან სულ შეადგინა 270.7 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 15.6 ათასი ლარი, სულ - 286.3 ათასი ლარი.

სამეურვეო საბჭოს ხარჯები

2015 წლის II კვარტალში სამეურვეო საბჭოს ხარჯების დასაფინანსებლად სულ დახარჯული იქნა 102.2 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 1.4 ათასი ლარი, სულ - 103.6 ათასი ლარი.

მონიტორინგის საბჭოს ხარჯები

2015 წლის II კვარტალში მონიტორინგის საბჭოს ხარჯების დასაფინანსებლად სულ დახარჯულ იქნა 42.0 ათასი ლარი.

სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები

2015 წლის II კვარტალში ადმინისტრაციული ხარჯების დასაფინანსებლად გაწეულმა საკასო ხარჯმა 680.5 ათასი ლარი შეადგინა. საბიუჯეტო სახსრებიდან დახარჯული იქნა 641.2 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 39.3 ათასი ლარი.

აღნიშნული ხარჯის ძირითადი ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- ელ. ენერგია - 95.2ათასი ლარი;
- წყალი - 18.4 ათასი ლარი;
- ბუნებრივი აირი -2.0 ათასი ლარი;
- დასუფთავება - 19.6 ათასი ლარი;
- საწვავი (ბენზინი,დიზელი) – 71.2 ათასი ლარი;

- ავტომობილების დაზღვევა - 3.2 ათასი ლარი;
- ტრანსპორტის შეკეთება - სათადარიგო ნაწილები - 8.4 ათასი ლარი;
- სატელეფონო ხარჯები (მობილური ტელეფონები) – 23.1 ათასი ლარი;
- სხვა სატელეფონო ხარჯები -8.3 ათასი ლარი;
- საფოსტო მომსახურება - 1.7 ათასი ლარი;
- ავტოპარკის განახლება - 124.7 ათასი ლარი;
- საკანცელარიო საქონელი -16.2 ათასი ლარი;
- აუდიტორული მომსახურება - 70.6 ათასი ლარი;
- მიმდინარე სარემონტო სამუშაოები - 11.2 ათასი ლარი;
- დაცვის ხარჯები - 70.4 ათასი ლარი;
- თანამშრომლთა დაზღვევის ხარჯი - 63.9 ათასი ლარი;
- ფართის ქინავნობა/სხვა იჯარა - 1.5 ათასი ლარი;
- წარმომადგენლობითი ხარჯი - 9.3 ათასი ლარი;
- სასამართლი/ბაჟი - 21.3 ათასი ლარი;
- სხვა ხარჯები - 40.3 ათასი ლარი.

მარკეტინგის ხარჯები

2015 წლის II კვარტალში მარკეტინგის ხარჯების დასაფინანსებლად გაწეულმა საკასო ხარჯმა 26.8 ათასი ლარი შეადგინა. საბიუჯეტო სახსრებიდან დახარჯულ იქნა - 23.0 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 3.8 ათასი ლარი.

- სოციალური კვლევები - 23.0ათასი ლარი;
- სხვა მარკეტინგის ხარჯები - 3.8 ათასი ლარი;

პროდიუსინგის ხარჯები

მაუწყებლის მიერ 2015 წლის II კვარტალში სხვადასხვა სახის პროდიუსინგის ხარჯებზე საბიუჯეტო დაფინანსებიდან დახარჯული იქნა 1 055.3 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 60.3 ათასი ლარი. სულ მიიმართა - 1 115.6 ათასი ლარი.

აღნიშნული ხარჯების ძირითად ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- პირდაპირი ჩართვებისა და ინფორმაციის გადმოგორება (პერეგონები) – 191.4 ათასი ლარი;
- სპორტული გადაცემებისა და ჩემპიონატის ჩვენების უფლებები - 313.2 ათასი ლარი;
- ქართული ფილმების შეძენა (ლიცენზიები) – 11.2 ათასი ლარი;
- უცხოური ფილმების შეძენა (ლიცენზიები) – 319.3 ათასი ლარი;
- ევროვიზიის ჩვენებასთან დაკავშირებული ხარჯები - 167.4 ათასი ლარი;

- გადაცემის მომზადებასთან დაკავშირებული ხარჯები - 65.4 ათასი ლარი;
- სხვა დანარჩენი საპროდიუსინგო ხარჯები - 47.7 ათასი ლარი;

<u>საინფორმაციო სამსახურის ხარჯები</u>

მაუწყებლის მიერ 2015 წლის II კვარტალში საინფორმაციო სამსახურის დასაფინანსებლად საბიუჯეტო სახსრებიდან დახარჯული იქნა - 133.9 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 3.6 ათასი ლარი. სულ მიიმართა - 137.5 ათასი ლარი.

მათ შორის აღნიშნული ხარჯის ძირითადი ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- სატელიტური ჩართვებისა და საინფორმაციო მასალების გადმოგორების ხარჯები - 98.2 ათასი ლარი;
- ინფორმაციის შეძენის ხარჯები - 35.7 ათასი ლარი;
- სხვა დანარჩენი საინფორმაციო ხარჯები - 3.6 ათასი ლარი.

<u>ტექნიკის ხარჯები</u>

მაუწყებლის მიერ 2015 წლის II კვარტალში საბიუჯეტო სახსრებიდან გაწეული საკასო ხარჯების ოდენობამ შეადგინა - 1 332.5 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 12.0 ათასი ლარი. სულ მიიმართა - 1 344.5 ათასი ლარი.

აღნიშნული ხარჯის ძირითადი ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- ტელერადიოცენტრი (სიგნალის გავრცელება) – 270.0 ათასი ლარი;
- სატელიტით მომსახურება 141.1 ათასი ლარი;
- ვებ მაუწყებლობა და სტრიმინგი - 42.0 ათასი ლარი;
- ტექნიკის ქირავნობა - 85.0 ათასი ლარი;
- ვიდეო აუდიო ტექნიკის სათადარიგო ნაწილები - 374.0 ათასი ლარი;
- კომპიუტერები - 130.7 ათასი ლარი;
- კამერები - 205,1 ათასი ლარი;
- ლიცენზირებული ანტივირუსი -11.9 ათასი ლარი;
- კასეტებისა და ელემენტების შეძენა - 11.3 ათასი ლარი;
- სხვა ტექნიკური ხარჯები - 73.4 ათასი ლარი.

<u>სხვა გადასახდელები</u>

2015 წლის II კვარტალში მაუწყებლის საბიუჯეტო სახსრებიდან აღნიშნულ ხარჯებზე გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა - 602.5 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 3.8 ათასი ლარი. სულ დახარჯულ იქნა 606.3 ათასი ლარი.

მათ შორის ძირითადი ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- სახელმწიფო სესხის წინსწრებით სრული დაფარვა – 0 ათასი ლარი;
- ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) საწევრო გადასახადი - 0 ათასი ლარი;
- მომსახურებაზე გადახდილი დღგ / უკუდაბეგვრის დღგ - 409.3 ათასი ლარი;
- ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) დავალიანების დაფარვა - 0 ათასი ლარი;
- მოგების გადასახადი - 13.3 ათასი ლარი;
- ქონების გადასახადი - 21.3 ათასი ლარი;
- 26 მაისის ღონისძიება - 158.6 ათასი ლარი;
- სხვა საგადასახადო ხარჯი - 3.8 ათასი ლარი.

ინფორმაცია სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ სახელმწიფო ასიგნებების ფარგლებში 2015 წელს გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ

(თანხები მოცემულია ლარებში)

