

ପ୍ରାଚୀନତା N3

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია -----დან -----მდე პერიოდულობით -----.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს -----, მათ შორის უფასო საეთერო დრო -----; დღე-დამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 1 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.1tv.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

განაწილების გრაფიკი:

ანდრიაძე									
საინიც. ჯგუფი- სალომე ზურაბიშვილი	76 წმ	19 წმ	57 წმ						
საქ. ძალოვან ვლერანთა და პატრიოტ. პოლიტ. მოძრაობა	76 წმ	19 წმ	57 წმ						
ქართველ ტრადიციონალ ისტორიული კულტური	76 წმ	19 წმ	57 წმ						
პ/გ „გირჩი“	76 წმ	19 წმ	57 წმ						
საინიც. ჯგუფი თეიმურაზ შაშიაშვილი	76 წმ	19 წმ	57 წმ						
საინიც. ჯგუფი ბესარიონ თედიაშვილი	76 წმ	19 წმ	57 წმ						
საინიც. ჯგუფი გიორგი ლილუაშვილი	76 წმ	19 წმ	57 წმ						
საინიც. ჯგუფი კახაბერ ჭიჭიაძე	76 წმ	19 წმ	57 წმ						
საინიც ჯგუფი ვლადიმერ ნონიკაშვილი	76 წმ	19 წმ	57 წმ						

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

29 ოქტომბრის მდგომარეობით საზოგადოებრივ მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის მოთხოვნით არცერთ სუბიექტს არ მოუმართავს.

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით წარმოვადგინეთ გარე მყარი დისკის სახით;

„29“ ოქტომბერი 2018 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

ვასილ მაღლაფერიძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

