

დანართი N3

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

မაုန်ပေါ်လဲစ် ပုံကျင်အာရုံးလှိုင်

გაცწობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2018 წლის 8 ოქტომბრიდან 2018 წლის 15 ოქტომბრამდე პერიოდულობით 7 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 6 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 5 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 1 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.1tv.ge

საეთერო დოკუმენტი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)დღგ-ს ჩათვლით	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
20:40	„არჩევნები 2018-ნაციონალურ ენებზე“	ხუთშ და პარას		2 000

უქმედლუები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)დღვ-ს ჩათვლით	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
20:40	„არჩევნები 2018-ნაციონალურ ენებზე“	შაბათი-კვირა		2 000

განაწილების გრაფიკი:

მოძრაობა თავისუფლების თვის													
„მოძრაობა თავისუფალი საქართველოსთ ვის“	19 წმ												19 წმ
„ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა“	19 წმ												19 წმ
„თავისუფალი დემოკრატები“	19 წმ												19 წმ
პგ „თავისუფალ ი საქართველო“	19 წმ												19 წმ
პ/გ „თავისუფლ ება-ზვიად გამსახურდიას გზა“	19 წმ												19 წმ
„სამართლიანო ბის აღდგენის კავშირი-ხმა ერისა“	19 წმ												19 წმ

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

5 ოქტომბრის მდგომარეობით საზოგადოებრივ მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის მოთხოვნით არცერთ სუბიექტს არ მოუმართავს.

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით წარმოვადგინეთ გარე მყარი დისკის სახით;

„5“ ოქტომბერი 2018 წ.

საიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

ვასილ მაღლაფერიძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ელექტრონული აუთილიზაცია)