#	დასახელება	აპრილი	მაისი	ივნისი	ჯამი
1	**შრომის ანაზღაურება**	**1,416,494**	**1,433,310**	**1,438,662**	**4,288,465**
2	**პრემია**				**-**
3	**სოციალური უზრუნველყოფა**	**8,384**	**1,263**		**9,648**
4	**მივლინებები**	**98,261**	**89,911**	**82,565**	**270,737**
5	**სამეურვეო საბჭო**	**38,650**	**35,716**	**27,816**	**102,182**
5.1	ჰონორარები	21,500	19,750	19,350	**60,600**
5.2	სხვა ხარჯები	17,150	15,966	8,466	**41,582**
6	**მონიტორინგის საბჭო**	**14,000**	**14,000**	**14,000**	**42,000**
6.1	ჰონორარები	14,000	14,000	14,000	**42,000**
7	**ადმინისტრაციული**	**205,573**	**202,480**	**233,106**	**641,160**
7.1	**კომუნალური ხარჯები**	**45,963**	**38,291**	**34,027**	**118,281**
7.1.1	წყალი	6,162	5,911	6,318	**18,392**
7.1.2	დენი	37,694	30,732	26,809	**95,235**
7.1.3	გაზი	1,208	747		**1,955**
7.1.4	სხვა (დასუფთავება/სანიტარული)	900	900	900	**2,700**
7.2	**შენობის დასუფთავება**	**5,720**	**6,182**	**7,727**	**19,629**
7.2.1	"Top House-Georgia"	5,720	6,182	7,727	**19,629**
7.3	**წარმომადგენლობითი ხარჯები**				**-**
7.4	**ჟურნალ-გაზ. დაწიგნების მიწ.**	**1,092**	**929**	**1,065**	**3,087**
7.4.1	შპს "ინფოსერვისი'	120	120	240	**480**
7.4.2	შპს "ელვა.ჯი'	972	809	825	**2,607**
7.5	**ტრანსპორტი**	**25,996**	**114,261**	**69,558**	**209,816**
7.5.1	ტრანსპორტის შეკეთება (მომსახურება)	3,571	768	4,017	**8,356**
7.5.1.1	ავტოსერვისცენტრ+				**-**
7.5.1.2	ბიზნეს ჯგუფი 2010				**-**
7.5.1.3	R - მოტორსი	3,571	768	4,017	**8,356**
	GT-Motors				**-**
7.5.2	სათადარიგო ნაწილები	-	-	-	**-**
7.5.2.1	თეგეტა				**-**
7.5.2.2.	Type II				**-**
7.5.3	ავტოტრანსპორტის დაზღვევა	994	1,064	1,138	**3,196**
7.5.3.1	ირაო			109	**109**
7.5.3.2	ქართუ	994	1,064	1,029	**3,087**
7.5.4	საწვავ-საპოხი მასალები	21,431	22,581	27,404	**71,415**
7.5.4.1	ბენზინი	19,245	19,930	23,510	**62,684**
7.5.4.2	დიზელი	2,186	2,470	3,894	**8,551**
7.5.4.3	ზეთი		180		**180**
7.5.5	ავტოპარკის განახლება	-	89,848	37,000	**126,848**
7.5.5.1	ახალი მანქანების შეძენის ხარჯი		87,748	37,000	**124,748**
7.5.5.2	"სიტი -პარკი"		2,100		**2,100**
7.6	**კავშირგაბმულობა**	**15,847**	**18,327**	**18,307**	**52,481**
7.6.1	მობილურების ხარჯი	5,968	8,746	8,427	**23,140**
7.6.1.1	მაგთიკომი	5,968	8,746	8,427	**23,140**
7.6.2.	სატელეფონო საუბრები	2,914	2,568	2,857	**8,339**
7.6.2.1	სს "სილქნეტი"	2,914	2,568	2,857	**8,339**
7.6.3	ინტერნეტი	6,434	6,499	6,499	**19,432**
7.6.3.1	სს "სილქნეტი"	2,999	2,999	2,999	**8,997**
7.6.3.2	შპს "კავკასუს ონლაინი"	435	500	500	**1,435**
7.6.3.3	სს "სილქნეტი"	3,000	3,000	3,000	**9,000**

7.6.4	კავშირგაბმულობა (სხვადასხვა)	530	515	525	**1,569**
7.6.4.1	112-ის მომსახურება	530	515	525	**1,569**
7.6.4.2	Type II				**-**
7.7	**შენობა-ნაგებობების დაცვა**	**17,600**	**17,600**	**35,200**	**70,400**
7.7.1	დაცვის ხარჯი (თბილისი)	17,600	17,600	35,200	**70,400**
7.8	**საფოსტო მომსახურება**	**229**	**266**	**72**	**567**
7.8.1	შპს "საქართველოს ფოსტა"	229	266	72	**567**
7.8.2	შპს "არამექსი"				**-**
7.9	**საკანცელარიო საქონელი**	**9,945**	**6,299**		**16,244**
7.10	**მცირეფასიანი საოფისე ტექნიკა**	**-**	**-**	**858**	**858**
7.10.1	კომპ. ტექნიკა და აქსეექს. (<500ლ)				**-**
7.10.2	კარტრიჯები, საბეჭდი მასალები			858	**858**
7.11	**ოფისის სხვა ხარჯები (ჟალუზი,სავარძ, სხვა)**				**-**
7.12	**იჯარა**	**-**	**-**	**-**	**-**
7.12.1	საოფისე ფართის ქირავნობა				**-**
7.12.2	სხვა იჯარა (ადმინ.)				**-**
7.13	**უძრავი ქონების დაზღვევა**				**-**
7.14	**სამშ-სარემონტო სამუშაოები**	**11,182**			**11,182**
7.15	**აუდიტორული და საექსპერტო მომს.**	**39,318**		**31,330**	**70,648**
7.16	**საარქივო მომსახურება**	**-**	**-**	**413**	**413**
7.16.1	წიგნების აკინძვა "ტატიანა ყელაურიძე"			413	**413**
7.17	**სანოტარო და სათარჯიმნო მომს.**	**-**	**-**	**2,924**	**2,924**
7.17.1	სანოტარო მომსახურება				**-**
7.17.2	სათარჯიმნო მომსახურება			2,924	**2,924**
7.18	**სასამართლო ბაჟი**				**-**
7.19	**თანამშრომელთა დაზღვევის**	**32,681**		**31,223**	**63,904**
7.20	**საწყობის მოწყობა**				**-**
7.21	**სხვა ხარჯები** (მათ შორის სატენდ.)		**325**	**400**	**725**
8	**მარკეტინგი და გაყიდვები**	**7,667**	**7,667**	**7,667**	**23,000**
8.1	**PR**	**-**	**-**	**-**	**-**
8.1.1	ბრენდირება				**-**
8.1.2	სასაჩუქრე პაკეტები				**-**
8.1.3	სხვა ღონისძიებები				**-**
8.2	**სოციალური კვლევები**	**7,667**	**7,667**	**7,667**	**23,000**
8.2.1	თვისობრივი კვლევა (ფიფლმეტრი) "TV MR საქ	7,667	7,667	7,667	**23,000**
8.2.2	სატელეფონო კვლევა				**-**
8.2.3	რაოდენობრივი კვლევა - ბაზრის სეგმენტაცია				**-**
9	**საინფორმაციო**	**49,749**	**18,816**	**65,385**	**133,949**
9.1	**სიგნალის გადმოგორება**	**19,664**	**16,870**	**61,673**	**98,207**
9.1.1	სიგნალის გადმოგორება (EBU)	19,664	16,870	61,673	**98,207**
9.1.2	სიგნალის გადმოგორება (სხვა ორგანიზაციები)				**-**
9.2	**ინფორმაციის მოწოდება**	**30,085**	**1,946**	**3,712**	**35,742**
9.2.1	შპს "ჯეოჰოტნიუსი'	590	590	1,180	**2,360**
9.2.2	შპს "ახალი ამბები" (ინტერპრესნიუსი)	520	520	1,040	**2,080**
9.2.3	შპს "მედიანიუსი"	180	180	180	**540**
9.2.4	შპს ახალი ამბების სააგენტო "კავკასპრესი"	206	206	412	**823**
9.2.5	შპს "პირველი'	450	450	900	**1,800**
9.2.6	'REUTERS TELEVISION LTD'	28,139			**28,139**
10	**პროდიუსინგი**	**499,780**	**346,751**	**208,769**	**1,055,301**
10.1	**სიგნალის გადმოგორება**	**65,446**	**12,852**	**113,104**	**191,403**
10.1.1	სააღდგომო	29,940			**29,940**
10.1.2	ჩემპიონთა ლიგა 2015		8,116	27,645	**35,761**
10.1.3	2015 ჩემპიონთა ლიგის დღიური	35,507	4,736		**40,242**
10.1.5	სხვა სპორტი:	-	-	85,459	**85,459**

10.1.5.1	ფეხბურთის ამხანაგური მატჩები			28,983	**28,983**
10.1.5.4	ჭიდაობა/ძიუდო/სხვა			56,476	**56,476**
10.1.5.5	რაგბის ტესტ მატჩი/ერთა თასი				**-**
10.2	**ლიცენზიები**	**278,377**	**-**	**34,780**	**313,157**
10.2.1	2015 წლის ჩემპიონთა ლიგა				**-**
10.2.2	2016 წლის ოლიმპიადა (sportfive)	81,300			**81,300**
10.2.3	ევრო/მსოფლიო 2016-2018 საკვალიფ.	197,077			**197,077**
10.2.4	2016-2018 საკვალიფ. ჰაილაითის პროგრამა				**-**
10.2.5	კალათბურთი - ევრობასკეტი				**-**
10.2.6	რაგბის მსოფლიო ჩემპიონატი				**-**
10.2.7	2018 წლის მსოფ. ჩემპიონატი				**-**
10.2.8	The Five other events - კონფედერაციის თასი			34,780	**34,780**
10.2.9	ევრო თასების ფეხბურთი				**-**
10.2.10	რაგბის ერთა თასი				**-**
10.2.11	2016 წლის ევროპის ჩემპიონატი				**-**
10.3	**ქართული ფილმები**	**9,810**	**1,380**	**-**	**11,190**
10.3.1	ქართული ფილმების შეძენა	9,810	1,380		**11,190**
10.3.2	კინოპროექტი				**-**
10.4	**მიმდინარე გადაცემები**	**-**	**-**	**-**	**-**
10.4.1	გადაცემა X				**-**
10.4.2	გადაცემა X				**-**
10.4.3	გადაცემა X				**-**
10.4.4	გადაცემა X				**-**
10.4.5	გადაცემა X				**-**
10.4.6	გადაცემა X				**-**
10.5	**ვიზუალური მომსახურება**	**-**	**4,664**	**-**	**4,664**
10.5.1	საპარიკმახერო				**-**
10.5.2	კოსმეტიკა		4,664		**4,664**
10.5.3	კოსტიუმები / რეკვიზიტები				**-**
10.5.4	სარეცხი საშუალებები				**-**
10.6	**ეთერის ყიდვა (რეგიონალური მაუწყებლ**	**2,800**	**2,800**	**2,800**	**8,400**
10.6.1	ბოლნისი	600	600	600	**1,800**
10.6.2	ახალქალაქი	600	600	600	**1,800**
10.6.3	ნინოწმინდა	600	600	600	**1,800**
10.6.4	ზუგდიდი	1,000	1,000	1,000	**3,000**
10.7	**უცხოური ფილმები**	**43,854**	**275,446**	**-**	**319,300**
10.7.1	სერიალები	43,854	134,510		**178,363**
10.7.2	ანიმაცია		140,936		**140,936**
10.7.3	კინო				**-**
10.7.4	დოკუმენტური ფილმები				**-**
10.8	**ევროვიზია (დიდების)**	**84,486**	**49,609**	**30,290**	**164,385**
10.9	**ევროვიზია (პატარების)**				**-**
10.10	**ახალი სეზონისა და ახალი წლის ხარჯი**				**-**
10.11	**REUTERS TELEVISION LTD' საარქივო მასალის შ**	**15,007**			**15,007**
10.12	**გადაცემებისთვის ფორმატების ლიცენზიის შესყიდვა**			**27,796**	**27,796**
10.13	**დეკორაციები**				**-**
11	**ტექნიკური**	**481,316**	**595,815**	**255,395**	**1,332,527**
11.1	**ვებმაუწყებლობა და სტრიმინგი**	**14,000**	**14,000**	**14,000**	**42,000**
11.1.1	TULIX SISTEMS,inc	14,000	14,000	14,000	**42,000**
11.2	**კასეტებისა და ელემენტების შეძენა**	**11,300**			**11,300**
11.3	**ტელერადიოცენტრი (სიგნალის გავრცელ**	**90,000**	**90,000**	**90,000**	**270,000**
11.4	**სატელიტის მომსახურება**	**40,940**	**93,231**	**6,905**	**141,076**
11.4.1	TURKSAT & AZERCOSMOS	40,940	82,044		**122,984**
11.4.2	სხვა სატელიტური სეგმენტით მომსახურება		11,187	6,905	**18,092**

