



სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ ანგარიში

III კვარტალი

თბილისი

2018

სარჩევი

ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი	-1
მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი	- 5
მედიაწარმოების ბლოკი	- 24
წარმოებისა და ტექნიკური უზრუნველყოფის ბლოკი	- 31
სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” არქივი	- 34
იურიდიული სამსახურის ანგარიში	- 38
ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური	- 46
ფინანსებისა და ადმინისტრაციის ბლოკი	- 47

ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკის ანგარიში

1. მოკლე მიმოხილვა

საანგარიშო პერიოდში საპრეზიდენტო არჩევნები აქტიურ ფაზაში გადავიდა, რაც მაქსიმალურად აისახა *პირველი არხის* საინფორმაციო სამსახურის მუშაობაზე. გარდა ამისა, *პირველმა არხმა* საარჩევნო სუბიექტებს შესთავაზა პროექტი *საპრეზიდენტო კანდიდატები პირველ არხზე - ხედვა და დებატები*.

28 ოქტომბრამდე საზოგადოებრივი მაუწყებლის ეთერში მაყურებელს საშუალება ექნება, საპრეზიდენტო კანდიდატებს სამ სხვადასხვა ფორმატში გაეცნოს. დებატების განრიგი და რიგითობა შეთანხმდა საარჩევნო სუბიექტებთან ცენტრალურ საარჩევნო კომისიაში გამართულ შეხვედრაზე.

ახალ საეთერო სეზონს ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი ახალი პროგრამებით შეხვდა. *პირველი არხის* საღამოს ზოლს დაემატა პროგრამა *მომბე - დღის თემა*. დაიწყო ახალი ტელეპროგრამა *ნაშუადღევი*. ფორმატი შეეცვალა პროგრამას *აქტუალური თემა მკა ცინცაძესთან ერთად*. ცვლილებები შეეხო *საქართველოს რადიოს* პროგრამებს - *ღია სტუდია*, *საღამოს პიკის საათი* და *ჩვენი საქართველო*.

საანგარიშო პერიოდში აქცენტი გაკეთდა ექსკლუზიური და არამეინსტრიმული თემების ღრმა გაშუქებაზე. ამავე დროს, გაშუქდა ყველა მნიშვნელოვანი პოლიტიკური, საზოგადოებრივი, ეკონომიკური და კულტურული მოვლენა.

საანგარიშო პერიოდში გასული გადაცემების რაოდენობა ასე გამოიყურება:

პირველი არხი

- *მომბე - დღის თემა* - 17
- *აქტუალური თემა მკა ცინცაძესთან ერთად* - 11
- *კვირის ინტერვიუ* - 5
- *ახალი კვირა* - 8
- *42° პარალელი* - 8

რადიო პირველი არხი

- *ღია სტუდია* - 47 გადაცემა
- *საღამოს პიკის საათი* - 28
- *ესტაფეტა* - 38
- *ჩვენი საქართველო* - 12 გადაცემა
- *უფლება და თავისუფლება* - 15 გადაცემა
- *ეკომეტრი* - 12 გადაცემა

2. სიახლეები

2.1. არჩევნები

საანგარიშო პერიოდში პირველი არხის ინიციატივით, შეხვედრა შედგა ცესკო-ში საპრეზიდენტო არჩევნებში მონაწილე 25 კანდიდატის წარმომადგენელთან. **პირველმა არხმა** საარჩევნო სუბიექტებს შესთავაზა პროექტი **საპრეზიდენტო კანდიდატები პირველ არხზე - ხედვა და დებატები**. საზოგადოებრივი მაუწყებლის ეთერში მაყურებელს საშუალება ექნება, საპრეზიდენტო კანდიდატებს სამ სხვადასხვა ფორმატში გაეცნოს.

პირველმა არხმა გადაწყვიტა, არჩევნებში მონაწილე 25-ვე კანდიდატიდან თითოეულს 10-წუთიანი დრო დაუთმოს. კანდიდატები 25 ოქტომბრამდე „მომხის“ მთავარ გამოშვებაში 21:30 საათზე 10 წუთის განმვალობაში შეძლებენ, ამომრჩეველს საკუთარი ხედვა გააცნონ.

გარდა ამისა, შედგება დებატები, ცხრა არაკვალიფიციურ სუბიექტსა და 16 კვალიფიციურ სუბიექტს შორის.

პირველი დებატები არაკვალიფიციურ სუბიექტებს შორის გაიმართება. დარჩენილ ორ კვირაში საკუთარ ხედვას ამომრჩეველებს კვალიფიციური სუბიექტები გააცნობენ.

ასევე პირველი არხი სთავაზობს არჩევნებში მონაწილე კანდიდატებს, გამოიწვიონ ერთმანეთი დებატებში. კანდიდატების შეთანხმების შემთხვევაში, პირველი არხი მზად არის, დებატები ტექნიკურად უზრუნველყოს.



2.2. ახალი სეზონი

საანგარიშო პერიოდში ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკმა დაიწყო ახალი პროგრამა **ნაშუადღევი**. შემენცებით-გასართობი გადაცემა ეთერში გადის ყოველ სამუშაო დღეს 12:30-15:00 საათებში. გადაცემა მიზნად ისახავს მაყურებლის გართობას, პოზიტიური განწყობის შექმნას, ამასთან, აუდიტორიისთვის საინტერესო და სასარგებლო ინფორმაციის მიწოდებას სხვადასხვა სფეროდან, მათ შორისაა: კულტურა, მოდა, ტურიზმი, არქიტექტურა, თავის მოვლა, ჯანსაღი ცხოვრების წესი, კინო და ფოტოხელოვნება, ქალი ბიზნესში



და სხვ. გადაცემის მიზანია ახალი სახეების, საინტერესო ადამიანების აღმოჩენა და წარმოჩენა. გაშუქდება საქართველოს სხვადასხვა ქალაქის ცხოვრების რიტმი და სიახლეები.



განიხილავს.

სექტემბრიდან ასევე დაიწყო ახალი პროექტი **მოამბე - დღის თემა**. პროგრამა პირველი არხის ეთერშია ყოველ ორშაბათს, სამშაბათსა და ოთხშაბათს, 22:00 საათზე. წამყვანი თამთა სანიკიძე **დღის თემას** სტუმრებთან ერთად

მაყურებელს საშუალება აქვს **მოამბეში** გასული მთავარი თემის გარშემო მიიღოს დამატებითი და ამომწურავი ინფორმაცია, გაიგოს მეტი მნიშვნელოვანი მოვლენის შესახებ, მოისმინოს მხარეების არგუმენტები და შეფასებები. გადაცემის მიზანია მაყურებელს მიაწოდოს პასუხები საზოგადოებაში არსებულ ყველა მნიშვნელოვან კითხვაზე.

სექტემბერიდან შეცვლილი ფორმატით დაიწყო პროგრამა **ექტუალური თემა მკაცრი ცინცაძესთან ერთად**. პროგრამა პირველი არხის ეთერშია ყოველ პარასკევს, 22:00 საათზე.

გადაცემის კონცეფცია უკავშირდება დღის, ან მიმდინარე პერიოდის მნიშვნელოვან, აქტუალურ საკითხს. გადაცემის მიზანია მნიშვნელოვანი და აქტუალური თემის ირგვლივ დამატებითი ინფორმაციისა და არგუმენტების მიწოდება მაყურებლისთვის,



პრობლემების იდენტიფიკაცია და მათი გადაჭრის გზების მოძიება.

სექტემბრიდან ირაკლი აბსანძის პროგრამამ *კვირის ინტერვიუ*- ხუთშაბათს გადაინაცვლა.

ცვლილებები შევიდა რადიო გადაცემებშიც. პროგრამების - *ღია სტუდია* და *საღამოს პიკის საათი* და *ჩვენი საქართველო* ქრონომეტრაჟი 25 წუთამდე შემცირდა, რაც ეთერის დინამიურობის გაზრდას ისახავს მიზნად. გარდა ამისა, ახალი სეზონიდან პროგრამა *ღია სტუდია* როტაციის პრინციპით მიყავს 5 წამყვანს.

3. გაშუქებული ექსკლუზიური და არამეინსტრიმული თემები

ახალი და მიმდინარე ამბების სატელევიზიო პროგრამები *მომხე 21:00 საათზე*, *აქტუალური თემა მკა ცინცაძესთან ერთად*, *კვირის ინტერვიუ*, *ახალი კვირა* და *42° პარალელი* გამოკვეთილად ორიენტირებულია ექსკლუზიური და არამეინსტრიმული თემების ღრმა გაშუქებაზე.

არამეინსტრიმული თემატიკა ტრადიციულად შუქდება *საქართველოს რადიოს* ისეთ გადაცემებში როგორებიცაა *უფლება და თავისუფლება*, *ჩვენი საქართველო*, *ეკომეტრი*, *ღია სტუდია*, *საღამოს პიკის საათი* და სხვ.

ამავე მიმართულებით მუშაობს ინტერნეტ პროექტი *საინტერესო ადამიანები*.

4. დამოუკიდებელი პროგრამები და მათი მწარმოებლები

ნამდვილი დრო (Настоящее Время) - *პირველი არხის* ეთერში ორშაბათი – პარასკევი, 07:30-08:00. ახალი ამბების რუსულენოვანი სატელევიზიო გადაცემა წარმოადგენს „რადიო თავისუფალი ევროპა/რადიო თავისუფლებისა“ და „ამერიკის ხმის“ ერთობლივ პროექტს, რომელიც ხორციელდება საქართველოში, ესტონეთში, ლატვიაში, ლიტვაში, მოლდავეთსა და უკრაინაში მოქმედ საზოგადოებრივ და კერძო მაუწყებლებთან თანამშრომლობით.

ამერიკის ხმა - სექტემბრამდე *რადიო პირველი არხის* ეთერში ყოველ დღე, 20:05-ზე ამერიკის ხმის ქართული რედაქციის მიერ მომზადებული 15-წუთიანი საონფორმაციო გამოშვებები გადიოდა ეთერში. აგვისტოში *ამერიკის ხმის* ქართულმა რედაქციამ შეწყვიტა რადიო მაუწყებლობა და მთლიანად ტელევიზიაზე გადაერთო.

მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი

○ ცვლილებები ბადეში

2018 წლის ივლისში საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხი გადავიდა საზაფხულო პროგრამირებაზე. ივლის-აგვისტოს თვეებში ეთერში განთავსებული იყო სერიალები, მხატვრული ფილმები, აგრეთვე გასული სეზონის გადაცემების განმეორების ციკლი („ჰოპლა, ჩვენ ვცოცხლობთ!“ „ფერმა“ „გურმანია“).

2018 წლის 17 სექტემბერს პირველმა არხმა დაიწყო ახალი სატელევიზიო სეზონი. გარდა გასულ სეზონზე არსებული გადაცემებისა, ეთერს დაუბრუნდა და შეემატა დილის და დღის ზოლის გადაცემები „ახალი დღე“ და „ნაშუადღევს“. დილის შემეცნებით-გასართობი გადაცემა ეთერში განთავსებულია 07:30-10:00 საათამდე, ხოლო, გადაცემა „ნაშუადღევს“ 12:30-დან 15:00 საათამდე.

ეთერში განთავსდა შემეცნებითი გადაცემების ციკლი, აკა მორჩილაძის „იონას საქართველო“, რომელიც ყოველ კვირას 22:30 საათზე არის განთავსებული 1 არხის სამაუწყებლო ბადეში.

სექტემბრიდან მოამბის ცენტრალურ გამოშვებას, კვირაში სამჯერ, დღის აქტუალური თემის გაშლით დაემატა სტუმრის ნაწილი, რომელსაც თამთა სანიკიძე უძღვება.

ამასთანავე, 2018 წლის საპრეზიდენტო არჩევნებთან დაკავშირებით, დაგეგმილ წინასაარჩევნო დებატების გარდა, სექტემბრიდან მოამბის ცენტრალურ გამოშვებაში ყველა კვალიფიციურ და არაკვალიფიციურ სუბიექტს დაეთმო საეთერო დროის 10 წუთი, სადაც მათ ეძლევათ საშუალება ამომრჩევლამდე თავიანთი ხედვები და პოზიციები უკეთ მიიტანონ და გააცნონ.

ეთერში 2018-19 წლების სატელევიზიო სეზონზე ეთერში დაბრუნდნენ შემდეგი გადაცემები:

1. „მარტივი ლოგიკა“ (ორშაბათი- სამშაბათი 20:00)
2. ტელე-თამაში: „ხარ თუ არა მეექვსე კლასელზე ჭკვიანი?!“
3. „წიგნების თარო“- (ხუთშაბათი-პარასკევი 20:00)
4. „პირადი ექიმი“- (ორშაბათი-პარასკევი 10:10)
5. „რეალური სივრცე“- (შაბათი 18:30)
6. „ახალი კვირა“ (კვირა 21:00) (გამეორება იმავე ღამეს)
7. „42-ე პარალელი“ (შაბათი 21:30)
8. „კვირის ინტერვიუ ირაკლი აბსანძესთან ერთად (ხუთშაბათი 22:00სთ)
9. „აქტუალური თემა მაკა ცინცაძესთან ერთად“ (პარასკევი 22:00 სთ.)
10. „აკუსტიკა“ (ოთხშაბათი 22:30) (გამეორება კვირას 19:00)

11. „კაცები“ (ოთხშაბათი 23:30) (გამეორება კვირას 15:20)
12. "ჰოპლა! ჩვენ ვცოცხლობთ"-კვირა 18:20
13. "ფერმა"-კვირას 12:15
14. "ილუზიონი"-კვირა 23:00
15. "აქტუალური თემა მაკა ცინცაძესთან ერთად"(პარასკევი 22:00)
16. "კვირის ინტერვიუ"-ირაკლი აბსანძე-(ხუთშაბათი 22:00)
17. ეროვნული ლიგის მიმოხილვა (ოთხშაბათი-00:00)

ორი მნიშვნელოვანი და მასშტაბური ღონისძიების ტრანსლირება მოხდა სექტემბერში, ესაა:

1. მსოფლიო საჭადრაკო ოლიმპიადის გახსნა.
ტრანსლაცია ბათუმიდან 23 სექტემბერს.

