



სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ანგარიში

I კვარტალი

თბილისი

2018

სარჩევი

ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი	-3
მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი	- 12
მედიაწარმოების ბლოკი	- 31
წარმოებისა და ტექნიკური უზრუნველყოფის ბლოკი	- 38
იურიდიული სამსახურის ანგარიში	- 41
ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური	- 50
სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” არქივი	- 51
ფინანსებისა და ადმინისტრაციის ბლოკი	- 56

ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი

1. მოკლე მიმოხილვა

საანგარიშო პერიოდში ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკის წინაშე დასმული ამოცანების და პროგრამული პრიორიტეტების შესრულების კუთხით განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია **ინტეგრირებული ნიუსრუმის სახელმძღვანელოს** იმპლემენტაცია, საინფორმაციო სამსახურის ინტეგრირებული ნიუსრუმის ახალ სივრცეში გადასვლა, ახალი ტელეგადაცემებისა და ვებ-პროექტების დაწყება.

ახალი ნიუსრუმი - საანგარიშო პერიოდში ტექნიკური სამუშაოები **ახალ ნიუსრუმში** დასრულდა და საინფორმაციო სამსახური ერთიან სივრცეში გადავიდა. ამით ნაწილობრივ შესრულდა **ინტეგრირებული ნიუსრუმის სახელმძღვანელოს** ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი მოთხოვნა.

მთლიანად განახლდა და აღიჭურვა **რადიო პირველი არხის** პირდაპირი ეთერის სტუდია, სადაც ახალი ამბებისთვის ცალკე სივრცე შეიქმნა და აღიჭურვა.

მობილური აპლიკაცია - საიტზე განთავსებული ახალი ამბების მიწოდების გაუმჯობესების მიზნით, ამუშავდა **პირველი არხის** საინფორმაციო მობილური აპლიკაცია.

ახალი ტელეგადაცემები - ყოველკვირეული ანალიტიკური პროგრამები. კვირის შემაჯამებელი ტელეჟურნალი **ახალი კვირა** ეთერში მარტში გავიდა. პროგრამა ითვალისწინებს კვირის განმავლობაში განვითარებული მოვლენების ღრმა მიმოხილვას. ამავე დროს, ტელეჟურნალი ორიენტირებულია არამეინსტრიმულ თემებსა და ექსკლუზიურ რეპორტაჟებზე.

მარტში ასევე დაიწყო პროექტი **42° პარალელი**. გადაცემის მიზანია ტელემყურებელს დაანახოს საერთაშორისო პოლიტიკური მოვლენები სხვადასხვა პერსპექტივითა და განსხვავებული ფორმებით.

დაიწყო ია ანთაძის მულტიმედიური პროექტი **საინტერესო ადამიანები**. საუბარია ტექსტურ ინტერვიუზე, რომელიც ვებზე ფოტო და აუდიომასალის თანხლებით ყოველკვირეულად ქვეყნდება.

პროგრამების **მოამბე 21:00 საათზე, ახალი კვირა, 42° პარალელი, აქტუალური თემა მკაცრი ცინცაძესთან ერთად** და **კვირის ინტერვიუ** ფორმატი ორიენტირებულია სოციალური პრობლემების, მოწყვლადი ჯგუფების საჭიროებების, რიგითი მოქალაქის პრობლემების და სხვა არამეინსტრიმული საკითხების ღრმა და მრავალმხრივ გაშუქებაზე. საკითხების სიღრმისეულ განხილვაზე ასევე ორიენტირებულია ინტერნეტ-პროექტები **ანალიტიკური ჟურნალი** და **საინტერესო ადამიანები**. არამეინსტრიმული თემატიკა ტრადიციულად შუქდება **რადიო პირველი არხის** ისეთ ინტერაქტიულ გადაცემებში, როგორებიცაა- **უფლება და თავისუფლება, ჩვენი საქართველო, ეკომეტრი, ღია სტუდია** და სხვ.

ეს პროექტები ასახავს თემებისა და შეხედულებების მრავალფეროვნებას და წარმოადგენს კარგ პლატფორმას საზოგადოებრივი დისკუსიებისათვის.

თებერვალში გაიმართა ზამთრის ოლიმპიური თამაშები, რომლის ექსკლუზიური პარტნიორიც იყო საზოგადოებრივი მაუწყებელი.

საანგარიშო პერიოდში გასული გადაცემების რაოდენობა ასე გამოიყურება:

- პირველი არხი**
- აქტუალური თემა მაკა ცინცაძესთან ერთად** - 44 გადაცემა
- კვირის ინტერვიუ** - 10 გადაცემა
- ახალი კვირა** - 5 გადაცემა
- 42° პარალელი** - 5 გადაცემა
- რადიო პირველი არხი**
- ღია სტუდია** - 62 გადაცემა
- სალამოს პიკის საათი** - 58 გადაცემა
- ესტაფეტა** - 61 გადაცემა
- ჩვენი საქართველო** - 8 გადაცემა
- უფლება და თავისუფლება** - 11 გადაცემა
- ეკომეტრი** - 13 გადაცემა

2. სიახლეები

2.1. ინტეგრირებული ნიუსრუმი

საანგარიშო პერიოდში საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა, **ინტეგრირებული ნიუსრუმის სახელმძღვანელოს** ძირითადი ნაწილის იმპლემენტაცია დაასრულა. მიღწეულია შემდეგი ძირითადი მიზნები:

- სრულფასოვნად ამუშავდა ახალი სტრუქტურა;
- დაინერგა ახალი სარედაქციო სტრატეგია და ინტეგრირებული სარედაქციო პროცესები;
- კონტენტი სამივე პლატფორმაზე (ინტერნეტი, რადიო, ტელევიზია) იგეგმება, იწარმოება და ნაწილდება ახალი სტრატეგიის მიხედვით.

სახელმძღვანელოს სრული იმპლემენტაციის გზაზე დარჩა ორი მნიშვნელოვანი ეტაპი - ახალი ამბების ინტერფეისის სისტემების დანერგვა და ახალი შენობის აგება, სადაც ერთიანი ნიუსრუმის სივრცე იქნება გათვალისწინებული.

ახალი ამბების **ინტერფეისის სისტემების** დახმარებით მასალა ერთ სივრცეში იგეგმება, იქმნება, ზიარდება, ეთერში გადის და არქივდება. ყველაფერი თავმოყრილია ერთ ადგილას და ხელმისაწვდომია ყველა პლატფორმისთვის, რაც ქმნის ეფექტური მუშაობის შესაძლებლობას.

ახალი სისტემებზე გადასვლამდე, საწყის ეტაპზე, დაინერგა რამდენიმე მარტივი ინტერფეისი. რაც პირველ რიგში ერთიან სივრცეში დაგეგმვის, გაზიარების, ტექსტზე მუშაობისა და რედაქტირების საშუალებას იძლევა.

ინტეგრირებული ნიუსრუმის სახელმძღვანელოს მიხედვით ახალი სივრცის მშენებლობა წარმოადგენს აუცილებელ ელემენტს, რადგან სრულად ინტეგრირებული ნიუსრუმი გულისხმობს 2 აუცილებელ ელემენტს:

- ერთიან და „კედლებგარეშე“ სივრცეს, რაც თანამშრომლებს შორის სწრაფ და უშუალო კავშირს უზრუნველყოფს, როგორც ვერტიკალური, ისე ჰორიზონტალური იერარქიის მიმართულებით;
- თანამშრომლები ნაწილდებიან გარკვეული პრინციპით, რაც ერთგვარ საწარმოო კონვერის პრინციპის დამკვიდრებას წარმოადგენს. დავალებების გაცემის და ინფორმაციის გავრცელების „ნაკადი“ პირდაპირ არის გადატანილი სამუშაო სივრცის დაგეგმარებაში, რაც თანამშრომელთა „საქმის წარმოების ნაკადის“ და ფუნქციური პრინციპით განთავსებას გულისხმობს. ამ პრინციპითაა დაგეგმილი ყველა ინტეგრირებული ნიუსრუმი და ეს აუცილებელ პირობას წარმოადგენს.

ყველა მედიაკომპანიამ ახალ მოდელზე გადასასვლელად ყველაზე მსხვილი ინვესტიცია, სწორედ ახალი ერთიანი სამუშაო სივრცის მოწყობა/მშენებლობაში ჩადო.

სრულფასოვნად სახელმძღვანელოს მიზნების მიღწევა შესაძლებელი გახდება მას შემდეგ, რაც მაუწყებლის ახალი შენობა აშენდება. მანამდე კი, საანგარიშო პერიოდში არსებულ შენობაში დასრულდა ახალი ნიუსრუმის ერთიანი სივრცის შექმნა, რამაც შესაძლებელი გახადა ინტეგრირებული სარედაქციო პროცესების მართვა.



2.2. რადიო პირველი არხის განახლებული სტუდია

საანგარიშო პერიოდში მთლიანად განახლდა და აღიჭურვა რადიო პირველი არხის პირდაპირი ეთერის სტუდია. საინფორმაციო სამსახურისთვის ეს მოვლენა მნიშვნელოვანი იყო რადგან ახალი ამბების გამოშვებებისთვის ცალკე სივრცე მოეწყო და აღიჭურვა, რამაც ეთერში საინფორმაციო გამოშვებების ყოველ ნახევარ საათში მაუწყებლობის შესაძლებლობა მოგვცა.

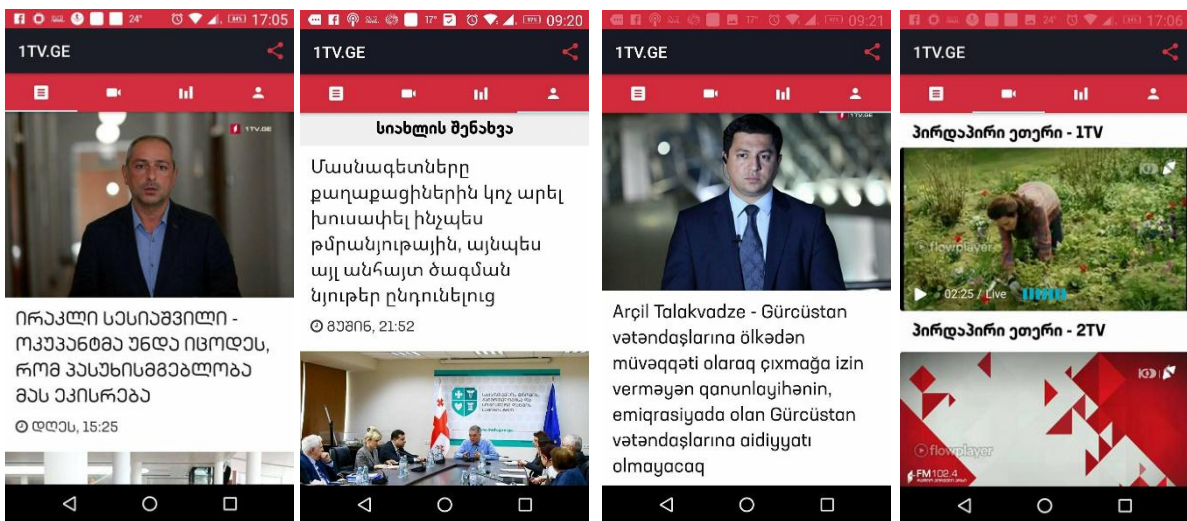


2.3. ახალი ამბების აპლიკაცია

ინტეგრირებული ნიუსრუმის სახელმძღვანელოს მიხედვით ახალი მულტიმედია საინფორმაციო ბრენდის ჟურნალისტური ამბიციის მთავარი მამოძრავებელი ძალაა. ამ მხრივ განსაკუთრებულად მნიშვნელოვანია მობილური აპლიკაციები. საანგარიშო პერიოდში დასრულდა ტესტირება და სრულფასოვნად ამოქმედდა ახალი ამბების მობილური აპლიკაცია Android-ისა და IOS პლატფორმაზე მომუშავე სმარტფონებისთვის.

აპლიკაცია ახალი ამბების გაცნობის და სატელევიზიო არხების პირდაპირი ეთერის ნახვის საშუალებას იძლევა. აპლიკაციის მეშვეობით შესაძლებელია ინფორმაციის მოძიება და თემატიკის მიხედვით დალაგება. აპლიკაცია შვიდენოვანია.

გათვალისწინებული ინტერაქტიული კავშირი მომხმარებელთან.



2.4. ახალი კვირა



საანგარიშო პერიოდში *პირველმა არხმა* დაიწყო კვირის შემაჯამებელი ტელეჟურნალი *ახალი კვირა*, რომელიც ეთერში მარტში გავიდა. პროგრამა ეთერშია ყოველ კვირა დღეს 21:00-ზე.

კვირის ბოლოს, გადაცემა აჯამებს მიმდინარე აქტუალურ თემებს, ანალიზებს საგარეო და

შიდაპოლიტიკურ პროცესებს, დედაქალაქსა და რეგიონებში არსებულ სოციალურ პრობლემებს, ქვეყანაში არსებულ კრიმინოგენულ ვითარებას და ამზადებს საგამომიებო რეპორტაჟებს.

პროგრამა ამზადებს რეპორტაჟებს შემეცნებით და კულტურულ თემებზე, კონკრეტული ადამიანების მიღწევებისა და საქმიანობის, ეთნიკური ჯგუფებისა და მათი ტრადიციების, უცხო ქვეყნების კულტურული ცხოვრების შესახებ.

სტუდიური გადაცემა კვირის განმავლობაში მომზადებულ რეპორტაჟებს მოიცავს. გადაცემა ითვალისწინებს სტუმრების ჩართულობას, კონკრეტულ თემაზე მომუშავე რეპორტიორის სტუდიაში ინტეგრაციას (თემის მომზადების მსვლელობისა და დამატებითი ფაქტების წარსადგენად), ასევე, რეპორტიორების ჩართვას.

2.5. 42° პარალელი

მარტში *პირველმა არხმა* ასევე დაიწყო პროექტი *42° პარალელი*. ახალი ამბების ანალიტიკური ჯგუფის მიერ მომზადებული გადაცემის მიზანია ტელემეყურებელს დაანახოს საერთაშორისო პოლიტიკური მოვლენები სხვადასხვა პერსპექტივითა და განსხვავებული ფორმებით.

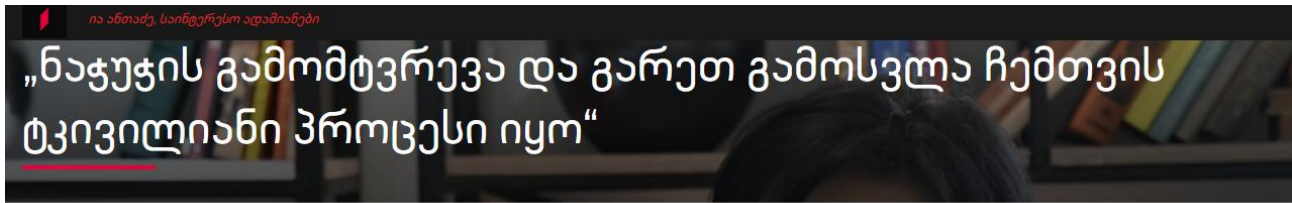


პროგრამა ეთერში გადის ყოველს შაბათს 21:30-ზე.

42° პარალელი წარმოგვიდგენს იმ საერთაშორისო მოვლენების ანალიზს, რომლებიც გლობალურ თუ რეგიონულ პოლიტიკურ და ეკონომიკურ ტენდენციებს ქმნის. მნიშვნელოვანი ყურადღება დაეთმობა კავკასიაში მიმდინარე პროცესებს, ასევე, მოვლენებს, რომლებიც ამ პროცესებზე გავლენას ახდენს.

42° პარალელი ინტერესდება საერთაშორისო აქტორების ქცევით, მათზე მოქმედი გარე და შიდა ფაქტორებით, სავარაუდო შედეგებითა და მოვლენების ისტორიული რაკურსით.

2.6. საინტერესო ადამიანები



რუსუდან გოცირიძე

საქართველოს ევანგელისტურ-ბაპტისტური ეკლესიის ეპისკოპოსი

Like 155 Share Tweet YouTube 2122



ინტერესი შესახებ

ჩემი პირველი სტუმრისთვის სამი კრიტერიუმი შევარჩიე: ეს უნდა ყოფილიყო ადამიანი, რომელსაც ფართო საზოგადოება იცნობს; რომელიც საკმარისად გახსნილია სიღრმისეული საუბრისთვის და რომელიც, თავისი განსაკუთრებული ღვაწლიდან გამომდინარე, არ გააჩენდა კითხვას „რაღომ მაინცდამაინც ის?“

- ქალბატონო რუსუდან, რისკი თუ გიყვართ?

- არა, რისკი არ მიყვარს.

- ფიქრობთ თუ არა, რომ სამყარო იყოფა ორ ნაწილად: ადამიანებად, რომლებსაც რისკი უყვართ, ან არ უყვართ.

- არიან ადამიანები, რომლებმაც ზუსტად იციან, რომ რისკი უყვართ, ან არ უყვართ. მაგრამ არიან ისეთებიც, რომლებიც აღმოაჩენენ, რომ თურმე, შეძლებიან გარისკვა ან, თურმე, ვერ ბედავენ რისკის გაწევას.

საანგარიშო პერიოდში დაიწყო ია ანთაძის მულტიმედიური პროექტი **საინტერესო ადამიანები**.

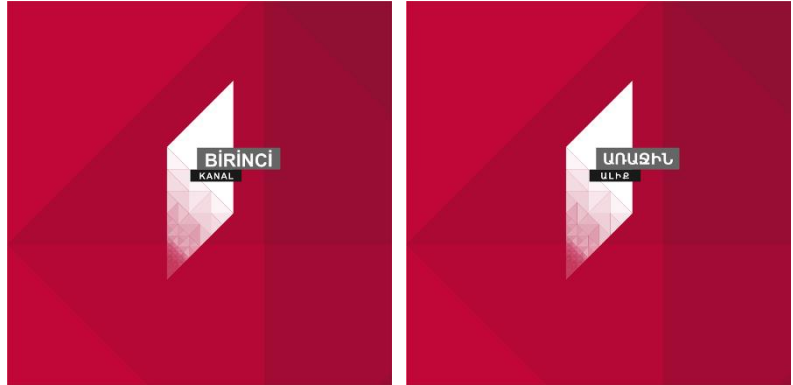
საუბარია ტექსტურ ინტერვიუზე, რომელიც ვებზე ფოტო და აუდიომასალის თანხლებით ყოველკვირეულად ქვეყნდება. ახალ პროექტში წაიკითხავთ ინტერვიუებს საინტერესო ადამიანებთან, რომლებსაც ყოველ სამშაბათს წარმოგიდგენთ ფართო კონტექსტში: არა მხოლოდ მათი პროფესიული საქმიანობა, არამედ, მათი მსოფლხედვა, გამოცდილება, ხასიათი და რთულ კითხვებზე საინტერესო პასუხების გაცემის უნარი.

2.7. მრავალენოვანი საქართველო

მაუწყებელმა გააგრძელა მუშაობა იმ სტრატეგიასა და სამოქმედო გეგმაზე, რომელიც შემუშავდა ეროვნული და რელიგიური უმცირესობების წარმომადგენლებთან თანამშრომლობით.

მაუწყებელმა განაგრძო პროექტის **მრავალენოვანი საქართველო** გაფართოება. წინა საანგარიშო პერიოდში **პირველი არხის** ახალი შვიდენოვანი ვებ-გვერდი ამუშავდა. ამ კვარტალში კი ამოქმედდა ახალი ამბების შვიდენოვანი აპლიკაცია.

საანგარიშო პერიოდში „მრავალფეროვანი საქართველოს“ ფარგლებში, აზერბაიჯანული და სომხურენოვანი ონლაინ რადიო-ტელევიზიის ძირითადი მოსამზადებელი სამუშაოები ჩატარდა. პროექტი ითვალისწინებს ვებ-პორტალზე 1tv.ge, ასევე ფეისბუქზე, 12-საათიან უწყვეტ პირდაპირი ეთერით მაუწყებლობას.



პირველი კვარტლის განმავლობაში შეირჩა ახალი კადრები და მათ ჩაუტარდათ ტრენინგი. დაიგეგმა პროექტის მარკეტინგული მხარე. ჩატარდა საპროექტო სამუშაოები. დაიწყო სტუდიების მშენებლობა (პირველი კორპუსის პირველ სართულზე) და ტექნიკური აღჭურვა.

შეგახსენებთ, რომ პროექტის *მრავალენოვანი საქართველო* მიზანია საქართველოს ეთნიკური



უმცირესობების ინფორმირება, მოქალაქეობრივი ცნობიერების ამაღლება, მრავალფეროვან კულტურათა დიალოგის და ინტეგრაციის პროცესის ხელშეწყობა.

პროექტი უზრუნველყოფს საქართველოში მცხოვრები ყველა ეთნიკური ჯგუფის ინტეგრირებას პირველი არხის ქართულენოვან გადაცემებში.

პროექტის ფარგლებში სხვადასხვა ენებზე მზადდება დოკუმენტური მასალები საქართველოში მცხოვრები ეთნიკური უმცირესობების შესახებ. საზოგადოებრივი მაუწყებლის

მედიაპროდუქცია ითარგმნება ეთნიკური უმცირესობების ენებზე. საინფორმაციო გამოშვება *მომხმე* მზადდება აზერბაიჯანულ და სომხურ ენებზე.

2.8. ზამთრის ოლიმპიური თამაშები

საანგარიშო პერიოდში პიონჩანგში გაიმართა ზამთრის ოლიმპიური თამაშები, რომლის ექსკლუზიური პარტნიორიც იყო საზოგადოებრივი მაუწყებელი. მაყურებელს ოლიმპიადის რეპორტაჟების ხილვა შეეძლოთ ორივე სატელევიზიო არხზე, ასევე ინტერნეტ ბმულებზე (მხოლოდ საქართველოს ტერიტორიაზე). ოლიმპიური თამაშების მიმოხილვას ყოველდღიურად რამდენიმე გადაცემა ეძღვნებოდა.

ინტერნეტბმულებზე ასევე შესაძლებელი იყო მულტიმედიური მასალების ნახვა. სამხრეთ კორეაში გაგზავნილი იყო ჯგუფი, რომელიც მასალებს ამზადებდა, როგორც ტელეპროგრამებისთვის, ასევე რადიოსა და ინტერნეტისთვის.

3. გაშუქებული ექსკლუზიური და არამეინსტრიმული თემები

საანგარიშო პერიოდში ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკის წინაშე დასმული პროგრამული პრიორიტეტების შესრულების კუთხით განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი სიახლე იყო ორი ახალი ტელეპროგრამის *ახალი კვირა* და *42° პარალელი* დამატება.