11.5	სატელეფონო კანალიზაციის ჭებში კაბელების გატარების იჯარა				-
11.6	სტუდიების სპეც. განათება	-	-	-	-
11.6.1	განათება (სტუდიური)				-
11.6.2	გარე განთება				-
11.6.3	საკონცერტო განათების შესყიდვა				-
11.7	ნათურები, ფილტრები		11,200		11,200
11.8	სერვერული მის მოწყობა	-	-	-	-
11.8.1	სამშენებლო სამუშაოები				-
11.8.2	პრეციზიული გაგრილების ბლოკი				-
11.9	ელექტრო მასალები				-
11.10	ცენტრალური საპარატოს შეცვლა				-
11.11	ქუთაისისა და პიკის ტექნიკის ინსტალაციის თანხა				-
11.12	ვიდეო მიქშერები და პულტები				-
11.13	მობილური ჩართვის აპარატის შესყიდვა				-
11.14	საოფისე ტექნიკა (>500ლ)	46,900	-	83,760	130,660
11.14.1	კომპიუტერები	46,900		83,760	130,660
11.15	კონდენციონერების შეკეთება/შეძენა			7,141	7,141
11.16	ნიუსრუმი-საინფორმაციო სამსახური (არ	-	-	-	-
11.16.1	კომპიუტერული ტექნიკის შეძენა				-
11.16.2	ომპ. ტექნიკის გაუმჯობესება/მოდერნიზაცია				-
11.16.3	ნიუსრუმის სისტემა და სერვერები				-
11.17	რადიოს ტექნიკის შეძენა-მოდერნიზაცია				-
11.18	სარელეო ხაზებით მომსახურება				-
11.19	პროგრამული უზრუნველყოფა ("კიბერნეტიჩესკი")		5,134		5,134
11.20	ლიცენზირებული ანტივირუსული სისტე	11,934			11,934
11.21	საკომუნიკაციო არხების ქირავნობა	1,634	1,634	1,634	4,901
11.21.1	თბილისი	1,634	1,634	1,634	4,901
11.22	სტუდიური აუდიო მოწყობილობები, მიკროფონები და აქსესუარები				-
11.23	ვიდეო აუდიო ტექნიკის სათადარიგო ნაწ	-	373,990	-	373,990
11.23.1	შპს "TVC GEORGIA"				-
11.23.2	შპს "ინოვატორი", "გურამექსი"		373,990		373,990
11.24	კამერები	147,204	6,626	51,188	205,018
11.25	ოპერატორის კრანის შეძენა				-
11.26	კამერის ვაიერლეს სისტემის შეძენა				-
11.27	საკაბელო არხების შეძენა				-
11.28	კომპიუტერულის სათადარიგო ნაწილები	8,218			8,218
11.29	გახმოვანების შიდა წარმოების მოწყობა				-
11.30	საინჟინრო განყოფილება				-
11.31	ლიფტის შეძენა/მონტაჟი				-
11.32	დაცვის სისტემების შეძენა მონტაჟი				-
11.33	GPS ოპერატორი	768		768	1,536
11.34	PTS -ს იჯარა	85,019			85,019
11.35	EBU-ს ახალი ამბების & რადიოს ქსელის შექმნის პროექტი				-
11.36	თანამშ. რეგისტრაციის სისტემა "ტურნიკედი"				-
11.37	პროგრამული უზრუნველყოფის შემუშავ	23,400			23,400
12	გადასახდელების დაფარვა	203,718	207,348	191,440	602,506
12.1	სახელმწიფო სესხი	-	-	-	-
12.1.1	ძირი				-
12.1.2	საურავი				-
12.2	(EBU) 2015 წლის საწევროს ხარჯი	-	-	-	-
12.2.1	EBU				-

12.2.2	სხვა ორგანიზაციები				-
12.3	უკუ დაბეგვრის დღგ	173,718	58,353	51,016	283,087
12.4	დღგ	30,000	79,124	17,089	126,213
12.5	ქონების გადასახადი			21,290	21,290
12.6	მიწის გადასახადი				-
12.7	მოგების გადასახადი		13,330		13,330
12.8	(EBU) დავალიანების დაფარვა				-
12.9	სხვა გადასახდელები				-
12.10	საგადასახადო დავალიანება				-
12.11	კრედიტორული დავალიანებები				-
12.12	საავტორო უფლებები				-
12.13	ბანკის სესხი				-
12.14	სხვა მიმდინარე დავალიანება				-
12.15	26 მაისის ღონისძიება		56,541	102,044	158,585
	სულ	3,023,593	2,953,077	2,524,805	8,501,475

ინფორმაცია სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ ეკონომიკური საქმიანობიდან მიღებული შემოსავლებისა და გაწეული ხარჯების შესახებ

საანგარიშო პერიოდი: 2015 წელი

ვალუტა: ლარი

შემოსავლები	აპრილი	მაისი	ივნისი	სულ 2015
სარეკლამო შემოსავლები	25,057	33,645	41,245	**99,947**
იჯარიდან შემოსავალი	65,528	77,263	66,440	**209,230**
ტექნიკის გაქირავება	65,450	9,502	25,832	**100,785**
სხვადასხვა შემოსავალი	16,457	33,366	35,627	**85,450**
ჯამი:	**172,492**	**153,776**	**169,143**	**495,411**
ხარჯები				
ადმინისტრაციული	**11,227**	**12,838**	**42,371**	**66,436**
შრომის ანაზღაურება	1,737	1,000	2,170	**4,907**
პრემია	-	-	-	**-**
სოც. უზრუნველყოფა	965	1,704	2,545	**5,214**
მივლინებები	2,225	2,875	10,484	**15,584**
სამეურვეო საბჭო	-	-	1,416	**1,416**
სხვა ადმინ ხარჯები	6,300	7,259	25,756	**39,315**
მარკეტინგი და გაყიდვები	**1,654**	**606**	**1,524**	**3,784**
საინფორმაციო	**3,145**	**-**	**430**	**3,575**
პროდიუსინგი	**16,105**	**31,500**	**12,736**	**60,341**
ტექნიკური	**2,134**	**4,891**	**4,977**	**12,002**
სხვა გადასახდელები	**1,086**	**1,217**	**1,503**	**3,806**
ჯამი:	**35,350**	**51,052**	**63,541**	**149,944**

ინფორმაცია სსიპ „ საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ 2015 წლის III კვარტალში გაწეული ხარჯების შესახებ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ 2015 წლის III კვარტალში საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს სახაზინო სამსახურის აგარიშიდან გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 9 306.7 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 105.0 ათასი ლარი, სულ 9 411.7 ათასი ლარი.

<u>ხელფასები</u>

2015 წლის III კვარტალში შრომის ანაზღაურების მიზნით საბიუჯეტო სახსრებიდან გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 4 408.3 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან 4.8 ათასი ლარი, სულ - 4 413.1 ათასი ლარი.

<u>მივლინებები</u>

2015 წლის III კვარტალში მივლინებების დასაფინანსებლად გაწეულმა საკასო ხარჯმა საბიუჯეტო სახსრებიდან სულ შეადგინა 196.2 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 38.2 ათასი ლარი, სულ - 234.4 ათასი ლარი.

<u>სამეურვეო საბჭოს ხარჯები</u>

2015 წლის III კვარტალში სამეურვეო საბჭოს ხარჯების დასაფინანსებლად სულ დახარჯული იქნა 82.5 ათასი ლარი.

<u>მონიტორინგის საბჭოს ხარჯები</u>

2015 წლის III კვარტალში მონიტორინგის საბჭოს ხარჯების დასაფინანსებლად სულ დახარჯულ იქნა 34.0 ათასი ლარი.

<u>სხვა ადმინისტრაციული ხარჯები</u>

2015 წლის III კვარტალში ადმინისტრაციული ხარჯების დასაფინანსებლად გაწეულმა საკასო ხარჯმა 447.0 ათასი ლარი შეადგინა. საბიუჯეტო სახსრებიდან დახარჯული იქნა 425.6 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 21.4 ათასი ლარი.