2. ფიფა-ს ეგიდით 2018 წლის საუკეთესო ფეხბურთელის და სხვა ნომინაციებში გამარჯვებულების დაჯილდოება. პირდაპირი რეპორტაჟი ლონდონის სამეფო საფესტივალო დარბაზიდან ტრანსლაცია შედგა 24 სექტემბერს.

o მარკეტინგის სამსახური

წარმატებით განხორციელდა „fifa world cup 2018“ ტრანსლირება პირველ და მეორე არხებზე, რამაც მნიშვნელოვნად შეცვალა იმ პერიოდის სარეიტინგო მაჩვენებლები. გარდა ამისა, ჩემპიონატთან დაკავშირებით არხზე მიმდინარე ვიქტორინის ფინალური გადაცემა დაიგეგმა და ეთერში გავიდა განსაკუთრებული ფორმატით.

მესამე კვარტლის განმავლობაში მარკეტინგის სამსახური აქტიურად იყო ჩართული ახალი ეთერის დაგეგმვაში.

აქტიურად განხორციელდა ახალი ეთერის პრომოუშენი სხვადასხვა პლატფორმაზე.

ასევე, მუდმივ რეჟიმში მიმდინარეობდა მოქალაქეების მიერ გამოგზავნილი წერილების დამუშავება და უკუკავშირის განხორციელება, მათთან საპასუხო კომუნიკაციის, შეხვედრისა და გაშუქების გზით.

საერთაშორისო მიმართულებით ორგანიზება გაეწია მნიშვნელოვან შეხვედრებს, მიმდინარე ღონისძიებების პარტნიორულ თუ ადმინისტრაციულ მხარდაჭერას. მათ შორის, აღსანიშნავია, რომ საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა ამერიკის საელჩოსგან მოიპოვა ორი გრანტი, სხვადასხვა პროექტების განსახორციელებლად.

o კვლევისა და ანალიტიკის ჯგუფი

ყოველდღიურ რეჟიმში მიმდინარეობს სატელევიზიო ბაზრის, საზოგადოებრივი მაუწყებლისა და სხვა ტელეარხების გადაცემების მონიტორინგი და ანალიზი. მონიტორინგი ხორციელდება “*public matters*”-ების საშუალებით (პროგრამა „*infasye*”).

ყოველდღიურად, თითოეული გადაცემის ეთერში გასვლის შემდეგ, მზადდება სარეიტინგო მასალა. ტელეგადაცემების დინამიკის შესასწავლად ანალიზდება სატელევიზიო აუდიტორიის ქცევა, გადაცემების აუდიტორიის განაწილება დროითი სეგმენტების და მიზნობრივი ჯგუფების მიხედვით, ანალიზდება კონკურენტული გარემო, მიმდინარეობს კონსულტაციები.

კვლევისა და ანალიტიკის ჯგუფი აქტიურადაა ჩართული 2018 წლის სეზონის მექანიკური პროდუქციის (მხ.ფილმები, მხ.სერიალები, დოკ.სერიალები) შერჩევის პროცესში. პროცესი გულისხმობს მსოფლიოს მსხვილი მწარმოებლების მიერ შემოთავაზებული პროდუქციის შესწავლას, განხილვას და შეფასებას.

ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) წევრობა გვავალდებულებს ყველა საერთაშორისო პროექტის ჩვენების შემდეგ გავაგზავნოთ სარეიტინგო მონაცემები. EBU-ს მოთხოვნის შესაბამისად (საშუალო რეიტინგი, ბაზრის წილი, ერთწუთიანი და თხუთმეტწუთიანი მოცვა. აუდიტორია ასაკობრივ და დემოგრაფიულ ჭრილში), მომზადდა და გაიგზავნა „უეფას“, „ერთა ლიგის“ მატჩების სარეიტინგო მონაცემები.

მომზადდა პროექტი, პირველი არხის საზოგადოებრივ-პოლიტიკური და საინფორმაციო გადაცემების წინასაარჩევნო მონიტორინგის წარმოებისთვის .

„რადიო პირველი არხის“ ბაღე მომზადდა საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროგრამული პრიორიტეტების გათვალისწინებით. პროგრამული მიმართულებები; ბაღეში მათი გადანაწილების პროპორცია; დროის სლოტების სიდიდე. ყოველივე ეს, ბაღეში გადანაწილდა რადიომსმენელების მოთხოვნების და ქცევის გათვალისწინებით, იმ მონაცემებზე დაყრდნობით, რაც გვიჩვენა მაუწყებლის მიერ ჩატარებულმა რაოდენობრივმა კვლევამ. კვლევის მონაცემებმა საშუალება მოგვცა განგვესაზღვრა დროის ზოლები, სამიზნე ჯგუფების მიხედვით. ბაღეში, ასევე, აისახა არსებული რეალობა ემპირიული დაკვირვების საფუძველზე.

o სარეკლამო სამსახური

ივლისი 2018

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ „ფეხბურთში მსოფლიო ჩემპიონატის“, „კალათბურთში 2019 წლის მსოფლიო ჩემპიონატის შესარჩევი“ „წყალბურთში ევროპის ჩემპიონატის“ „ფრენბურთში ქალთა ევროპის ჩემპიონატის“, უეფას ჩემპიონთა ლიგის 1 შესარჩევი ტურის საკვალიფიკაციო მატჩების სასპონსორო და კომერციული რეკლამის განთავსების პირობები. მომსახურეობა გავუწიეთ ფეხბურთში მსოფლიო ჩემპიონატის, ფეხბურთში საერთაშორისო ამხანაგური მატჩების და კალათბურთში 2019 წლის მსოფლიო ჩემპიონატის შესარჩევი მატჩების ტრანსლაციებს.
- მომსახურეობა გაეწია სოციალურ და კომერციულ რეკლამებს.

აგვისტო 2018

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ „კალათბურთში 2019 წლის მსოფლიო ჩემპიონატის შესარჩევი“ „ფრენბურთში ქალთა ევროპის ჩემპიონატის“, „უეფას ერთა ლიგის“ მატჩების სასპონსორო და კომერციული რეკლამის განთავსების პირობები.
- მომსახურეობა გაეწია სოციალურ და კომერციულ რეკლამებს.

სექტემბერი 2018

- სარეკლამო სააგენტოებს და კომპანიებს გადაეგზავნათ „კალათბურთში 2019 წლის მსოფლიო ჩემპიონატის შესარჩევი“, „უეფას ერთა ლიგის“ მატჩების სასპონსორო და კომერციული რეკლამის განთავსების პირობები. მომზადდა, ახალი გასართობი გადაცემების სასპონსორო შეთავაზებები, წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის განთავსების, განაწილების და მომსახურეობის წესები.
- მომსახურეობა გაეწია სოციალურ, პოლიტიკურ და კომერციულ რეკლამებს. პოლიტიკური რეკლამების განთავსების და მომსახურეობის შესახებ ინფორმაცია განთავსდა ვებ-გვერდზე, აღნიშნული ყოველკვირეულად გაეგზავნა საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიაში.

ივლისი 2018

ბარტერი		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „სადისტრიბუციო კომპანია“		31 063,82

ჯამი:	31 063,82
--------------	------------------

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „შანსი მეგა თრეიდ კომპანი“	70 000,00	
შპს „ბესტჰაუსი“	58 200,00	
შპს პრომედია	39 375,00	
შპს მარსი, შპს ტვ11	15 000,00	
სს „ლომისი“	40 400,00	
შპს „ბეთერფლაი“	24 525,00	
შპს „ედკორპორაცი“	8 750,00	
შპს „ფორმულა პროესკო“	6 400,00	
შპს „მარსი“ შპს „ტვ11“	17400,00	
საქართველოს ცენტრალური საარჩევნო კომისის		1 908,00
საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო		16 099,20
საქართველოს თავდაცვის სამინისტრო		13 446,00
შპს „ომეგა“		2187,50
შპს „ატა ჯგუფი“		14 400,00
შპს „პანორამა“		43 654,00
შპს „ბესტჰაუსი“		7 451,05
ჯამი:	265 050,00	99 145,75

აგვისტო 2018

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
სსიპ აწარმოე საქართველოში		1 810,80
ააიპ საზოგადოებასთან კომუნიკაციის განვ. სააგენტო		2 689,20
ჯამი:		4 500,00

სექტემბერი 2018

ბარტერი		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „ინტელიჯენტ მედია“		2 500,00
შპს „კრეატივ მედია“	4 480,00	
ჯამი:	4 480,00	2 500,00

რადიო		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
საქ. ეკონომიკის და მდგ. განვით. სამინისტრო		962,50
ჯამი:		962,50

ტელე განთავსება		
დამკვეთი	თანხა აშშ დოლარში	თანხა ლარში
შპს „მარსი“ შპს „ტვი11“	5 000	
სსიპ აწარმოე საქართველოში		417,60
ააიპ საზოგადოებასთან კომუნიკაციის განვ. სააგენტო		5 757,22
საქ. ეკონომიკის და მდგ. განვით. სამინისტრო		2 173,86
საქართველოს საარჩევნო კომისია		3 332,94
ჯამი:	5 000	11 681,62

მომზადდა ახალი სეზონის გასართობი გადაცემების სასპონსორო შეთავაზებები, წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების და მომსახურების წესები.

პოლიტიკური რეკლამის განთავსების და მომსახურების შესახებ ინფორმაცია ყოველკვირეულად გაეგზავნა საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ სააგენტოს.

მომსახურება გაეწიათ სოციალურ, პოლიტიკურ და კომერციულ რეკლამებს.

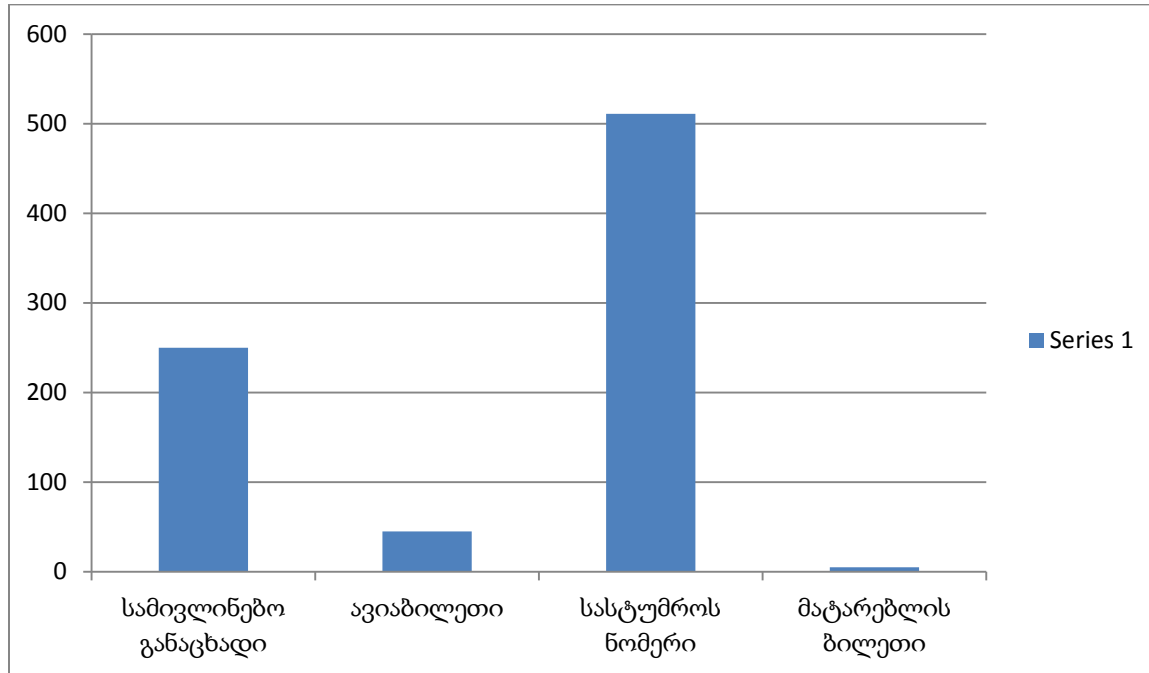
მესამე კვარტალში, სატელევიზიო კომერციული რეკლამის საბარტერო მომსახურების ღირებულებამ შეადგინა **33 563 ლარი და 82 თეთრი და 4 480 აშშ დოლარი** დღ-ს ჩათვლით. სატელევიზიო რეკლამის ღირებულებამ- **115 327 ლარი და 37 თეთრი და 270 050 აშშ დოლარი** დღ-ს ჩათვლით.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ყველა პლატფორმაზე ოფ პრაიმში კომერციული რეკლამის ფასების შემუშავებასთან დაკავშირებით მიმდინარეობს მოკვლევითი სამუშაოები.

იგეგმება 2019 წლის სარეკლამო გაყიდვების სტანდარტების შემუშავება.

○ მივლინებები

2018 წლის ივლისი, აგვისტო, სექტემბრის თვეების განმავლობაში მომზადდა 250 სამივლინებო განაცხადი, აქედან შესყიდული იქნა 45 ავიაბილეთი, 511 თანამშრომლისთვის სასტუმრო ნომერი და მატარებლის 5 ბილეთი.



○ ვიზუალური გაფორმების ჯგუფი

საანგარიშო პერიოდში, ვიზუალური გაფორმების სამსახურმა იმუშავა მიმდინარე თუ ახალ პროექტებზე. დამზადდა პრომოები და ანონსები ყველა გადაცემისთვის, მხატვრული და დოკუმენტური ფილმებისა და სერიალებისთვის, ახალი პროექტებისა და ღონისძიებებისთვის, მათ შორის, დიდი სპორტული ტრანსლაციებისთვის. შეიქმნა და განხორციელდა ვიზუალური გაფორმების ახალი კონცეფციები. დამზადდა ახალი სატელევიზიო სეზონისთვის არხის შეფუთვა. დაიწერა ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი პრომოსა, თუ ანონსის ტექსტი. შემუშავდა ონლაინ პლატფორმისთვის გადაცემების ბანერების დიზაინი და შესრულდა სხვადასხვა სახის გრაფიკული სამუშაო, მიმდინარე გადაცემებისა თუ დროებითი პროექტებისთვის.