ახალი პროგრამები, ისევე როგორც წინა კვარტალში დაწყებული პროექტები *მოამბე 21:00 საათზე*, *აქტუალური თემა მაკა ცინცაძესთან ერთად* და *კვირის ინტერვიუ*, გამოკვეთილად ორიენტირებულია ექსკლუზიური და არამეინსტრიმული თემების ღრმა გაშუქებაზე.

არამეინსტრიმული თემატიკა ტრადიციულად შუქდება *რადიო პირველი არხის* ისეთ გადაცემებში, როგორებიცაა *უფლება და თავისუფლება*, *ჩვენი საქართველო*, *კომეტრი*, *ღია სტუდია*, *სადამოს პიკის საათი* და სხვ.

ამავე მიმართულებით მუშაობს ორი ინტერნეტ პროექტი *საინტერესო ადამიანები* და *ანალიტიკური ჟურნალი*.

საანგარიშო პერიოდში ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკის მიერ გაშუქებული ექსკლუზიური, საგამომიებო და არამეინსტრიმული თემების ნაწილის ჩამონათვალი იხილეთ დანართის სახით.

4. დამოუკიდებელი პროგრამები და მათი მწარმოებლები

ნამდვილი დრო (Настоящее Время) - *პირველი არხის* ეთერში ორშაბათი – პარასკევი, 07:30-08:00. ახალი ამბების რუსულენოვანი სატელევიზიო გადაცემა წარმოადგენს „რადიო თავისუფალი ევროპა/რადიო თავისუფლებისა“ და „ამერიკის ხმის“ ერთობლივ პროექტს, რომელიც ხორციელდება საქართველოში, ესტონეთში, ლატვიაში, ლიტვაში, მოლდავეთსა და უკრაინაში მოქმედ საზოგადოებრივ და კერძო მაუწყებლებთან თანამშრომლობით.

ვაშინგტონი დღეს - ამერიკის ხმის ქართული რედაქციის მიერ მომზადებული ტელეპროგრამა გადის *პირველ არხზე* ყოველ კვირა დღეს, 14:30-15:00 საათზე. ყოველკვირეული ანალიტიკური ტელეპროგრამაში მოისმენთ ამერიკელი და ქართველი ექსპერტების ანალიზს მიმდინარე პოლიტიკური მოვლენების შესახებ და გაეცნობით ამერიკაში მცხოვრები ცნობილი ქართველების ისტორიებს.

ამერიკის ხმა - *რადიო პირველი არხის* ეთერში ყოველ დღე, 20:05-ზე ამერიკის ხმის ქართული რედაქციის მიერ მომზადებული 15-წუთიანი საონფორმაციო გამოშვებებში მოისმენთ ამერიკასა და საქართველოში მიმდინარე ამბებს, ექსპერტულ შეფასებებს და ინტერვიუებს.

ჯაზ ამერიკა - „ამერიკის ხმის“ ყოველკვირეული პროგრამა ჯაზზე. რას დევსის საავტორო გადაცემა ჯაზის ერთ-ერთი ყველაზე ცნობილი პროგრამაა მსოფლიოში. „ჯაზ ამერიკა“ ინგლისურენოვანია რის გამოც ის **რადიო პირველი არხის** ეთერში გვიან ღამით გადაიცემა.

5. პრობლემები

სერიოზულ პრობლემად რჩება რეგიონებში სრულფასოვანი ბიუროების ჩამოყალიბება და მათი აღჭურვა.

ჩატარებული სამუშაოების მიუხედავად კვლავ პრობლემურია რადიოსიგნალის გავრცელების არეალი და ხარისხი.

6. სამომავლო გეგმები

ახალი ტელეგადაცემები - მზადდება ორი სადისკუსიო პროგრამა, რომლებიც მიეძღვნება მიმდინარე საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ და ზოგად ღირებულებით საკითხებს.

მულტიმედიური პროექტი - მზადდება ანალიტიკური პროგრამა, რომელიც ორიენტირებულია რადიო და ინტერნეტ აუდიტორიაზე. მასზე ახალი ამბების ანალიტიკური ჯგუფი იმუშავებს.

გამომძიებელი რეპორტიორი - მომავალ კვარტალში ვებ-პორტალზე დაიდო ჟურნალისტური გამოძიება, რომელიც თბილისის ყვითელ მიკროავტობუსებში შექმნილი მძიმე პირობების მიზეზების დადგენას ისახავს მიზნად. გაგრძელდება მუშაობა აზიური ფაროსანის წინააღმდეგ მოქმედი პესტიციდების კვლევაზე - თუ რამდენად მავნებელია საქართველოში შემოტანილი ბიფეტრინის შემცველი პრეპარატები.

განახლებული რადიო პროგრამები - მომავალ საანგარიშო პერიოდში მაუწყებელმა დაიწყო რადიოპროგრამინგში ცვლილებების შეტანა. ერთ-ერთ მნიშვნელოვან სიახლეს ახალი ამბების ყოველ ნახევარ საათში მაუწყებლობა წარმოადგენს.

შემდეგ საანგარიშო პერიოდში გაგრძელდება მუშაობა ბათუმის სტუდიის მშენებლობასა და აღჭურვაზე. ასევე გაგრძელდება ახალი ამბების სამსახურის თანამედროვე ტექნიკით აღჭურვა.

მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი

შესავალი

2018 წლის პირველი კვარტლის განმავლობაში, მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკმა იმუშავა არაერთ მნიშვნელოვან პროექტზე. მათ შორის, განსაკუთრებული მნიშვნელობის იყო ზამთრის ოლიმპიადა და ახალი ეთერის პრომოუშენი. ასევე, გაგრძელდა კომპანიის ბრენდინგის განახლება და შემუშავდა ერთიანი მარკეტინგული სტრატეგია. გაგრძელდა მთავარი შენობის ინტერიერის განახლება-ბრენდინგი, ახალი სახელის და ბრენდინგის და მოთხოვნების გათვალისწინებით შემუშავდა რადიოს პირდაპირი ეთერის სტუდიის ახალი დიზაინი და ახალი პროექტის „მრავალფეროვანი საქართველო“ საეთერო სტუდიების დიზაინი.

წარმოგიდგენთ მოკლე მიმოხილვას ბლოკის მიერ განხორციელებული ყველაზე მნიშვნელოვანი სამუშაოს შესახებ:

განხორციელებული მნიშვნელოვანი ღონისძიებები

ცვლილებები ბადეში

2018 წლის პირველ კვარტალში, პირველი არხის საეთერო ბადეში განთავსდა შემდეგი გადაცემები:

- „რეალური სივრცე“-პარასკევი 19:00

გადაცემა ეთერში შევიდა 26.01.2018

- “წიგნების თარო“-შაბათი, კვირა 20:00

გადაცემა ეთერში შევიდა 03.03 .2018

- “მარტივი ლოგიკა“ორშაბათი, სამშაბათი 20:00

გადაცემა ეთერში შევიდა 26.02 .2018

- „ხარ თუ არა მეექვსე კლასელზე ჭკვიანი?!“

ოთხშაბათი, ხუთშაბათი 20:00

გადაცემა ეთერში შევიდა 28.02 .2018

- „რანინა“პარასკევი 20:00

გადაცემა ეთერში შევიდა 02.03.2018

- „ახალი კვირა“ კვირა 21:00

გადაცემა ეთერში შევიდა 04.03.2018

- „42-ე პარალელი“ შაბათი 21:30

გადაცემა ეთერში შევიდა 03.03.2018

- “ხანმოკლე XX საუკუნე“ ხუთშაბათი 23:30

გადაცემა ეთერში შევიდა 01.03 .2018

- “გურმანია შაბათი 19:00

გადაცემა ეთერში შევიდა 03.03 .2018

- „აკუსტიკა“ შაბათი 23:45

გადაცემა ეთერში შევიდა 03:03 .2018

- “ეროვნული ლიგის მიმოხილვა“ სამშაბათი-23:30

გადაცემა ეთერში შევიდა 13.03 .2018 წელს

9-25 თებერვალი -ამ მონაკვეთში ჩატარდა ზამთრის ოლიმპიური თამაშები, რომელიც გადაიცემოდა, როგორც პირველ, ისე მეორე არხზე. ოლიმპიადასთან დაკავშირებით შეიქმნა სპეციალური სპორტული გადაცემა, რომელიც დღის მანძილზე რამდენჯერმე გადიოდა ეთერში.

მარკეტინგის სამსახური

პირველი კვარტალის განმავლობაში, მარკეტინგის სამსახურმა დაგეგმა და განხორციელა რიგი მნიშვნელოვანი აქტივობები. ამ სამსახურის მუშაობა ძირითადად ორიენტირებული იყო თებერვლის თვეში მიმდინარე ზამთრის ოლიმპიადისა და იანვარ-თებერვლის თვეში დაგეგმილი ახალი გადაცემების შეფუთვისა და პრომოუშენზე, მათ ეფექტიან ჩაშვებასა და მონიტორინგზე. ასევე, მარკეტინგის სამსახურის ორგანიზებით სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“ გამოეხმაურა სხვადასხვა საერთაშორისო და ქვეყნისთვის მნიშვნელოვან თარიღებს.

I კვარტლის განმავლობაში, მარკეტინგის სამსახურის ორგანიზებით დაიგეგმა და განხორციელდა:

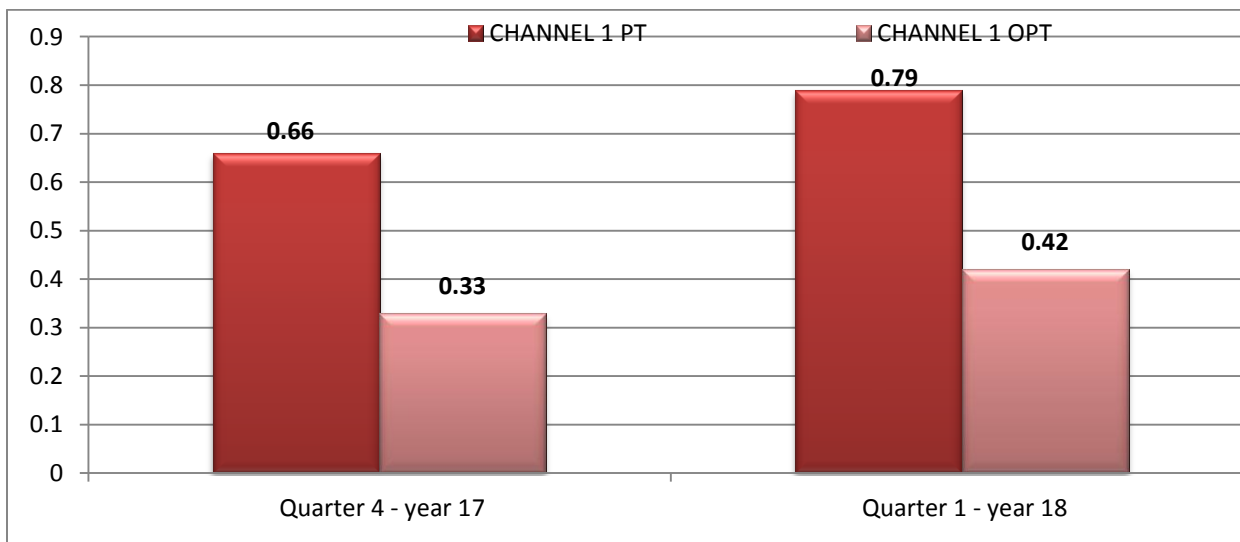
- 8 თებერვალი - უნივერსიტეტის 100 წლის იუბილე
- 13 თებერვალი რადიოს მსოფლიო დღე
- 9-25 თებერვალი - ზამთრის ოლიმპიადა - პრე-კამპანია, ბრენდირება, შეფუთვა ყველა პლატფორმისთვის.
- ახალი სეზონი 26 თებერვლიდან - გადაცემების პრე კამპანიის დაგეგმვა, ბრენდირება, შეფუთვა და პრომოუშენი ყველა პლატფორმაზე. სასაჩუქრე ატრიბუტიკის შემუშავება.
- 21 მარტი დაუნის სინდრომის საერთაშორისო დღე
- წინასწარ შემუშავებული კალენდრის მიხედვით მომზადდა ტელე და აუდიო-ტიხრები გამორჩეულ თარიღებთან დაკავშირებით.
- მონაწილეობა რადიოს ახალი საეთერო ბადის ფორმირებაში .
- მონაწილეობს რადიო პირველი არხის ახალი საეთერო ბადის მიხედვით ახალი გადაცემების შერჩევასა და პრომოუშენის სტრატეგიის ჩამოყალიბებაში.

კვლევისა და ანალიტიკის ჯგუფი

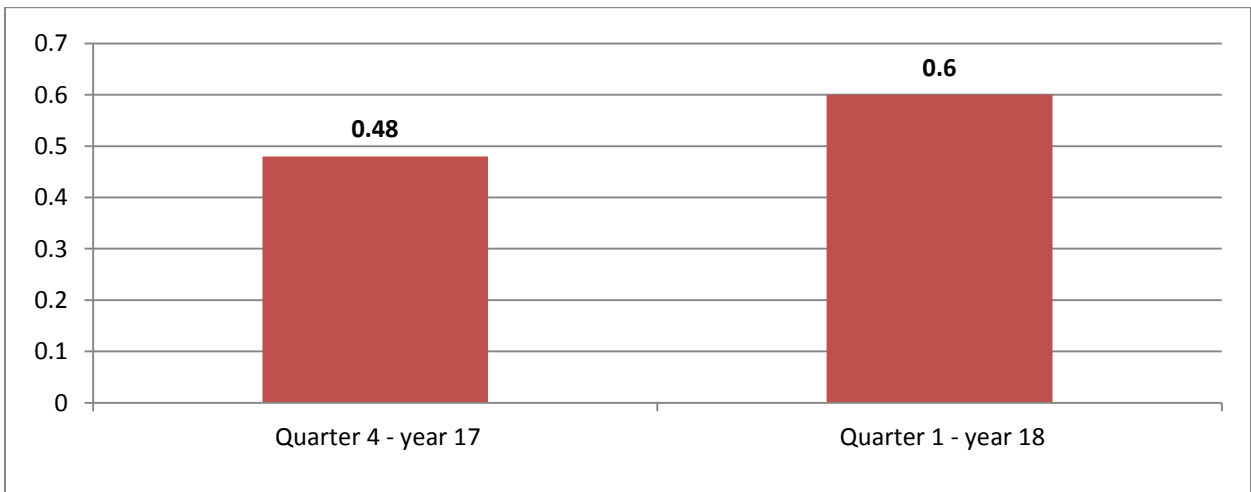
- ყოველდღიურ რეჟიმში მიმდინარეობს სატელევიზიო ბაზრის, საზოგადოებრივი მაუწყებლისა და სხვა ტელეარხების გადაცემების მონიტორინგი და ანალიზი. მონიტორინგი ხორციელდება “people meters”-ების საშუალებით. პროგრამა „infosyc”.
- ყოველდღიურად, თითოეული გადაცემის ეთერში გასვლის შემდეგ, მზადდება სარეიტინგო მასალა. ტელეგადაცემების დინამიკის შესასწავლად ანალიზდება სატელევიზიო აუდიტორიის ქცევა, გადაცემების აუდიტორიის განაწილება დროითი სეგმენტების და მიზნობრივი ჯგუფების მიხედვით, ანალიზდება კონკურენტული გარემო, მიმდინარეობს კონსულტაციები. მიღებული მონაცემები ეგზავნება არხის ხელმძღვანელობას და გადაცემების პროდიუსერებს.
- კვლევისა და ანალიტიკის ჯგუფი აქტიურადაა ჩართული 2018 წლის სეზონის მექანიკური პროდუქციის (მხ.ფილმები, მხ.სერიალები, დოკ.სერიალები) შერჩევის პროცესში. პროცესი გულისხმობს: მსოფლიოს მსხვილი მწარმოებლების მიერ შემოთავაზებული პროდუქციის შესწავლას, განხილვას/ შეფასებას და რეკომენდაციების შემუშავებას.
- იანვარში დაიგეგმა და განხორციელდა გადაცემის “პირადი ექიმი - მარი მალაზონია” თვისობრივი კვლევა ფოკუს-ჯგუფების მეთოდით. კვლევა ჩაატარა “ACT” ჯგუფმა, პირველი არხის ანალიტიკის ჯგუფის დაკვეთით. მიღებული შედეგების პრეზენტაცია ჩატარდა არხის ხელმძღვანელობას და გადაცემის შემოქმედებით ჯგუფს.
- ევროპის მაუწყებელთა (EBU) კავშირის წევრობა გვაძლავს ყველა საერთაშორისო პროექტის ჩვენების შემდეგ გავაგზავნოთ სარეიტინგო

მონაცემები, 2018 წლის ზამთრის ოლიმპიადის (9.02.2018-25.02.2018) მიმდინარეობის მანძილზე, ყოველდღიურ რეჟიმში იგზავნებოდა ანგარიშები, რომელიც მომზადდა EBU-ს მოთხოვნის შესაბამისად (საშუალო რეიტინგი, ბაზრის წილი, ერთწუთიანი და თხუთმეტწუთიანი მოცვა. აუდიტორია ასაკობრივ და დემოგრაფიულ ჭრილში). ოლიმპიადის დასრულების შემდეგ მომზადდა მთელი ივენთის მონაცემების ანგარიში - ცალკეული დისციპლინების მონაცემები წუთობრივი რეიტინგი დემოგრაფიულ ჭრილში.

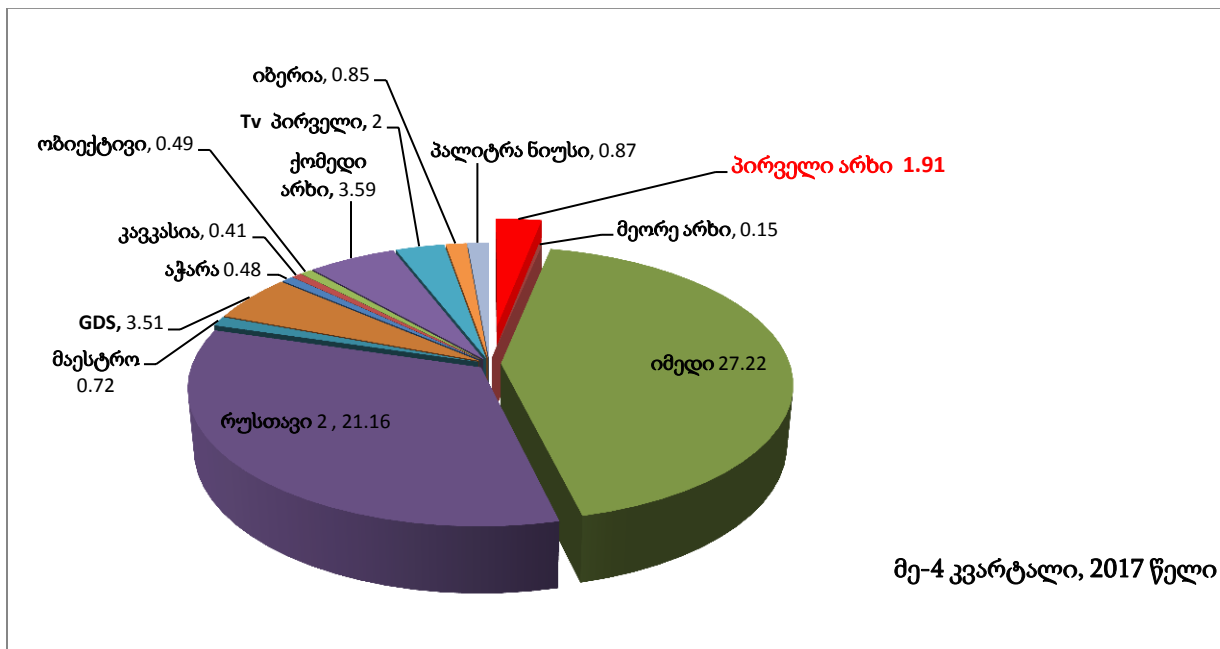
- რადიოს ბადის შედგენა და პრეზენტაცია.
- ახალი ეთერისთვის რადიოგადაცემების შერჩევა, პილოტების ტესტირება (პროცესშია).
- პროგრამირებისა და დაგეგმარების სამსახურის დავალებით, ფინანსური სამსახურისთვის წარსადგენად მომზადდა ანგარიში - 2017 წელს ეთერში გასული გადაცემების (ორიგინალური, გამეორება) ქრონომეტრაჟი.
- 2018 წლის პირველ კვარტალში, პირველი არხის ეთერს შეემატა ახალი გადაცემები, რამაც წინა კვარტალთან შედარებით რეიტინგის მატება გამოიწვია, როგორც პრაიმტაიმში, ისე ოფპრაიმში:

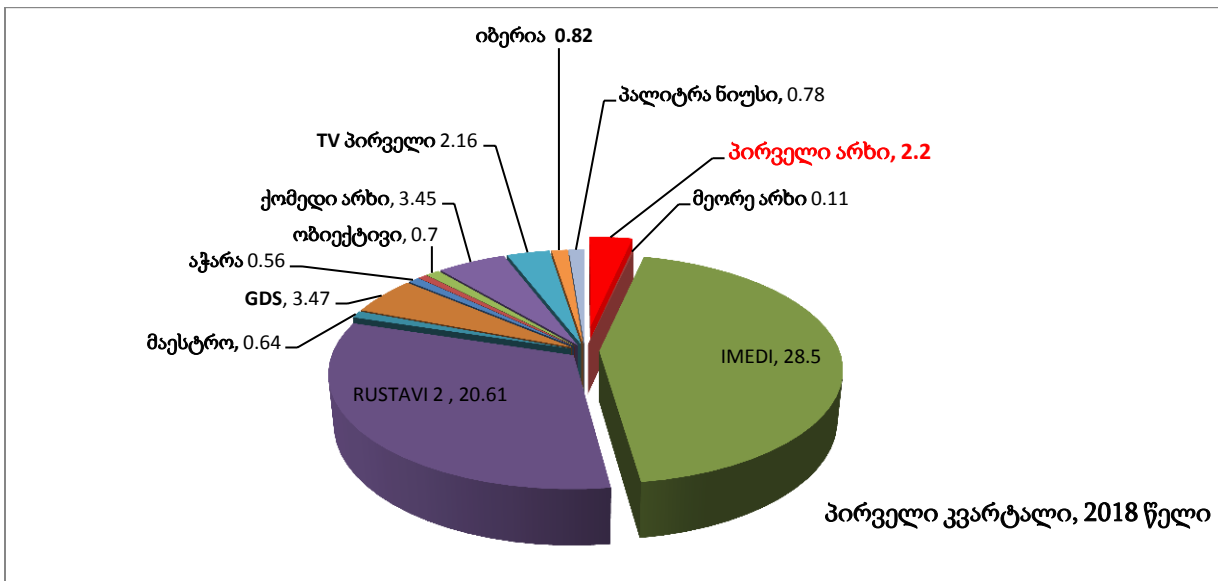


მომატებული არხის საშუალო რეიტინგი



2017 წლის მეოთხე კვარტალთან შედარებით გაზრდილია პირველი არხის ბაზრის წილიც





სარეკლამო შემოსავალი

სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ პირველი კვარტლის კომერციული რეკლამის განთავსების პირობები. სასპონსორო, სარეკლამო შეთავაზებები შემდეგ ტრანსლაციებში: „ზამთრის ოლიმპიადა 2018“, „კალათბურთში 2019 წლის მსოფლიო ჩემპიონატის შესარჩევი მატჩები“, „უეფას ჩემპიონთა ლიგის მატჩები“, „ფეხბურთში 2018 წლის მსოფლიო ჩემპიონატი“.