აღნიშნული ხარჯის ძირითადი ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- ელ. ენერგია - 97.9ათასი ლარი;
- წყალი - 24.3 ათასი ლარი;
- დასუფთავება - 23.2 ათასი ლარი;
- საწვავი (ბენზინი,დიზელი) – 66.3 ათასი ლარი;
- ავტომობილების დაზღვევა - 4.1 ათასი ლარი;
- ტრანსპორტის შეკეთება - სათადარიგო ნაწილები - 7.5 ათასი ლარი;

- სატელეფონო ხარჯები (მობილური ტელეფონები) – 14.5 ათასი ლარი;
- სხვა სატელეფონო ხარჯები -8.0 ათასი ლარი;
- საფოსტო მომსახურება - 0.2 ათასი ლარი;
- დაცვის ხარჯები - 35.2 ათასი ლარი;
- თანამშრომლთა დაზღვევის ხარჯი - 72.1 ათასი ლარი;
- ფართის ქინავნობა/სხვა იჯარა - 0.2 ათასი ლარი;
- წარმომადგენლობითი ხარჯი - 5.9 ათასი ლარი;
- სასამართლი/ბაჟი - 4.1 ათასი ლარი;
- სხვა ხარჯები - 83.5 ათასი ლარი.

მარკეტინგის ხარჯები

2015 წლის III კვარტალში მარკეტინგის ხარჯების დასაფინანსებლად გაწეულმა საკასო ხარჯმა 24.4 ათასი ლარი შეადგინა. საბიუჯეტო სახსრებიდან დახარჯულ იქნა - 23.0 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 1.4 ათასი ლარი.

- სოციალური კვლევები - 23.0ათასი ლარი;
- სხვა მარკეტინგის ხარჯები - 1.4 ათასი ლარი;

პროდიუსინგის ხარჯები

მაუწყებლის მიერ 2015 წლის III კვარტალში სხვადასხვა სახის პროდიუსინგის ხარჯებზე საბიუჯეტო დაფინანსებიდან დახარჯული იქნა 2 484.0 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 22.0 ათასი ლარი. სულ მიიმართა - 2 506.0 ათასი ლარი.

აღნიშნული ხარჯების ძირითად ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- პირდაპირი ჩართვებისა და ინფორმაციის გადმოგორება (პერეგონები) – 30.7 ათასი ლარი;
- სპორტული გადაცემებისა და ჩემპიონატის ჩვენების უფლებები - 2 043.3 ათასი ლარი;
- ქართული ფილმების შეძენა (ლიცენზიები) – 21.6 ათასი ლარი;
- უცხოური ფილმების შეძენა (ლიცენზიები) – 362.5 ათასი ლარი;
- ევროვიზიის ჩვენებასთან დაკავშირებული ხარჯები - 8.8 ათასი ლარი;
- გადაცემის მომზადებასთან დაკავშირებული ხარჯები - 7.2 ათასი ლარი;
- სხვა დანარჩენი საპროდიუსინგო ხარჯები - 31.9 ათასი ლარი;

საინფორმაციო სამსახურის ხარჯები

მაუწყებლის მიერ 2015 წლის III კვარტალში საინფორმაციო სამსახურის დასაფინანსებლად საბიუჯეტო სახსრებიდან დახარჯული იქნა - 81.4 ათასი ლარი,

ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 0 ათასი ლარი. სულ მიიმართა - 81.4 ათასი ლარი.

მათ შორის აღნიშნული ხარჯის ძირითადი ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- სატელიტური ჩართვებისა და საინფორმაციო მასალების გადმოგორების ხარჯები - 48.7 ათასი ლარი;
- ინფორმაციის შეძენის ხარჯები - 32.7 ათასი ლარი;

ტექნიკის ხარჯები

მაუწყებლის მიერ 2015 წლის III კვარტალში საბიუჯეტო სახსრებიდან გაწეული საკასო ხარჯების ოდენობამ შეადგინა - 1,103.0 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 13.7 ათასი ლარი. სულ მიიმართა - 1,116.7 ათასი ლარი.

აღნიშნული ხარჯის ძირითადი ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- ტელერადიოცენტრი (სიგნალის გავრცელება) – 270.0 ათასი ლარი;
- სატელიტით მომსახურება 188.7 ათასი ლარი;
- ვებ მაუწყებლობა და სტრიმინგი - 42.0 ათასი ლარი;
- ტექნიკის ქირავნობა - 143.0 ათასი ლარი;
- ვიდეო აუდიო ტექნიკის სათადარიგო ნაწილები - 218.2 ათასი ლარი;
- ნიუსრუმის სისტემა და სერვერები - 55.3 ათასი ლარი;
- ვიდეო-აუდიო ტექნიკა- 153.6 ათასი ლარი;
- სხვა ტექნიკური ხარჯები - 45.9 ათასი ლარი.

სხვა გადასახდელები

2015 წლის III კვარტალში მაუწყებლის საბიუჯეტო სახსრებიდან აღნიშნულ ხარჯებზე გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა - 468.7 ათასი ლარი, ხოლო ეკონომიკური საქმიანობიდან - 3.5 ათასი ლარი. სულ დახარჯულ იქნა 472.2 ათასი ლარი.

მათ შორის ძირითადი ნაწილი მოდის შემდეგ კატეგორიებზე:

- ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) საწევრო გადასახადი - 149.9 ათასი ლარი;
- მომსახურებაზე გადახდილი დღგ / უკუდაბეგვრის დღგ - 271.3 ათასი ლარი;
- ქონების გადასახადი - 0.6 ათასი ლარი;
- საავტორო უფლებები - 46.9 ათასი ლარი;
- სხვა საგადასახადო ხარჯი - 3.5 ათასი ლარი.

ინფორმაცია სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ სახელმწიფო ასიგნებების ფარგლებში 2015 წლის III KV გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ

(თანხები მოცემულია ლარებში)

#	დასახელება	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	ჯამი
1	შრომის ანაზღაურება	1,492,393	1,427,512	1,485,409	4,405,315
2	პრემია				-
3	სოციალური უზრუნველყოფა	2,797	81	81	2,958
4	მივლინებები	62,585	35,347	98,264	196,196
5	სამეურვეო საბჭო	27,516	27,516	27,516	82,548
5.1	ჰონორარები	19,050	19,050	19,050	57,150
5.2	სხვა ხარჯები	8,466	8,466	8,466	25,398
6	მონიტორინგის საბჭო	14,000	14,000	6,000	34,000
6.1	ჰონორარები	14,000	14,000	6,000	34,000
7	ადმინისტრაციული	140,152	121,026	164,408	425,586
7.1	კომუნალური ხარჯები	41,356	44,054	39,466	124,875
7.1.1	წყალი	6,702	10,358	7,247	24,307
7.1.2	დენი	33,755	32,795	31,319	97,869
7.1.3	გაზი				-
7.1.4	ნვა (დასუფთავება/სანიტარული)	900	900	900	2,700
7.2	შენობის დასუფთავება	7,727	7,727	7,727	23,181
7.2.1	"Top House-Georgia"	7,727	7,727	7,727	23,181
7.3	წარმომადგენლობითი ხარჯები				-
7.4	ჟურნალ-გაზ. და წიგნების მი	888	985	876	2,749
7.4.1	შპს "ინფოსერვისი'		120	120	240
7.4.2	შპს "ელვა.ჯი'	888	865	756	2,509
7.5	ტრანსპორტი	26,186	32,638	18,685	77,510
7.5.1	ტრანსპორტის შეკეთება (მომსახ	738	5,883	838	7,459
7.5.1.1	ავტოსერვისცენტრ +				-
7.5.1.2	ბიზნეს ჯგუფი 2010		2,312		2,312
7.5.1.3	R - მოტორსი		3,571		3,571
	GT-Motors	738		838	1,575
7.5.2	სათარიგო ნაწილები	-	-	-	-
7.5.2.1	თეგეტა				-
7.5.2.2.	Type II				-
7.5.3	ავტოტრანსპორტის დაზღვევა	1,029	1,363	1,363	3,754
7.5.3.1	ირაო				-
7.5.3.2	ქართუ	1,029	1,363	1,363	3,754
7.5.4	საწვავ-საპოხი მასალები	24,419	25,393	16,485	66,297
7.5.4.1	ბენზინი	22,034	23,455	15,766	61,255
7.5.4.2	დიზელი	2,385	1,938	719	5,042
7.5.4.3	ზეთი				-
7.5.5	ავტოპარკის განახლება	-	-	-	-
7.5.5.1	ახალი მანქანების შეძენის ხარჯი				-
7.5.5.2	"სიტი -პარკი"				-