საერთო ჯამში დამზადდა :

პროდუქტი	რაოდენობა
პრომო	31
ტიხარი	75
ანონსი	96
საეთერო ტიხარი	3
ფონი	16
მიკრო ფილმი	15
ტიტრის დაფა	5
ლოგო	4
ბანერი	36
ქუდი	5

ჯგუფის მიერ მომზადებული ანონსები შეგიძლიათ იხილოთ ბმულზე:

https://1tv.ge/show/anonsebi/?tab=video&video_category=0

o **მზა პროდუქციის შესყიდვისა და თარგმნა-გახმოვანების სამსახური**

მესამე კვარტალში, მზა პროდუქციის შესყიდვისა და გახმოვანების სამსახურმა გააფორმა ხელშეკრულებები და შეისყიდა შემდეგი პროდუქცია:

სერიალი „ექვსი და“, მე-3 და მე-4 სეზონები ესპანური კომპანიისგან „Mediaproduccion S. L. U.“;

ხუთი იტალიური სერიისგან შემდგარი პაკეტი კომპანიისგან „RAI Com S. P. A.“;

სერიალი “დიდი ძარცვა“ ბრაზილიური კომპანიისგან „Globo Comunicacao e Participacoes S. A.“;

კიდევ ერთი წლით გაგრძელდა ხელშეკრულება ბრიტანულ კომპანია „Audio Network Limited“-თან გადაცემების გაფორმებისთვის საჭირო მუსიკალური კომპოზიციების სინქრონიზაციის უფლებაზე;

დაიწყო მოლაპარაკება ბრიტანულ კომპანია „BBC Studios“-თან დოკუმენტური ფილმებისა და ორი სერიის შესყიდვის შესახებ;

მიმდინარეობდა და დასრულების პროცესშია ხანგრძლივი მოლაპარაკება ამერიკულ კომპანია “Paramount”-თან ფილმების პაკეტისა და ერთი სერიალის შესყიდვის შესახებ;

შესყიდული პროდუქციის უმეტესი ნაწილი უკვე მიღებულია და მიმდინარეობს გახმოვანება.

მუდმივად ხდებოდა ეთერისათვის ქართული ფილმების შესყიდვა.

„UEFA“-თან ხანგრძლივი მოლაპარაკების შემდეგ, გაფორმდა ხელშეკრულებები ფეხბურთში 2020 წლის ევროპის ჩემპიონატისა და შემდეგი ოთხი წლის განმავლობაში საქართველოს ნაკრების საკვალიფიკაციო, ერთა ლიგისა და ამხანაგური მატჩების შესყიდვის შესახებ.

ხდებოდა უკვე არსებული ხელშეკრულებების მიხედვით აღებული ფინანსური ვალდებულებების შესრულება როგორც ტელეპროდუქციის, ასევე სპორტის მიმართულებით.

აქტიური მოლაპარაკება მიდის რამდენიმე მსხვილ კომპანიასთან მომავალი სეზონისთვის სატელევიზიო ფორმატების შესყიდვის შესახებ.

გახმოვანების ჯგუფმა 2018 წლის მესამე კვარტალში გაახმოვანა მხატვრული და დოკუმენტური ფილმები, აგრეთვე მხატვრული სერიალები და ანიმაცია.

დასრულებული სახით (პოსტპროდუქციის ჩათვლით) შესრულებულია **304** საათი.

ივლისში გახმოვანდა 133 სთ, აგვისტოში - 77 სთ, სექტემბერში - 94 საათი.

პროდუქციის დიდი ნაწილი გახმოვანებულია ორ ხმაში, მაგრამ მხატვრული ფილმებისა და ანიმაციის გარკვეული ნაწილი გახმოვანდა სამ და ოთხ ხმაშიც კი. ანიმაციურ სერიალ „ელვინი“-ს ხმები, როგორც ხელშეკრულებით იყო გათვალისწინებული, შეთანხმდა თავად კომპანია “PGS Entertainment” -თან. სერიალი გახმოვანებულია ოთხ ხმაში.

მიმდინარეობს ინტენსიური მზადება კანის საერთაშორისო ბაზრობისათვის MIPCOM 2018.

- **ონლაინ მედია**

საზოგადოებრივი მაუწყებლის ონლაინ მედიის ჯგუფი აგრძელებს ვებპლატფორმაზე - 1tv.ge მუშაობას. შვიდენოვან საინფორმაციო პლატფორმაზე კვლავ გრძელდება როგორც მაუწყებლის ტელე და რადიო გადაცემების ატვირთვა, ასევე, დამოუკიდებელი ვებპროექტების.

საქართველოს პრეზიდენტის არჩევნების მიმართ საზოგადოების მაღალი ინტერესის გათვალისწინებით, პირველი არხი გეგმავს საარჩევნო სუბიექტებს შესთავაზოს ამომრჩეველთან კომუნიკაციის დამატებითი საშუალება.

პრეზიდენტობის კანდიდატების შესახებ ინფორმაცია გამოქვეყნდება პირველი არხის ვებ-გვერდზე 1tv.ge, სახელწოდებით „რა უნდა ვიცოდეთ პრეზიდენტობის კანდიდატზე?!“ გაცნობიერებული არჩევანის გასაკეთებლად, ამომრჩეველს მივაწვდით კანდიდატის საარჩევნო პროგრამის ძირითადი მიმართულებების შესახებ მოკლე ინფორმაციას.

კანდიდატების ონლაინ პრეზენტაციების გამოქვეყნების შემდეგ, ამომრჩეველს შესაძლებლობა ექნებათ დასვან სასურველი კითხვა.

ამჟამად მიმდინარეობს საიტის ტესტირება.

მომხმარებელი კვლავ აქტიურად იყენებს ახალი ამბების მობილურ აპლიკაციას Android-ისა და IOS პლატფორმაზე მომუშავე სმარტფონებისთვის.

ონლაინ მომხმარებელთა რაოდენობა დინამიურად ზრდადია ყველა პლატფორმაზე:

მატება (წინა კვარტალთან შედარებით):

21,21% - ვიზიტი საიტზე;

11,9% - უნიკალური მომხმარებელი.

საიტის სტატისტიკა

III კვარტალი 2018	II კვარტალი 2018
ვიზიტი საიტზე - 5,830,322	ვიზიტი საიტზე - 4,809,898
უნიკალური მომხმარებელი (საშუალოდ დღეში)- 4,351,704	უნიკალური მომხმარებელი (საშუალოდ დღეში)- 3,889,198
საშუალოდ დღეში ვიზიტი: 63,373	საშუალოდ დღეში ვიზიტი: 53,443

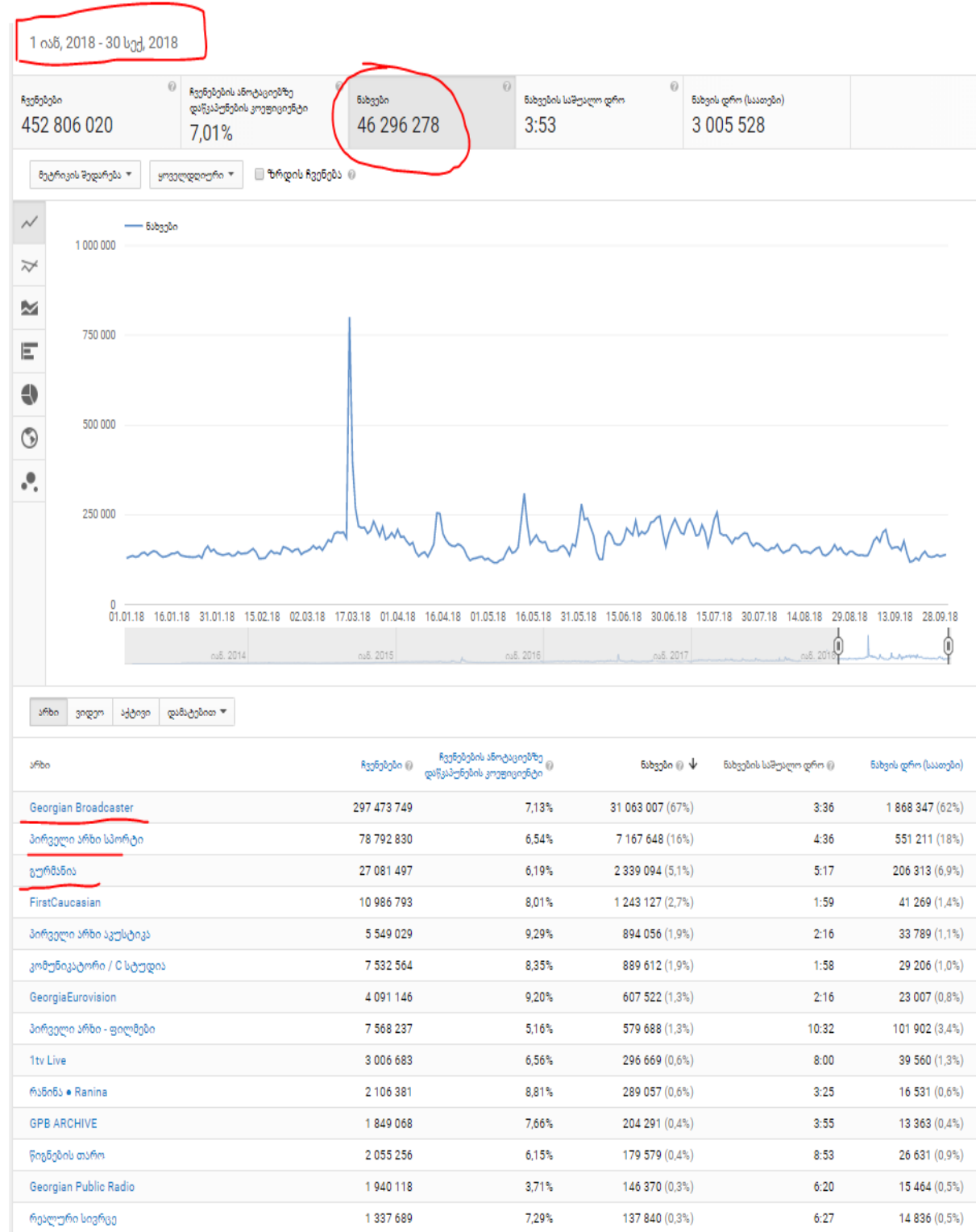
მაქსიმალური მაჩვენებელი - 204,000 (15 ივლისი, 2018)	მაქსიმალური მაჩვენებელი - 136,163 (16მარტი, 2018)
---	---

იუთუბ არხების სტატისტიკა

III კვარტალი 2018	II კვარტალი 2018
ნახვა - 15,311,813	ნახვა - 15,935,365
საშუალოდ დღეში ნახვა - 251,013	საშუალოდ დღეში ნახვა - 261,236
მაქსიმალური მაჩვენებელი - 256,862 (16 ივლისი, 2018)	მაქსიმალური მაჩვენებელი - 309,410 (13 მაისი, 2018)

დღევანდელი მდგომარეობით, Youtube-არხების სტატისტიკით, პირველი არხი ერთ-ერთი ლიდერია ქართულ მედიაში.

ვიზიტები YouTube-არხებზე

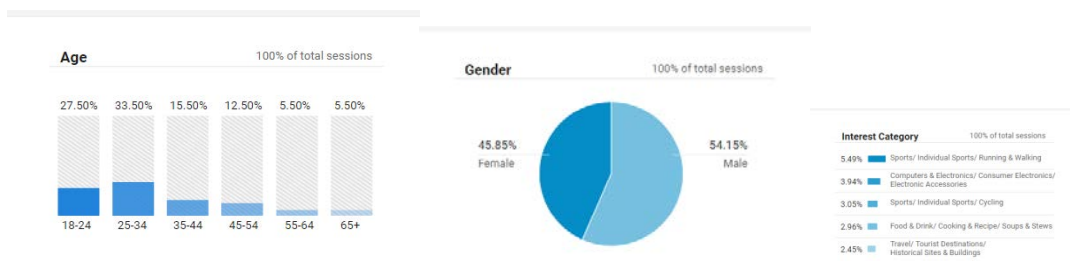


ტოპ20 პოსტი საიტზე

III კვარტალი

დავით სერგეენკო - კომპარულ სიზმარშიც არ მიზნა წარმოვიდგინო მარიხუანას ზემოქმედების ქვეშ მყოფი ქირურგი, მასწავლებელი ან ავიადისპეტრერი - 1TV	23,798 (0.41%)
TV რადიო - 1TV	22,345 (0.38%)
მსოფლიო - 1TV	21,478 (0.37%)
ხადას ხეობაში მკვლელობაში ბრალდებული - სმიტების ოჯახი მე არ დამიხოვავს, ორმა უცხოელმა დახოცა და დამემუქრნენ [ფოტო, ვიდეო] - 1TV	21,458 (0.37%)
სერგეი შამბა - თუ ვითარება არ გამოსწორდება, მოგვიწევს, მუხლებზე დავდგეთ და საქართველოს ან რუსეთს თავიანთ შემადგენლობაში მიღება ვთხოვოთ - 1TV	20,575 (0.35%)
ადვოკატი დავით გირგვლიანი - აღარ ვაგრძელებ ხადას ხეობაში სმიტების ოჯახის მკვლელობაში ბრალდებული მალხაზ კობაურის დაცვას - 1TV	19,662 (0.34%)
საფრანგეთი - ხორვატია #LIVE - 1TV	17,238 (0.30%)
Latest News - 1TV	17,032 (0.29%)
როგორ მიაქვს ადიდებულ მდინარეს სარეალიზაციოდ გამზადებული ხე-ტყე [ფოტო] - 1TV	15,668 (0.27%)
საქართველოს ხუთმა მოქალაქემ იტალიის შინაგან საქმეთა მინისტრის მშობლების სახლი გაქურდა - 1TV	15,308 (0.26%)
დონალდ ტრამპმა ხელი მოაწერა აშშ-ს თავდაცვის ავტორიზაციის აქტს, რომელშიც საქართველო მიჩნეულია როგორც აშშ-ს მოკავშირე და პარტნიორი - 1TV	14,985 (0.26%)
ანაკლიის ფესტივალიდან საავადმყოფოში სამი ახალგაზრდა გადაიყვანეს, რომელთაგან ერთი გზაშივე გარდაიცვალა - 1TV	14,437 (0.25%)
გადაცემები - 1TV	14,418 (0.25%)
მსოფლიოს 2018 წლის ჩემპიონატის კალენდარი - 1TV	13,597 (0.23%)
ჩაქვი-ქობულეთის გზაზე ავარიისას დაშავებული ჩვილები საავადმყოფოში გარდაიცვალნენ - 1TV	13,554 (0.23%)
საკონსტიტუციო სასამართლომ მარიხუანას მოხმარებაზე ყველა სანქცია გააუქმა - 1TV	13,273 (0.23%)
მამუკა ბახტაძემ ანგელა მერკელს დრეზდენის მუზეუმიდან 1945 წელს დაკარგული ტილო გადასცა - 1TV	12,864 (0.22%)
სმიტების ოჯახის მკვლელობაში ბრალდებულის ადვოკატი - ორი უცნობი მამაკაცი, რომლებზეც მალხაზ კობაური საუბრობდა, ჩრდილოკავკასიელებს გაგდნენ - 1TV	12,409 (0.21%)
ავტომანქანების სავალდებულო ტექდათვალიერების უფასო ცხელი ხაზი ამოქმედდა - 1TV	11,961 (0.21%)
მარტივი ლოგოვა - 1TV	10,658 (0.18%)