მომსახურეობა გაეწიათ სოციალურ და კომერციულ რეკლამებს.

პირველ კვარტალში სატელევიზიო კომერციულმა რეკლამის საბარტერო მომსახურეობის ღირებულებამ შეადგინა 48 153 ლარი და 75 თეთრი. სატელევიზიო კომერციულმა რეკლამის ღირებულებამ - 104 118 ლარი და 57 თეთრი და 48 410 აშშ დოლარი და 67 ცენტი, დღგ-ს ჩათვლით.

იანვარი 2018

ბარტერი		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
ჯამი:		

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო		946.80
ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტი		1 071.57
ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტი		22.83
ჯამი:		2018.37

თებერვალი 2018

ბარტერი		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „სადისტრიბუციო კომპანია“		5 951.55
შპს „რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა“		1 720.48
სს „ბაგრატიონი-1882“		29 000.00
ჯამი:		36 672.03

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „შანსი მენჯა თრეიდ კომპანი“	6 750.00	
შპს „ბესტჰაუსი“	6 750.00	
შპს პრომედია	9 000.00	
შპს „ბესტჰაუსი“	2 736.00	
სს „საქართველოს ბანკი“		42 437.50
სსიპ ივ. ჯავახიშვილის სახ. სახ უნივერსიტეტი		1 429.20
სს „სილქნეტი“		32 109.37
შპს „ბესტჰაუსი“		13 200.00
ჯამი:	25 236.00	89 176.07

მარტი 2018

ბარტერი		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „სადისტრიბუციო კომპანია“		4 761.24
შპს „რადიო ჰოლდინგი ფორტუნა“		1 720.48
სს „ბაგრატიონი-1882“		5 000.00
ჯამი:		11 481.72

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „შანსი მენჯა თრეიდ კომპანი“	6 750.00	
შპს „ბესტჰაუსი“	6 750.00	
შპს პრომედია	5 666.67	
შპს „ბესტჰაუსი“	4 008.00	
აიიპ საზოგ. კომუნიკაციის განვით. სააგენტო		5 590.80
შპს „ბესტჰაუსი“		7 333.33
ჯამი:	23 174.67	12 924.13

მივლინებები

სამი თვის განმავლობაში (იანვარი, თებერვალი, მარტი) მომზადდა 226 განაცხადი. მათ შორის, 322 - სასტუმრო, 49- ავიაბილეთი და 2 მატარებელი.

საზოგადოებასთან ურთიერთობა

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მედიამხარდაჭერით გაიმართა მნიშვნელოვანი კულტურული ღონისძიებები. მუდმივ რეჟიმში მიმდინარეობდა მოქალაქეების მიერ გამოგზავნილი წერილების დამუშავება და უკუკავშირის განხორციელება, მათთან საპასუხო კომუნიკაციის, შეხვედრისა და გაშუქების გზით.

საერთაშორისო მიმართულებით ორგანიზება გაეწია მნიშვნელოვან შეხვედრებს, მიმდინარე ღონისძიებების პარტნიორულ თუ ადმინისტრაციულ მხარდაჭერას.

მზა პროდუქციის შესყიდვისა და თარგმნა-გახმოვანების სამსახური

მზა პროდუქციის შერჩევისა და გახმოვანების სამსახურის მიერ, მუდმივად მიმდინარეობს სატელევიზიო ბადისთვის ახალი პროდუქციის მოძიება და შესყიდვა. მიმდინარე წლის პირველ კვარტალში კომპანია **“Globo Comunicacao E Participacoes S.A.”**-სგან შევისყიდეთ ახალი ბრაზილიური სერიალი „**ამომავალი მზე**“, რომელიც განკუთვნილია დღის ეთერის შესავსებად. ასევე, კომპანია **“Boomerang TV”**-სგან დავამატეთ სერიალის „**ძველი ხიდის საიდუმლოს**“ ახალი სეზონები. მიმდინარეობს სხვადასხვა კომპანიებთან მოლაპარაკებები შემდგომი თანამშრომლობის მიზნით. ეს ეხება მხატვრული ფილმების, სერიალების, ანიმაციის და დოკუმენტური ფილმების შესყიდვას და ასევე, სხვადასხვა სპორტული ღონისძიებების ტრანსლაციის უფლებების მოპოვებას.

ზემოხსენებულ პერიოდში განხორციელდა უკვე არსებული კონტრაქტების მიხედვით ფინანსური ვალდებულებების შესრულება (თანხების გადარიცხვა) და შესყიდული მასალის მიღება-გახმოვანება.

კომპანია **“DNI Licensing Limited”**-თან 2016 წელს ჩვენს მიერ გაფორმებული კონტრაქტის ფარგლებში, თებერვლის თვეში ჩატარდა 2018 წლის ზამთრის ოლიმპიადის სამხრეთ კორეაში, რომლის პირდაპირი სატელევიზიო ტრანსლაცია მიმდინარეობდა საზოგადოებრივი მაუწყებლის ორივე არხზე.

კომპანია **“ European Judo Union LTD”**-სგან მარტის თვეში შევისყიდეთ ევროპის ჩემპიონატის ჩვენების უფლება ბიუდოში. ღონისძიება ტარდება 2018 წლის 26-28 აპრილს თელ-ავივში.

გახმოვანების ჯგუფმა 2018 წლის პირველ კვარტალში გაახმოვანა მხატვრული, დოკუმენტური ფილმები და მხატვრული სერიალები.

უკვე საბოლოო სახით, ანუ მასტერინგის ჩათვლით, თარგმნა-გახმოვანება-სუბტიტრების ჯგუფმა გააკეთა **353.63** საათი.

იანვარში გახმოვანდა **113.67** საათი (სერიალი - 49.37სთ, მხ/ფილმი - 38.42სთ, დოკუმენტური - 25.88 სთ), თებერვალში **114.27** სთ (სერიალი - 72.12სთ, მხ/ფილმი - 24.08სთ, დოკუმენტური - 18.07სთ), მარტში - **125.69** საათი (სერიალი - 93.92სთ, მხ/ფილმი - 7.45სთ, დოკუმენტური - 24.32სთ) .

პროდუქციის დიდი ნაწილი გახმოვანებულია ორ ხმაში, მაგრამ მხატვრული ფილმების და სერიალების გარკვეული ნაწილი გახმოვანდა სამ და ოთხ ხმაშიც კი.

სამწუხაროდ, კვლავ გვაქვს ტექნიკური სახის სერიოზული პრობლემები, დაკავშირებული სერვერთან, კომპიუტერებთან.

რადიო

ტექნიკური გადაიარაღება

საანგარიშო პერიოდში, საზოგადოებრივი რადიოს ისტორიაში უპრეცედენტო მასშტაბის პროექტი განხორციელდა. მხოლოდ ტექნიკური გადაიარაღებაზე გამოიყო 84 ათას ლარზე მეტი.

საზოგადოებრივმა რადიომ მიიღო სასტუდიო მიკროფონები, მიკროფონების პროცესორები, აუდიო მიქშერები, პროფესიონალური ხმის ჩამწერები, საეთერო, სტუდიური და გარე ჩაწერის კომპიუტერები, ეთერის ავტომატიზაციის სისტემები.

ტექნიკური გადაიარაღების პროექტის ფარგლებში, განახლდა და აღიჭურვა **რადიო პირველი არხის** პირდაპირი ეთერის სტუდია. პროექტი ახალი ამოცანების აუცილებლობით იყო გამოწვეული. განახლების მთავარ მიზანს ახალი ფუნქციური შესაძლებლობები წარმოადგენდა.

შეიქმნა 5 ფუნქციური სივრცე (2 თოქ-შოუს, 2 მუსიკალური და ახალი ამბების) და რადიო სტუდია გახდა მულტიმედიური.

ახალი პროგრამული ბადე და გადაცემები

საანგარიშო პერიოდში საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა საეთერო ბადის ახალ პრინციპებზე მუშაობა დაასრულა. სოციოლოგიური კვლევების ანალიზმა აუდიტორიის სხვადასხვა სეგმენტის ქცევისა და მოთხოვნების უკეთესი სურათი მოგვცა. ასევე გათვალისწინებულია მაუწყებლის ახალი მიდგომები და მსოფლიოში არსებული ტრენდები. გადაწყდა მეტი რესურსი დაიხარჯოს დილისა და საღამოს პიკის საათებზე (ე.წ. Drive Time). ასევე, გათვალისწინებულია ე.წ. „მძლოლი რადიოსმენელების“ მოთხოვნები.

ინტეგრირებული ნიუსრუმის სახელმძღვანელო რადიოს და ინტერნეტს სასწრაფო ახალი ამბების (ე.წ. ინფორმაციის გადაუდებელი, პირველი, ტალღა) გავრცელების ფუნქციას აკისრებს. ამ კონცეფციიდან გამომდინარე, მიზანშეწონილად ჩაითვალა აუდიტორიისთვის რადიოს ახალი ამბების ყოველ ნახევარ საათში მიწოდება.

ეთერის დინამიურობის გასაზრდელად იცვლება გადაცემების დრო, ქრონომეტრაჟი და სტრუქტურა. ცვლილებები განხორციელდება ეტაპობრივად.

საანგარიშო პერიოდში მომზადდა კიდევ ერთი გადაცემა „საუკეთესო წიგნები“. მისი ქრონომეტრაჟია 25 წუთი. ყოველკვირეული გადაცემის მიზანია წიგნისა და წიგნიერების პოპულარიზაცია. ამ გადაცემასაც მსმენელი შემდეგ საანგარიშო კვირაში მოისმენს.

პრობლემები

ტექნიკური გადაიარაღებისა და მაუწყებლობის გაუმჯობესების პროექტის განხორციელების პროცესში საზოგადოებრივი მაუწყებელი წააწყდა პრობლემას, რომელიც კანონმდებლობასთან იყო დაკავშირებული.

„მაუწყებლობის შესახებ“ კანონის მიხედვით საზოგადოებრივ მაუწყებელს გადაეცა მანამდე არსებული სიხშირეები. კომერციული მაუწყებლებისაგან განსხვავებით საზოგადოებრივი რადიოსთვის სიხშირეების მოდიფიცირება, ან ახალი სიხშირეების გაცემის მექანიზმები კანონში გაწერილი არ იყო. ამის საფუძველზე მარეგულირებელმა უარს ამბობდა სიხშირეების მოდიფიცირებასა და ახალი სიხშირეების გაცემაზე.

დღეისათვის საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის მინიჭებული რადიო მაუწყებლობის სიხშირეები არ არის საკმარისი სრულფასოვანი მაუწყებლობისათვის. ამავ დროს კანონი გვაძალადებულებს, რომ მაუწყებელმა უნდა მოიცვას აუდიტორიის 90%-ზე მეტი.

საანგარიშო პერიოდში „მაუწყებლობის შესახებ“ კანონში შესული ცვლილებების შემდეგ ზემოხსენებული იურიდიული ბარიერები მოიხსნა. შემდეგ საანგარიშო პერიოდში მაუწყებელი მარეგულირებელთან ერთად იწყებს მუშაობას სიხშირეების მოპოვებასა და მოდიფიცირებაზე.

სამომავლო გეგმები

შემდეგ საანგარიშო პერიოდში რადიო პირველი არხი პირდაპირი ეთერის განახლებული სტუდიიდან დაიწყებს მაუწყებლობას.

გაიზრდება ახალი ამბების ინტენსივობა და საინფორმაციო გამოშვება ყოველ ნახევარ საათში გავა ეთერში. ცვლილებები შევა პროგრამა „ პიკის საათი“-ის ფორმატში, შეიცვლება მისი სტრუქტურა. პროგრამა გამდიდრდება ახალი რუბრიკებით.

შემდეგ საანგარიშო პერიოდში ეთერში გავა ახალი ყოველდღიური პროგრამა „სახლისკენ“, რომლის ძირითად მიზნობრივ აუდიტორიას წარმოადგენს სამსახურიდან სახლისკენ მიმავალი რადიომსმენელი.

ეთერში გავა საგანმანათლებლო პროგრამა „საუკეთესო წიგნები“. ყოველკვირეული გადაცემის მიზანია წიგნისა და წიგნიერების პოპულარიზაცია. ამ გადაცემასაც მსმენელი შემდეგ საანგარიშო კვირაში მოისმენს.

გაგრძელდება მუშაობა რადიომაუწყებლობის გაუმჯობესებაზე - იგულისხმება როგორც ახალი გადაცემების და RDS სისტემების დაყენება, ასევე სიხშირეების

მოდულირება. ამ პროცესის დაწყება შესაძლებელი გახდა მას შემდეგ, რაც მაუწყებლობის შესახებ კანონში ცვლილებები შევიდა.

ონლაინ მედია

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ონლაინ მედიის ჯგუფი აგრძელებს ვებპლატფორმაზე -1tv.ge მუშაობას. შევიდნენოვან საინფორმაციო პლატფორმაზე კვლავ გრძელდება როგორც მაუწყებლის ტელე და რადიოგადაცემების ატვირთვა, ასევე დამოუკიდებელი ვებპროექტების.

ვებპორტალი ადაპტირებულია შშმ პირებისთვის.

საზოგადოებრივი მაუწყებელი მომხმარებელს სთავაზობს ახალი ამბების მობილურ აპლიკაციას Android-ისა და IOS პლატფორმაზე მომუშავე სმარტფონებისთვის. აპლიკაციის ძირითად ფუნქციურ და პროგრამულ მხარეზე მუშაობა დასრულებულია.

ამჟამად მიმდინარეობს პროექტზე „მრავალფეროვანი საქართველო“ მუშაობა. „მრავალფეროვანი საქართველო“ არის პირველი არხის პროექტი, რომლის მიზანია საქართველოში მცხოვრები ეთნიკური უმცირესობების ინფორმირებულობა, მოქალაქეობრივი ცნობიერების ამაღლება, მრავალფეროვან კულტურათა დიალოგის და ინტეგრაციის პროცესის ხელშეწყობა. „მრავალფეროვანი საქართველოს“ ფარგლებში, დაგეგმილია ვებ პორტალზე 1tv.ge 12-საათიანი უწყვეტი პირდაპირი ეთერით მაუწყებლობა.

ონლაინ მომხმარებელთა რაოდენობა დინამიურად ზრდადია ყველა პლატფორმაზე:

მატება (წინა კვარტალთან შედარებით):

18,78 % - ვიზიტი საიტზე;

15,52 % - უნიკალური მომხმარებელი.

საიტის სტატისტიკა

I კვარტალი 2018	IV კვარტალი 2017
ვიზიტი საიტზე - 4,809,898	ვიზიტი საიტზე - 4,712,631
უნიკალური მომხმარებელი (საშუალოდ დღეში)- 3,889,198	უნიკალური მომხმარებელი (საშუალოდ დღეში) - 3,678,477
საშუალოდ დღეში ვიზიტი: 53,443	საშუალოდ დღეში ვიზიტი - 51,225
მაქსიმალური მაჩვენებელი - 136,163 (16 მარტი, 2018)	მაქსიმალური მაჩვენებელი - 101,476 (4 ოქტომბერი, 2017)

მატება (წინა კვარტალთან შედარებით):

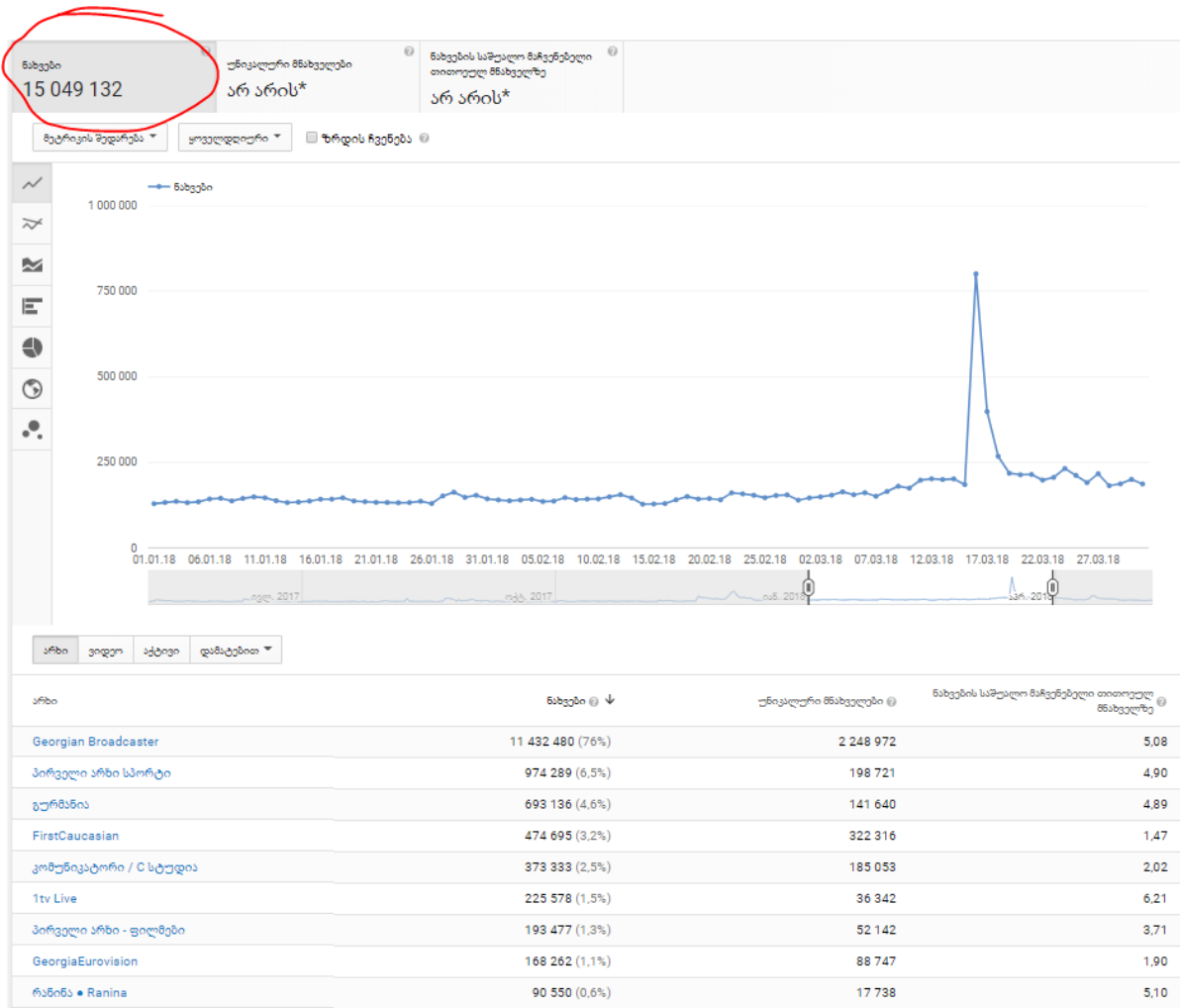
3,00% - ნახვა

იუთუბის სტატისტიკა

IV კვარტალი	III კვარტალი
ნახვა - 15,049,132	ნახვა - 12,093,741
საშუალოდ დღეში ნახვა - 167,212	საშუალოდ დღეში ნახვა - 131,453
მაქსიმალური მაჩვენებელი - 800,571 (16 მარტი, 2018)	მაქსიმალური მაჩვენებელი - 387,907 (5 დეკემბერი, 2017)

დღევანდელი მდგომარეობით, Youtube-არხების სტატისტიკით, პირველი არხი ერთ-ერთი ლიდერია ქართულ მედიაში.

ვიზიტები YouTube-არხებზე



სპეციალურად პირველი არხის ფეისბუქპლატფორმისთვის მზადდება თემატურად მრავალფეროვანი კონტენტი:

- 2-3 წუთიანი "ფიჩერები", რომლის მიზანი აუდიტორიაში საინტერესო პერსონის წარდგენაა;
- რუბრიკა "მასტერკლასი", რომლის მიზანია, აუდიტორიისთვის საყვარელ ვებ-პროდუქტად იქცეს.

საინფორმაციო ტიპის ვიდეოების ნახვა 4-დან 20 ათასამდე მერყეობს, თემის აქტუალურობის მიხედვით.