7.6	**კავშირგაბმულობა**	**17,187**	**17,673**	**9,192**	**44,052**
7.6.1	მობილურების ხარჯი	7,286	7,227	-	**14,513**
7.6.1.1	მაგთიკომი	7,286	7,227		**14,513**
7.6.2.	სატელეფონო საუბრები	2,890	3,406	1,742	**8,038**
7.6.2.1	სს "სილქნეტი"	2,890	3,406	1,742	**8,038**
7.6.3	ინტერნეტი	6,499	6,499	6,899	**19,897**
7.6.3.1	სს "სილქნეტი"	2,999	2,999	2,999	**8,997**
7.6.3.2	შპს "კავკასუს ონლაინი"	500	500	900	**1,900**
7.6.3.3	სს "სილქნეტი"	3,000	3,000	3,000	**9,000**
7.6.4	კავშირგაბმულობა (სხვადასხვა)	513	542	551	**1,605**
7.6.4.1	112-ის მომსახურება	513	542	551	**1,605**
7.6.4.2	Type II				**-**
7.7	**შენობა-ნაგებობების დაცვა**	**-**	**17,600**	**17,600**	**35,200**
7.7.1	დაცვის ხარჯი (თბილისი)		17,600	17,600	**35,200**
7.8	**საფოსტო მომსახურება**	**74**	**20**	**98**	**192**
7.8.1	შპს "საქართველოს ფოსტა"	74	20	98	**192**
7.8.2	შპს "არამექსი"				**-**
7.9	**საკანცელარიო საქონელი**				**-**
7.10	**მცირეფასიანი საოფისე ტექნი**	**253**	**230**	**3,817**	**4,300**
7.10.1	კომპ. ტექნიკა და აქსექს. (<500ლ)				**-**
7.10.2	კარტრიჯები, საბეჭდი მასალები	253	230	3,817	**4,300**
7.11	**ოფისის სხვა ხარჯები (ჟალუზი,სავარძ, სხვა)**				**-**
7.12	**იჯარა**	**-**	**-**	**-**	**-**
7.13	**უძრავი ქონების დაზღვევა**				**-**
7.14	**სამშ -სარემონტო სამუშაოები**				**-**
7.15	**აუდიტორული და საექსპერტო მომს.**				**-**
7.16	**საარქივო მომსახურება**	**-**	**-**	**446**	**446**
7.16.1	ᲮᲘᲡ აკინძვა "ტატიანა ყელაურიძე"			446	**446**
7.17	**სანოტარო და სათარჯიმნო მო**	**-**	**-**	**-**	**-**
7.17.1	სანოტარო მომსახურება				**-**
7.17.2	სათარჯიმნო მომსახურება				**-**
7.18	**სასამართლო ბაჟი**				**-**
7.19	**თანამშრომელთა დაზღვევის**	**46,480**		**25,628**	**72,109**
7.20	**საწყობის მოწყობა**			**40,673**	**40,673**
7.21	**სხვა ხარჯები** (მათ შორის სატენდ.)		**100**	**200**	**300**
8	**მარკეტინგი და გაყიდვები**	**7,667**	**7,667**	**7,667**	**23,000**
8.1	**PR**	**-**	**-**	**-**	**-**
8.1.1	ბრენდირება				**-**
8.1.2	სასაჩუქრე პაკეტები				**-**
8.1.3	სხვა ღონისძიებები				**-**
8.2	**სოციალური კვლევები**	**7,667**	**7,667**	**7,667**	**23,000**
8.2.1	თვისობრივი კვლევა (ფიფლმეტრ	7,667	7,667	7,667	**23,000**
8.2.2	სატელეფონო კვლევა				**-**
8.2.3	რაოდენობრივი კვლევა - ბაზრის სეგმენტაცია				**-**

9	**საინფორმაციო**	**50,000**	**12,498**	**18,913**	**81,411**
9.1	**სიგნალის გადმოგორება**	**21,735**	**10,552**	**16,377**	**48,664**
9.1.1	სიგნალის გადმოგორება (EBU)	21,735	8,457	16,377	**46,569**
9.1.2	სიგნალის გადმოგორება (სხვა ორგანიზაციებ		2,095		**2,095**
9.2	**ინფორმაციის მოწოდება**	**28,265**	**1,946**	**2,536**	**32,747**
9.2.1	შპს "ჯეოჰოტნიუსი'		590	1,180	**1,770**
9.2.2	შპს "ახალი ამბები" (ინტერპრესნიუსი)		520	520	**1,040**
9.2.3	შპს "მედიანიუსი"	180	180	180	**540**
9.2.4	შპს ახალი ამბების სააგენტო "კავკასპრესი"		206	206	**412**
9.2.5	შპს "პირველი'		450	450	**900**
9.2.6	'REUTERS TELEVISION LTD'	28,085			**28,085**
10	**პროდიუსინგი**	**1,472,060**	**202,369**	**809,566**	**2,483,995**
10.1	**სიგნალის გადმოგორება**	**17,186**	**-**	**-**	**17,186**
10.1.1	სააღდგომო				**-**
10.1.2	ჩემპიონთა ლიგა 2015	4,434			**4,434**
10.1.3	2015 ჩემპიონთა ლიგის დღიური	4,508			**4,508**
10.1.5	სხვა სპორტი:	8,244	-	-	**8,244**
10.1.5.1	ფეხბურთის ამხანაგური მატჩები				**-**
10.1.5.4	ჭიდაობა/ძიუდო/სხვა				**-**
10.1.5.5	რაგბის ტესტ მატჩი/ერთა თასი	8,244			**8,244**
10.2	**ლიცენზიები**	**1,420,555**	**-**	**622,772**	**2,043,327**
10.2.1	2015 წლის ჩემპიონთა ლიგა	319,202			**319,202**
10.2.2	2016 წლის ოლიმპიადა (sportfive)	174,666			**174,666**
10.2.3	ევრო/მსოფლიო 2016-2018 საკვალ	3,023			**3,023**
10.2.4	2016-2018 საკვალიფ. ჰაილაითის პროგრამა				**-**
10.2.5	კალათბურთი- ევრო ბასკეტი				**-**
10.2.6	რაგბის მსოფლიო ჩემპიონატი	800,000		214,997	**1,014,997**
10.2.7	2018 წლის მსოფ. ჩემპიონატი				**-**
10.2.8	The Five other events -კონფედერაცისს თასი				**-**
10.2.9	ევრო თასების ფეხბურთი				**-**
10.2.10	რაგბის ერთა თასი				**-**
10.2.11	2016 წლის ევროპის ჩემპიონატი	123,665		407,775	**531,440**
10.3	**ქართული ფილმები**	**7,580**	**1,845**	**12,138**	**21,563**
10.3.1	ქართული ფილმების შეძენა	7,580	1,845	12,138	**21,563**
10.3.2	კინოპროექტი				**-**
10.4	**მიმდინარე გადაცემები**	**-**	**-**	**-**	**-**
10.5	**ვიზუალური მომსახურება**	**-**	**-**	**-**	**-**
10.6	**ეთერის ყიდვა (რეგიონალურ(**	**2,800**	**2,800**	**2,800**	**8,400**
10.6.1	ბოლნისი	600	600	600	**1,800**
10.6.2	ახალქალაქი	600	600	600	**1,800**
10.6.3	ნინოწმინდა	600	600	600	**1,800**
10.6.4	ზუგდიდი	1,000	1,000	1,000	**3,000**
10.7	**უცხოური ფილმები**	**-**	**194,624**	**167,856**	**362,481**
10.7.1	სერიალები		194,624	167,856	**362,481**
10.7.2	ანიმაცია				**-**
10.7.3	კინო				**-**
10.7.4	დოკუმენტური ფილმები				**-**
10.8	**ევროვიზია (დიდების)**	**1,746**	**3,100**	**4,000**	**8,846**
10.9	**ევროვიზია (პატარების)**				**-**

10.10	ახალი სეზონისა და ახალი წლის ხარჯი				-
10.11	REUTERS TELEVISION LTD' საარქივ	14,979			14,979
10.12	გადაცემებისთვის ფორმატებ	7,214			7,214
10.13	დეკორაციები				-
11	ტექნიკური	471,112	354,182	277,725	1,103,019
11.1	ვებმაუწყებლობა და სტრიმინ	14,000	14,000	14,000	42,000
11.1.1	TULIX SISTEMS,inc	14,000	14,000	14,000	42,000
11.2	კასეტებისა და ელემენტების შეძენა				-
11.3	ტელერადიოცენტრი (სიგნალ	90,000	90,000	90,000	270,000
11.4	სატელიტის მომსახურება	128,192	-	60,547	188,739
11.4.1	TURKSAT & AZERCOSMOS	122,288		60,547	182,835
11.4.2	იტური სეგმენტით მომსახურება	5,904			5,904
11.5	სატელეფონო კანალიზაციის ჭებში კაბელების გატარების იჯარა				-
11.6	სტუდიების სპეც. განათება	-	-	-	-
11.7	ნათურები, ფილტრები				-
11.8	სერვერ რუმის მოწყობა	-	-	-	-
11.9	ელექტრო მასალები				-
11.10	ცენტრალური სააპარატოს შეცვლა				-
11.11	ქუთაისისისა და პიკის ტექნიკის ინსტალაციის თანხა				-
11.12	ვიდეო მიქშერები და პლაზმა				-
11.13	მობილური ჩართვის აპარატის შესყიდვა				-
11.14	საოფისე ტექნიკა (>500ლ)	-	-	-	-
11.15	კონდენციონერების შეკეთება/შეძენა		24,989		24,989
11.16	ნიუსრუმი-საინფომრაციო სა	40,848	-	14,470	55,318
11.17	რადიოს ტექნიკის შეძენა-მოდერნიზაცია				-
11.18	სარელეო ხაზებით მომსახურება				-
11.19	პროგრამული უზრუნველყოფა ("კიბერნეტიჩესკი")				-
11.20	ლიცენზირებული ანტივირუსული სისტემა				-
11.21	საკომუნიკაციო არხების ქირა	1,634	1,634	1,634	4,901
11.22	სტუდიური აუდიო მოწყობილობები, მიკროფონები და აქსესუარები				-
11.23	ვიდეო აუდიო ტექნიკის სათა	195,670	-	22,494	218,164
11.24	კამერები		153,563		153,563
11.25	ოპერატორის კრანის შეძენა				-
11.26	კამერის ვაიერლეს სისტემის შეძენა				-
11.27	საკაბელო არხების შეძენა				-
11.28	კომპიუტერულის სათადარიგო ნაწილების შეძენა				-
11.29	გახმოვანების შიდა წარმოების მოწყობა				-
11.30	საინჟინრო განყოფილება				-
11.31	ლიფტის შეძენა/მონტაჟი				-
11.32	დაცვის სისტემების შეძენა მონტაჟი				-
11.33	GPS ოპერატორი	768	768	768	2,304
11.34	PTS -ს იჯარა		69,229	73,813	143,041

