

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2018 წლის 15 ოქტომბრიდან 2018 წლის 22 ოქტომბრამდე პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 6 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 5 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 1 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.1tv.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღე-ს ჩათვლით	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
20:40	„არჩევნები 2018-ნაციონალურ ენებზე“	ხუთშ და პარას		2 000

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღე-ს ჩათვლით	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
20:40	„არჩევნები 2018-ნაციონალურ ენებზე“	შაბათი-კვირა		2 000

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			პარ. 5.10		შაბ. 6.10		კვირა. 7.10		ორშ. 8.10		სამშ. 9.10		ოთხ. 10.10		ხუთ. 11.10	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი
„საქართველოს ლეიბორისტული პარტია“	190 წმ		19 წმ						19		76		57 წმ		19 წმ	
პ/გ.ევროპული	190 წმ		19 წმ						19		76		57 წმ		19 წმ	

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

12 ოქტომბრის მდგომარეობით საზოგადოებრივ მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის მოთხოვნით არცერთ სუბიექტს არ მოუმართავს.

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით წარმოვადგინეთ გარე მყარი დისკის სახით;

„12“ ოქტომბერი 2018 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

ვასილ მაღლაფერიძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