ფეისბუქ გვერდების ზოგადი სტატისტიკა 12/2015-03/2018

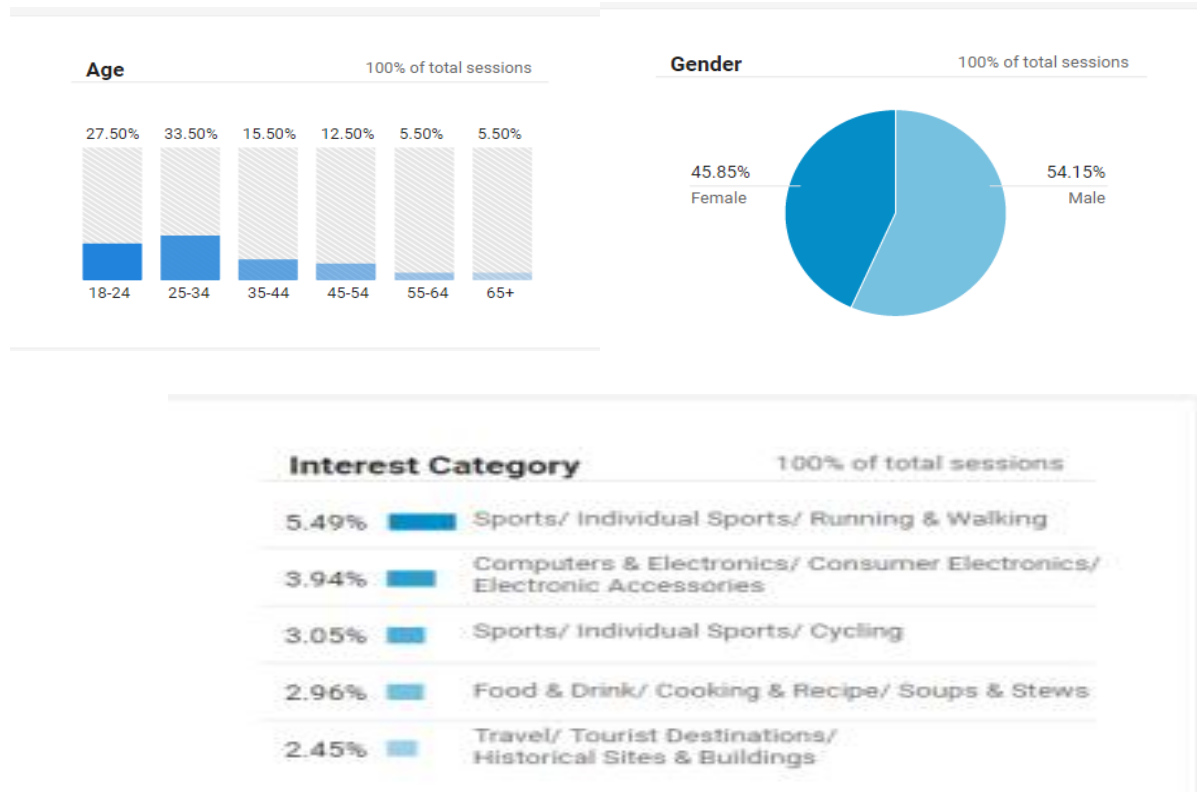
გვერდი	12 2015	05 2016	09 2016	10 2016	12 2016	01 2017	03 2017	12 2017	03 2018	Growth Last Year	Growth From 12 2015
1 პირველი არხი	115,000	135,000	143,000	149,000	155,000	159,000	162,000	184,500	205,500	43,500	90,500
2 წიგნებისთარო	3,500	20,900	24,500	26,000	28,400	32,500	38,000	56,700	65,000	27,000	63,500
3 გააგრ. საქ. ისტ	15,500						30,200	62,000	62,000	↓	46,500
4 გურმანია	11,200	18,300	26,200	27,000	28,500	30,500	32,300	40,200	43,700	11,400	32,500
5 მიუქსიკლას	-	-	-	-	-	-	-	33,300	35,000	35,000	35,000
6 კომ/სტუდია	20,000	26,500	28,400	29,000	30,000	31,700	33,200	35,000	35,000	↓	15,000
7 Eurovision	23,200	25,000	25,000	25,000	27,000	30,400	31,100	34,000	34,200	3,200	11,000
8 სპორტი	3,000	8,800	15,400	15,700	17,300	18,300	19,000	31,000	33,000	14,000	30,000
9 რეალური	10,000	19,100	21,000	21,400	23,200	23,600	27,000	30,700	31,600	4,600	21,600
10 პირადი ექიმი	2,000	-	12,400	12,700	13,600	14,000	15,000	20,800	26,000	12,000	24,000
11 ადამიანი კამ.	-	17,500	17,600	17,600	17,600	17,600	17,600	17,600	17,600	-	17,600
12 მთაბე	-	-	-	-	5,000	6,500	10,000	16,000	16,600	6,600	16,600
13 ფერმა	3,000	6,700	9,000	9,200	10,000	10,200	11,000	12,900	14,200	3,200	11,200
14 ყველა კახე	7,200	9,400	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	12,400	12,400	2,400	5,200
15 სიტ. თამში	8,200	10,500	11,000	11,000	11,200	11,300	11,400	11,800	11,800	-	3,600
16 ეიპაეი	-	4,600	9,000	9,000	9,600	9,600	9,800	9,900	9,900	↓	9,900
17 პროექტები									8,700	8,700	8,700
18 მარტივი ლოგ	-	-	-	-	-	-	-	-	8,600	8,600	8,600
19 სპორტი360°	-	-	-	-	500	2,000	5,100	7,100	7,100	2,000	7,100

ტოპ10 პოსტი საიტზე











I კვარტალ

Page Title ?	Page Views ?	Unique Page Views ?
	4,809,898 % of Total: 100.00% (4,809,898)	3,889,198 % of Total: 100.00% (3,889,198)
1. ახალი ამბები - 1TV	581,889 (12.10%)	231,414 (5.95%)
2. Live - 1TV	95,667 (1.99%)	61,400 (1.58%)
3. You searched for - 1TV	48,006 (1.00%)	17,770 (0.46%)
4. Новости - 1TV	40,830 (0.85%)	12,647 (0.33%)
5. Health condition of two tourists in Gudauri is grave - 1TV	34,822 (0.72%)	33,407 (0.86%)
6. სპორტი - 1TV	29,218 (0.61%)	16,892 (0.43%)
7. თბილისში რამდენიმე ცნობილ რესტორანს დარღვევების გამო საწარმოო პროცესი შეუზღუდა - 1TV	28,987 (0.60%)	27,413 (0.70%)
8. მოამბე - 1TV	24,112 (0.50%)	10,478 (0.27%)
9. ცხრა წლის დავით ზოზაძეს ზოოპარკი დაათვალიერებინეს [ფოტომამბე] - 1TV	19,818 (0.41%)	18,852 (0.48%)
10. პირველი არხი - 1TV	19,717 (0.41%)	14,651 (0.38%)

მომხმარებლის დემოგრაფია და ინტერესები

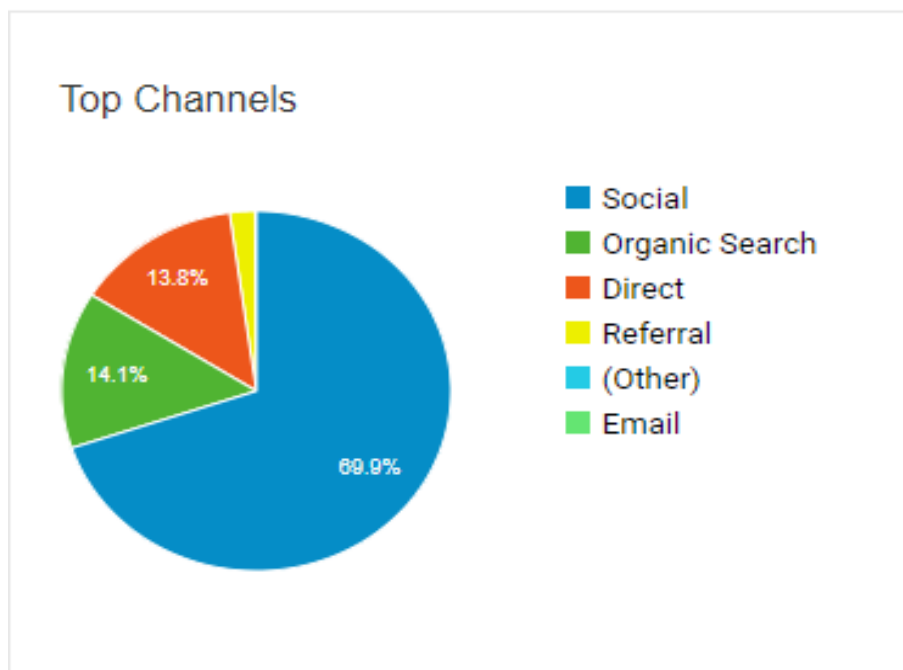


ვიზიტების გეოგრაფია

Country ?	Acquisition	
	Users ? ↓	New Users ?
	1,062,199 % of Total: 100.00% (1,062,199)	861,540 % of Total: 100.12% (860,504)
1.  Georgia	806,676 (74.97%)	632,700 (73.44%)
2.  United States	51,544 (4.79%)	46,121 (5.35%)
3.  Russia	27,185 (2.53%)	23,243 (2.70%)
4.  France	22,341 (2.08%)	20,654 (2.40%)
5.  Italy	17,681 (1.64%)	13,634 (1.58%)
6.  Germany	17,610 (1.64%)	13,252 (1.54%)
7.  Greece	13,381 (1.24%)	9,700 (1.13%)
8.  Peru	13,050 (1.21%)	12,990 (1.51%)
9.  Turkey	12,812 (1.19%)	9,996 (1.16%)
10.  Ukraine	12,174 (1.13%)	11,038 (1.28%)

მონაცემები და წვდომის წყაროები

<input type="checkbox"/>	Device Category ?	Acquisition	
		Users ? ↓	New Users ?
<input type="checkbox"/>		1,062,199 % of Total: 100.00% (1,062,199)	861,540 % of Total: 100.12% (860,504)
<input type="checkbox"/>	1. mobile	699,202 (65.43%)	577,272 (67.00%)
<input type="checkbox"/>	2. desktop	344,644 (32.25%)	264,400 (30.69%)
<input type="checkbox"/>	3. tablet	24,734 (2.31%)	19,868 (2.31%)



სამომავლო გეგმები

დაწყებულია:

- დოკუმენტური ფილმის „ვიკინგები“ პრეზენტაციაზე მუშაობა.
- სომხურ და აზერბაიჯანულენოვანი ინტერნეტ-რადიო პროექტის პრეზენტაცია, პრე და მომდევნო პრომოუშენის სტრატეგიის შემუშავება.
- დამოუკიდებლობის 100 წლის იუბილისადმი მიძღვნილი კამპანიის დაგეგმვა, პრე პრომოუშენი და 26 მაისის ღონისძიების გეგმის ჩამოყალიბება.
- რადიო გადაცემების პრომოუშენი
- მსოფლიო რბენა 2018 (World Run) ისთვის მზადება.
- სრულდება პრომოუშენის წარმოების და დაგეგმვის გრაფიკი
- შემუშავების პროცესშია ორგანიზაციის, როგორც ბრენდის სახელმძღვანელო დოკუმენტი, სადაც პრაქტიკული მაგალითებით იქნება აღწერილი პირველი არხის სავალდებულო პოზიციონირება
- მიმდინარეობს პროდუქტის საკომუნიკაციო სტრატეგიის საკოორდინაციო “გეგმა-დოკუმენტის” შემუშავება. აღნიშნული შაბლონები ხელს შეუწყობს სამუშაო პროცესის კოორდინირებას და შესრულებული სამუშაოების მონიტორინგს.
- დაწყებულია 2018 წლის სპორტული ტრანსლაციების გაყიდვები.
- ახალი სეზონისთვის საბავშვო ტელეპროდუქციის (საბავშვო და ახალგაზრდული სერიאלები, მულტფილმები) შერჩევა და ტესტირება.

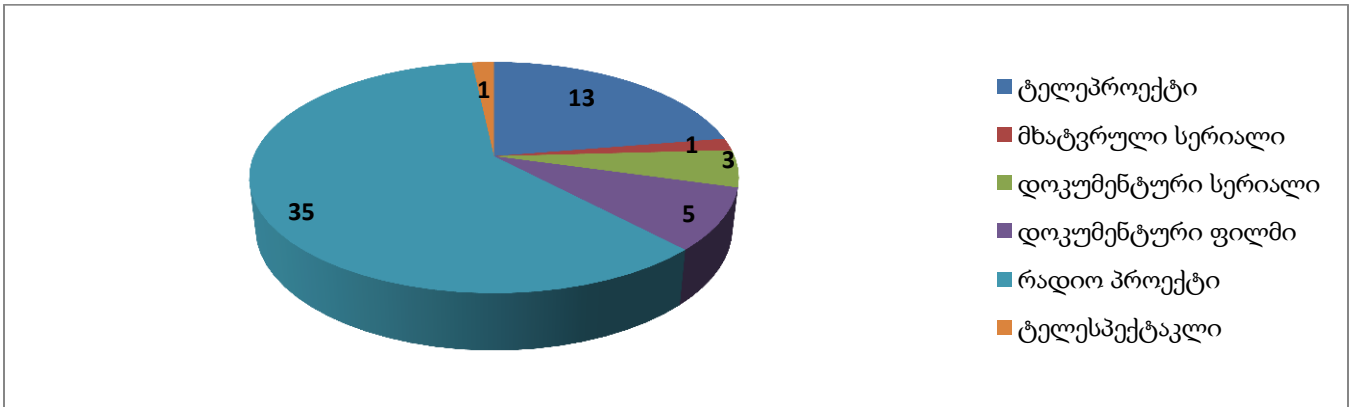
დაგეგმილია:

- მსოფლიო ჩემპიონატის ფეხბურთში საპრომოუშენო და სარეკლამო კამპანია.

მედია წარმოების ბლოკი

1. ზოგადი სტატისტიკური მონაცემები:

2018 წლის I კვარტლის მოცემულობით მედია წარმოების ბლოკი აწარმოებს:



2. მნიშვნელოვანი მოვლენები/სამუშაოები/ნაბიჯები/სიახლეები

2018 წლის 5 მარტს პირველი არხის ეთერში გავიდა ორიგინალური ქართული საბავშვო მუსიკალური კონკურსის „რანინა“ პირველი სეზონი. მისი უნიკალურობიდან, ფორმატიდან და იდეოლოგიიდან გამომდინარე, მაყურებლისთვის და მუსიკალური სფეროს წარმომადგენლებისთვის „რანინა“ იქცა ერთადერთ მუსიკალურ ტელეკონკურსად, რომელიც ზუსტად პასუხობს ქართული მუსიკალური კულტურისა და მომავალი თაობის დაკავშირების, განვითარების აუცილებელ იდეას. მით უფრო მაშინ, როდესაც პროექტის ფორმატიდან გამომდინარე, „რანინას“ გამარჯვებული ავტომატურად ხდება საქართველოს წარმომადგენელი 2018 წლის საბავშვო ევროვიზიაზე.

აღნიშნულ საანგარიშო პერიოდში ბლოკმა განახორციელა ამერიკული კომპანია Metro Goldwyn Mayer-ის პროექტი "ხარ თუ არა მეექვსე კლასელზე ჭკვიანი?". ამ პერიოდში სტუმრების მიერ მოგებულმა თანხამ შეადგინა 29 000 ლარი. მოგებული თანხით შეძენილი საჩუქრები, შემოქმედებითი ჯგუფის წევრების გარდა, სკოლებში სტუმრებსაც ჩააქვთ. ცნობილ ადამიანთან შეხვედრა კი ამ სკოლის ბავშვებისთვის დიდ მოლოდინსა და სიხარულთანაა დაკავშირებული. პროექტის შემქმნელების ერთ-ერთი მიზანი გამორჩეული ნიჭის, უნარების და, რაც მთავარია, მაღალი აკადემიური მოსწრების მქონე ბავშვების აღმოჩენაა. პროექტის მონაწილე ბავშვები დღეს უკვე საკმაოდ პოპულარულები და, რაც მთავარია, სამაგალითონი არიან თანატოლებში, რაც უმნიშვნელოვანესია სწავლის მოტივირების და პროპაგანდის

მიმართულებით.

ამავე კვარტალში მაუწყებლობა დაიწყო გადაცემა **„მარტივი ლოგიკა“**, რომელიც გახლავთ კომპანია „ენდემოლის“ ფრანჩიზა. არსებულ საანგარიშო პერიოდში გადაცემაში მონაწილეობა მიიღო 82 ადამიანმა და მათგან გამარჯვებული გახდა 46 ადამიანი. გათამაშებული თანხის ჯამმა შეადგინა 26 085 ლარი. გადაცემის პარალელურად შეიქმნა „მარტივი ლოგიკის“ მობილური აპლიკაცია, რომელიც 2018 წლის მეორე კვარტალში ხელმისაწვდომი იქნება მომხმარებლებისთვის android და IOS პლატფორმებზე. აღნიშნული აპლიკაცია მნიშვნელოვან პრომოუშენს გაუწევს როგორც თავად გადაცემას, ასევე მთლიანად არხს. აღსანიშნავია, რომ საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა პირველმა შექმნა სოციალური მედიის მიმართულებით მსგავსი პროდუქტი!

გადაცემას **„წიგნების თარო“** მე-4 სეზონზე შეეცვალა გადაცემის ფორმატი და გაეზარდა ქრონომეტრაჟი. გადაცემა აღარ იფარგლება მხოლოდ ლიტერატურით და მას ხელოვნების, მეცნიერებისა და სპორტის რაუნდებიც დაემატა. სიახლეს წარმოადგენს ის გარემოებაც, რომ **„წიგნების თაროს“** ახალი სატელევიზიო სეზონის ბოლოს კემბრიჯში 3-ის ნაცვლად 4 მოსწავლე გაემგზავრება (მე-4 მოსწავლეს თავად ხალხი აირჩევს).

„წიგნების თაროს“ ორგანიზებით ჩატარდა სოციალური კამპანია „ მოსწავლეების არჩევანი“, რომლის დახმარებითაც გამოვლინდა მოსწავლეების საყვარელი 21-ე საუკუნის ქართული წიგნი - „ხალხის რჩეული“. ჩატარდა ლექციების ციკლი „წიგნებსა და ადამიანებზე“, რომლის ფარგლებშიც გადაცემის შემოქმედებითი გუნდი საქართველოს სხვადასხვა რეგიონებს ესტუმრა და წაიკითხა ლექციები მნიშვნელოვან და აქტუალურ თემებზე. გადაცემის პარალელურად მიმდინარეობს ლიტერატურული კონკურსი - გამარჯვებული მოსწავლეები გადაცემის ბონუს თამაშში მიიღებენ მონაწილეობას.

გადაცემა **„გურმანია“** არსებულ საანგარიშო პერიოდში განსაკუთრებული ყურადღება დაუთმო ეთნიკური უმცირესობების სხვადასხვა ფორმით გადაცემაში ჩართვას, ამჟამად გადაცემის შემოქმედებითი ჯგუფი იღებს მოგზაურობის სეგმენტს ახალქალაქში, სადაც მთავარი გმირები სწორედ ეთნიკური უმცირესობის წარმომადგენლები იქნებიან. აღსანიშნავია ასევე ტურისტების ჩართულობა გადაცემაში - სხვადასხვა სეგმენტი დაეთმო ქართული კერძების პოპულარიზაციას, მაგალითად მე-7 სეზონის პირველი „კულინარიული ამბავი“ გუდაურში მოხდა, სადაც ჩურჩხელა და ქართული ტრადიციული ხარჩო სწრაფ საკვებად ვაქციეთ და უცხოელ ტურისტებს გაუუმასპინძლდით. აღსანიშნავია, რომ 12 მაისს ღვინის ფესტივალზე განთავსდება „გურმანიის“ სტენდი. გარდა ამისა, გადაცემის მე-4 ბლოკის - კულინარიული ამბის ფარგლებში, მომზადდა ვრცელი ინტერვიუ მიშლენის სამი

ვარსკვლავის მფლობელი ფრანგი შემზარეულის - გი სავუას მოსწავლეებთან - პარიზის ცნობილ შფებთან - ჟილ შენოსა და სტეფან ლარუელთან.

ახალი საანგარიშო პერიოდიდან **"ხანმოკლე xx საუკუნის"** ფორმატი შეიცვალა, შემცირდა ქრონომეტრაჟი, აგრეთვე შეიცვალა ვიზუალური გაფორმება და გადაცემამ ვებ-პროექტისთვის საჭირო ფორმა მიიღო. გადაცემა დაიყო ქვესათაურებად და რამდენიმე დამოუკიდებელ ამბად, რომელთაც გასული საუკუნის რომელიმე კონკრეტული თარიღი (ქრონოლოგიური თანმიმდევრობით) აერთიანებთ.

მომზადდა და ვებ პლატფორმაზე განთავსდა მათემატიკის ინტერნეტ გაკვეთილების კურსი **„ცვანციკას ონლაინ გაკვეთილები - მათემატიკა აბიტურიენტებისთვის“**. პროექტის ფარგლებში ჩაიწერა 130 ვიდეო გაკვეთილი, რომლის მიზანია მოსწავლეებს მათემატიკის სასკოლო გამოცდისა და ეროვნული გამოცდების უნარების მათემატიკური ნაწილის საკითხების დამღევაში დაეხმაროს. პროექტს აქვს აქტიური ფეისბუქ გვერდი სადაც ნებისმიერ მსურველს შეუძლია, კონკრეტულ გაკვეთილთან დაკავშირებით მიიღოს პასუხი.

2018 წლის პირველი კვარტლის მნიშვნელოვან მოვლენად შეიძლება ჩაითვალოს **„ფერმის“** აღმოჩენა- ქუთაისელი სკოლის მოსწავლე, რომელმაც შექმნა მცირე, ინოვაციური მეურნეობა და ბაზუასთან ერთად აწარმოებს სასარგებლო პროდუქტს. იგი მისაბადი მაგალითი გახდა აგროსფეროთი მისი თანატოლების დაინტერესებისათვის, რასაც მოწმობდა რადიოგადაცემა „სოფლის დილაში“ მსმენელთა ზარები და გამოხმაურება. მნიშვნელოვანი სიახლე იყო ის ფაქტიც, რომ გადაცემაში ჩირის მწარმოებელ მრავალშვილიან დედებზე მომზადებული სიუჟეტის ეთერში გასვლამ ხელი შეუწყო დები ჯიქიებისთვის სარეალიზაციო ბაზრის ხელმისაწვდომობას, კერძოდ, მათი პროდუქტი განთავსდა ერთ-ერთ დიდ სავაჭრო ობიექტზე.

პროექტის **„პირადი ექიმი“** ფარგლებში დაიგეგმა და განხორციელდა სოციალური კამპანია - შეიქმნა **"პირადი ექიმის გუნდი"**, რომელიც აერთიანებს სხვადასხვა ასაკისა და პროფესიის ადამიანებს ჯანსაღი ცხოვრების წესისა და გადაცემის პრომოციისთვის. გადაცემამ შემოიკრიბა მოსწავლეები (პირველი გიმნაზია, ევროპული სკოლა, ქართული და უცხოენოვანი კონტინგენტი) და სტუდენტები (დ.ტვილდიანის სამედიცინო უნივერსიტეტი, ქართულ ამერიკული უნივერსიტეტი), რომელთათვისაც გადაცემის ავტორმა და წამყვანმა მარი მალაზონიამ ჩაატარა საჯარო ლექციები.

შედგა ფილმ **„ვიკინგების უკანასკნელის ლაშქრობის“** პრემიერა და ფილმ **„მისი უდიდებულესობის კომისარი - სტოქსის“** წარმოებაში ჩაშვება

4. ნაკლებ მნიშვნელოვანი, მაგრამ აღსანიშნავი (მიღწევებიც და ჩავარდნებიც).