11.35	EBU-ს ახალი ამბების & რადიოს ქსელის შექმნის პროექტი				-
11.36	თანამშ. რეგისტრაციის სისტემა "ტურნიკედი"				-
11.37	პროგრამული უზრუნველყოფის შემუშავება საკომუნიკაციო				-
12	გადასახდელების დაფარვა	241,808	106,866	120,000	468,674
12.1	სახელმწიფო სესხი	-	-	-	-
12.1.1	ძირი				-
12.1.2	საურავი				-
12.2	(EBU) 2015 წლის საწევროს	149,912	-	-	149,912
12.2.1	EBU	149,912			149,912
12.2.2	სხვა ორგანიზაციები				-
12.3	უკუდაბეგვრის დღგ	73,840			73,840
12.4	დღგ	17,445	60,000	120,000	197,445
12.5	ქონების გადასახადი	608			608
12.6	მიწის გადასახადი	3			3
12.7	მოგების გადასახადი				-
12.8	(EBU) დავალიანების დაფარვა				-
12.9	სხვა გადასახდელები				-
12.10	საგადასახადო დავალიანება				-
12.11	კრედიტორული დავალიანებები				-
12.12	საავტორო უფლებები		46,866		46,866
12.13	ბანკის სესხი				-
12.14	სხვა მიმდინარე დავალიანება				-
12.15	26 მაისის ღონისძიება				-
	სულ	3,982,091	2,309,063	3,015,549	9,306,703

ინფორმაცია სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ 2015 წლის III კვ.-ში ეკონომიკური საქმინობიდან მიღებული შემოსავლებისა და გაწეული ხარჯების შესახებ

საანგარიშო პერიოდი: 2015 წელი

ვალუტა: ლარი

შემოსავლები	ივლისი	აგვისტო	სექტემბერი	**სულ 2015**
სარეკლამო შემოსავლები	47,091	33,994	25,105	**106,190**
იჯარიდან შემოსავალი	66,582	75,933	69,880	**212,395**
ტექნიკის გაქირავება	9,236	49,390	5,115	**63,741**
სხვადასხვა შემოსავალი	28,876	18,248	39,403	**86,527**
ჯამი:	**151,785**	**177,566**	**139,503**	**468,853**
ხარჯები				
ადმინისტრაციული	**15,553**	**9,754**	**39,095**	**64,401**
შრომის ანაზღაურება	3,538	-	1,245	**4,782**
პრემია	-	-	-	**-**
სოც. უზრუნველყოფა	-	-	-	**-**
მივლინებები	2,660	1,385	34,165	**38,210**
სამეთვალყურეო საბჭო	-	-	-	**-**
სხვა ადმინ ხარჯები	9,355	8,369	3,685	**21,409**
მარკეტინგი და გაყიდვები	**-**	**-**	**1,386**	**1,386**
საინფორმაციო	**-**	**-**	**-**	**-**
პროდიუსინგი	**175**	**1,509**	**20,332**	**22,016**
ტექნიკური	**5,232**	**3,808**	**4,651**	**13,691**
სხვა გადასახდელები	**2,329**	**44**	**1,089**	**3,462**
ჯამი:	**23,288**	**15,115**	**66,554**	**104,956**
ნაშთი პერიოდის დასაწყისში:	3,578,715	3,707,211	3,869,662	
ფულადი სახსრების ცვლილება:	**128,496**	**162,451**	**72,949**	
ნაშთი პერიოდის ბოლოს:	3,707,211	3,869,662	3,942,612	

იურიდიული სამსახური

1. ხელშეკრულებების შესახებ

2015 წლის მე-2 და მე-3 კვარტალში იურიდიული სამსახურის მიერ მომზადდა 325 ხელშეკრულება (მათ შორის, ხელშეკრულებები სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ, საიჯარო, სარეკლამო/სასპონსორო და სხვ.).

2. სასამართლოში და სააღსრულებო ბიუროში არსებული საქმეების შესახებ

2.1.

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" წინააღმდეგ საერთო სასამართლოებში არსებული საქმეების ნუსხა 2015 წლის მე-2 და მე-3 კვარტლის განმავლობაში:

№	მოსარჩელე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1.	**ფ/პ ფიქრია მიქაბერიძე**	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების გაუქმება, იძულებითი განაცდურის ანაზღაურება (ყოველთვიურად 700 ლარის ოდენობით 2010 წლის 30 დეკემბრიდან სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე) და სამუშაოზე აღდგენა	**_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა სრულად. საზოგადოებრივ მაუწყებელს დაეკისრა ასევე სახ. ბაჟის სახით 100 ლარის გადახდა მოსარჩელის, ხოლო, 609 ლარის გადახდა - სახელმწიფო ბიუჯეტის სასარგებლოდ** _ სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ სასამართლოს გადაწყვეტილება გასაჩივრდა სააპელაციო წესით **_ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 10.04.2014წ. განჩინებით სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა და თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილება დარჩა უცვლელი** _ სააპელაციო სასამართლოს განჩინება სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ გასაჩივრდა საკასაციო წესით. **_ საქართველოს უზენაესი სასამართლოს მიერ საქმე ხელახლა განსახილველად დაბრუნდა სააპელაციო სასამართლოში მხოლოდ იმ ნაწილში, რაც ეხება სასარჩელო მოთხოვნას განაცდურის ანაზღაურებისა და სამუშაოზე აღდგენის შესახებ. რაც შეეხება სასარჩელო მოთხოვნას სამუშაოდან განთავისუფლების შესახებ ბრძანების გაუქმების თაობაზე, ამ ნაწილში სასამართლოს გადაწყვეტილება კანონიერ ძალაშია შესული.** **_ სააპელაციო სასამართლოს სხდომა გაიმართა 2015 წლის 23 სექტემბერს. საქმის განხილვა გადაიდო 2015 წლის 11 ნოემბრისთვის, მხარეთა შორის მორიგების გაფორმების თაობაზე მოლაპარაკებების გამართვის მიზნით**
3.	**შპს "ახალი მზერა"**	ნაკისრი ვალდებულების შეუსრულების გამო, სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის" 4 320 ლარის დაკისრება	**_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა**
4.	**ფ/პ გიორგი იასაშვილი**	სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობის" 15.09.2004წ. #726-კ ბრძანების არარა აქტად აღიარება (შეტანილია სასამართლოში რამოდენიმე დაზუსტებული სარჩელი)	_ აღნიშნული მოთხოვნით სარჩელები შეტანილი იქნა როგორც თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიაში, ასევე, ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიაში. _ თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიამ, მის წარმოებაში არსებული სარჩელი განსჯადობით გადააგზავნა სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიაში განსახილველად. _ შესაბამისად, გ. იასაშვილის 5 (ხუთი) სარჩელი (დაზუსტებული სარჩელები) იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში. _ სასამართლოს მოსამზადებელი სხდომა დანიშნულია ა/წ 3 ნოემბერს
5.	**ფ/პ მამუკა გერმანიშვილი**	სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში _ სასამართლოს მოსამზადებელი სხდომა დანიშნულია 2015 წლის 4 ნოემბერს.
6.	**ფ/პ გიორგი ბაქრაძე**	სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში _ სასამართლოს მოსამზადებელი სხდომა დანიშნულია 2015 წლის 4 ნოემბერს

2.2

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ საერთო სასამართლოებში აღძრულ სარჩელებთან დაკავშირებით არსებული საქმეების ნუსხა 2015 წლის მე-2 და მე-3 კვარტლის განმავლობაში:

№	მოპასუხე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1.	**შპს "ტელეკომპანია პიკ"**	1. ა) მატერიალური ზიანის სახით 137 237,35 ლარის დაკისრება; ბ) სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის საიჯარო დავალიანების და პირგასამტეხლოს ანაზღაურება 2. შპს "ტელეკომპანია პიკ"-მა სასამართლოში აღძრა შეგებებული სარჩელი და მოითხოვა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის" 63 470,55 ლარის დაკისრება	**_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის 30.04.2014წ. გადაწყვეტილებით სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ, ხოლო, შპს "ტელეკომპანია პიკ"-ის შეგებებული სარჩელი დაკმაყოფილდა სრულად. შედეგად:** • გაიქვითა სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელს" და შპს "ტელეკომპანია პიკ"-ს შორის არსებული მოთხოვნები და ამ უკანასკნელს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სასარგებლოდ დაეკისრა ზიანის ანაზღაურება 73 766,80 ლარის ოდენობით • შპს "ტელეკომპანია პიკ"-ს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სასარგებლოდ დაეკისრა 1 448,92 ლარის და 92 032,24 ლარის გადახდა • შპს "ტელეკომპანია პიკ"-ს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სასარგებლოდ დაეკისრა 1 310 ლარის გადახდა სახ. ბაჟის ნაწილის ასანაზღაურებლად • სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელს" შპს "ტელეკომპანია პიკ"-ის სასარგებლოდ დაეკისრა 1 905 ლარის გადახდა სახ. ბაჟის ნაწილის ასანაზღაურებლად _ შპს "ტელეკომპანია პიკ"-მა სასამართლოს გადაწყვეტილება გაასაჩივრა სააპელაციო წესით. **_ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს 2015 წლის 24 მარტის გადაწყვეტილებით სააპელაციო საჩივარი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ.** კერძოდ, შემცირდა მხოლოდ მოპასუხეზე დაკისრებული საიჯარო ქირის თანხები და მოპასუხეს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სასარგებლოდ დაეკისრა #47-1 საიჯარო ხელშეკრულებიდან გამომდინარე 999,46 ლარის და #26-7 საიჯარო ხელშეკრულებიდან გამომდინარე _ 63 483,83 ლარის გადახდა. შესაბამისად, განისაზღვრა საპროცესო ხარჯებიც დანარჩენ ნაწილში თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილება დარჩა უცვლელი. _ სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილება ამ ნაწილში სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ გასაჩივრებულია საკასაციო წესით. **_ საკასაციო საჩივარი საქართველოს უზენაესი სასამართლოს მიერ მიღებულია წარმოებაში დასაშვებობის შესამოწმებლად.**
2.	**შპს "აიბი-ევროკავკასიური უნივერსიტეტი"**	სასპონსორო ხელშეკრულებიდან წარმოშობილი ფულადი დავალიანების - 3 000 აშშ დოლარის და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს ანაზღაურება	**_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის 20.10.2014წ. გადაწყვეტილებით სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ და მოპასუხეს საზოგადოებრივი მაუწყებლის სასარგებლოდ დაეკისრა:** 1) 2 500 აშშ დოლარი; 2) 1 747,50 აშშ დოლარი; 3) პირგასამტეხლო 2014 წლის 16 მაისიდან აღსრულებამდე 2 500 აშშ დოლარის 0,01%-ის ოდენობით _ სასამართლო გადაწყვეტილებაში დაშვებული იყო ტექნიკური უზუსტობები პირგასამტეხლოს და საპროცესო ხარჯების დაანგარიშების ნაწილში, რომლის გამოსწორების თაობაზე სსიპ "საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა" განცხადებით მიმართა სასასამართლოს. **სასამართლოს შესაბამისი განჩინების საფუძველზე, სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მოთხოვნა დაკმაყოფილდა** **_ სსიპ "საზოგადოებრივმა მაუწყებლის" მიერ შეტანილი იქნა ასევე სააპელაციო საჩივარი.** **_ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ სახ. ბაჟის გადახდასთან დაკავშირებით სააპელაციო საჩივარზე დადგენილი იქნა ხარვეზი, რაც სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ გამოსწორებულია.** **_ შესაბამისად, საქმე იმყოფება თბილისის სააპელაციო სასამართლოს წარმოებაში**

10.		**უდავო წარმოების წესით** ქონების, კერძოდ, სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" კუთვნილ მიწის ნაკვეთზე მდებარე სატრანსპორტო საშუალების უპატრონოდ ცნობის და საზოგადოებრივი მაუწყებლის საკუთრებაში აღიცხვის შესახებ	**თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილებით ქონება ცნობილი იქნა საზოგადოებრივი მაუწყებლის საკუთრებად** **საქმის წარმოება დასრულებულია**
12.	**შპს "გრინ ბილდინგ"**	საიჯარო ქირის სახით ძირითადი დავალიანების 4 986,17 ლარის და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს დაკისრება, ასევე, მატერიალური ზიანის სახით 2 146,09 დაკისრება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში _ როგორც ჩვენთვის გახდა ცნობილი, ძირითადი დავალიანების ნაწილში სასამართლოს მიერ მიღებულია დაუსწრებელი გადაწყვეტილება სარჩელის დაკმაყოფილების შესახებ. რაც შეეხება, პირგასამტეხლოს ნაწილს, სასამართლო გეგმავს ჩანიშნოს სხდომა და ზეპირი განხილვის შედეგად მიიღოს შესაბამისი გადაწყვეტილება
	ფ/პ ადა მჭედლიძე	გაწეული მომსახურების ღირებულების გადაუხდელობის გამო ძირითადი დავალიანების სახით 1 000 აშშ დოლარის (ექვივალენტი ეროვნ. ვალუტაში) და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს დაკისრება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში
	შპს "ბიოფუდჯორჯია"	სასპონსორო მომსახურების ღირებულების გადაუხდელობის გამო ძირითადი დავალიანების სახით 2 000 აშშ დოლარის (ექვივალენტი ეროვნ. ვალუტაში) და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს დაკისრება	**_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის განჩინებით სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელს" უარი ეთქვა სარჩელის წარმოებაში მიღებაზე, რაც სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ გასაჩივრებულია კერძო საჩივრით.** _ საქმე იმყოფება თბილისის სააპელაციო სასამართლოს წარმოებაში
	შპს "ამპლიტუდა"	საიჯარო ქირის სახით ძირითადი დავალიანების - 3 744,98 ლარის და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს დაკისრება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში _ როგორც ჩვენთვის გახდა ცნობილი, ძირითადი დავალიანების ნაწილში სასამართლოს მიერ მიღებულია დაუსწრებელი გადაწყვეტილება სარჩელის დაკმაყოფილების შესახებ. რაც შეეხება, პირგასამტეხლოს ნაწილს, სასამართლო გეგმავს ჩანიშნოს სხდომა და ზეპირი განხილვის შედეგად მიიღოს შესაბამისი გადაწყვეტილება
	შპს "საერთაშორისო ბიზნეს განვითარების ცენტრი"	საიჯარო ქირის სახით ძირითადი დავალიანების - 2 275,69 ლარის და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს დაკისრება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში
	შპს "Georgian Water & Company"	სასპონსორო მომსახურების ღირებულების გადაუხდელობის გამო ძირითადი დავალიანების სახით 5 000 აშშ დოლარის (ექვივალენტი ეროვნ. ვალუტაში) და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს დაკისრება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში

2.3.

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ საერთო სასამართლოებში აღძრულ სარჩელებთან დაკავშირებით დაწყებული სააღსრულებო წარმოება:

- თბილისის სააღსრულებო ბიუროს წარმოებაშია სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სააღსრულებო ფურცლები მოვალეების: **შპს "კიკალა სტუდიო ტვ"-ს, შპს "ნიუ-რაციოს", შპს "ეი-სი ჯგუფი"-ს, "სატელიტური დაცვის სისტემების უზრუნველყოფის ფონდი"-ს, შპს "ფენიქსის", შპს "კინოსტუდია სანგუკო"-ს, შპს "რაქი"-ს, შპს "ლაივ პრომო"-ს, შპს "ტელე-რადიოკომპანია ტვ-7"-ის, შპს "ნონეიმ სტუდიო"-ს, შპს "მილ პოინტი"-ს, შპს "ნ და გ კომპანის", შპს "S.T. იმპორტი"-ს, შპს "აიბი გრუპი"-ს, ი/მ თამარ კოპალიანის და შპს "მედია ჯგუფი"-ს** მიმართ.

- თბილისის სააღსრულებო ბიუროს წარმოებაშია ასევე საქმე გადახდისუუნარობის (გაკოტრების) შესახებ შპს "სქაი ჯორჯია"-ს მიმართ. სასამართლოს მიერ გაკოტრების მმართველად დანიშნულია თბილისის სააღსრულებო ბიურო. სასამართლოში გადახდისუუნარობის საქმის წარმოებისას (რომელიც გაიხსნა სასამართლოს **18.05.2010წ. განჩინებით**), აღნიშნული კომპანიის მიმართ სასამართლოს მიერ აღიარებული იქნა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მოთხოვნა მხოლოდ **1 403,23 ლარის** ოდენობით. რაც შეეხება სხვა დავალიანებას, რომელიც შპს "სქაი ჯორჯია"-ს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიმართ წარმოეშვა სარეკლამო მომსახურების საფუძველზე, სასამართლოს მიერ აღნიშნული დავალიანება აღიარებული არ იქნა. შესაბამისად, კანონის თანახმად, სასამართლოში წარდგენილი იქნა სარჩელი სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სასარგებლოდ შპს "სქაი ჯორჯია"-სთვის **14 318,01 ლარის** დაკისრების შესახებ, რომელიც თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის **15.11.2011წ. გადაწყვეტილებით დაკმაყოფილდა სრულად და გადაწყვეტილება შევიდა კანონიერ ძალაში**.

  იმის გამო, რომ გადაწყვეტილების კანონიერ ძალაში შესვლის დროს უკვე დაწყებული იყო შპს "სქაი ჯორჯია"-ს მიმართ გაკოტრების საქმის წარმოება და გაკოტრების მმართველად დაინიშნა თბილისის სააღსრულებო ბიურო, **მოქმედი კანონმდებლობის თანახმად, სასამართლომ ხელახლა უნდა მოიწვიოს კრედიტორთა კრება და მიიღოს გადაწყვეტილება 14 318,01 ლარის ოდენობით შპს "სქაი ჯორჯიას" მიმართ საზოგადოებრივი მაუწყებლის მოთხოვნის აღიარების თაობაზე**.

  კრედიტორთა კრება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიაში მოწვეულ იქნა ა/წ 21 ოქტომბერს. იმის გამო, რომ კრედიტორთა კრებას არ ესწრებოდა კრედიტორთა 51%, კრება გადაიდო ა/წ 28 ოქტომბერს.