მომხმარებლის დემოგრაფია და ინტერესები

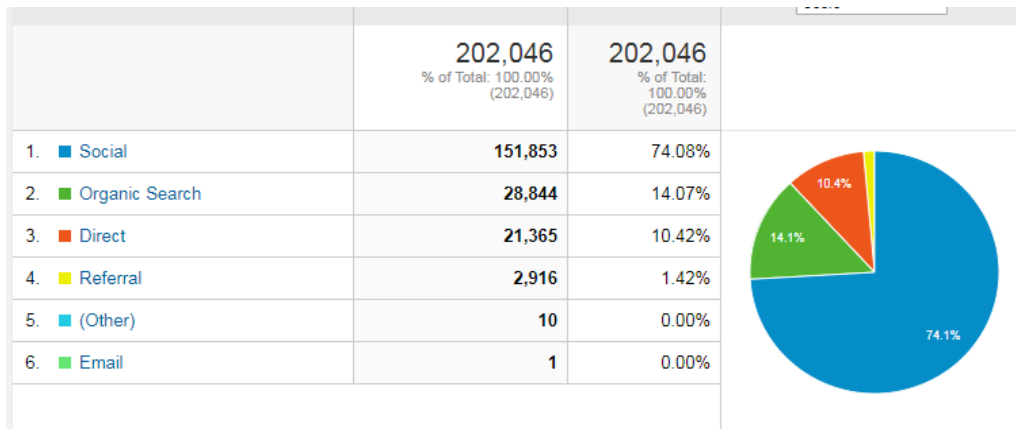


ვიზიტების გეოგრაფია

Country ?	Acquisition	
	Users ? ↓	New Users ?
	1,177,929 % of Total: 100.00% (1,177,929)	900,520 % of Total: 100.13% (899,369)
1. Georgia	935,692 (78.54%)	694,391 (77.11%)
2. Russia	26,471 (2.22%)	21,784 (2.42%)
3. United States	26,213 (2.20%)	20,608 (2.29%)
4. France	25,123 (2.11%)	23,049 (2.56%)
5. Germany	17,591 (1.48%)	12,729 (1.41%)
6. Turkey	17,502 (1.47%)	13,107 (1.46%)
7. Italy	16,832 (1.41%)	11,754 (1.31%)
8. Greece	14,120 (1.19%)	10,091 (1.12%)
9. Peru	11,654 (0.98%)	11,496 (1.28%)
10. Slovenia	8,581 (0.72%)	8,552 (0.95%)

მოწყობილობები და წვდომის წყაროები

Device Category ?	Acquisition	
	Users ? ↓	New Users ?
	1,177,929 % of Total: 100.00% (1,177,929)	900,520 % of Total: 100.13% (899,369)
1. mobile	819,327 (69.43%)	642,201 (71.31%)
2. desktop	334,984 (28.38%)	238,357 (26.47%)
3. tablet	25,846 (2.19%)	19,962 (2.22%)



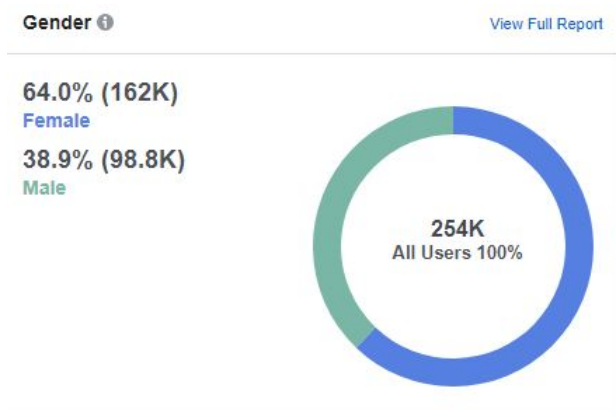
ფეისბუქის სტატისტიკა

პირველი არხი, ჯამში, აერთიანებს 30-ზე მეტ ფეისბუქის გვერდს. გთავაზობთ, ყველაზე აქტიური 27 გვერდის საერთო სტატისტიკას.

ახალი	მომხმარებელი	-	100	378
უნიკალური	მომხმარებელი	-	254	000

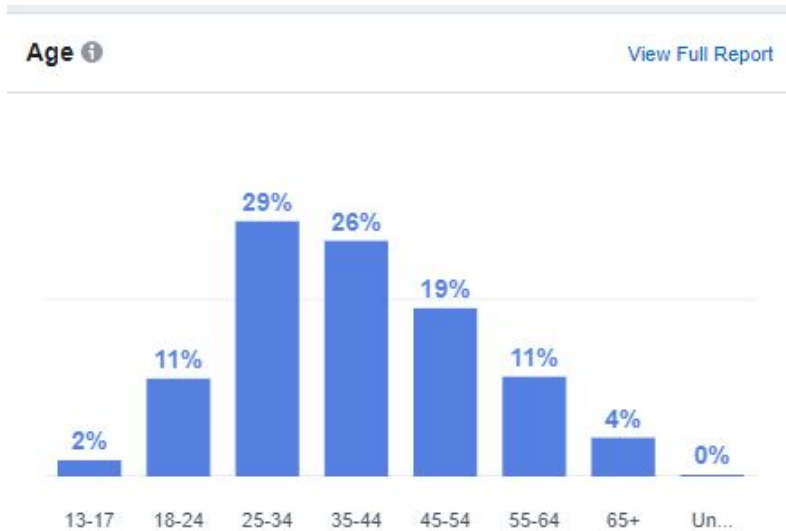


მომხმარებლების გენდერი ყველა გვერდზე



მომხმარებლების

ასაკი




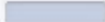










like-ების

მიხედვით

Top

6

გვერდი

Page	Total Page Likes
YOU 1  პირველი არხი	227.8K 
2  წიგნების თარო	79.4K 
3  გურმანია • Gurmania	48.9K 
4  ხარ თუ არა მეექვსე კლა...	41.2K 
5  რეალური სივრცე	35.6K 
6  პირველი არხი • სპორტი	35.3K 

ვიდეობის ნახვები ყველა გვერდზე ბოლო სამ თვეში

📅 Jul 1, 2018 – Sep 30, 2018 ▼



The following metrics have incomplete data for the period before the date range you selected:
 • Engagement data is available starting from Jun 1, 2018.

13.5M

3-Second Video Views

696.3K

Engagement

14.9M

Minutes Viewed

44.3K

Net Followers

Top 10 გვერდი ვიდეოების ნახვების მიხედვით

Logo	Channel/Show Name	Views	Subscribers
	პირველი არხი Broadcasting & Media Production Company	8.3M	303.3K
	ანალი კვირა TV Show	2.4M	90.9K
	აქტუალური თემა მაკა ცინდაპოსთან ერთად TV Show	779.9K	32.8K
	პირველი არხი • სპორტი TV Network	651.1K	14.8K
	პირადი ეკიმი - მარი მალაზონია/piradi ekimi - mari malazonia TV Show	522.8K	45.8K
	რეალური სივრცე TV Show	396.8K	21.3K
	აკუსტიკა • Acoustics TV Show	388.9K	54.2K
	ზარ თუ არა მეექვსე კლასელზე ჭკვიანი TV Show	379.7K	35.4K
	წიგნების თარო TV Show	288.2K	37.1K
	ნაშუადღევს / Nashuadgevs TV Show	230K	11.7K

პირველი არხის გვერდი

Like - სტატისტიკა მზარდია. სულ 227 806 მოწონება

- სამომავლო გეგმები

დაწყებულია:

- მომავალი წლის ბიუჯეტირება
- სამაუწყებლო ბადე/ ანალი პროგრამები

შემუშავების ეტაპზეა შემდეგი დოკუმენტები:

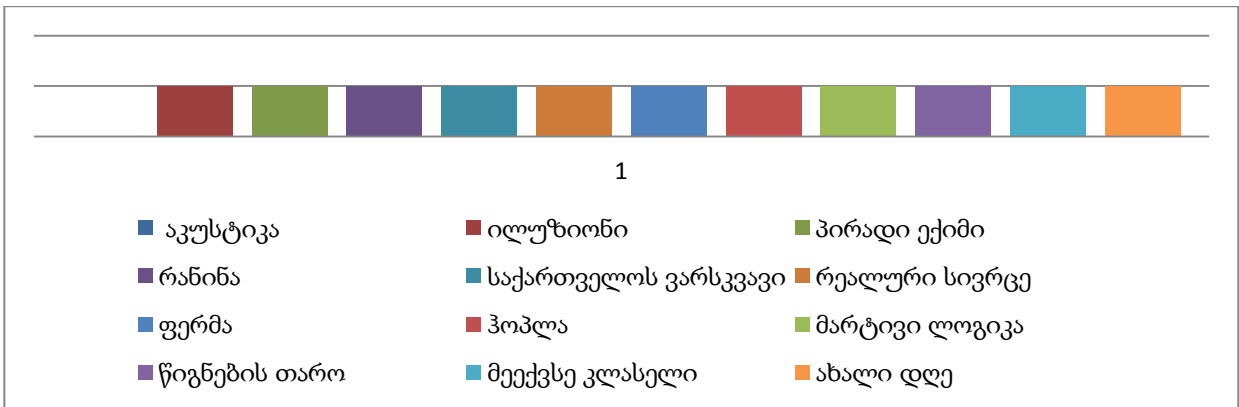
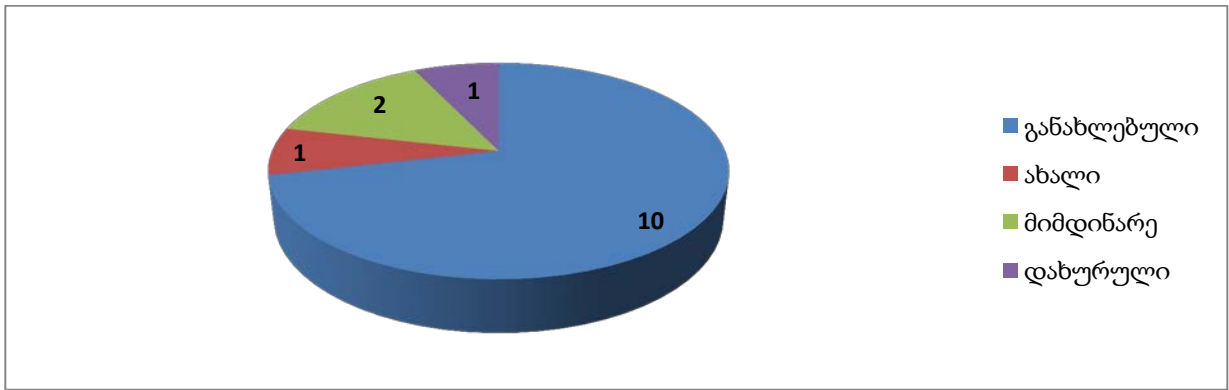
1. გაყიდვების სტრატეგია
2. ბრენდ-ბუქი
3. ტექნიკური გავრცელების გაიდი
4. მარკეტინგული კომუნიკაციის სტრატეგია

მედიაწარმოების ბლოკი

ტელეპროექტები, რადიო, ტელეფილმები

ტელე პროექტები - მედია წარმოება

2018 წლის მესამე კვარტალში ტელე პროექტების (მედია წარმოების მიმართულება) სტატისტიკური მონაცემები:



მნიშვნელოვანი მოვლენები/სამუშაოები/ნაბიჯები/სიახლეები - ტელეპროექტების მიმართულებით

ახალი დღე - 2 წლიანი პაუზის შემდეგ პირველი არხის საელთერო ბადეს დაუბრუნდა დილის გასართობ შემცენებითი ჟანრის გადაცემა. გადაცემა ახალი შემადგენლობით და ახალი ფორმატით ყოველ დილას 7:30 დან 10:00 მდე პირველი არხის მაყურებლის ინფორმირებასა და გართობაზე იქნება ორიენტირებული. პროგრამა აგებულია ექსკლუზივებზე, პრემიერებზე, სიახლეებზე. აქტუალური თემები განიხილება სტუმრებთან ერთად. გადაცემას ყოველ დილას ეყოლება 2-3 სტუმარი. პროგრამაში მნიშვნელოვანი ადგილი ეთმობა რეგიონს, ოქროს ფონდს, ექსტრიმს, ახალ წიგნებს, ხელოვნებას, სპორტს. ნებისმიერი სიახლე მაყურებელს მიეწოდება ექსკლუზიურად. ნებისმიერი ასაკისა თუ სოციალური ფენის წარმომადგენელი ყოველი სამუშაო დღის დაწყებამდე შეიტყობს მისთვის საინტერესო ინფორმაციას. 08.00 და 09.00 სთ-ზე პროგრამაში ერთვება მოამბე დღის მნიშვნელოვანი პოლიტიკურ-ეკონომიკური ინფორმაციით.

საქართველოს ვარსკვლავი – პირველ არხზე ახალი მუსიკალური მეგა-შოუ იწყება. პროექტის გამარჯვებული საქართველოს 2019 წლის „ევროვიზიაზე“ წარადგენს. ცნობილი ამერიკული შოუს ქართული ანალოგი მზადების პროცესშია. მაყურებელს იანვრიდან 9 საკონცერტო ტური ელოდება.