- დასრულდა სერიალის „ვაკანსია მკვლელის თანამდებობაზე“ წარმოება. პროექტი მედია წარმოების ბლოკიდან გადავიდა მედია კომუნიკაციის ბლოკში საეთერო ბადეში განსათავსებლად.
- დასრულდა ტელესპექტაკლი 'უკომენტაროდ'.
- დასრულდა აკა მორჩილამის საავტორო დოკუმენტური ფილმი "იონას საქართველო".
- რადიოს გადაფორმატების პროექტის ფარგლებში განახლდა რადიო პირველი არხის სალამოს ზოლი. ეთერში ჩაეშვა ახალი რადიოპროექტები.
- რადიო ეთერში ჩაეშვა რადიო პროექტი „სახლისკენ“
- რადიო ეთერში ჩაეშვა რადიო პროექტი „მუსიკის გაკვეთილები“.
- ვებპორტფელის ფარგლებში სამივე ტალღაზე სულ შემოვიდა 37 პროექტი, საიდანაც განხილვების შედეგად წარმოებაში ჩაეშვა 2 პროექტი- ფილმები „უმგული - ჩემი სამოთხე“ და „ჯამბაზები“

2. დინამიკა: მიმდინარე კვარტალში - ეტაპები/ქმედებები/ვადები

პროექტი	პლატფორმა	სტატუსი	ვადა
აკუსტიკა	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
წიგნების თარო	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ხარ თუ არა მეხუთე კლასელზე ჭკვიანი?!	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
გურმანია	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
მარტივი ლოგიკა	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
რანინა პატარების	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
რანინა დიდების	ტელე პროექტი	წინა საწარმოო ფაზა	Oct-18
რეალური სივრცე	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
პირადი ექიმი - მარი მალაზონია	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ფერმა	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ილუზიონი	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On

			Air
ჰოპლა, ჩვენ ვცოცხლობთ	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ხანმოკლე მეოცე საუკუნე	ტელე პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
მათემატიკის გაკვეთილები	ვებ პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
იონას საქართველო	დოკუმენტური სერიალი	წარმოების შემდგომი ფაზა	Sep- 18
სტოქსი	დოკუმენტური სერიალი	წარმოების ფაზა	Jan- 19
თბილისის გზაზე	დოკუმენტური სერიალი	წარმოების ფაზა	Mar -19
წერილები მეგობრებს	დოკუმენტური ფილმი	დასრულებულ ი	Jan- 18
ჯამბაზები	დოკუმენტური ფილმი	წარმოების ფაზა	Dec- 18
უშგული- ჩემი სამოთხე	დოკუმენტური ფილმი	წარმოების ფაზა	Dec- 18
თემურ ჩხეიძის შესახებ	დოკუმენტური ფილმი	წარმოების ფაზა	2018
გივი მარგველაშვილის შესახებ	დოკუმენტური ფილმი	წარმოების ფაზა	2018
ვაკანსია მკვლელის თანამდებობაზე	მხატვრული სერიალი	დასრულებულ ი	2018
უკომენტაროდ	ტელე სპექტაკლი	წარმოების შემდგომი ფაზა	2018
სახლისკენ	რადიო პროექტი	წარმოების შემდგომი ფაზა	Apr- 18
მუსიკის გაკვეთილები	რადიო პროექტი	წარმოების შემდგომი ფაზა	Apr- 18
საუკეთესო წიგნები	რადიო პროექტი	წარმოების შემდგომი ფაზა	Apr- 18
თავისუფალი ლიტერატურა	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
კულტურული მემკვიდრეობა	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ცხოვრება ხელოვნებაში	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
აკადემიური სივრცე	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On

			Air
მუსიკა რადიო ერთზე	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
პუბლიცისტური მემკვიდრეობა	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
რადიობლოგერი	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
სიტყვა ქართული	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
სოფლის დილა	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
სტილი და იდეა	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ფოლკლორი რადიო ერთზე	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ჩვენი საგანძური	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ჩვენი ქალაქის პატარა ამბები	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
კონსულტაცია რადიო 1 ზე	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
განსხვავებული აზრი	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
მიგრაციის მარშუტები	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
პიკის საათი	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
შაბათ კვირა რადიო ერთზე	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ხაზის რადიო	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
გალერეა რადიო	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
რადიოთეატრი	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
კულტურული მემკვიდრეობა ქართლის ცხოვრება (რადიო)	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
იყო და არა იყო რა	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
დო რე მი	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
იგს ბოქსი	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
კოლექცია	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air

მუსიკა ღამით	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
რა სურთ ქალებს	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
უცნობი მუსიკა რადიო	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
ორიენტირები	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
კინოფილმი უკრანოდ	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
რადიოსერიალი	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air
თეატრი რადიო 1 ზე	რადიო პროექტი	მაუწყებლობა	On Air

6. სერიოზული პრობლემები და მათ დასაძლევად გადადგმული ნაბიჯები, მოგვარების გზები.

NON

7. მომავალი კვარტლის გეგმები (მომავალი კვარტლის სიახლეები; უკვე დაწყებული განვითარება, სხვა).

- მოთხოვნიდან გამომდინარე, მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება, „რანინა“ გაცდეს საბავშვო ჟანრს და დაიწყოს მუშაობა დიდების მუსიკალურ პროექტზე, რომლის გამარჯვებულზე ასევე გაემგზავრება ევროვიზიის კონკურსზე.
- პირველი აპრილიდან პროექტი „რეალური სივრცე“ - სოციალურ ქსელებში გავიდა. ეს გახლავთ სპეციალურად ვებ-საიტის მომზადებული 15 წუთიანი გადაცემა სრულიად განსხვავებულ სოციალურად მნიშვნელოვან თემებზე. გადაცემის წამყვანია ჟურნალისტი სოსო კაციტაძე
- 21 მაისიდან გადაცემა მარტივი ლოგიკა ეთერში კვირაში სამჯერ იქნება. მობილური აპლიკაციისთვის მზადდება ტურნირი, სადაც დარეგისტრირებულ მომხმარებლებს შანსი ექნებათ ჩაერთონ 5000 ლარის გათამაშებაში.
- პროექტი, რომელიც გასულ საუკუნეს ეძღვნება, თავის ლოგიკურ დასასრულს უახლოვდება და ეთერში გასასვლელად დარჩენილია 9 გადაცემა.
- დაგეგმილია პირადი ექიმის გაძლიერება მულტიმედიურ პლატფორმაზე და სამედიცინო ვებ-ჟურნალის ფორმირება
- დაგეგმილია პროექტში „ილუზიონი“ თანამედროვე ფილმების დამატება კოლექციაში და ვებ აქტივობების გაძლიერება

წარმოებისა და ტექნიკური უზრუნველყოფის ბლოკი

რადიო და ტელემაუწყებლობა, გავრცელების პლატფორმები, შესრულებული ტექნიკური სამუშაოები:

1. საზოგადოებრივი რადიომაუწყებლობის საეთერო სტუდიის განახლებასთან დაკავშირებით ჩატარდა “რადიო პირველი არხის“ სტუდიისა და ტექნიკის დემონტაჟი. განხორციელდა სამუშაო ფართის და არსებული ტექნიკის დროებითი გადაადგილება ალტერნატიულ სივრცეში. ტექნიკური ჯგუფის მიერ უზრუნველყოფილ იქნა უწყვეტი მაუწყებლობისათვის აუცილებელი კომუნიკაციების და სააპარატოს რესურსების გადანაწილება ისე, რომ სარემონტო სამუშაოების მსვლელობისას „რადიო პირველი არხის“ ფუნქციონირება სრულყოფილად ხორციელდებოდა დროებითი განთავსების სივრციდან. ასევე, ტექნიკური ჯგუფის მიერ განხორციელდა რადიოს ცენტრალური საეთერო მიქშერის, DATEQ BCS 50, დაზიანებული არხების აღდგენა და რადიოს დანარჩენი ტექნიკის მომზადება ახალ სტუდიაში სამუშაოდ.
2. საზოგადოებრივი მაუწყებლის ტელეპროგრამების DVB-S2 მოდულაციის სტანდარტის MPEG-4 შემჭიდროვების ფორმატით სატელიტური გავრცელების საშუალებებს 2018 წელს შეემატა “ევტელსატის“ პლატფორმაზე მაღალი გარჩევადობის ფორმატში (5მბტ/წმ ნაკადური სიჩქარე) გადაცემული „1 არხი HD“ პროგრამა. ასევე გაგრძელდა „1 არხი SD“ , სტანდარტული გარჩევადობის პროგრამის მაუწყებლობა „აზერკოსმოსის“ სატელიტური პლატფორმით (3მბტ/წმ ნაკადური სიჩქარე), რაც ნიშნავს არხის განთავსებას საქართველოში გამოყენებად ორივე მოთხოვნად სატელიტურ პლატფორმაზე ერთდროულად და, შესაბამისად, არხის წვდომის სიიოლის გაზრდას სხვადასხვა პლატფორმის მომხმარებელთათვის. 2018 წელს EBU-ს ტექნიკური მოთხოვნების მიხედვით, სატელიტური ჯგუფის თანამშრომლების მიერ ხორციელდებოდა EBU-MNT ტერმინალის პროგრამული განახლება, EBU-FEP ფაილების გაცვლის პლატფორმის აპარატურის პროგრამული განახლება. ასევე განხორციელებულ იქნა FIFA ს ეგიდით ტრანსლირებული სპორტული პროგრამების მიღება-დეკოდირების აპარატურის სრული პროგრამული განახლება.

1. მეორე სართულზე „მოამბის“ სტუდიაში დემონტაჟი ჩაუტარდა ორ სტუდიურ ვიდეოკამერას. ჩაიღო კამერის 2-ტრიაქსიალური კაბელი „მოამბის“ სტუდიიდან მესამე სართულზე განთავსებულ ახალი „ნიუსრუმის“ სტუდიამდე და ნიუსრუმის სუპერდესკის მიმდებარე ადგილამდე. ახალი „ნიუსრუმის“ სტუდიაში დამონტაჟდა აუდიო-ვიდეო გამანაწილებელი კარადა. ახალი „ნიუსრუმის“ სივრცეში მოეწყო ორი დამოუკიდებელი ჩართვის წერტილი.
2. მე 3-ე სართულზე საინფორმაციო პროგრამა „მოამბის“ ინჯესტის (Harris-Ingest) გადატანისთვის ჩაიღო ახალი ვიდეო კაბელები (8-SDI) „მოამბის“ სასერვეროდან (მე 2-ე სართული) „ჰარის ინჯესტის“ ოთახამდე, ამავე ოთახში აყვანილ იქნა „ფიბრ ოპტიკური“ კაბელი, რომელმაც ინჯესტის ოთახი ტელე ცენტრალურ სააპარატოს დააკავშირა. აეწყო და დამონტაჟდა ახალი აუდიო-ვიდეო და კავშირის გამანაწილებელი კარადა.
3. შეძენილ იქნა და შემდგომ დამონტაჟდა 40 ცალი 49“ (დიუმიანი დიაგონალის) ახალი ე.წ. “Smart” ტელევიზორი. იმის გამო, რომ ვერ განხორციელდა IP ბაზაზე, ახალი შიდა საკაბელო ტელევიზიის შეძენა, მესამე სართულზე ნიუსრუმის სივრცე დაკაბელდა საანტენო კაბოლებით DVB-T2 და საკაბელო ტელევიზია „მეშვიდე არხის“ პროგრამების მისაღებად.
4. ამას გარდა ძველი „ნიუსრუმში“ დემონტაჟი ჩაუტარდა 15 ცალ 42“ (დიუმიანი დიაგონალის) ტელევიზორებს, რომლებიც ახალი ნიუსრუმის სივრცეში დამონტაჟდა.
5. 2018 წლის პირველ კვარტალში სარემონტო ჯგუფის მიერ შეკეთდა და დარეგულირდა XDCam-ის ფორმატისკამერა. ყოველდღიურ სამუშაო რეჟიმში ტარდებოდა ვიდეო კამერების, ხელისა და სამკერდე-„პეტლიჩკა“ რადიო მიკროფონების, ვიდეოკამერის შტატივების, „ფლემ-ბეკების“, შემაერთებელი კაბელების მექანიკური და ელექტრული დაზიანებების რემონტი.

ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახურის შესრულებული სამუშაოები:

1. 2018 წლის I კვარტალში მომზადდა კომპიუტერული ქსელის პროექტი ახალი ნიუსრუმისთვის. გაყვანილ იქნა 540 სამომხმარებლო წვერი (450 ნიუსრუმში, 40 საინფორმაციოს სამონტაჟოში, 50 პროგრამების სამონტაჟოში მე 2 კორპუსში).
2. დამონტაჟდა 10 ქსელური კომუტატორი სერვერრუმში. 14 უკაბელი წვდომის კომუტატორი (WiFi) და WiFi მართვის სერვერი.

3. შექმნილ იქნა 195 კომპუტერი ნიუსრუმისთვის(170 All in one და 25 ლეპტოპი).
4. გადატანილი იქნა საინფორმაციო სამსახურის 11 სამონტაჟო, 2 ხმის ჩამწერი და ინჟესტი მე 3 სართულზე.
5. შექმნილ იქნა მაღალი წარმადობის კომპუტერები ვიდეო მონტაჟისა და გრაფიკული სამუშაოებისათვის(14 ცალი,3 ტენდერი).
6. მომზადდა და განხორციელდა დაშვებისა და აღრიცხვის ახალი სისტემა (11 წერტილი.1,2,3 კორპუსებში, ნიუსრუმში).
7. დამონტაჟდა სამსახურეობრივ ავტოსადგომზე ავტომატური დაშვების სისტემა (შლაგბაუმი, ავტომობილის ამომცნობი რადარები, ავტომობილებში გაეკრა დაშვების სტიკერები)
8. შექმნილი იქნა IT დანიშნულების მარაგნწილები.

იურიდიული სამსახურის ანგარიში

1. ხელშეკრულებების შესახებ

2018 წლის 1-ელ კვარტალში იურიდიული სამსახურის მიერ მომზადდა 287 ხელშეკრულება (მათ შორის, ხელშეკრულებები სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ, საიჯარო, სარეკლამო/სასპონსორო და სხვ.).

2. სასამართლოში და სააღსრულებო ბიუროში არსებული საქმეების შესახებ

2.1.

სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ წინააღმდეგ საერთო სასამართლოებში არსებული საქმეების ნუსხა 2018 წლის 1-ლი კვარტლის განმავლობაში:

№	მოსარჩელე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1.	ფ/პ მამუკა გერმანიშვილი	სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა სრულად.</p> <p>კომპენსაციის ნაწილში სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებელს“ მ. გერმანიშვილის სასარგებლოდ დაეკისრა იძულებითი განაცდურის ანაზღაურება სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე ყოველთვიურად 2 000 ლარის ოდენობით, ხოლო, სახ. ბაჟის სახით - 120 ლარის ანაზღაურება.</p> <p>_ სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ გადაწყვეტილება გასაჩივრებული იქნა სააპელაციო წესით.</p> <p>_ სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილებით, სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სააპელაციო საჩივარი დაკმაყოფილდა და მ. გერმანიშვილს უარი ეთქვა</p>

			<p>სარჩელის დაკმაყოფილებაზე _ მ. გერმანიშვილის მიერ სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილება გასაჩივრდა საქართველოს უზენაეს სასამართლოში, რომლის განჩინებით საკასაციო საჩივარი ცნობილი იქნა დაუშვებლად.</p> <p>საქმის წარმოება დასრულებულია</p>
2.	ფ/პ გიორგი ბაქრაძე	კომპენსაციის (განაცდურის) სახით 185 000 ლარის ანაზღაურება	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.</p> <p>_ სასამართლო გადაწყვეტილება გასაჩივრებულია სააპელაციო სასამართლოში</p>
3.	ფ/პ ილია ნატროშვილი	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილებით სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.</p> <p>_ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა ი. ნატროშვილის სააპელაციო საჩივარი და სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ დაეკისრა კომპენსაციის სახით ი. ნატროშვილის სასარგებლოდ 18 000 ლარის გადახდა</p>
4.	ფ/პ ვახტანგ კანდელაკი	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.</p> <p>_ საქმე იმყოფება თბილისის სააპელაციო სასამართლოს წარმოებაში</p>
5.	ფ/პ ეკატერინე მიშველაძე	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ</p>

		<p>ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება, მორალური ზიანის ანაზღაურება, საურავის დარიცხვა ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე მიუღებელი ხელფასის გამო</p>	<p>სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ. კერძოდ:</p> <p>ა) ბათილად იქნა ცნობილი სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანება და</p> <p>ბ) საზოგადოებრივ მაუწყებელს ე. მიშველამის სასარგებლოდ დაეკისრა კომპენსაციის გადახდა 30 000 ლარის ოდენობით.</p> <p>_ სასამართლოს გადაწყვეტილება სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ გასაჩივრებულია სააპელაციო სასამართლოში</p> <p>_ სააპელაციო წესით გასაჩივრებულია ასევე ე. მიშველამის მიერ სასამართლო გადაწყვეტილება იმ ნაწილში, რითაც არ დაკმაყოფილდა სარჩელი.</p> <p>_ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ სააპელაციო საჩივრები არ დაკმაყოფილდა და ძალაში დარჩა პირველი ინსტანციის გადაწყვეტილება</p>
6.	ფ/პ ეკატერინე მაჭავარიანი	<p>სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილად ცნობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება,</p>	<p>_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში</p>
7.	ფ/პ ზესიკ შარაშიძე	<p>სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება</p>	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ, და სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებელს“ მოსარჩელის სასარგებლოდ დაეკისრა კომპენსაციის გადახდა 22 500 ლარის ოდენობით.</p>

			<p>– გადაწყვეტილება საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ გასაჩივრებულია სააპელაციო წესით და საქმე იმყოფება სააპელაციო სასამართლოს წარმოებაში</p>
8.	ფ/პ მანანა სარალიძე	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	– დავა დასრულდა მხარეთა მორიგებით.
9.	ფ/პ ქეთევან გოგაძე	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	– თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.
10.	ფ/პ გაგა მოდებაძე	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	<p>– თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა.</p> <p>– თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა და ძალაში დარჩა პირველი ინსტანციის სასამართლოს გადაწყვეტილება</p>
11.	ფ/პ ნათია ბერსენაძე	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილად ცნობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	– საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში
12.	საერთაშორისო გამჭვირვალობა-საქართველო	საჯარო ინფორმაციის გაცემა	<p>– თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.</p> <p>– გადაწყვეტილება გასაჩივრებულია სააპელაციო</p>

			სასამართლოში
13.	ფ/პ ლაშა მესხი	<p>1) შრომითი ხელშეკრულების ბათილად ცნობა იმ ნაწილში, რითაც განისაზღვრა მისი მოქმედების ვადა 1 თვით;</p> <p>2) შრომითი ურთიერთობის შეწყვეტის თაობაზე გენ. დირექტორის გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა;</p> <p>3) სამსახურში აღდგენა;</p> <p>4) იძულებითი მოცდენის ანაზღაურება;</p> <p>5) პროფკავშირული საქმიანობის და განსხვავებული შეხედულებების გამო მოსარჩელის მიმართ დისკრიმინაციული მოპყრობის ფაქტის დადგენა</p>	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა სრულად.</p>
14.	ფ/პ ავთანდილ ძიძიგური	<p>უსაფუძვლო გამდიდრებით მიღებული შემოსავლიდან მოსარჩელისთვის 12 794 ლარის უკან დაბრუნება</p>	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა</p>
15.	ფ/პ ნუგზარ რუხაძე	<p>საავტორო ჰონორარის სახით 276 000 ლარის დაკისრება</p>	<p>_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში</p>
16.	ფ/პ მზია ზაუტაშვილი	<p>სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილად ცნობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის</p>	<p>_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში.</p>

		ანაზღაურება,	
17.	ფ/პ ნათია ჯანაშია და ბრიტანულ ქართული აკადემია	ცილისმწამებლური განცხადების უარყოფა	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში.
18.	შპს "სტუდია ფონოგრაფი"	სატენდერო კომისიის ოქმების და მათ საფუძველზე გაფორმებული ხელშეკრულების ბათილად ცნობა	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში.
19.	ალექსანდრე ჯანდიერი	სამსახურიდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილად ცნობა, განაცდურის ანაზღაურება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში
20.	ალექსანდრე ულენტი	პლაგიატის აღიარება, საავტორო უფლებების დარღვევების გამო ზიანის ანაზღაურება 100 000 ლარის ოდენობით	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში

2.2

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ საერთო სასამართლოებში აღძრულ სარჩელებთან დაკავშირებით არსებული საქმეების ნუსხა 2018 წლის 1-ელი კვარტლის განმავლობაში:

№	მოპასუხე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1.	შპს "Georgian Water & Company"	სასპონსორო მომსახურების ღირებულების გადაუხდელობის გამო ძირითადი დავალიანების სახით 5 000 აშშ დოლარის	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში

		(ექვივალენტი ეროვნ. ვალუტაში) და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს დაკისრება	
2.	შპს “ტიფლის ტვ“	საიჯარო ქირის სახით ძირითადი დავალიანების და დარიცხული პირგასამტეხლოს გადახდა, მატერიალური ზიანის ანაზღაურება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში
3.	შპს “სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“	ძირითადი დავალიანების და პირგასამტეხლოს დაკისრება	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ ძირითად დავალიანების ნაწილში სარჩელი დაკმაყოფილდა სრულად. რაც შეეხება პირგასამტეხლოს, ამ ნაწილშიც დაკმაყოფილდა მოთხოვნა, მხოლოდ, შემცირდა პირგასამტეხლოს განაკვეთის ოდენობა და განისაზღვრა 0,07%-ის ოდენობით კონკრეტული ხელშეკრულებებთან მიმართებაში.
4.	შპს “რადიო უცნობი“	ძირითადი ფულადი დავალიანების და დარიცხული პირგასამტეხლოს ანაზღაურება	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ. _ გადაწყვეტილების ჩაბარების შემდგომ გვექნება საშუალება ზუსტად მივუთითოთ გადაწყვეტილების სარეზოლუციო ნაწილი

2.3.

4. სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” მიერ საერთო სასამართლოებში აღძრულ სარჩელებთან დაკავშირებით დაწყებული სააღსრულებო წარმოება:

□ თბილისის სააღსრულებო ბიუროს წარმოებაშია სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” სააღსრულებო ფურცლები (და შესაბამისად, სასამართლო წარმოება დასრულებულია) მოვალეების: შპს “კიკალა სტუდიო ტვ“-ს, შპს “ნიუ-რაციოს“, შპს “ეი-სი ჯგუფი“-ს, “სატელიტური დაცვის სისტემების უზრუნველყოფის ფონდი“-ს, შპს “ფენიქსის“, შპს “კინოსტუდია სანგუკო“-ს, შპს “რაქი“-ს, შპს “ლაივ პრომო“-ს, შპს “ტელე-რადიოკომპანია ტვ-7“-ის, შპს “ნონეიმ სტუდიო“-ს, შპს “მილ პოინტი“-ს, შპს “ნ და გ კომპანის“, შპს “S.T. იმპორტი“-ს, შპს “აიბი გრუპი“-ს, ი/მ თამარ კოპალიანის, შპს “მედია ჯგუფი“-ს, შპს ტელეკომპანია “პიკ“-ის, შპს “საზოგადოებრივი კოლეჯი 21-ე საუკუნე“-ს, ფ/პ ადა მჭედლიძის, შპს “საერთაშორისო ბიზნეს განვითარების ცენტრი“-ს, შპს “ამპლიტუდა“-ს, შპს “გრინ ბილდინგი“-ს, შპს “კრეატივ ქორნერი“-ს, შპს “დუტა პროდაქშენ“-ის, შპს “ევრო-კავკასიური უნივერსიტეტი“-ს, ა(ა)იპ “საკალათბურთო კლუბი ვითა“-ს, შპს “პიართაიმი“-ს და შპს “ბიოფუდჯორჯია“-ს მიმართ.

□ თბილისის სააღსრულებო ბიუროს წარმოებაშია ასევე საქმე გადახდისუუნარობის (გაკოტრების) შესახებ შპს “სქაი ჯორჯია“-ს მიმართ. სასამართლოს მიერ გაკოტრების მმართველად დანიშნულია თბილისის სააღსრულებო ბიურო. სასამართლოში გადახდისუუნარობის საქმის წარმოებისას (რომელიც გაიხსნა სასამართლოს 18.05.2010წ. განჩინებით), აღნიშნული კომპანიის მიმართ სასამართლოს მიერ აღიარებული იქნა სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” მოთხოვნა მხოლოდ 1 403,23 ლარის ოდენობით. რაც შეეხება სხვა დავალიანებას, რომელიც შპს “სქაი ჯორჯია“-ს სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” მიმართ წარმოეშვა სარეკლამო მომსახურების საფუძველზე, სასამართლოს მიერ აღნიშნული დავალიანება აღიარებული არ იქნა. შესაბამისად, კანონის თანახმად, სასამართლოში წარდგენილი იქნა სარჩელი სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” სასარგებლოდ შპს “სქაი ჯორჯია“-სთვის 14 318,01 ლარის დაკისრების შესახებ, რომელიც თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის 15.11.2011წ. გადაწყვეტილებით დაკმაყოფილდა სრულად და გადაწყვეტილება შევიდა კანონიერ ძალაში. მაგრამ იმის გამო, რომ გადაწყვეტილების კანონიერ ძალაში შესვლის დროს უკვე დაწყებული იყო შპს “სქაი ჯორჯია“-ს მიმართ გაკოტრების საქმის წარმოება და გაკოტრების მმართველად დანიშნა თბილისის სააღსრულებო ბიურო, მოქმედი კანონმდებლობის თანახმად, სასამართლოს ხელახლა უნდა მოეწვია კრედიტორთა კრება და მიეღო გადაწყვეტილება 14 318,01 ლარის ოდენობით შპს “სქაი ჯორჯიას” მიმართ საზოგადოებრივი მაუწყებლის მოთხოვნის აღიარების თაობაზე.

სასამართლოს მიერ ჩატარდა კრედიტორთა კრება. სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” განცხადება დაკმაყოფილდა და მისი მოთხოვნა აღიარებული იქნა კრედიტორთა მე-6 რიგის მოთხოვნებში.

წარმოება მიმდინარეობს და ჯერ დასრულებული არ არის.

- თბილისის სააღსრულებო ბიუროს წარმოებაშია ასევე სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სააღსრულებო ფურცელი ფიზიკური პირის ფიქრია მიქაბერიძის მიმართ, რომლითაც ამ უკანასკნელს სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სასარგებლოდ დაეკისრა სახ. ბაჟი სახით გადახდილი თანხების ანაზღაურება.

3. საჯარო ინფორმაციის გაცემის შესახებ

2018 წლის 1-ელ კვარტალში საჯარო ინფორმაციის გაცემის მოთხოვნით სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ შემოვიდა 32 განცხადება, საიდანაც დაკმაყოფილდა 22 განცხადება, 2 განცხადება დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ, 4 განცხადება არ დაკმაყოფილდა, 2 განცხადებაზე სსიპ “საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა“ დაინტერესებულ პირებს მოსთხოვა მოთხოვნის დაზუსტება, 1 განცხადებაზე გაკეთდა შესაბამისი განმარტება, ხოლო, 1 განცხადების ავტორს მიეთითა იმის შესახებ, რომ ინფორმაციის გამოთხოვის მიზნით მიმართა შესაბამისი ორგანიზაციისათვის.

4. სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ წარმოდგენილი საჩივრების შესახებ

ა) ადმინისტრაციული საჩივრების შესახებ

2018 წლის 1-ელი კვარტლის განმავლობაში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ ადმინისტრაციული საჩივარი არ შემოსულა.

ბ) თვითრეგულირების ორგანოში/კომისიაში წარმოდგენილი საჩივრების შესახებ

“მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-14 მუხლის 1-ლი პუნქტისა და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2009 წლის 12 მარტის #2 დადგენილებით დამტკიცებული “მაუწყებელთა ქცევის კოდექსის“ საფუძველზე, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ შექმნილია თვითრეგულირების მექანიზმი, რომელიც უზრუნველყოფს ამ კოდექსით გათვალისწინებული საჩივრების განხილვას.

2018 წლის 1-ელი კვარტლის განმავლობაში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ თვითრეგულირების ორგანოში შემოვიდა 1 საჩივარი.

1.

სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ თვითრეგულირების ორგანოს ა/წ 12 იანვარს საჩივრით მიმართა მოქალაქემ “მოამბეში“ მომზადებული სიუჟეტის გამო სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მხრიდან სსიპ “საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის“ 12.03.2009წ. №2 დადგენილებით დამტკიცებული “მაუწყებელთა ქცევის კოდექსის“ (შემდგომში - “მაუწყებელთა ქცევის კოდექსი“) შესაბამისი ნორმების დარღვევასთან დაკავშირებით.

თვითრეგულირების ორგანოს/კომისიის მიერ საჩივარი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ, რომელიც გასაჩივრებული იქნა სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოში (თვითრეგულირების სააპელაციო ორგანოში). სამეურვეო საბჭოს გადაწყვეტილებით, ძალაში დარჩა კომისიის გადაწყვეტილება.

5. სხვა საკითხების შესახებ

სხვა მხრივ, იურიდიული სამსახური თავისი ფუნქციებიდან გამომდინარე, მიმდინარე საკითხებთან დაკავშირებით იძლევა სამართლებრივ კონსულტაციებს, ამზადებს სხვადასხვა სახის წერილებს, ბრძანებებს, მემორანდუმებს, შესაბამის აქტებს, სამეურვეო საბჭოს გადაწყვეტილებებს.

ადამიანური რესურსების მართვის სამსახურის ანგარიში

1. ინფორმაცია 2018 წლის 31 მარტის მდგომარეობით დასაქმებულთა რაოდენობის შესახებ

2018 წლის 31 მარტის მდგომარეობით, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ დასაქმებული იყო 1198 თანამშრომელი (მათ შორის 487 ქალი).

2. ინფორმაცია 2018 წლის იანვარი, თებერვალი და მარტის მდგომარეობით

- ა) 2018 წლის 31 იანვრის მდგომარეობით, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“
- სხვა სამუშაო შეთავსებული ჰქონდა 24 თანამშრომელს;
 - სამუშაოზე მიღებული იქნა 24 თანამშრომელი;
 - შრომით-სამართლებრივი ურთიერთობა შეწყდა 6 თანამშრომელთან;
 - დეკრეტულ შევებულებაში იმყოფებოდა 5 თანამშრომელი;
 - 2018 წლის იანვრის თვეში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელმა“ მიიღო 1 სტაჟიორი.
- ბ) 2018 წლის 28 თებერვლის მდგომარეობით, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“
- სხვა სამუშაო შეთავსებული ჰქონდა 24 თანამშრომელს;
 - სამუშაოზე მიღებული იქნა 12 თანამშრომელი;
 - შრომით-სამართლებრივი ურთიერთობა შეწყდა 13 თანამშრომელთან;
 - დეკრეტულ შევებულებაში იმყოფებოდა 7 თანამშრომელი;
 - 2018 წლის თებერვლის თვეში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელმა“ მიიღო 3 სტაჟიორი.
- გ) 2018 წლის 31 მარტის მდგომარეობით, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“
- სხვა სამუშაო შეთავსებული ჰქონდა 25 თანამშრომელს;
 - სამუშაოზე მიღებული იქნა 13 თანამშრომელი;
 - შრომით-სამართლებრივი ურთიერთობა შეწყდა 5 თანამშრომელთან;
 - დეკრეტულ შევებულებაში იმყოფებოდა 8 თანამშრომელი;
 - 2018 წლის მარტის თვეში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელმა“ მიიღო 3 სტაჟიორი.

სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” არქივი

საზოგადოებრივი მაუწყებლის არქივის ყველა სამსახური აგრძელებს მუშაობას ჩვეულ რეჟიმში - ახორციელებს ძველი აუდიო, ვიდეო, ფოტო მასალის გაშიფვრას, ახალ მატარებელზე გადატანას და ანოტირებას, ასევე უახლესი, მიმდინარე მასალის დაარქივებას. არქივი აქტიურად განაგრძობს მუშაობას, რათა საკუთარი რესურსით გაციფროს არსებული ფონდების თუნდაც უმცირესი ნაწილი მაინც.

არქივი სამსახურის „ფეისბუქ გვერდსა“ და „იუთუბ არხზე“ პერიოდულად იტვირთება საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვიდეო არქივში დაცული უნიკალური მასალებიდან ფრაგმენტები. ამ არხების არსებობის მიზანია წარმოდგენა შეუქმნას საზოგადოებას, თუ რამდენად უნიკალური მასალაა დაცული საზოგადოებრივი მაუწყებლის არქივში.

გარდა მიმდინარე სამუშაოებისა, არქივის სამსახური მუდმივად აკმაყოფილებს გარე მომხმარებლის მოთხოვნებს სხვადასხვა შინაარსის მასალაზე. 2018 წლის I კვარტალში გარე მოთხოვნის საფუძველზე გაყიდული მასალით საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტში შემოსული თანხა შეადგენს 465 ლარს.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის არქივისთვის შეიქმნა განახლებული მონაცემთა სისტემის ერთიანი ბაზა, რომლის გამართულად მუშაობისთვის საჭიროა ამ ბაზის შემქმნელებთან ერთდ მისი დახვეწა და ყველა იმ პრობლემის აღმოფხვრა, რაც თან ახლავს ახალ ბაზას და რაც გამოვლინდა პრაქტიკული მუშაობის პროცესში. ამ მიზნით არქივის თანამშრომლები შევხვდით ბაზის შემქმნელ პროგრამისტებს (რომლებიც ბაზის შესაქმნელად ერთჯერადი ხელშეკრულებით იყვნენ მოწვეულები). შეხვედრის ორგანიზატორი იყო მაუწყებლის წარმოების და ტექნიკური

უზრუნველყოფის ბლოკის ხელმძღვანელი თეო მაზმიშვილი. დაიგეგმა შემდგომი სტრატეგია, რათა ბაზამ შეძლოს სრულყოფილად და გამართულად მუშობა. მაგრამ სამწუხაროდ ეს შეხვედრები ვერ გაგრძელდა, თეო მაზმიშვილის მიერ თანამდებობის დატოვების გამო. ამჯერად ველით ბლოკის ახალ ხელმძღვანელს, რათა განვაგრძოთ ეს დაწყებული საქმე და დავასრულოთ ბაზის სრულყოფის პროცესი.

აღსანიშნავია, ის გარემოება, რომ არქივში დაცული აფხაზურ ენოვანი უნიკალური მასალა ამ კვარტალში გადაიწერა ახალ ციფრულ მატარებელზე დაედო მას დამცავი ლოგოები და გადაეცა მაუწყებლის ვებ. გვერდს, პროექტის „მრავალფეროვანი საქართველო“ ხელმძღვანელს რამილია ალიევას, რათა მან ატვირთოს ეს მასალა მაუწყებლის ვებ. გვერდზე. ეს არის სრულიად უნიკალური ჩანაწერები: სოხუმის თეატრის აფხაზური დასის სპექტაკლების სრული აუდიოჩანაწერები (აფხაზურ ენაზე), ასევე აფხაზური ფოლკლორის ნიმუშები და სხვა აუდიო და ვიდეო მასალა. ფონდებში არის დაცული ასევე სოხუმის თეატრის აფხაზური დასის ცნობილი მსახიობების ფოტოები, რომელთა ატვირთვაც ეტაპობრივად უნდა მოხდეს საიტზე.

უნდა აღინიშნოს, რომ აფხაზურის გარდა არქივში დაცულია თითქმის ყველა ეთნიკური უმცირესობის ენებზე არსებული მრავალფეროვანი მასალა და სურვილის შემთხვევაში არქივი მზადაა, აღნიშნული მასალა მიაწოდოს ვებ. მაუწყებლობას და მოხდეს მისი საჯარო დემონსტრირება.

ვიზუალური ფონდი

ვიდეოფონდის ჯგუფი

ვიდეოფონდის მონაცემთა ერთიან ბაზაში აღრიცხული და სისტემატიზებულია (გამიფრული, შინაარსობრივად დამუშავებული მიმდინარე გადაცემები, ძველი

ვიდეო მატარებლებიდან და კინო ფირებიდან ციფრულ DVCAM-DVD მატარებლებზე გადატანილი, სატელევიზიო პროგრამები და ფილმები) სულ: 578 ჩანაწერი

დაარქივდა (DVD, DVCAM მატარებლებზე) ძველი და მიმდინარე გადაცემები და სხვადასხვა ტიპის ვიდეო მასალები; ვიდეოფონდის სამონტაჟოებზე ჩაიწერა – შიდა გამოყენებისთვის, გარე ორგანიზაციებისა თუ მოქალაქეებისთვის, – 243 ერთეული – 422 სთ-ზე მეტი ქრონომეტრაჟის აუდიო-ვიზუალური მასალები. მათ შორის რესტავრაცია-კორექცია ჩაუტარდა - 14 ერთეულ – 26 სთ-ზე მეტი ქრონომეტრაჟის სხვადასხვა ტიპის აუდიო-ვიდეო მასალებს.

“დიდი ვიდეო ფირებიდან” (პირველი თაობის 55 მმ. Q ფორმატის ვიდეოფირებიდან) გადატანილია ციფრულ (DVCAM) მატარებლებზე 1 ერთეული აუდიოვიზუალური მასალა დაახლოებით 45 წთ.

პარალელურად მიმდინარეობს საინფორმაციო ბაზის სრულყოფა (უზუსტობების აღმოფხვრა; თარიღების დადგენა, დაზუსტება; დამატებითი დეტალების შეტანა; კორექტურის გასწორება და სხვ.).

ფილმო-ფოტო ფონდი

კინოფონდში-16 მმ. კინოფირებიდან, ციფრულ (DVCAM) მატარებელზე გადატანილია 40 ერთეული, 71 ნაწილი (უხმო და ხმოვანი) 11: 50 სთ. მასალა; აქედან:

უნიკალური მონიტორული გადაღება: 1 ერთეული, 2 ნაწილი 20წთ. (სატელევიზიო გადაცემა) დამუშავებულია 83 კოლოფი კინომასალა(გაწმენდა; შეწებების, პერფორაციების და რაკორდების აღდგენა).

ფოტო ფონდში-დასკანერებულია და საინფორმაციო ბაზაში შეტანილია 1002 ფოტოანაბეჭდი. მიმდინარეობს შიდა და გარე მომხმარებლის მომსახურება

აუდიოფონდი

აუდიო არქივში მომუშავე 8 სტუდიამ კატალოგი შეავსო და სერვერში გადაწერა მასალა 1343 მატარებლიდან, სულ 229:47:38 საათი, ჯამში 143,5 GB მეხსიერების მოცულობა.

კატალოგში ჩანაწერებზე DVD-ის ნომრების მიწერა, პატარა MP3-ის გაკეთება და მიბმა, 28000 დან 35000-მდე. მონო 35000-ების ინვენტარიზაცია, სტერეო 1000 - 3000 ჩათ; გადატანა DVD -ებზე, - 42 ცალი. XDCAM (კარტრიჯი)-ებზე გადაწერა, - 10 ცალი; საერთო რაოდენობა - 17 ცალი. CD-ების გადატანა სერვერში. აუდიო არქივი მოემსახურა საზოგადოებრივი მაუწყებლის რადიო სტუდიებს მოთხოვნის შესაბამისად და მიაწოდა მათ სასურველი მასალა.

ხორციელდება ინვენტარიზაცია: სტ. 00001-დან სტ.01000-ის ჩთ. (ბოლო); ინვენტარიზაცია: სტ. 02000-დან სტ.03000-ის ჩთ. (პირველი); ნაციონალური (სომხური, აზერბაიჯანული, ოსური) რედაქციების და სტუდიების განაცხადების მომსახურება.

გარდა ამისა, აუდიო არქივმა მომსახურება გაუწია გარე მომხმარებლებს.

საინფორმაციოს არქივის განყოფილება

ეთერში გასული მასალა - სიუჟეტები, კადრ-სინქრონები და გადაფარვები-დეტალურად გაშიფრული და დაარქივებულია 8788 ფაილი, რომელმაც შეადგინა 139 საათი; შევსებულია და საძიებო ბაზაშია შეტანილი 3472 ბარათი.

იანვარი- გაშიფრულია და დაარქივებული - 3000 ფაილი; 46,1საათის მასალა (600GB);

მონაცემთა ბაზაში ჩაიწერა 1100 ბარათი;

თებერვალი- გაშიფრულია და დაარქივებული - 2009 ფაილი; 37საათის მასალა (466GB);

მონაცემთა ბაზაში ჩაიწერა 946 ბრათი;

მარტი- გაშიფრულია და დაარქივებული - 3779 ფაილი; 56საათის მასალა; (707GB);

მონაცემთა ბაზაში ჩაიწერა 1426 ბრათი;

მშიფრავი რედაქტორები - ირინა ჯინჭარაძე და თავო ჯალაღონია ერთი თვის მიმდინარე მასალას ზუსტად შუაზე იყოფენ და ასრულებენ სამუშაოს.

„მოამბის“ არქივიდან მასალების მოძიებას ახორციელებს ოთხი მორიგე რედაქტორი:

შავი მასალა - გაშიფრული და დაარქივებულია მასალა 35 (DVC-ის) კასეტაზე, რაც შეადგენს 105 საათს; შევსებულია და საძიებო ბაზაშია შეტანილი 275 ბრათი.

იანვარი- ჩაწერილია 11 ცალი სამსაათიანი DVC-ის კასეტა, 33 საათის მასალა; დაარქივებულია და შევსებულია 105 ბრათი, რომელიც შეტანილია მოამბის საძიებო ბაზაში;

თებერვალი- ჩაწერილია 15 ცალი სამსაათიანი DVC-ის კასეტა, 45 საათის მასალა;

დაარქივებულია და შევსებულია 110 ბრათი „მოამბის“ არქივის შესაბამის პროგრამაში.

მარტი- ჩაწერილია 9 ცალი სამსაათიანი DVC-ის კასეტა ,27 საათის მასალა.

დაარქივებულია და შევსებულია 60 ბრათი „მოამბის“ არქივის შესაბამის პროგრამაში.

ფინანსებისა და ადმინისტრაციის ბლოკი

2018 წლის I კვარტლის ბიუჯეტის

შესრულების შესახებ

ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“ საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ კანონის შესაბამისად, ფინანსდება სახელმწიფო ბიუჯეტიდან, რაც მისი საქმიანობისათვის საჭირო ფულადი სახსრების ძირითად ნაწილს წარმოადგენს. გარდა სახელმწიფო ასიგნებებისა, საზოგადოებრივი მაუწყებელი ასევე გარკვეული ფულადი სახსრების აკუმულირებას ახდენს საკუთარი კომერციული საქმიანობიდან.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული 2018 წლის 1 კვარტლის მთლიანმა ბიუჯეტმა შეადგინა 15,155,473 ლარი. აქედან 14,115,957 ლარის დაფინანსება დაიგეგმა სახელმწიფოს ხაზინის რესურსიდან, ხოლო 1,039,516 - კომერციული საქმიანობიდან მიღებული შემოსავლებიდან.

მაუწყებელმა კომერციული საქმიანობიდან 2018 წლის I კვარტლის განმავლობაში მიიღო 437,863 ლარი. გარდა 2018 წლის I კვარტალში მიღებული შემოსავლისა, საზოგადოებრივ მაუწყებელს გააჩნდა წინა პერიოდში დაგროვილი ფულადი რესურსი 403,600 ლარის ოდენობით.

2018 წლის I კვარტლის განმავლობაში სახელმწიფო ასიგნების ფარგლებში გაიხარჯა 12,338,814 ლარი, ხოლო კომერციული შემოსავლებიდან გახარჯულ იქნა 821,085 ლარი.

ამდენად, 2018 წლის I კვარტალში საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ ჯამურად გახარჯულმა ფაქტიურმა ხარჯმა შეადგინა ლარი. 13,159,528 ლარი.