3. საჯარო ინფორმაციის გაცემის შესახებ

2015 წლის მე-2 და მე-3 კვარტალში საჯარო ინფორმაციის გაცემის მოთხოვნით სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელში" შემოვიდა 38 განცხადება, საიდანაც დაკმაყოფილდა 16 განცხადება (ამასთან, 3 განცხადებაზე გაკეთდა შესაბამისი განმარტება), 9 განცხადება არ დაკმაყოფილდა, 3 განცხადება დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ, 10 განცხადებაზე გაკეთდა შესაბამისი განმარტებები.

4. სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელში" წარმოდგენილი საჩივრების შესახებ

ა) ადმინისტრაციული საჩივრების შესახებ

2015 წლის 4 ივნისს, სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს (შემდგომში - "სამეურვეო საბჭო") ადმინისტრაციული საჩივრით მიმართა მოქალაქე გიორგი იასაშვილმა.

საჩივრში აღნიშნული იყო, რომ მან 2015 წლის 19 მაისს განცხადებით მიმართა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" საჯარო ინფორმაციის გაცემაზე პასუხისმგებელ პირს შემდეგი მოთხოვნით: "გთხოვთ გვაცნობოთ, საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტრომ საქართველოს პრეზიდენტის 09.12.1999წ. #658 ბრძანებულებით დამტკიცებული სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობის" წესდების 21-ე პუნქტის თანახმად (ასევე, იმ დროს მოქმედი კანონმდებლობის თანახმად) როდის მისცა სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობი"-ს თავმჯდომარეს თანხმობა სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობი"-ს საშტატო განრიგის დამტკიცების თაობაზე. გთხოვთ მიუთითოთ საქართველოს ეკონომიკური განვითარების სამინისტროს თანხმობის გაცემის: 1. წელი, 2. თვე, 3. რიცხვი, 4. ნომერი". ხსენებულ განცხადებაზე, გ. იასაშვილმა მიიღო საპასუხო წერილი იმის შესახებ, რომ მის მიერ გამოთხოვილი ინფორმაცია სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელში" არ იძებნება.

ადმინისტრაციული საჩივრით გ. იასაშვილმა მოითხოვა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" საჯარო ინფორმაციის გაცემაზე პასუხისმგებელი პირის 2015 წლის 29 მაისს #1967/02 ინდივიდუალურ ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტის ბათილად ცნობა და სამეურვეო საბჭოს მიერ რეკომენდაციის გაცემა იმის თაობაზე, რომ დაევალოს სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელს" გამოსცეს საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 96-ე და 97-ე მუხლების შესაბამისად შესაბამისი დოკუმენტი გიორგი იასაშვილის მიერ 2015 წლის 19 მაისს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" საჯარო ინფორმაციის გაცემაზე პასუხისმგებელი პირის მიმართ წარდგენილ განცხადებაზე.

ზემოთ აღნიშნული ადმინისტრაციული საჩივრის წარდგენამდე, გ. იასაშვილმა 12.03.2015წ. ადმინისტრაციული საჩივრით მიმართა სამეურვეო საბჭოს, რაზეც სამეურვეო საბჭოს მიერ მიღებული იქნა შესაბამისი გადაწყვეტილება და გ. იასაშვილს საჩივარში აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით მიეცა სამართლებრივი განმარტებები.

გამომდინარე აქედან, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 182(1) მუხლის "გ" პუნქტის თანახმად, სამეურვეო საბჭოს 2015 წლის 3 ივლისის # 304 გადაწყვეტილებით, სამეურვეო საბჭომ უარი უთხრა გიორგი იასაშვილს 04.06.2015წ. ადმინისტრაციული საჩივრის განხილვაზე.

ბ) ადმინისტრაციული საჩივრების შესახებ

2015 წლის 1 სექტემბერს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს ადმინისტრაციული საჩივრით მიმართა მოქალაქე გიორგი იასაშვილმა.

ადმინისტრაციულ საჩივარში აღნიშნული იყო, რომ მან 2015 წლის 27 ივლისს განცხადებით მიმართა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" საჯარო ინფორმაციის გაცემაზე პასუხისმგებელ პირს, რითაც მოითხოვა სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობის" სტრუქტურული ქვედანაყოფის "ტელეკომპანია მე-2 არხის" ხელფასის უწყისების ასლების გადაცემა 2004 წლის პირველი სექტემბრიდან – 2005 წლის პირველ მაისამდე პერიოდზე დაშტრიხული და დამოწმებული სახით. აღნიშნული განცხადების პასუხად, მას ეცნობა, რომ მის მიერ გამოთხოვილი ინფორმაცია წარმოადგენდა პერსონალურ მონაცემებს, რის გამოც, გ. იასაშვილს უარი ეთქვა განცხადების დაკმაყოფილებაზე.

ამის შემდგომ, გ. იასაშვილმა კვლავ მიმართა სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელს" 2015 წლის 17 აგვისტოს და მოითხოვა სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობის" ტელეკომპანია მე-2 არხის 2004 წლის 1 სექტემბრიდან – 2005 წლის პირველ მაისამდე სახელფასო უწყისების დამოწმებული ასლების მიწოდება ხელფასის აღნიშვნის გარეშე, ანუ, მან მოითხოვა სახელფასო უწყისებში აღნიშნული ხელფასების დაშტრიხვა და ამ სახით აღნიშნული დოკუმენტაციის მიწოდება, რათა მასში არსებული პერსონალური მონაცემები, რომლებიც დაკავშირებული იყო თანამშრომლების ფინანსურ საკითხებთან, არ ყოფილიყო მისთვის ხელმისაწვდომი. პერსონალური მონაცემების გამო გ. იასაშვილს ამ შემთხვევაშიც უარი ეთქვა მის მიერ გამოთხოვილი ინფორმაციის მიწოდებაზე.

გიორგი იასაშვილმა ადმინისტრაციული საჩივრით მოითხოვა:

1. სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015 წლის 5 აგვისტოს #2831/02 და 2015 წლის 26 აგვისტოს #3002/02 ინდივიდუალურ ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტების ბათილად ცნობა;
2. დაევალოს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" საჯარო ინფორმაციის გაცემაზე პასუხისმგებელ პირს, რათა მან დააკმაყოფილოს გიორგი იასაშვილის 2015 წლის 17 აგვისტოს განცხადება და მას დაუყოვნებლივ მიაწოდოს: სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობის" ტელეკომპანია "მე-2 არხის" 2004 წლის 1 სექტემბრიდან – 2005 წლის პირველ მაისამდე სახელფასო უწყისების დამოწმებული ასლები ხელფასის აღნიშვნის გარეშე.

ა/წ 25 სექტემბერს გ. იასაშვილმა კვლავ წარმოადგინა განცხადება სამეურვეო საბჭოს სახელზე და დააზუსტა რა ადმინისტრაციული საჩივრის მე-3 პუნქტში აღნიშნული მოთხოვნა, მოითხოვა: დაევალოს სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" საჯარო ინფორმაციის გაცემაზე პასუხისმგებელ პირს მიაწოდოს სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობის" ქვედანაყოფის ტელეკომპანია მე-2 არხის 2004 წლის 1 ოქტომბრიდან – 2005 წლის 1 მაისამდე გაცემული ხელფასის უწყისების დამოწმებული ასლები, ხელფასის აღნიშვნის გარეშე.

სამეურვეო საბჭოს 2015 წლის 28 სექტემბრის გადაწყვეტილებით გიორგი იასაშვილის 01.09.2015წ. ადმინისტრაციული საჩივარი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ. კერძოდ, გაუქმდა სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2015 წლის 5 აგვისტოს #2831/02 და 2015 წლის 26 აგვისტოს #3002/02 ინდივიდუალურ ადმინისტრაციულ-სამართლებრივი აქტები. სსიპ "საქტელერადიომაუწყებლობის" ქვედანაყოფის ტელეკომპანია მე-2 არხის 2004 წლის 1 ოქტომბრიდან – 2005 წლის 1 მაისამდე გაცემული ხელფასის უწყისების დამოწმებული ასლების გადაცემის შესახებ გ. იასაშვილის მოთხოვნა არ დაკმაყოფილდა.

ბ) თვითრეგულირების ორგანოში/კომისიაში წარმოდგენილი საჩივრების შესახებ

"მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-14 მუხლის 1-ლი პუნქტისა და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2009 წლის 12 მარტის #2 დადგენილებით დამტკიცებული "მაუწყებელთა ქცევის კოდექსის" საფუძველზე, სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელში" შექმნილია თვითრეგულირების მექანიზმი, რომელიც უზრუნველყოფს ამ კოდექსით გათვალისწინებული საჩივრების განხილვას.

2015 წლის მე-2 და მე-3 კვარტლის განმავლობაში სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებლის" თვითრეგულირების ორგანოში საჩივარი არ შემოსულა.

5. სხვა საკითხების შესახებ

გარდა ზემოაღნიშნულისა, იურიდიული სამსახური თავისი ფუნქციებიდან გამომდინარე, მიმდინარე საკითხებთან დაკავშირებით იძლევა სამართლებრივ კონსულტაციებს, ამზადებს სამართლებრივ აქტებს და მათ პროექტებს (წერილებს, სამეურვეო საბჭოს გადაწყვეტილებებს, ბრძანებებს და ა.შ.).