რანინა - წინასწარმო სამზადისი დაიწყო მუსიკალურმა პროექტმა რანინა. ისევე წინა სეზონზე, პროექტის გამარჯვებული საქართველოს 2019 წლის საბავშვო „ევროვიზიაზე“ წარადგენს.

მარტივი ლოგიკა - ყოველ ორშაბათს და სამშაბათს საღამოს 20:00 საათზე პირველი არხის ეთერში გაგრძელდა გეიმ შოუ „მარტივი ლოგიკა“ რომელიც საერთაშორისო პროექტის ანალოგია. ისევე როგორც გასულ სეზონზე, თამაშში მონაწილეობის მიღება შეუძლია ნებისმიერ მსურველს, ვინც ჩათვლის რომ არის სხარტი, აზარტული და აქვს საკმარისი ლოგიკა იმისთვის, რომ მოიგოს თანხა. ასევე გადაცემა გეგმავს მარკეტინგულ აქტივობებს - საზოგადოებასთან უშუალო კონტაქტს. გადამღები ჯგუფი კვირაში ერთხელ სხვადასხვა ქალაქში და ლოკაციაზე ჩაატარებს მინი გათამაშებებს და ჩვეულებრივ მოქალაქეებს საშუალებას მისცემს ითამაშონ „მარტივი ლოგიკა“ და მოიგონ პრიზები. გაგრძელდება ასევე გადაცემა მარტივი ლოგიკის მობილური აპლიკაცია, რომელიც უკვე დიდი პოპულარობით სარგებლობს. მობილური თამაშში თვეში ერთხელ იგეგმება განახლებები, ახალ ეტაპებისა და გათამაშებების სახით.

ხარ თუ არა მეექვსე კლასელზე ჭკვიანი - პირველ არხზე გრძელდება „მეტრო გოლდვინ მეიერის „ პროექტი „ხარ თუ არა მეექვსე კლასელზე ჭკვიანი“. გადაცემა ყოველ ოთხშაბათს საღამოს რვა საათზე გავა ეთერში და მაყურებელს ქვეყნის საუკეთესო მეექვსეკლასელებს გააცნობს. გადაცემის სტუმარები კი, რომლებიც ყველასათვის კარგად ნაცნობი სახე იქნებიან, ითამაშებენ იმ ბავშვებისათვის და სკოლებისთვის, რომლებსაც ყველაზე მეტად სჭირდებათ საზოგადოების გვერდში დგომა. გადაცემა შეინარჩუნებს ინტერაქციას მაყურებელთან და ახალი სეზონის განმავლობაში არაერთ სიახლეს შესთავაზებს მათ. ისევე როგორც გასულ სეზონზე ამ ეტაპზე, პროექტის მთავრი მიზანი იქნება აღმოაჩინოს გამორჩეული ნიჭის და უნარების მქონე სკოლის მოსწავლეები, მისცეს მათ ფართო საზოგადოების წინაშე თავის გამოჩენის საშუალება, გახადოს ისინი სამაგალითოები და ამ გზით მოახდინოს სწავლის პროპაგანდა / მოსაწვლეების მოტივირება. დღეს გასული სეზონის ფარგლებში შერჩეული მონაწილეები მართლაც დიდი პოპულარობით სარგებლობენ მათ თანატოლებში. სწორედ ამიტომ ათასობით მოსწავლე უკვე ემზადება და ელოდება პროექტის ქასთინგს, რომელიც 18 სექტემბრიდან 2 ოქტომბრამდე მთელი საქართველოს მასშტაბით ჩატარდება და გამოავლენს საუკეთესო მეექვსეკლასელებს, რომლებიც შეეცდებიან ყველას დაუმტკიცონ, რომ ცოდნა ცვლის მომავალს.

პირადი ექიმი - მარი მალაზონია - `20 წელზე მეტი ერთად პირველ არხზე, 10 წელზე მეტი ყოველდღე პირდაპირ ეთერში ~ 17 სექტემბრიდან ამ სიტყვებით დაიწყო ახალი სატელევიზიო სეზონი „პირადმა ექიმმა - მერი მალაზონიამ“, გადაცემა, რომელიც ადამიანს ეძღვნება და საზოგადოებაში კვლავ აგრძელებს ჯანსაღი ცხოვრების წესის დამკვიდრებას. ახალი რუბრიკები, პროექტები, კამპანიები და აპლიკაციები, მაყურებლის ჩართულობით, გადაცემის ფორმატის ფარგლებში და ფეისბუქზე.

რეალური სივრცე - ახალი სეზონიდან კვლავ ეთერში დაბრუნდა რეალური სივრცე ყველა მნიშვნელოვანი საზოგადოებრივი და სოციალური თემით, რომლის მთავარი ღერძი კვლავ ადამიანია, თავისი პრობლემით, დილემით და ცხოვრებით "რეალურ სივრცეში". ტოქ-შოუმ "რეალური სივრცე" 17 სექტემბრიდან დაიწყო მაუწყებლობა და ყოველ შაბათს გადის ეთერში. სექტემბრის ბოლოდან ასევე განახლდა "რეალური სივრცის" ვებ-ეპიზოდებიც საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვებგვერდსა და სოციალურ ქსელზე.

ჰოპლა, ჩვენ ვცოცხლობთ - ტელეეთერში მესამე სეზონით დაბრუნდა, ზურა ყიფშიძესთან ერთად, კვლავ ვაგრძელებთ ქართველი მსახიობების, რეჟისორების, მოქანდაკეების და ხელოვნების სხვა სფეროს წარმომადგენლების გახსენებას. შეიცვალა ეთერში გასვლის დრო, "ჰოპლა, ჩვენ ვცოცხლობთ!" ტელემაყურებელს ახალ გადაცემებს, ყოველ კვირას, საღამოს, შვიდის ნახევარზე შესთავაზებს.

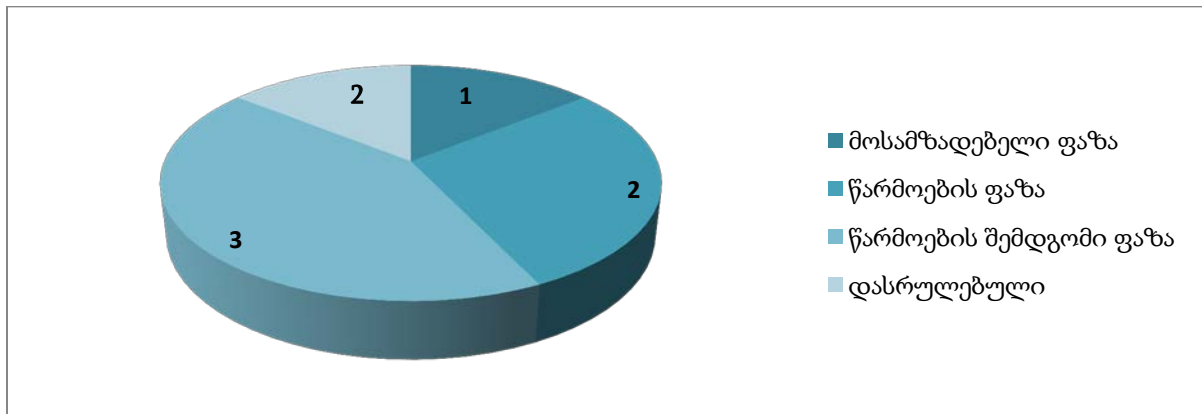
წიგნების თარო - ახალ საეთერო ბადეში ჩაეშვა წიგნების თაროს მეხუთე სეზონი. “წიგნების თარო” კვლავ განსაკუთრებულად გამოირჩევა ეთერს მიღმა აქტივობებით და სხვადასხვა კამპანიებით. გადაცემა ყოველთვის უჭერს მხარს ისეთ კამპანიებს, რომლებიც ახალგაზრდებში წიგნიერების და დასავლური ფასეულობების პოპულარიზაციას ემსახურება. “წიგნების თარო” აგრძელებს მუშაობას პრომოუშენისა და მარკეტინგის ისეთ წარმრთვაზე, რომელიც ბრენდის გაძლიერებაზე, მისი ცნობადობის გაზრდასა და დადებითი იმიჯის შექმნაზე იქნება ორიენტირებული.

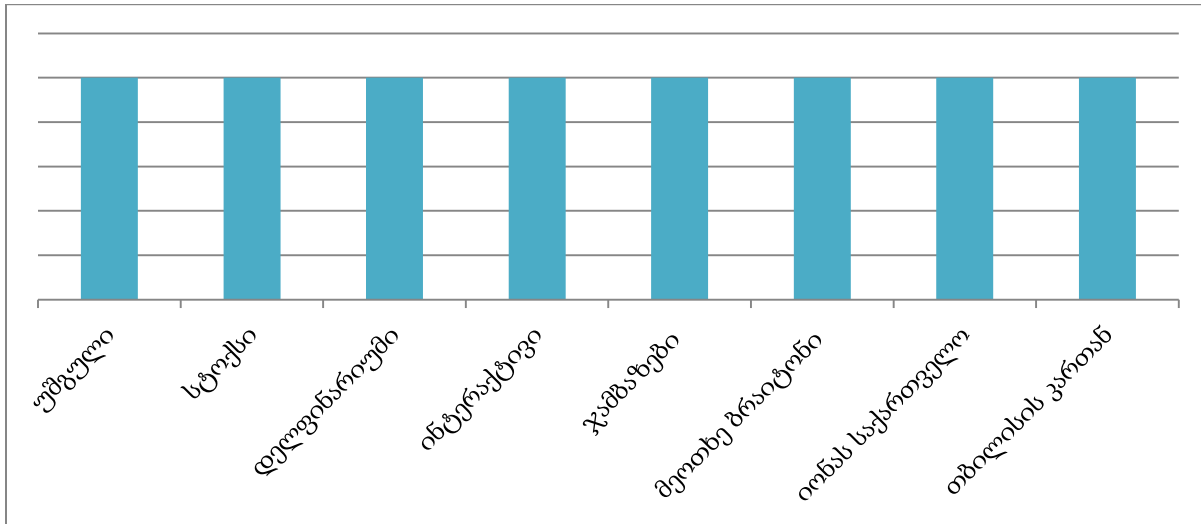
ფერმა - განახლებული სატელევიზიო სეზონით დაიწყო მაუწყებლობა გადაცემამ „ფერმა“. სატელევიზიო ჟურნალ „ფერმის“ მისია კვლავ უცვლელია და იგი ვლავ აგრძელებს საქართველოში სოფლისა და სოფლის მეურნეობის განვითარების ხელშეწყობა, სამიზნე აუდიტორიისთვის სოფლის მეურნეობის სხვადასხვა დარგის შესახებ სასარგებლო ინფორმაციის მიწოდება, საზღვარგარეთულ გამოცდილებასა და ტექნოლოგიურ სიახლეებში ინფორმირება, საკანონმდებლო ცვლილებების და ახალი რეგულაციების გაცნობა. მაუწყებლის ერთ-ერთი პრიორიტეტიდან გამომდინარე სოფლად მცხოვრები რიგითი ადამიანების (ფერმერების და გლეხების) ცხოვრების სტილის და პრობლემების გაშუქება.

ცვანციკას გაკვეთილები - კვლავ გრძელდება ვებ პროექტი „ცვანციკას გაკვეთილები“ წარმოება. პროექტის მიზანია ეროვნული გამოცდების მათემატიკის გამოცდისთვის მოზარდების მომზადება . პროექტის ავტორი და წამყვანი გოგა ლაზრიშვილი მათემატიკოსია , რომელსაც ჩატარებული აქვს 7000 გაკვეთილი და 400 ლექცია . მოზარდებისთვის შემუშავებული სპეციალური კურსით. ის მათემატიკის საფუძვლებიდან იწყებს ახსნას და სწორედ იმ საკითხებზე აკეთებს აქცენტს , რომელიც მოცემულია ეროვნული გამოცდების ტესტებში. ფეისბუქ გვერდის დახმარებით ყველა მაყურებელს შეუძლია, მოგვწეროს და დასვას შეკითხვა გაურკვევლობის შემთხვევაში , რომელზეც ავტორი უმოკლეს დროში პასუხობს. კამპანიურობისა და პრომოუშენის თვალსაზრისით დაგეგმილი გვაქვს ჩვენი აქტიური მაყურებლებისთვის ტესტების შეთავაზება და საუკეთესოებისთვის სიმბოლური დიპლომების გადაცემა .

ტელევიზიების მიმართულება

2018 წლის მესამე კვარტალში ტელევიზიების სტატისტიკური მონაცემები :





მნიშვნელოვანი მოვლენები/სამუშაოები/ნაბიჯები/სიახლეები - ტელეფილმების მიმართულებით

ტელეფილმები ჩამოყალიბდა ცალკე სტრუქტურულ ერთეულად, რომელიც პორდაპირ ექვემდებარება გენერალურ დირექტორს.

ამ ეტაპზე ტელეფილმში მიმდინარე პროექტებია:

ინტერაქტივი დელფინარიუმი - ფილმი მოგვითხრობს დელფინების ფენომენზე, მათ გასაოცარ თვისებებზე, ყველა სხვა ცოცხალი ორგანიზმებისაგან განსხვავებულ უნარებზე. ფილმის ძირითად დრამატურგიულ ღერძს წარმოადგენს აუტისტური სპექტრით დაავადებული ბავშვების ურთიერთობა დელფინებთან, საოცარი ფსიქოთერაპიული ეფექტი, რასაც იძლევა ცოცხალი კონტაქტი ასეთ ბავშვსა და დელფინს შორის.

ფილმის სიუჟეტი განვითარდება ბათუმის დელფინარიუმის ბაზაზე, საარქივო მასალის გამოყენებით ვაჩვენებთ მის პირვანდელ სახეს, როგორ იყო დაგეგმილი შენობა, რაში გამოიხატებოდა მისი უნიკალურობა და რა სისტემით მუშაობდა. როგორია დღეს, რატომ და როგორ მოხდა მისი რეკონსტრუქცია.