შესაბამისად, 2018 წლის დაგეგმილი ბიუჯეტისა და გაწეული საკასო ხარჯის შედარება შემდეგნაირად გამოიყურება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება შემდეგია:

	გეგმა	ფაქტი	სხვაობა
სამეურვეო საბჭო	145,037	132,996	12,041
გენ. დირექტორის აპარატი და დაქვემდებარებული სამსახურები	382,385	363,062	19,324
ახალი და მიმდინარე ამბები	4,762,150	4,483,098	279,052
მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი	1,484,729	893,730	590,999
მედიაწარმოების ბლოკი	2,873,202	2,214,037	659,166
წარმოება და ტექ. უზრუნველყოფის ბლოკი	3,525,125	3,273,273	251,853
ადმინისტრაციის და ფინანსების ბლოკი	1,368,954	1,191,450	177,503
სხვა გადასახდელები	613,890	607,883	6,007
მთლიანი ბიუჯეტი:	15,155,473	13,159,528	1,995,945

ჯამური მაჩვენებლით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ 1 კვარტლის ბიუჯეტის გეგმას და ფაქტს შორის სხვაობამ შეადგინა 1,995,945 ლარი, რომელიც შემდეგნაირად ნაწილდება ზახინისა და კომერციული რესურსების მიხედვით:

	გეგმა			ფაქტი		
	ხაზინა	ბანკი	სულ	ხაზინა	ბანკი	სულ
სამეურვეო საბჭო	143,608	1,429	145,037	132,742	254	132,996
გენ. დირექტორის აპარატი და დაქვემდებარებული ს.	376,785	5,600	382,385	362,338	723	363,062
ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი	4,716,688	45,462	4,762,150	4,448,269	34,829	4,483,098
მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი	1,389,692	95,037	1,484,729	877,298	16,432	893,730
მედიაწარმოების ბლოკი	2,597,201	276,002	2,873,202	2,069,900	144,136	2,214,037
წარმოებისა და ტექ. უზრუნველყოფის ბლოკი	3,114,979	410,146	3,525,125	2,862,921	410,351	3,273,273
ადმინისტრაციისა და ფინანსების ბლოკი	1,346,844	22,110	1,368,954	1,164,849	26,601	1,191,450
გადასახდელები	430,160	183,731	613,890	420,125	187,758	607,883
	14,115,957	1,039,516	15,155,473	12,338,443	821,085	13,159,528

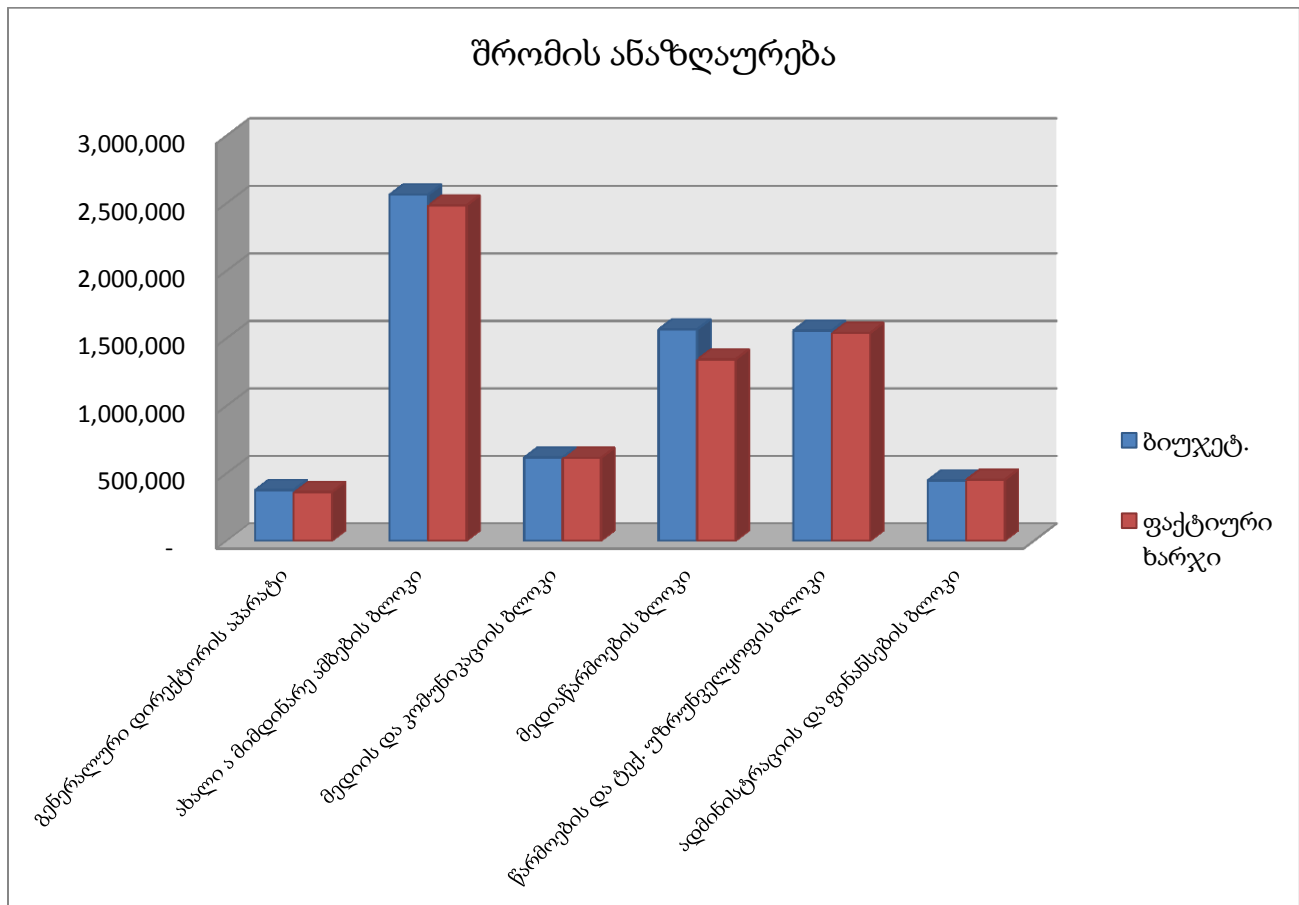
შრომის ანაზღაურება

2018 წლის 1 კვარტლის განმავლობაში საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტირებული თანხა შეადგენდა 7,132,771 ლარს, ფაქტიურმა გაწეულმა შრომის ანაზღაურებამ შეადგინა 6,801,802 ლარი, რაც 95,4 % შეადგენს.

2018 წლის 1 კვარტლის შრომის ანაზღაურების გადანაწილება ბლოკების მიხედვით:

	გეგმა	ფაქტიური ხარჯი	სხვაობა
გენერალური დირექტორის აპარატი	376,785	362,419	14,367
ახალი ა მიმდინარე ამბების ბლოკი	2,564,057	2,484,890	79,167
მედიის და კომუნიკაციის ბლოკი	617,763	615,814	1,949
მედიაწარმოების ბლოკი	1,567,236	1,345,048	222,188
წარმოების და ტექ. უზრუნველყოფის ბლოკი	1,557,913	1,540,524	17,389
ადმინისტრაციის და ფინანსების ბლოკი	449,017	453,107	(4,091)
ჯამური:	7,132,771	6,801,802	330,969

თვალსაჩინოებისთვის იხილეთ დიაგრამა:

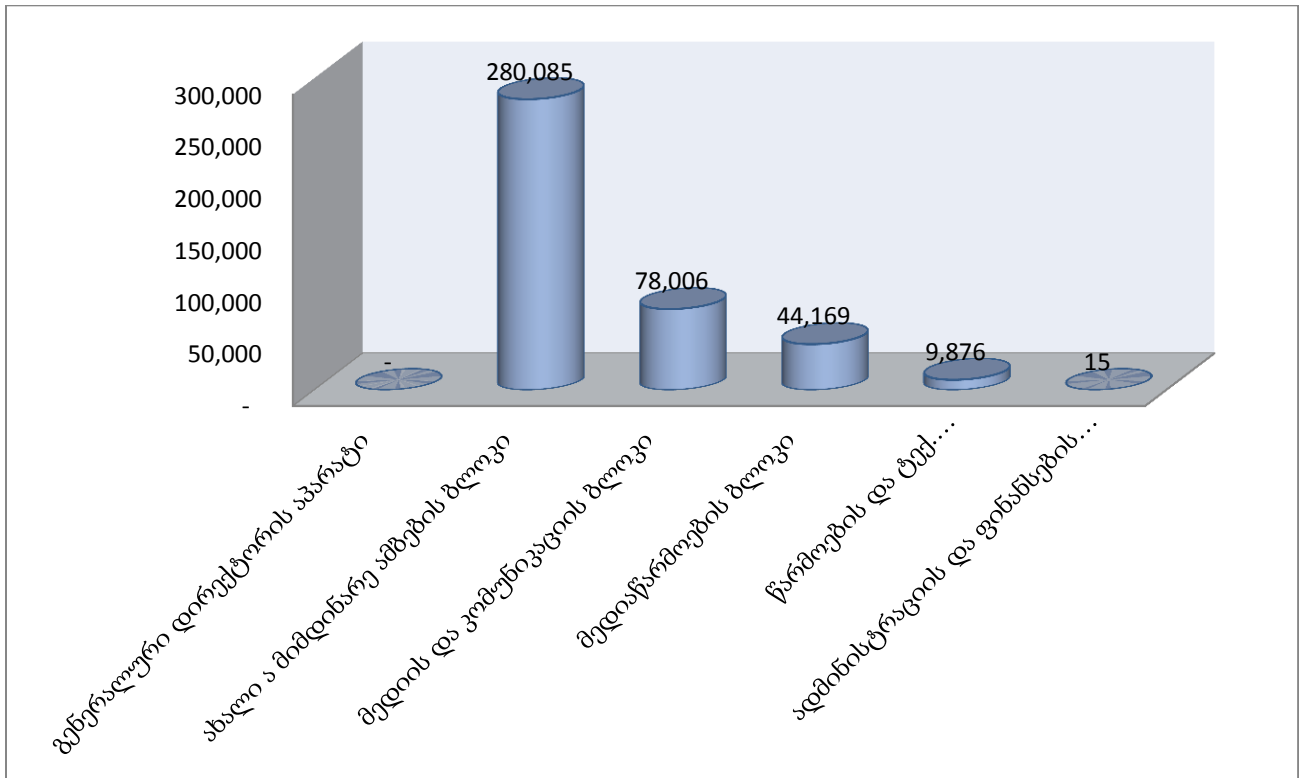


მივლინება

ბიუჯეტით გათვალისწინებული სამივლინებო 1 კვარტლის გეგმა შეადგენდა 452,435 ლარს. ფაქტიურმა გაწეულმა სამივლინებო თახნამ შეადგინა 412,151 ლარი, რაც 40,284 ლარით ნაკლებია გეგმიურზე. მივლინების ხარჯები ბლოკების მიხედვით ნაწილდება შემდეგნაირად:

მივლინება	ბიუჯეტ.	ფაქტიური ხარჯი	სხვაობა
გენერალური დირექტორის აპარატი	-	-	-
ახალი ა მიმდინარე ამბების ბლოკი	243,250	280,085	(36,835)
მედიის და კომუნიკაციის ბლოკი	67,934	78,006	(10,072)
მედიაწარმოების ბლოკი	133,451	44,169	89,282
წარმოების და ტექ. უზრუნველყოფის ბლოკი	7,500	9,876	(2,376)
ადმინისტრაციის და ფინანსების ბლოკი	300	15	285
ჯამი:	452,435	412,151	40,284

1 კვარტალში გაწეული მივლინების ხარჯები ნაწილდება შემდეგნაირად :



კაპიტალური ხარჯები

2018 წლის კვარტალში კვლავ შენარჩუნებულ იქნა 2017 წელში დაწყებული პოლიტიკა არსებული ტექნიკის გადაიარაღებისა და ახალი ტექნიკური აღჭურვის შესახებ. კერძოდ, 1 კვარტალში კაპიტალურ დანახარჯებსა და ტექნიკურ გადაიარაღებაზე ჯამურად გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 1,471,132 ლარი, რამაც 1 კვარტლის ჯამური ბიუჯეტის 11,2 % შეადგინა.

მოცემულ პერიოდში ამ კატეგორიაში მნიშვნელოვანი თანხების გახარჯვა მოხდა შემდეგ მუხლებზე:

კომპიუტერების შეძენა	580,748
ავტოპარკის განახლება	373,374
მე-3 სართულის დაქსელვა	291,532
აუდიო-ვიდეო ტექნიკა	84,500
ციფრული ფოტოაპარატები	72,999
მონიტორების შეძენა	67,979
სულ:	1,471,132

თუ შევადარებთ 1 კვარტალში ტექნიკურ გადაიარაღება & კაპ. ხარჯებსა და საოპერაციო-საფინანსო ხარჯებს,

კომერციული სახსრები

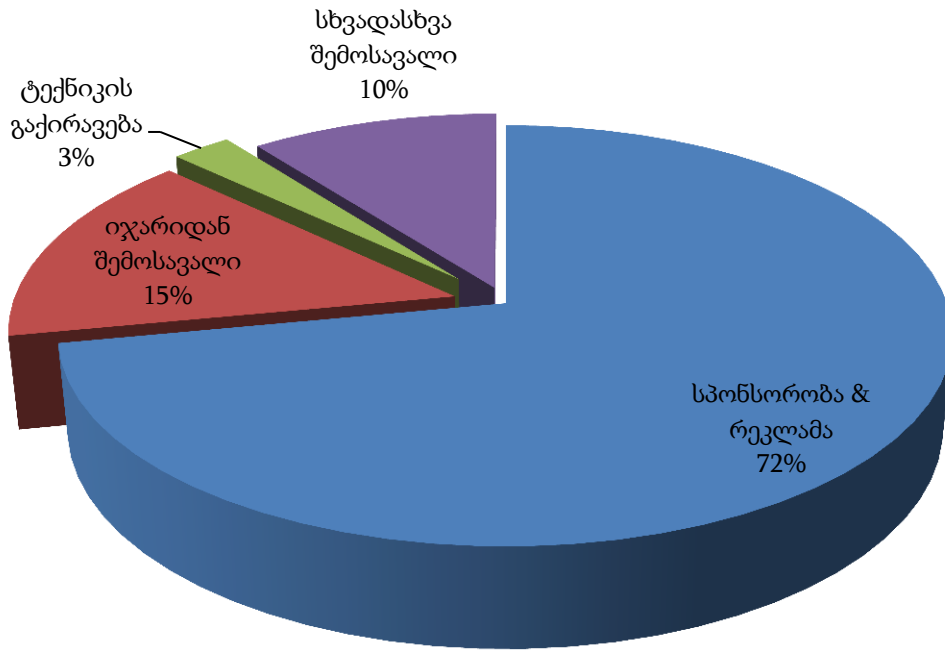
2018 წლის 1 კვარტალში კომერციული საქმიანობიდან საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა 437,863 ლარი მიიღო. მოცემული შემოსავალის ძირითადი ნაწილის აკუმულირება მოხდა სპონსორობა & სარეკლამო საქმიანობიდან, რამაც 315, 202 ლარი შეადგინა. მცირე ნაწილს მოიცავს საიჯარო შემოსავალი, რომელიც 65, 643 ლარს შეადგენს. რაც შეეხება ტექნიკის გაქირავებით მიღებულ შემოსავალს, 1 კვარტლის განმავლობაში ის 11,123 ლარს გაუტოლდა, ხოლო სხვა დანარჩენი კომერციული შემოსავალმა 45,895 ლარი შეადგინა.

1 კვ. 2018. კომერციული შემოსავლები

სარეკლამო შემოსავლები	315,202
იჯარიდან შემოსავალი	65,643
ტექნიკის გაქირავება	11,123
სხვადასხვა შემოსავალი	45,895
ჯამი:	<u>437,863</u>

კომერციულის საქმიანობიდან მიღებული შემოსავლები წყაროების მიხედვით შემდეგნაირად ნაწილდება:

კომერციული შემოსავლები



წლის დასაწყისში კომერციული სახსრების საწყისი ნაშთი შედგენდა 403,6 ლარს, I კვარტლის განმავლობაში განხორციელებული ოპერაციების შედეგად პერიოდის ბოლოს დაფიქსირდა ნაშთი 20,378 ლარის ოდენობით.

კომერციული სახსრები წლის განმავლობაში შემდეგ ცვლილებას განიცდიდა:

შემოსავლები	იანვარი	თებერვალი	მარტი	სულ 2018
სარეკლამო შემოსავლები	78,429	42,438	194,335	315,202
იჯარიდან შემოსავალი	15,841	26,730	23,073	65,643
ტექნიკის გაქირავება	1,100	1,000	9,023	11,123
სხვადასხვა შემოსავალი	21,393	5,178	19,324	45,895
ჯამი:	<u>116,763</u>	<u>75,345</u>	<u>245,755</u>	<u>437,863</u>
<i>ხარჯები</i>				

სამეურვეო საბჭო		254	-	254
გენ. დირექტორის აპარატი და დაქვემდებარებული სამსახურები	-	-	723	723
ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი	7,990	12,942	13,897	34,829
მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი	3,123	3,047	10,263	16,432
მედიაწარმოების ბლოკი	2,508	105,166	36,463	144,136
წარმოებისა და ტექ. უზრუნველყოფის ბლოკი	113	117,862	292,377	410,351
ადმინისტრაციისა და ფინანსების ბლოკი	3,785	7,629	15,187	26,601
გადასახდელები	52,633	131,098	4,027	187,758
ჯამი:	<u>70,150</u>	<u>377,997</u>	<u>372,938</u>	<u>821,085</u>
ნაშთი პერიოდის დასაწყისში:	403,600	450,213	147,561	
ფულადი სახსრების ცვლილება:	46,613	(302,652)	(127,183)	
ნაშთი პერიოდის ბოლოს:	450,213	147,561	20,378	

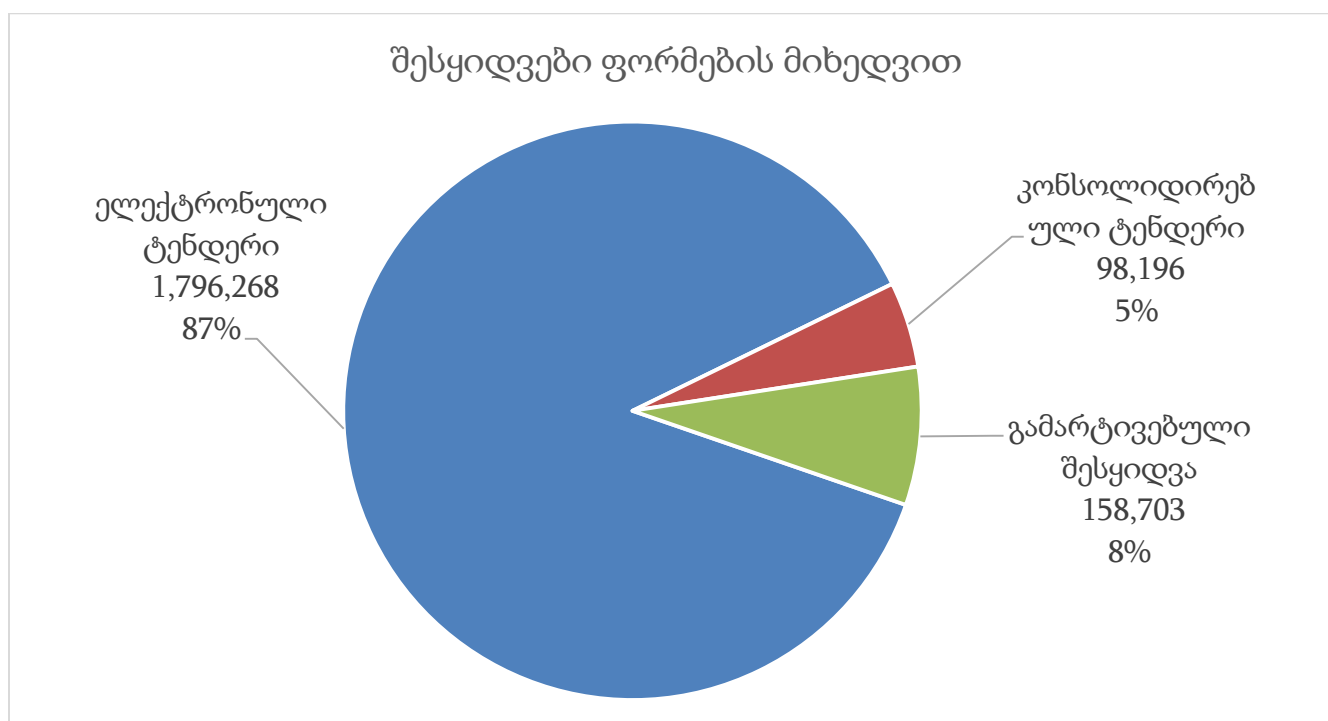
შესყიდვები

2018 წლის პირველ კვარტალში განხორციელებული შესყიდვების (დადებული ხელშეკრულებების) ჯამურმა მოცულობამ შეადგინა 2 053 169 ლარი, სულ 249 ერთეული ხელშეკრულება.

დადებული ხელშეკრულებებიდან 47 მოდიოდა საბიუჯეტო თანხებზე, ხოლო 202 ხელშეკრულება იქნა გაფორმებული საკუთარი სახსრებიდან, რომლებიდანაც უმრავლესობა არის წვრილი შესყიდვები.

საბიუჯეტო სახსრებიდან გაფორმებული ხელშეკრულებების ჯამურმა მოცულობამ 1 960 061 ლარი შეადგინა, საკუთარი სახსრებით კი 93 107 ლარის ხელშეკრულებები იქნა დადებული.