შალვა ნუცუბიძე (ინტერაქტივი) - ფილმში ქრონოლოგიური თანმიმდევრობითაა გადმოცემული ქართული ფილოსოფიის ისტორიის მეცნიერული სკოლის ფუძემდებლის და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ერთ-ერთი დამაარსებლის შალვა ნუცუბიძის რთული, წინააღმდეგობებით სავსე ცხოვრებისა და მოღვაწეობის ყველაზე მნიშვნელოვანი ეპიზოდები: სწავლისა და სამეცნიერო საქმიანობის წლები რუსეთსა და გერმანიაში, ივანე ჯავახიშვილის ხელმძღვანელობით ქართული უნივერსიტეტის დაარსებისათვის ბრძოლა, მარქსიზმის იდეოლოგიის უარყოფის ბრალდებით დაპატიმრება, „ვეფხისტყაოსნის“ რუსულ თარგმანზე მუშაობა, კრემლში სტალინთან შეხვედრა, „ადმოსავლური რენესანსის“ იდეით გატაცება, მორიგი რეპრესიები, კვლავ რეაბილიტაცია და ა.შ. სიცოცხლის ბოლომდე.

სტოქსი - პროექტი ეხება საქართველოს დემოკრატიული რესპუბლიკის დროს, დიდი ბრიტანეთის საოკუპაციო კონტინგენტის ყოფნას საქართველოში. პროექტი მომზადდება დოკუმენტურ-ანიმაციურ ჟანრში, სადაც გამოყენებული იქნება: საარქივო ვიდეო და ფოტო მასალა, დიდ ბრიტანეთსა და საქართველოს არქივებსა და საქართველოს პერიოდულ გამოცემებში მოძიებული მასალა, ასევე მხატვრული დადგმითი სცენები მსახიობების მონაწილეობით. ძირითადი აქცენტები: დიდი ბრიტანეთის სპეციალური კომისარი

ამიერკავკასიაში პოლკოვნიკი კლოდ ზოზ სტოქის ცხოვრება და მოღვაწეობა ტფილისში; სტოქის ფიგურებიდან გამომდინარე დიდი ბრიტანეთის მიერ გატარებული პოლიტიკა ამიერკავკასიასა და, კერძოდ, საქართველოსთან მიმართებაში. იმ პერიოდის ტფილისის ცხოვრება; ინგლისელებთან დაკავშირებული ისტორიები ტფილისსა და ზოგადად საქართველოში.

უშგული - სვანეთის სხვადასხვა სოფლები ტურისტებისათვის საინტერესო გახდა, უამრავ ტურისტმა მაშინვე შეცვალა საზოგადოება, შეცვალა კულტურა, ტრადიციები, ცხოვრების აზრი, მენტალობა, შეცვალა ის სიძველეები, რომელიც საქართველოს საგანძურს წარმოადგენს, უფულობა შეცვალა ფულით და ფულმა კი ხალხის ნგრევა გამოიწვია. ადამიანებს დააკარგვინა სიყვარული, ერთმანეთის გატანა, ნდობა, სიძლიერე და სიმართლე. ძმა ძმას არ ელაპარაკება, მეზობელი მეზობელს, მეგობარი მეგობარს, ხან მიწას ვერ იყოფენ, ხან სახლებს, ხან კომპებს, ხან ტურისტებს. ფილმი იქნება დანგრევის პირას მისულ საგანძურზე, სვან ბავშვებზე, რომლებმაც სვანური ენა აღარ იციან, ინგლისურით შეცვალეს სვანური და ეს ერთ-ერთი უძველესი ენა მალე არავის ეცოდინება. ბავშვებზე, რომლებმაც ტურისტების დევნაში დაკარგეს ბავშვობა და თამაშზე აღარ ფიქრობენ, დიდები ბავშვებზე. აქ ყველა ფულზე ფიქრობს. ფილმი მოგვითხრობს ნაგვით სავსე ენგურსა და აჭრელებულ სახლებზე. ადამიანებზე, რომლებმაც იშოვეს ფული, მაგრამ დაკარგეს ყველაფერი. ფილმის მიზანია, ადამიანების რეალური სახის წარმოჩენა. ავტორი მიმართავს მომავალ თაობას - სანამ გვიანი არ არის, დააფასონ ერთმანეთი და სამშობლო.

ჯამბაზები - 60 წლის მოხეტიალე ჯამბაზს – ოლეგ თავაძეს საცირკო დასში, ორი მასზე უფროსი, წევრი დარჩა. ხანში შესული მსახიობები აუდიტორიის გართობას ვეღარ ახერხებენ. მათი ნომრები უკვე ორი წელია, თბილისის ცირკის არენაზე არ მოხვედრილა, ისინი აღარც „შაპიტოს“ დირექტორს მოსწონს. ერთადერთი იმედი წარმოდგენების ღრმა სოფლებში გამართვაა, მაგრამ იქიდან შემოსული თანხა ძალიან მცირეა. დასის გადასარჩენად ოლეგმა ახალგაზრდა შემცვლელის მოძებნა გადაწყვიტა, რომელსაც სასცენო ხელოვნებას თავად შეასწავლის და ცირკის არენაზე გაიყვანს.

იონას საქართველო - დასრულდა და საეთერო ბადეში განთავსდა სტუდია ეპოქას მიერ წარმოებული აკა მორჩილაძის სერიული ტიპის პროექტი „იონას საქართველო“. მწერალი აკა მორჩილაძე მოგზაურობს საქართველოს კუთხეებსა და ქალაქებში (ქართლი, კახეთი, იმერეთი, გურია, სამეგრელო, თბილისი) და იონანე ბატონიშვილის „კალმასობის“ მიხედვით მოგვითხრობს XVIII საუკუნის მიწურულისა და XIX საუკუნის საქართველოს პოლიტიკური, სოციალური მდგომარეობის და ადამიანთა ყოფა-ცხოვრების შესახებ. მომზადდა და ეთერში განთავსდება „იონას საქართველოს 20 სერია“.

თბილისის კართან - მიმდინარეობს პროექტის „თბილისის კართან“ საწარმოო პროცესი. პროექტის მიზანია ბოლო ორი საუკუნის განმავლობაში თბილისის ზრდის, სახეცვლილების, კულტურული და სულიერი გადასხვაფერების ისტორიის წარმოჩენა, ერთგვარი ფიქსაცია აქცენტებისა, რომლებიც გადამწვეტი იყო თბილისის გარეგნული იერის და შინაგანი სამყაროს ჩამოყალიბებისათვის- თბილისის უბნების ისტორია, მათი განვითარების სურათები, სოციალური შემადგენლობა, იერი, სუბკულტურული მახასიათებლები. თბილისის გამქრალი ისტორიული ლოკაციები, ერთ დროს უმნიშვნელოვანესი, დღეს არსგამოცლილი, აღუნიშნავი ადგილები. ქალაქზე დაშენებული ქალაქი. თბილისის, როგორც ისტორიის სიკვდილი და ახალი ისტორიის შექმნა. ძველის და ახლის შედარება. კომუნისტების დროის თბილისი. პრინციპული ცვლილებები და შედეგები. პროექტი, სახელწოდებით „თბილისის კართან“, მოიცავს

თბილისის უბნებს: მეიდანს, ავლაბარი-ორთაჭალა, სოლოლაკი, მთაწმინდა, ვერა, ვაკე-საბურთალო, „პლენაროვი“, „ნახალოვკა“. სულ დაგეგმილია 8 სერიის გადაღება.

რადიო მამართულება

მნიშვნელოვანი მოვლენები/სამუშაოები/ნაბიჯები/სიახლეები - რადიოს მიმართულებით:

რადიო ჩამოყალიბდა ცალკე სტრუქტურულ ერთეულად, რომელიც პორდაპირ ექვემდებარება გენერალურ დირექტორს.

რადიოს ფორმატირების ფარგლებში 2018 წლის მესამე კვარტალში შეიქმნა სამუშაო ჯგუფი. ჯგუფმა შეასრულა მთელი რიგი სამუშაოები. შეისწავლა ახალ სამაუწყებლო ბადესთან არსებული გადაცემების/პროექტების თავსებადობა; პროექტების ნაწილი გადაფორმატების ფაზაში გადავიდა, ნაწილი დაიხურა; ბადის გარვეულ ზოლებზე გამოცხადდა ღია კონკურსი. გარდამავალი პროგრამირების გათვალისწინებით, რომლის ფარგლებშიც რადიო მაუწყებლობა სრულად არ გაჩერდა ბადეში დარჩა შესაბამისი კრიტერიუმებით შერჩეული პროექტები. ამასთან:

1. მიმდინარე საზოგადოებრივ პოლიტიკური გადაცემები და ახალი ამბები;
2. 2018 წლის ივლისში ბადის მოთხოვნების შესაბამისად შერჩეული ახალი პროექტები;
3. 2018 წლის ივლისში ბადის მოთხოვნების შესაბამისად კორექტირებული (ფორმატის, ქრონომეტრაჟის ცვლილება და აშ) პროექტები;
4. მექანიკური (მუსიკალური) პროდუქცია

კონკურსი გამოცხადდა 2018 წლის 3 სექტემბერს და გამარჯვებული პროექტების გამოვლენა განსაზღვრულია 30 ნოემბერს.

ნაკლებ მნიშვნელოვანი, მაგრამ აღსანიშნავი (მიღწევებიც და ჩავარდნებიც).

დაიხურა სატელევიზიო პროექტი „გურმანია“ - პროექტი, „გურმანია“ საკუთარი განცხადების საფუძველზე დატოვა წამყვანმა თამთა კიკალიშვილმა. მიუხედავად იმისა, რომ „გურმანიას“ საპროექტო ვადა განსაზღვრული იყო 2019 წლის 1 აგვისტომდე, არსებული მოცემულობის გათვალისწინებით კითხვის ნიშნის ქვეშ დადგა პროექტის არსებული ფორმატით გაგრძელების მიზანშეწონილობის საკითხი. მენეჯმენტის გადაწყვეტილებით, პროექტი დაიხურა. არსებული სტაფი გადანაწილდა დილისა და შუადღის პროექტებზე, რომლებიც ასევე მიკრო პროექტებს ახორციელებენ კულინარიის მიმართულების

სერიოზული პრობლემები და მათ დასაძლევად გადადგმული ნაბიჯები, მოგვარების გზები.

NON

მომავალი კვარტლის გეგმები (მომავალი კვარტლის სიახლეები: უკვე დაწყებულის განვითარება, სხვა).

- მიმდინარეობს მომავალი 2019 წლის ბიუჯეტის დაგეგმარება
- მიმდინარე სტადიაშია რადიოს კონკურსი. საბოლოო გადაწყვეტილება პროექტების შესახებ მიღებული იქნება 30 ნოემბერს.

- მიმდინარეობს პროექტის „რანინა“ წინა საწარმოო ფაზა
- მიმდინარეობს „საქართველოს ვარსკვლავის“ წინა საწარმოო ფაზა
- მიმდინარეობს პროექტის „თბილისის კართან“ წარმოების ეტაპი
- მიმდინარეობს დოკუმენტური სერიალის „სტოქსი“ პოსტ პროდაქშენის ფაზა
- მიმდინარეობს დოკუმენტური ფილმის „ჯამბაზები“ პოსტ პროდაქშენის ფაზა
- მიმდინარეობს დოკუმენტური ფილმის „უმგული, ჩემი სამოთხე“ პოსტ პროდაქშენის ფაზა
- მიმდინარეობს დოკ ფილმის „დელფინარიუმის“ წარმოება
- მიმდინარეობს დოკ ფილმის ინტერაქტივი“ წარმოება (კო პროდუქცია)
- რადიო არხების დაფარვის საკითხის შესწავლა და წინადადების მომზადება
- ინტერნეტ რადიოს შექმნის პროექტის დამუშავება

წარმოებისა და ტექნიკური უზრუნველყოფის ბლოკი

2018 წლის III კვარტალში საზოგადოებრივი მაუწყებლის ახალი სეზონის გადაცემების „პირადი ექიმი“, „მარტივი ლოგიკა“, „ხარ თუ არა მე-6 კლასელზე ჭკვიანი“, და „წიგნების თარო“ მე 3-ე სტუდიიდან პირველ სტუდიაში გადმოტანასთან დაკავშირებით, ასევე ახალი პროექტების „პროგრამა დილა“ და „ნაშუადღევს“ პირდაპირ ეთერში გაშვების უზრუნველსაყოფად, პირველ სტუდიაში და სტუდია „ც“-ში ჩატარდა ტექნიკური საკომუტაციო და საინსტალაციო სამუშაოები.

მეორე კორპუსის ყოფილ საბავშვო სტუდიაში მოეწყო ახალი „კულინარიის სტუდია“, რისთვისაც მეექვსე სტუდიიდან (მეორე არხის ყოფილი სტუდია) მოიხსნა სამი სტუდიური კამერა და კამერის არხი, რომელიც დამონტაჟდა II-კორპუსის სტუდიაში. ასევე შეიცვალა ვიდეო მიქშერი დამონტაჟდა ოპტიკურ-ბოჭკოვანი კაბელი და ოპტიკური აუდიო-ვიდეო სიგნალების მიმღებ-გადამცემი და სტუდიური კავშირის მოწყობილობები.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის II-კორპუსის სატელევიზიო სტუდია ახალი სასერვეროს და ცენტრალური სააპარატოს გავლით დაუკავშირდა პირველ კორპუსში განთავსებულ პირველ და „ც“-სტუდიებს, რამაც საშუალება მოგვცა აღნიშნული სტუდიიდან ვაწარმოთ პირდაპირი ეთერში მაუწყებლობა.

მე 2-ე სართულზე განთავსებული მაუწყებლის „პირველი რადიოს“ სტუდია ახალი აუდიო-ვიდეო კაბელებით დაუკავშირდა ტელევიზიის პირველ სტუდიას, ამან საშუალება მოგვცა განგვეხორციელებინა პირდაპირი ჩართვები „პირველი რადიოს“ სტუდიიდან პროგრამა „დილაში“ და ასევე „პირველი რადიოს“ ეთერში გავუშვათ პროგრამა „დილა“.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სახურავზე მოწყობილი პირდაპირი ჩართვების მოედნებიდან ტელევიზიის ცენტრალურ სააპარატომდე და სასერვერომდე ჩაიდო ახალი ვიდეო და ელექტრო კვების კაბელები. აღნიშნულის მეშვეობით საინფორმაციო პროგრამა „მომამბეს“ მიეცა საშუალება განახორციელოს პირდაპირი სატელევიზიო ჩართვები ზემო აღნიშნული მოედნებიდან.

გავრცელების პლატფორმები, შესრულებული ტექნიკური სამუშაოები:

რადიომაუწყებლობა:

2018 წელს საზოგადოებრივი მაუწყებლის და ეროვნული მარეგულირებელი კომისიის მიერ რადიომაუწყებლობისათვის მომზადდა ალტერნატიული სიხშირული ბადე სიხშირეების კენტი დაბოლოებებით. ახალი სიხშირული გეგმა გაეგზავნა შპს „საქართველოს ტელერადიოცენტრს“ გადამცემების სამუშაო პარამეტრების ცვლილებების წინასწარ შესათანხმებლად, რათა ახალი სიხშირეების მონიჭების შემთხვევაში პარამეტრების ცვლილებები მოხდეს მაუწყებლობის წყვეტის გარეშე და მოკლე ვადებში.

შპს „ტელერადიოცენტრთან“ ერთად, განხილულ იქნა საკითხი თუშეთის სოფელ ომალოში რადიომაუწყებლობის ჩართვის შესახებ. მომზადდა პროექტი მზის ენერჯიაზე მომუშავე რადიოსადგურის გასამართად. დაპროექტებული ახალი სადგური გაშვებულია ტესტირების სტადიაში.

რადიო „1 არხის“ და რადიო-2 „მუსიკა ევემ“ აუდიო სტრიმების ვებ პლატფორმიდან მოსმენისას ხდებოდა აუდიო სიგნალის დამახინჯება. რადიოს საეთერო სააპარატოდან მოწოდებულ სიგნალებს გაუკეთდათ შესაბამისი კორექტირება. რადიოს გამომსვლელი სიგნალის გამამრავლებელ ტრანსფორმატორებს გაუკეთდა სიგნალის დონის გამყოფი, რითიც აუდიო სტრიმის ხარვეზები აღმოიფხვრა.

რადიოს ცენტრალური სააპარატოდან სერვერამდე გაყვანილი იქნა ვიდეო სიგნალების მისაწოდებელი დამატებითი კაბელი. წრედი გამოყენებული იქნება რადიოს სტუდიაში მიმდინარე რადიოგადაცემების სატელევიზიო პროგრამებში ჩართვების უზრუნველყოფისთვის.

ტელემაუწყებლობა:

2018 წლის III კვარტალში ტელემაყურებელთაგან სულ შემოსულია 3 ზარი; 2 შემთხვევაში პროგრამის მიუღებლობა გამოწვეული იყო ტელემაყურებელთა მიზეზით, რაც მათ საკუთრებაში არსებული რესივერების გამოყენების პრაქტიკის უქონლობით იყო გამოწვეული. ტელეფონის მეშვეობით მათ მიეცათ ახსნა-განმარტება და პრობლემა მოგვარდა.

შპს. „საქართველოს ტელერადიოცენტრის“ ვებ საიტზე არსებული მონიტორინგის გვერდზე განთავსებული ინფორმაციით ჩანს, რომ ისევ ხშირია სატელევიზიო გადამცემ საიტებზე და რეტრანსლატორებზე ელექტროენერჯის მიწოდების ხარვეზები, რაც ხშირად საეთერო მიკრო რეტრანსლატორების ტექნიკური გაჩერების მიზეზი ხდება.

სატელიტური პლატფორმა:

EBU FNRMIN ტერმინალის აპარატურას და პარაბოლურ ანტენას ჩაუტარდა პროფილაქტიკური შემოწმება, რეგულირება და გეგმიური მომსახურება. სისტემის პარამეტრები სრულად აკმაყოფილებს EBU-ს წვერი მაუწყებლისადმი მოთხოვნებს. გეგმიური განახლება ჩაუტარდა EBU-ს FEP სისტემის ციფრული მონაცემების მიმღებ სატელიტურ აპარატურას, რომლის მეშვეობითაც ხდება ფაილების მიღება და განთავსება მაუწყებლის FTP სერვერზე.

ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახურის

შეიქმნა და სატესტო რეჟიმში იქნა გაშვებული ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახურის ე.წ. ჰელპ დესკი (Help desk)

უსაფრთხოების სისტემის მიმართულებით:

1. ახალი ნიუსრუმისთვის გაყვანილ იქნა 30 აქტიური (სულ 40) ხაზი (ქსელი) უსაფრთხოების კამერებისთვის 17 აქტიური (20) ნიუსრუმში, 12 აქტიური (20) საინფორმაციოს სამონტაჟოს სივრცეში.
2. ახალ ნიუსრუმში დამონტაჟდა და გააქტიურდა 17 უსაფრთხოების კამერა, 12 დამონტაჟდა და გააქტიურდა საინფორმაციოს სამონტაჟო სივრცეში.
3. მწყობრიდან გამოსული ქსელური ვიდეო ჩამწერის კვების ბლოკთან დაკავშირებული პრობლემის გამო ჩატარდა ტექნიკური სამუშაოები, მწყობრიდან გამოსული კვების ბლოკის ჩანაცვლება მოხდა მეორე მწყობრიდან გამოსული ქსელური ვიდეო ჩამწერიდან, გაიტესტა და უსაფრთხოების კამერების დამატება მოხდა, შედეგად მწყობრიდან გამოსული ქსელური ვიდეო ჩამწერის ამუშავდა.
4. მე-3 კორპუსში დამონტაჟდა უსაფრთხოების 6 კამერა. 2 აქტიური- შესასვლელში, 4 აქტიური - შენობაში
5. მე-3 კორპუსში უსაფრთხოების კამერებისთვის დამონტაჟდა სვიჩი და მოხდა მაგისტრალურ ქსელთან დაკავშირება
6. გარე პერიმეტრზე გაყვანილ იქნა 4 ხაზი (ქსელი) უსაფრთხოების კამერებისთვის
7. გარე პერიმეტრის ახალ წერტილებში დამონტაჟდა 4 უსაფრთხოების კამერა
8. მე-2 კორპუსში დამონტაჟდა და გააქტიურდა 2 უსაფრთხოების კამერა
9. საწყობის პერიმეტრზე მწყობრიდან გამოსული ანალოგური უსაფრთხოების კამერა ჩანაცვლდა ქსელური უსაფრთხოების კამერით, ასევე ამავე კამერისთვის ახალი ხაზის (ქსელი) გაყვანა და გააქტიურება
10. გარე პერიმეტრზე ანალოგური უსაფრთხოების კამერა ჩანაცვლდა ქსელური უსაფრთხოების კამერით, ასევე ამავე კამერისთვის ხაზის (ქსელი) გაყვანა და გააქტიურება მოხდა
11. პირველ კორპუსში უსაფრთხოების კამერებით აღჭურვილ იქნა სულ 36 ახალი წერტილი
12. მე-2 კორპუსში გაყვანილ იქნა 2 ხაზი (ქსელი) 2 უსაფრთხოების
13. მოხდა უსაფრთხოების კამერებისთვის მე-2 კორპუსში სვიჩის მონტაჟი და მაგისტრალურ ქსელთან დაკავშირება
14. ახალი ნიუსრუმის საინფორმაციოს სამონტაჟო სივრცეში დამონტაჟდა სვიჩი და მოხდა მაგისტრალურ ქსელთან დაკავშირება
15. პირველი კორპუსის მე-4 სართულზე მწყობრიდან გამოსული სვიჩი ჩანაცვლდა ახლით და მონიტორინგი აღდგა.

სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” არქივი

საზოგადოებრივი მაუწყებლის არქივის ყველა სამსახური აგრძელებს მუშაობას ჩვეულ რეჟიმში - ახორციელებს ძველი აუდიო, ვიდეო, ფოტო მასალის გაშიფვრას, ახალ მატარებელზე გადატანასა და ანოტირებას, ასევე უახლესი, მიმდინარე მასალის დაარქივებას. არქივი აქტიურად განაგრძობს მუშაობას, რათა საკუთარი რესურსით გაციფროს არსებული ფონდების თუნდაც უმცირესი ნაწილი მაინც. ორგანიზაციის „ფეისბუქ“ გვერდსა და „იუთუბ“ არხზე, სამწუხაროდ, ჯერჯერობით ვერ ხერხდება საზოგადოებრივი მაუწყებლის ვიდეო არქივში დაცული უნიკალური მასალების ფრაგმენტების ატვირთვა არქივის პოპულარიზაციის და მომხმარებლის ცნობიერების გაზრდის მიზნით.

გარდა მიმდინარე სამუშაოებისა, არქივის სამსახური მუდმივად აკმაყოფილებს გარე მომხმარებლის მოთხოვნებს სხვადასხვა შინაარსის მასალაზე. 2018 წლის III კვარტალში სულ შემოვიდა 33 განაცხადი. დაკმაყოფილდა 8 მომხმარებლის მოთხოვნა. სხვადასხვა მიზეზით, ვერ დაკმაყოფილდა 25 მოთხოვნა. გაყიდული მასალით საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტში შემოსულმა თანხამ შეადგინა 187 ლარი.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის არქივის მონაცემთა სისტემის ერთიანი ბაზა საჭიროებს პერიოდულად წარმოქმნილი პრობლემებისა და შეფერხებების აღმოფხვრას, რაც შეუძლია მხოლოდ ამ ბაზის შემქმნელ პროგრამისტს. აღნიშნულ საკითხთან დაკავშირებით, არქივის თანამშრომლები ა.წ. I კვარტალში შევხვდით ბაზის შემქმნელ პროგრამისტებს (რომლებიც ბაზის შესაქმნელად ერთჯერადი ხელშეკრულებით იყვნენ მოწვევულები) მაუწყებლის წარმოების და ტექნიკური უზრუნველყოფის ბლოკის ხელმძღვანელთან ერთად. დაიგეგმა თანამშრომლობის შემდგომი სტრატეგია.

არქივის ტექნიკური მდგომარეობა

არქივში არსებული თითქმის ყველა კომპიუტერი სრულიად ამორტიზებულია და ნებისმიერ დროს შეიძლება გამოვიდეს მწყობრიდან.

ერთადერთი რგოლი, სადაც მეტ-ნაკლებად ნორმალური კომპიუტერებია დამონტაჟებული, არის აუდიო ფონდი (ნაკლებად ამორტიზებული), მაგრამ აქაც პრობლემა ისაა, რომ საარქივო სტანდარტებით გაციფრისათვის ამ კომპიუტერებს არ ყოფნით სიმძლავრეები (დაკომპლექტებულია ჩვეულებრივი საოფისე კომპიუტერებით)

და სტუდიებში იძულებულნი არიან არსებული ანალოგური ჩანაწერები გაციფრონ CD ფორმატში, რაც არქივისათვის მიუღებელია.

ასევე, არქივში არ არის არცერთი ვიდეოს სამონტაჟოდ გამოსადეგი კომპიუტერი, ვიდეო მონტაჟი ხორციელდება ძველ და სუსტ კომპიუტერებზე, რაც თავის მხრივ იწვევს დროის დიდ დანაკარგებს და ტექნიკის ხშირ მწყობრიდან გამოსვლას.

ვიდეოს გასაშიფრ კომპიუტერებზე ჩანაწერების კონტროლისთვის სპეციალური მონიტორების ნაცვლად გამოიყენება ჩვეულებრივი ტელევიზორები, რაც იწვევს ოპერატორების გადაღლას და მხედველობისათვის ზიანის მომტანია.

ვინაიდან არქივში გაციფრისათვის გამოყენებული ანალოგური და ციფრული ტექნიკა (DVCAM, BETACAM, VHS, SVHS, ანალოგური აუდიო მაგნიტოფონები), ფაქტიურად მოხსნილია წარმოებიდან, მწყობრიდან გამოსვლის შემთხვევაში, მათი შეძენა ხშირ შემთხვევაში, შეუძლებელი იქნება, რაც თავის მხრივ გამოიწვევს არქივის სამსახურის მუშაობის გაჩერებას.

არ გაგვაჩნია კინო ფირების გაციფრისათვის საჭირო დანადგარები, კინო ფონდში საჭიროების შემთხვევაში იძულებულნი არიან ფირიდან კომპიუტერში ინფორმაცია კუსტარული მეთოდებით გადაიტანონ.

ახლად დანერგილი ერთიანი მონაცემების ბაზა მოითხოვს ხარვეზების გასწორებას, რისთვისაც საჭიროა პროგრამის შემქმნელ ორგანიზაციასთან მოკლევადიანი სერვისული მომსახურების ხელშეკრულების გაფორმება, რაც თავიდანვე საჭირო და აუცილებელი იყო, მაგრამ არ განხორციელდა.

სავალალო მდგომარეობაშია არქივის საცავები, სადაც ანალოგური მასალის ელემენტარული პირობებიც კი არაა შექმნილი, ხოლო ვიდეო არქივის საცავში ყოველი წვიმის დროს ჩამოდის წყალი, რომელიც საგრძნობლად აზიანებს და განადგურებით ემუქრება საცავში არსებულ მასალებს.

არქივს არ გააჩნია გაციფრული ინფორმაციის შესანახად საჭირო სერვერები.

ყველაფერი ამის გათვალისწინებით, საჭიროდ ვთვლით არქივის ერთიან დიდ პროექტზე მუშაობის დაჩქარებას, ვინაიდან ამ პროექტის განხორციელების გარეშე საბოლოოდ დავკარგავთ საზოგადოებრივი მაუწყებლის ყველა საარქივო მასალას.