შესყიდვების ტიპის მიხედვით, შემდეგი სურათი იკვეთება:



დანართი 1

	გეგმა	ფაქტ. ხარჯი	ჯამი
სამეურვეო საბჭო	145,037	132,996	12,041
ჰონორარები	107,409	102,140	5,269
სხვა ხარჯი	37,628	30,856	6,772
აპარატის ხელფასი	29,898	19,932	9,966
მივლინება	710	710	-
საკონსულტაციო ხარჯი	-	-	-
შესყიდვები სამ	7,020	254	6,766
გენ. დირექტორის აპარატი და დაქვემდებარებული სამსახურები	382,385	363,062	19,324
გენერალური დირექტორის აპარატი	99,750	96,625	3,125
სტრატეგიული განვითარების ცენტრი	21,000	15,000	6,000
ადამიანური რესურსები მართვის სამს	27,600	28,398	(798)
იურიდიული სამს	61,500	55,500	6,000
არქივი	166,935	166,895	40
მივლინება	-	-	-
წარმომადგენლობითი ხარჯი	5,600	145	5,455
სხვა ხარჯები	-	498	(498)
ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი	4,762,150	4,483,098	279,052
			-
შრომის ანაზღაურება			

	66,831	93,275	(26,444)
მივლინება ახ	1,111	1,111	-
შესყიდვები ახ	5,829	5,938	(109)
ახალი ამბები	2,424,002	2,252,938	171,064
მივლინება	183,500	182,022	1,477
სიგნალის გადმოგორება	71,785	68,650	3,135
უცხოური საინფორმაციო სააგენტოები	100,000	31,373	68,627
შესყიდვები	-	26,128	(26,128)
ეგზიტპოლები	-	-	-
სპეციალური სიუჯეტის მომზ.	-	-	-
42 პარალელი	40,432	14,910	25,523
შრ.ანაზღაურება	30,000	12,148	17,852
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	10,432	2,762	7,670
გადაცემები - აქტუალური თემა მაკა ცინცაძესთან ერთად, კვირის ინტერვიუ, შუადღის გადაც. და დებატები	66,815	78,315	(11,500)
შრ.ანაზღაურება	60,625	72,125	(11,500)
მივლინება	6,190	6,190	-
შესყიდვები	-	-	-
კვირის ჟურნალი	78,630	88,238	(9,608)
შრ.ანაზღაურება	66,000	72,063	(6,063)
მივლინება			

	12,435	15,620	(3,185)
შესყიდვები კვ	195	555	(360)
გამომძიებელი რეპორტიორი	33,465	35,754	(2,289)
შრ.ანაზღაურება	33,465	35,754	(2,289)
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
პროექტი - მედიის მონიტორინგი და ანალიზი	66,825	66,825	-
შრ.ანაზღაურება	66,825	66,825	-
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-

ახალი კვირა		48,698	(48,698)
შრ.ანაზღაურება		45,723	(45,723)
მივლინება		-	-
შესყიდვები		2,975	(2,975)
პროექტი "კვირის ინტერვიუ"		6,250	(6,250)
შრ.ანაზღაურება		6,250	(6,250)
მივლინება		-	-
შესყიდვები		-	-
გადაცემა "შუადღე"		7,625	(7,625)
შრ.ანაზღაურება		7,625	(7,625)

მივლინება		-	-
შესყიდვები		-	-
რადიოს საინფ. პროგრ. მოამბე	29,504	27,423	2,081
შრ.ანაზღაურება	29,504	27,423	2,081
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
რადიო გადაც. უფლება და ტავისუფლება	2,700	2,700	-
შრ.ანაზღაურება	2,700	2,700	-
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
საღამოს გადაცემა პიკის საათი (რადიო)	14,400	14,400	-
შრ.ანაზღაურება	14,400	14,400	-
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
რადიო გადაცემა ღია სტუდია	15,510	15,510	-
შრ.ანაზღაურება	15,510	15,510	-
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
რადიო გადაცემა ეკომეტრი	4,650	4,650	-
შრ.ანაზღაურება	4,650	4,650	-
მივლინება			

	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
ისევ განათლების საკიტებზე (რადიო)	3,204	3,204	-
შრ.ანაზღაურება	3,204	3,204	-
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
ანალიტიკური სამსახური	110,638	60,450	50,188
შრ.ანაზღაურება	101,626	60,450	41,176
ჰონორარი	6,000	-	6,000
შესყიდვები	1,260	-	1,260
ანალიტიკური ჟურნალის გამოცემა	1,752	-	1,752
სპორტული მიმართულება	1,797,605	1,654,885	142,720
მივლინება	40,014	75,142	(35,128)
სიგნალის გადმოგორება	74,396	40,795	33,601
ჩემპიონთა ლიგა	33,910	-	33,910
მსოფლიო ჩემპიონატი ფეხბურთში	-	-	-
ერონული ჩემპიონატი/ნაკრების თამაშები	-	-	-
კალათბურთის მსოფლიო ჩემპიონატი და საკვალიფიკაციო	-	-	-
წყალბურთი ევროპის ჩემპიონატი	3,130	-	3,130
ჭიდაობა/ძიუდო	-	-	-
რაგბი	-	-	-

წყალბურთი	-	-	-
SNTV (Sport News Reporting Licence)	14,000	17,439	(3,439)
სხვა სპორტული ღონისძიებები	23,356	23,356	-
ლიცენზიები	1,639,916	1,538,774	101,142
Fifa World Cup 2018	833,333	843,653	(10,319)
EURO 2020	-	-	-
Confederations Cup	-	-	-
European Qualifiers & Nations League	-	-	-
2018 Winter Olympics	58,334	59,260	(926)
2020 Summer Olympics	-	-	-
Champions League	383,333	384,611	(1,278)
2019 რაგბის მსოფლიო ჩემპიონატი	85,666	-	85,666
კალათბურთის მსოფლიო ჩემპიონატი და საკვალიფიკაციო	251,250	251,250	-
მალოსნობის მსოფლიო ჩემპიონატი (თბილისში)	-	-	-
ევროთასები ფეხბურთში (ქართული კლუბები)	-	-	-
რაგბის ტესტ მატჩები	-	-	-
წყალბურთი ევროპის ჩემპიონატი	-	-	-
ძიუდო გრანპრები და სლემები	-	-	-
ძიუდო ევროპის ჩემპიონატი	28,000	-	28,000
ძიუდო მსოფლიო	-	-	-
ჭიდაობა ევროპა	-	-	-
ჭიდაობა მსოფლიო	-	-	-

ევროთასები ფეხბურთში	-	-	-
კალათბურთი ამხანაგურები	-	-	-
ოქროს ბურთის დაჯილდოვება	-	-	-
მარიანი ავტომობილები	-	-	-
სპორტული გადაცემების ხარჯები	25,581	175	25,406
სპორტი 360	25,581	175	25,406
სპორტის დაფა	-	-	-
სპორტის სხვადასხვა ხარჯები	17,699	-	17,699
Getty Images	15,000	-	15,000
ბუსტის ხარჯები	2,699	-	2,699
მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი	1,484,729	893,730	590,999
შრ.ანაზღაურება	552,707	541,001	11,705
მივლინება	20,000	16,552	3,447
შესყიდვები	3,000	731	2,269
მექანიკური პროდუქცია	635,468	165,029	470,438
სერიალი	334,100	115,556	218,544
Secret of The Bridge (ბუმერანგი)	111,367	54,556	56,811
სერიალი (დღის ზოლი)	111,367	61,000	50,367
Six Sisters/other (იმაჯინა)	111,367	-	111,367
სერიალი (ღამის ზოლი)	-	-	-
კინო	-	-	-
ჰოლივუდის ფილმები	-	-	-

	-	-	-
დოკუმენტური ფილმები	100,937	35,990	64,947
დღის ეთერი (საოჯახო ყურება) 1	34,117	35,990	(1,873)
დღის ეთერი (საოჯახო ყურება) 2	66,820	-	66,820
ანიმაცია	166,076	2,081	163,995
Alvinnn (PGS)	57,911	-	57,911
Albi The Snowman	2,142	-	2,142
ანიმ. შაბათ/კვირა	2,081	2,081	-
სერიალი (NIKOLOEON)	103,942	-	103,942
მუსიკალური პროდუქცია	14,278	-	14,278
ვენის კონცერტი	14,278	-	14,278
ქართული ფილმები	20,078	11,403	8,675
მარკეტინგი	82,050	29,957	52,094
პანელური კვლევა	10,027	-	10,027
რაოდენობრივი კვლევა	-	-	-
თვისობრივი კვლევა, ფოკუს ჯგუფები	2,027	4,054	(2,027)
საექსპერტო კვლევა	6,500	-	6,500
საექსპერტო კვლევა (მეორ ვარიანტი)	-	-	-
მედია მონიტორინგი	2,550	1,600	950
არხის შეფუთვა	-	-	-
ბრენდბუქის შექმნა	2,625	-	2,625
ბრენდირებული კორპორატიული ატრიბუტიკა	3,117	130	2,987
ბრენდირებული სასაჩუქრე ატრიბუტიკა			

	3,000	9,500	(6,500)
პრემიუმ სასაჩუქრე პაკეტი	1,000	-	1,000
მიკროფონების განახლება	9,433	9,462	(29)
ტელევიზიის მანქანების დაბრუნდება	24,000	550	23,450
კამერები/ ჟილეტები/საწვიმარი/ჩანთა _დაბრუნდება	350	-	350
"Shutterstock" - ის ერთწლიანი პაკეტის შექმნა (მაღალი ხარისხის ფოტო მასალის გადმოსაწერად)	1,341	-	1,341
შენობის შეფუთვა	5,003	-	5,003
ონლაინ პრომოუშენი გარე პლატფორმებზე (ბანერები, მასალების განთავსება)	2,003	-	2,003
პრეზენტაცია, ანგარიშები, შეხვედრები	2,500	1,237	1,263
ბიუროების გახსნის პრეზენტაცია	1,200	-	1,200
კამპანიები (სოციალურ ქსელებში და ვებ სივრცეში)	625	3,424	(2,799)
აპლიკაციები	3,750	-	3,750
აქტივობა/სოც.პასუხისგებლობის ფარგლებში	1,000	-	1,000
ონლაინ მედია	7,906	3,117	4,789
ონლაინ მედიის სხვადასხვა შესყიდვები	1,406	378	1,028
სოციალური მედიის კამპანიები	4,883	2,739	2,144
ახალი მულტიმედიური პლატფორმები	1,617	-	1,617
ევროვიზია	181,856	135,600	46,256
შრომის ანაზღაურება	65,056	74,812	(9,756)
მივლინება	54,000	60,656	(6,656)
შესყიდვები	62,800	132	62,668
საბავშვო ევროვიზია	1,742	1,742	-
შრომის ანაზღაურება			

	-	-	-
მივლინება	798	798	-
შესყიდვები	944	944	-
მედიაწარმოების ბლოკი	2,873,202	2,214,037	659,166
შრომის ანაზღაურება	223,500	259,282	(35,782)
დირექტორის აპარატი	45,000	49,375	(4,375)
პროექტების განვითარების სამს	118,500	141,207	(22,707)
შერჩევა მონიტორინგის სამსახური	60,000	68,700	(8,700)
პროგრამული უზრუნველყოფის დანერგვის ჯგ	-	-	-
მივლინება	-	858	(858)
შესყიდვები	-	558	(558)
სატელევიზიო გადაცემები	2,446,345	1,802,919	643,426
პროექტი აკუსტიკა (ნაგნ. მელოდიები)	128,825	110,200	18,625
შრომის ანაზღაურება	86,625	79,438	7,187
მივლინება	1,500	200	1,300
შესყიდვები მელ	40,700	30,562	10,138
გურმანია	80,703	51,267	29,436
შრომის ანაზღაურება	47,175	44,289	2,886
მივლინება	27,348	5,465	21,883
შესყიდვები გურ	6,180	1,513	4,667
ილუზიონი	20,500	17,250	3,250
შრომის ანაზღაურება	18,000	17,250	750

მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	2,500	-	2,500
პირადი ექიმი-მარი მალაზონია	65,223	55,365	9,858
შრომის ანაზღაურება	48,825	48,825	-
მივლინება	1,680	3,240	(1,560)
შესყიდვები	14,718	3,300	11,418
რანინა	401,050	332,434	68,616
შრომის ანაზღაურება	210,750	218,194	(7,444)
მივლინება	15,000	-	15,000
შესყიდვები რან	175,300	114,240	61,060
რეალური სივრცე	183,720	168,046	15,674
შრომის ანაზღაურება	88,500	99,750	(11,250)
მივლინება	4,320	2,150	2,170
შესყიდვები	90,900	66,146	24,754
ფერმა	44,290	42,743	1,546
შრომის ანაზღაურება	31,238	33,478	(2,241)
მივლინება	11,952	9,265	2,687
შესყიდვები	1,100	-	1,100
მარტივი ლოგისტიკა	408,060	210,343	197,717
შრომის ანაზღაურება	100,600	36,600	64,000
მივლინება	5,600	-	5,600
შესყიდვები მარ	301,860	173,743	128,117

წიგნების თარო	93,100	90,811	2,289
შრომის ანაზღაურება	64,100	67,807	(3,707)
მივლინება	6,400	5,320	1,080
შესყიდვები წიგ	22,600	17,684	4,915
ხარ თუ არა მიექვსე კლასელზე ჭკვიანი	266,974	186,938	80,036
შრომის ანაზღაურება	102,575	64,200	38,375
მივლინება	2,400	230	2,170
შესყიდვები ხარ	161,999	122,508	39,491
ჰოპლა ჩვენ ვცოცხლობთ	33,000	34,775	(1,775)
შრომის ანაზღაურება	31,200	34,775	(3,575)
მივლინება	1,200	-	1,200
შესყიდვები	600	-	600
ელექტროლიტი (ელექტრონული ლიტ. ჟურნალი)	22,500	1,845	20,655
შრომის ანაზღაურება	21,250	1,845	19,405
მივლინება	1,250	-	1,250
შესყიდვები	-	-	-
პროექტი "მათემატიკა"	12,500	5,173	7,327
შრომის ანაზღაურება	10,000	4,500	5,500
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები მათ	2,500	673	1,827
პროექტი "მრავალფეროვნება" (ეთნიკური უმცირესობები)	56,000	53,005	2,995
შრომის ანაზღაურება	43,500	41,400	2,100

მივლინება	-	45	(45)
შესყიდვები	12,500	11,560	940
დიდების მუსიკალური შოუ	63,425	-	63,425
შრომის ანაზღაურება	41,275	-	41,275
მივლინება	5,200	-	5,200
შესყიდვები	16,950	-	16,950
იუმორისტული შოუ (გადაც. შესყიდვა)	20,000	-	20,000
შრომის ანაზღაურება	-	-	-
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	20,000	-	20,000
ფილმები	546,477	442,724	103,752
სერიალი "ვაკანსია მკვლელის თანამდებოაზე"	304,832	304,833	(1)
შრომის ანაზღაურება	22,500	22,500	-
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	282,332	282,333	(1)
სერიალი "დროებით დასაქმებული"	11,375	11,375	-
შრომის ანაზღაურება	11,375	11,375	-
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
დოკუმენტური ფილმი "სტოქსი"	73,475	18,750	54,725
შრომის ანაზღაურება	58,025	18,750	39,275
მივლინება	2,400	-	2,400

შესყიდვები	13,050	-	13,050
დოკ. გადაცემათა ციკლი "ხანმოკლე მეოცე საუკუნე"	28,590	35,400	(6,810)
შრომის ანაზღაურება	26,550	35,400	(8,850)
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	2,040	-	2,040
შემოქმედებითი ჯგუფი ეპოქა -აკა მორჩილადის საავტორო ფილმი "კალმასობა"	66,144	68,866	(2,722)
შრომის ანაზღაურება	43,648	51,500	(7,852)
მივლინება	22,496	17,366	5,130
შესყიდვები	-	-	-
შემოქმედებითი ჯგუფი ეპოქა -აკა მორჩილადის საავტორო ფილმი "თბილისის უბნები"	19,061	-	19,061
შრომის ანაზღაურება	11,561	-	11,561
მივლინება	7,500	-	7,500
შესყიდვები	-	-	-
იდეების ბანკი	37,500	-	37,500
შრომის ანაზღაურება	26,250	-	26,250
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	11,250	-	11,250
სატელევიზიო ტელესპექტაკლი "უკომენტაროდ"	5,500	3,500	2,000
შრომის ანაზღაურება	5,500	3,500	2,000
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
რადიო გადაცემები	203,358	150,420	52,938

შრომის ანაზღაურება	155,215	150,390	4,825
მივლინება	10,643	30	10,613
შესყიდვები	-	-	-
რადიოს განვითარება (დრაივ შოუ და სხვ)	37,500	-	37,500
შრომის ანაზღაურება	37,500	-	37,500
მივლინება	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-
წარმოებისა და ტექ. უზრუნველყოფის ბლოკი	3,525,125	3,273,273	251,853
შრომის ანაზღაურება	1,557,913	1,540,524	17,389
მივლინება	7,500	9,876	(2,376)
შესყიდვები	200	200	-
ვებმაუწყებლობა და სტრიმინგი	31,600	31,600	-
Expert Solutions Georgia	31,600	31,600	-
Tulix Systems inc	-	-	-
	-	-	-
ტელერადიოცენტრი (სიგნალის გავრცელება)	240,000	240,000	-
სატელიტის მომსახურება	62,020	50,929	11,091
AZECOSMOS (1 არხი)	38,550	37,370	1,181
AZECOSMOS (2 არხი)	-	-	-
დღიური თანამგზავრი (კონცერტებისთვის და სხვა)	12,500	-	12,500
TURKSAT	-	-	-
AZECOSMOS (მომრავი სატელიტ. სადგური სეგმენტნი)			

	10,970	13,560	(2,590)
TURKSAT (მომრავი სატელიტ. სადგური სეგმენტით)	-	-	-
ტექნიკის და სხვა შესყიდვები	1,502,241	1,286,192	216,049
ნათურები და დიფუზიური ფილტრები	72,000	72,000	-
მესამე სართულის დაქსელება	291,532	291,532	-
ტელევიზორები ნიუს რუმისთვის	67,979	67,979	-
საოფისე კომპიუტერი (დეკტ./ლეპტ.)	603,077	580,748	22,329
სკანერი, პრინტერი და სხვა	-	-	-
უწყვეტი კვების წყარო რემონტი	15,000	-	15,000
მე5 და მე6 კატეგორიის კაბელების შექმნა	-	-	-
კომპიუტერის სათადარიგო ნაწილები	100,000	2,001	97,999
სტრიმის კომპი. ბარათები (აჯა)	-	-	-
პროგრამულად არქივის გაერთიანება და ვებზე მიზმა	-	-	-
რადიოს ტექნიკის შექმნა-მოდერნიზაცია	84,500	-	84,500
ინტერნეტ რადიო	-	-	-
ფოტოაპარატები	72,999	72,999	-
პროგრამული უზრუნველყოფა ("კიბერნეტიჩესკი")	2,420	-	2,420
ლიცენზირებული ანტივირუსული სისტემა	16,000	-	16,000
სტუდიის დეკორაცია	-	18,000	(18,000)
ვიზაჟის მასალა (კოსმ. პროდუქტი)	12,500	-	12,500
სამკერვალოს აპარატურა/ინვენტარი	-	-	-
ქსოვილის შესყიდვა	10,000	-	10,000
სარესხი საშუალებები			

	750	-	750
Xpression ლიცენზია	65,034	65,034	-
სამუშაო იარაღები	5,000	-	5,000
ელექტრო მოწყობილობები	12,501	2,103	10,398
პიროტექნიკა	-	-	-
რაციების შესყიდვა	-	-	-
აუდიო ვიდეო კაბელების შეძენა	244	244	-
რესივერების შეძენა	-	-	-
ვიდეო აუდიო ტექნიკის სათადარიგო ნაწილები	33,750	84,500	(50,750)
დისკ-რეკორდერი	-	-	-
ბლექმეჯიქის კონვერტორი	-	-	-
ვიდეომატარებლები	-	-	-
ელემენტები	10,940	10,940	-
ინტერნეტ მომსახურება ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხით	11,701	14,525	(2,825)
ინტერნეტ მომსახურებები (ქუთაისი)	9,000	-	9,000
FTP სერვერის კოლოკაცია	1,088	-	1,088
სილქნეტი (სილქ ტივი)	960	320	640
ნიუსის ფლემ ბარათები ვიდეოკამერებისთვის	-	-	-
livu სმარტფონების ლიცენზიის განახლება	-	-	-
სატელეკომუნიკაციო მომსახურებები (ჭებში გატარება)	3,268	3,268	(0)
ტურნიკეტი (დაშვების სისტემები)	-	-	-
ტექნიკის იჯარა	123,552	113,852	9,700
პტს			

	113,852	113,852	-
სატვირთო მანქანა	2,500	-	2,500
უწყვეტი კვების წყარო	7,200	-	7,200
სხვა ტექნიკური ხარჯი	100	100	-
ადმინისტრაციისა და ფინანსების ბლოკი	1,368,954	1,191,450	177,503
შრომის ანაზღაურება	449,017	453,107	(4,091)
წარმომადგენლობითი ხარჯი ად	-	4,839	(4,839)
მივლინება	-	15	(15)
ახალი შენობის დაპროექტება	-	-	-
საკონსულტაციო-საინჟინრო მომსახურება	-	-	-
რეგიონული ოფისის მშენებლობა (ბათუმი)	-	-	-
კომუნალური ხარჯები	175,175	118,931	56,244
წყალი	18,000	5,929	12,071
დენი	120,000	79,649	40,351
გაზი	11,199	15,091	(3,892)
დასუფთავება, სანიტარული, ნარჩენების გატანა	25,975	18,262	7,713
ტრანსპორტი	491,119	442,470	48,649
ტრანსპორტის მომსახურების ხარჯი	31,121	15,016	16,104
ტრანსპორტის შეკეთება (მომსახურება)/სათად. ნაწილები	12,681	4,326	8,355
საბურავები	3,993	2,215	1,779
ავტოტრანსპორტის დაზღვევა	9,689	6,972	2,717
GPS	1,258	624	634

"სიტი -პარკი"	3,500	880	2,620
საწვავ-საპოხი მასალები	76,462	54,080	22,382
ბენზინი	53,590	45,668	7,922
დიზელი	10,871	8,412	2,460
ზეთი+ფილტრები	12,000	-	12,000
ავტოპარკის განახლება	383,537	373,374	10,163
კავშირგაბმულობა	20,311	24,072	(3,761)
მობილური- კორპორატიული	15,049	19,665	(4,615)
ქალაქის ტელეფონი	4,070	2,804	1,266
112-ის მომსახურება	1,192	1,604	(411)
შენობა-ნაგებობების დაცვა	39,400	39,400	-
საფოსტო მომსახურება	1,026	880	145
საოფისე მასალები	28,026	14,252	13,774
ავეჯი, საოფისე ინვენტარი	8,100	8,100	-
საკანცელარიო საქონელი	18,000	3,982	14,018
კარტრიჯები, საბეჭდი მასალები	1,026	2,170	(1,144)
საოფისე აპარატურის ტექ.მომს	900	-	900
საკაბელო ტელევიზია	1,225	320	905
წიგნების აკინძვა	750	662	88
ჯანმრთელობის დაზღვევა	59,986	66,456	(6,470)
სარემონტო სამუშაოები	65,289	2,936	62,353
გამაგრებელი & სავენტილაციო სისტემები	16,225	88	16,137

საიდენტიფიკაციო სამს. საშვები	3,000	67	2,933
სატვირთო მანქანის დაქირავება, ტვირთის გადაზიდვა	2,450	-	2,450
მუშახელი მომსახურება	1,125	250	875
სამეურნეო საქონელი	2,125	3,927	(1,801)
სამშენებლო მასალები	750	-	750
საოფისე ელ.ტექნიკა	1,000	-	1,000
საკონსულტაციო მომსახურება	1,250	-	1,250
ჟურნალ-გაზეთები	950	-	950
საარქივო მომსახურება	250	125	125
თარგმნა, ნოტარიუსი	1,055	8,467	(7,412)
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯი	7,450	10,185	(2,735)
გადასახდელები	613,890	607,883	6,007
სახელმწიფო სესხი	-	-	-
ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) 2017 წლის საწევროს ხარჯი	122,212	122,212	-
დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგვრის)	400,160	400,091	69
ქონების გადასახადი	-	-	-
მიწის გადასახადი	-	-	-
მოგების გადასახადი	-	-	-
ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) ვალი	-	-	-
კრედიტორული დავალიანებები	-	-	-
საავტორო უფლებები	30,000	20,034	9,966
26 მაისის ხარჯი	-	-	-

ფილმის რეალიზაც. ავტორის წილი	48,018	48,018	-
სხვა მიმდინარე დავალიანება	13,501	17,528	(4,027)
ჯამი:	15,155,473	13,159,528	1,995,945