ვიზუალური ფონდი

ვიდეო ფონდის ჯგუფი

ვიდეოფონდის მონაცემთა ერთიან ბაზაში აღრიცხული და სისტემატიზებულია (გაშიფრული, შინაარსობრივად დამუშავებული მიმდინარე გადაცემები, ძველი ვიდეომატარებლებიდან და კინო ფირებიდან ციფრულ DVCAM-DVD მატარებლებზე

გადატანილი, სატელევიზიო პროგრამები და ფილმები) სულ: 384 ჩანაწერი

ვიდეოფონდის სამონტაჟოებზე დაარქივდა (DVD, DVCAM მატარებლებზე ძველი და მიმდინარე გადაცემები) და გადაიწერა, შიდა გამოყენებისთვის, გარე ორგანიზაციებისა თუ მოქალაქეებისთვის, – 96 ერთეული – 128:17 სთ ქრონომეტრაჟის აუდიო-ვიზუალური მასალები. მათ შორის რესტავრაცია-კორექცია ჩაუტარდა (საეთერო) - 7 ერთეულ – 7 სთ ქრონომეტრაჟის სხვადასხვა ტიპის აუდიო-ვიზუალურ მასალებს. პარალელურად მიმდინარეობს მონაცემთა ბაზის სრულყოფა (უზუსტობების აღმოფხვრა, თარიღების დადგენა, დაზუსტება, დამატებითი დეტალების შეტანა, კორექტურის გასწორება და სხვ.).

ფილმო-ფოტო ფონდის ჯგუფი

ფილმოფონდში - 16 მმ. კინოფირებიდან, ციფრულ (DVCAM მატარებელზე გადატანილია 33 ერთეული, 65 ნაწილი (უხმო) 10: 50 სთ. მასალა. დამუშავებულია 65 კოლოფი კინომასალა (გაწმენდა; შეწებების, პერფორაციების და რაკორდების აღდგენა)

ფოტო ფონდში დასკანერებულია და მონაცემთა ბაზაში შეტანილია 972 ფოტოანაბეჭდი (ფოტოარქივით ინტენსიურად სარგებლობს: ვებ გვერდი, ანონსების ჯგუფი, სპორტული რედაქცია და „მომბე“). უწყვეტ რეჟიმში მიმდინარეობს შიდა და გარე მომხმარებლის მომსახურება.

აუდიოფონდი

აუდიოფონდის ჯგუფში მომუშავე 8 სტუდიამ კატალოგი შეავსო და სერვერში გადაწერა მასალა 1801 მატარებლიდან, სულ 21:40:36 საათი, ჯამში 142,7 GB მეხსიერების მოცულობა.

კატალოგში ჩანაწერებზე DVD-ის ნომრების მიწერა, პატარა MP3-ის გაკეთება და მიბმა 23 ერთეული, 52000-მდე. მონო 35000-ების ინვენტარიზაცია, სტერეო 03000 - 04000 ჩათ; გადატანა DVD -ებზე, - 17 ცალი. აუდიო არქივი მოემსახურა საზოგადოებრივი მაუწყებლის რადიო სტუდიებს მოთხოვნის შესაბამისად და მიაწოდა მათ სასურველი მასალა, მათ შორის ნაციონალურ (სომხური, აზერბაიჯანული, ოსური) რედაქციებს.

გარდა ამისა, აუდიო არქივმა მომსახურება გაუწია გარე მომხმარებლებს. სტუდიებში გაციფრული მასალები კატალოგითურთ მოწმდება და იგზავნება სერვერში. ჩანაწერების დაზღვევის მიზნით გრძელდება DVD ფირებზე და კარტრიჯებზე სერვერიდან გადმოწერა. მოთხოვნის შემთხვევაში სერვერში არსებული მასალა იგზავნება რადიოს სტუდიებში გადაცემებში გამოსაყენებლად.

ახალი ამბების არქივის განყოფილება

ეთერში გასული მასალა - სიუჟეტები, კადრ-სინქრონები და გადაფარვები:

დეტალურად გაშიფრული და დაარქივებულია 9 675 ფაილი, რომელმაც შეადგინა 162 საათი; შევსებულია და მონაცემთა ბაზაშია შეტანილი 3 418 ბარათი.

ე.წ. შავი მასალა (ეთერში გაუსვლელი):

გაშიფრული და დაარქივებულია 30 DVC კასეტაზე არსებული მასალა, რაც შეადგენს 90 საათს; შევსებულია და მონაცემთა ბაზაში შეტანილია 213 ბარათი.

იურიდიული სამსახურის ანგარიში.

1. ხელშეკრულებების შესახებ

2018 წლის მე-3 კვარტალში იურიდიული სამსახურის მიერ მომზადდა 202 ხელშეკრულება (მათ შორის, ხელშეკრულებები სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ, საიჯარო, სარეკლამო/სასპონსორო და სხვ.).

2. სასამართლოში და სააპელაციო ბიუროში არსებული საქმეების შესახებ

2.1.

სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ წინააღმდეგ საერთო სასამართლოებში არსებული საქმეების ნუსხა 2018 წლის მე-3 კვარტლის განმავლობაში:

№	მოსარჩელე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1.	ფ/პ გიორგი ბაქრაძე	კომპენსაციის (განაცდურის) სახით 185 000 ლარის ანაზღაურება	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.</p> <p>_ სასამართლო გადაწყვეტილება გ. ბაქრაძის მიერ გასაჩივრდა სააპელაციო სასამართლოში</p> <p>_ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა და ძალაში დარჩა თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილება</p> <p>- ამ ეტაპზე უცნობია, გასაჩივრდა თუ არა გ. ბაქრაძის მიერ სააპელაციო სასამართლოს განჩინება საქართველოს უზენაეს სასამართლოში</p>
2.	ფ/პ ილია ნატროშვილი	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	<p>_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილებით სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.</p> <p>_ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა ი. ნატროშვილის სააპელაციო საჩივარი, ბათილად იქნა ცნობილი შრომითი ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ ბრძანება და სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ დაეკისრა კომპენსაციის სახით ი. ნატროშვილის სასარგებლოდ 18 000 ლარის გადახდა</p> <p>- გადაწყვეტილება სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ გასაჩივრებულია საქართველოს უზენაეს სასამართლოში</p>
3.	ფ/პ ვახტანგ	სამუშაოდან	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო

	კანდელაკი	გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა. _ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა ვ. კანდელაკის სააპელაციო საჩივარი , ბათილად იქნა ცნობილი შრომითი ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ ბრძანება და სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ დაეკისრა კომპენსაციის სახით ვ. კანდელაკის სასარგებლოდ 16 250 ლარის გადახდა - გადაწყვეტილება სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ გასაჩივრებულია საქართველოს უზენაეს სასამართლოში
4.	ფ/პ ეკატერინე მიშველაძე	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება, მორალური ზიანის ანაზღაურება, საურავის დარიცხვა ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე მიუღებელი ხელფასის გამო	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ . კერძოდ: ა) ბათილად იქნა ცნობილი სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანება და ბ) საზოგადოებრივ მაუწყებელს ე. მიშველაძის სასარგებლოდ დაეკისრა კომპენსაციის გადახდა 30 000 ლარის ოდენობით. _ სასამართლოს გადაწყვეტილება სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ გასაჩივრდა სააპელაციო სასამართლოში _ სააპელაციო წესით გასაჩივრდა ასევე ე. მიშველაძის მიერ სასამართლო გადაწყვეტილება იმ ნაწილში, რითაც არ დაკმაყოფილდა სარჩელი. _ თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ სააპელაციო საჩივრები არ დაკმაყოფილდა და ძალაში დარჩა პირველი ინსტანციის გადაწყვეტილება - გადაწყვეტილებაზე სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ შეტანილია ფორმალური საკასაციო საჩივარი, რადგან დღემდე არ გვაქვს ჩაბარებული (არ არის მზად) სააპელაციო სასამართლოს განჩინება
5.	ფ/პ ეკატერინე მაჭავარიანი	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილად ცნობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება,	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ . საზოგადოებრივ მაუწყებელს დაეკისრა კომპენსაციის გადახდა, ხოლო, სამუშაოზე აღდგენაზე ე. მაჭავარიანს ეთქვა უარი. - გადაწყვეტილებაზე სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ შეტანილია ფორმალური სააპელაციო საჩივარი, რადგან დღემდე არ გვაქვს ჩაბარებული (არ არის მზად) სასამართლოს

			გადაწყვეტილება.
6.	ფ/პ ზესიკ შარაშიძე	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	<p>– თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ, ბათილად იქნა ცნობილი შრომითი ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ ბრძანება და სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ მოსარჩელის სასარგებლოდ დაეკისრა კომპენსაციის გადახდა 22 500 ლარის ოდენობით.</p> <p>– თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა და ძალაში დარჩა პირველი ინსტანციის სასამართლოს გადაწყვეტილება.</p> <p>- გადაწყვეტილება სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ გასაჩივრებულია საქართველოს უზენაეს სასამართლოში</p>
7.	ფ/პ გაგა მოდებაძე	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება	<p>– თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა.</p> <p>– თბილისის სააპელაციო სასამართლოს მიერ სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა და ძალაში დარჩა პირველი ინსტანციის სასამართლოს გადაწყვეტილება</p> <p>– სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ სააპელაციო სასამართლოს განჩინება გასაჩივრებულია საკასაციო წესით</p>
8.	საერთაშორისო გამჭვირვალობა-საქართველო	საჯარო ინფორმაციის გაცემა	<p>– თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა.</p> <p>– გადაწყვეტილება გასაჩივრებულია სააპელაციო სასამართლოში</p>
9.	ფ/პ ლაშა მესხი	1) შრომითი ხელშეკრულების ბათილად ცნობა იმ ნაწილში, რითაც განისაზღვრა მისი მოქმედების ვადა 1 თვით; 2) შრომითი ურთიერთობის შეწყვეტის თაობაზე გენ. დირექტორის გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა;	<p>– თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა სრულად.</p> <p>– სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ გადაწყვეტილება გასაჩივრებულია სააპელაციო სასამართლოში</p>

		3) სამსახურში აღდგენა; 4) იძულებითი მოცდენის ანაზღაურება; 5) პროფკავშირული საქმიანობის და განსხვავებული შეხედულებების გამო მოსარჩელის მიმართ დისკრიმინაციული მოპყრობის ფაქტის დადგენა	
10.	ფ/პ ავთანდილ მიძიგური	უსაფუძვლო გამდიდრებით მიღებული შემოსავლიდან მოსარჩელისთვის 12 794 ლარის უკან დაბრუნება	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი არ დაკმაყოფილდა
11.	ფ/პ ნუგზარ რუხაძე	საავტორო ჰონორარის სახით 276 000 ლარის დაკისრება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში
12.	ფ/პ მზია ზაუტაშვილი	სამუშაოდან გათავისუფლების შესახებ ბრძანების ბათილად ცნობა, სამუშაოზე აღდგენა და განაცდურის ანაზღაურება,	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის გადაწყვეტილებით სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ. კერძოდ, ბათილად იქნა ცნობილი მ. ზაუტაშვილსა და სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელს" შორის დადებული შრომის ხელშეკრულების 2.3 და მე-6 პუნქტები და სსიპ "საზოგადოებრივ მაუწყებელს" დაეკისრა იძულებითი განაცდურის ანაზღაურება 2017 წლის 1 თებერვლიდან 2017 წლის 1 დეკემბრამდე ყოველთვიური ხელფასის - 2 000 ლარის (ხელზე მისაღები თანხა) ოდენობით - გადაწყვეტილება გასაჩივრებულია სააპელაციო სასამართლოში
13.	ფ/პ ნ. ჯანაშია და ბრიტანულ ქართული აკადემია	ცილისმწამებლური განცხადების უარყოფა	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში.
14.	შპს "სტუდია ფონოგრაფი"	სატენდერო კომისიის ოქმების და მათ საფუძველზე გაფორმებული ხელშეკრულების ბათილად ცნობა	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს ადმინისტრაციულ საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში.
15.	ალექსანდრე ჯანდიერი	სამსახურიდან გათავისუფლების	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის

		შესახებ ბრძანების ბათილად ცნობა, განაცდურის ანაზღაურება	წარმოებაში
16.	ალექსანდრე ჟღენტი	პლაგიატის აღიარება, საავტორო უფლებების დარღვევის გამო ზიანის ანაზღაურება 100 000 ლარის ოდენობით	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში
17.	საქართველოს ახალგაზრდა იურისტთა ასოციაცია	საჯარო ინფორმაციის გაცემასთან დაკავშირებით ქმედების განხორციელების დავალება	- სარჩელი გამოხმობილი იქნა მოსარჩელის მიერ და ამდენად, სარჩელი დარჩა განუხილველი.
18.	შპს "Georgian Water & Company"	მიღება ჩაბარების აქტების ბათილობა და სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის" სასპონსორო ხელშეკრულებიდან გამომდინარე საურავების დაკისრება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში

2.2

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ საერთო სასამართლოებში აღძრულ სარჩელებთან დაკავშირებით არსებული საქმეების ნუსხა 2018 წლის მე-3 კვარტლის განმავლობაში:

№	მოპასუხე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1.	შპს "Georgian Water & Company"	სასპონსორო მომსახურების ღირებულების გადაუხდელობის გამო ძირითადი დავალიანების სახით 5 000 აშშ დოლარის (ექვივალენტი ეროვნ. ვალუტაში) და სასამართლო გადაწყვეტილების აღსრულებამდე პერიოდისათვის პირგასამტეხლოს	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ ძირითადი დავალიანების დაკისრების ნაწილში სარჩელი დაკმაყოფილდა სრულად. მოპასუხეს დაეკისრა ასევე პირგასამტეხლო, მხოლოდ შემცირებული განაკვეთით.

		დაკისრება	
2.	შპს “ტიფლის ტვ“	საიჯარო ქირის სახით ძირითადი დავალიანების და დარიცხული პირგასამტეხლოს გადახდა, მატერიალური ზიანის ანაზღაურება	_ საქმე იმყოფება თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის წარმოებაში
3.	შპს “სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“	ძირითადი დავალიანების და პირგასამტეხლოს სდაკისრება	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ ძირითად დავალიანების ნაწილში სარჩელი დაკმაყოფილდა სრულად. რაც შეეხება პირგასამტეხლოს, ამ ნაწილშიც დაკმაყოფილდა მოთხოვნა, მხოლოდ, შემცირდა პირგასამტეხლოს განაკვეთის ოდენობა და განისაზღვრა 0,07%-ის ოდენობით კონკრეტული ხელშეკრულებებთან მიმართებაში. - შპს “რუსთავის 2“-ის მიერ გადაწყვეტილება გასაჩივრდა სააპელაციო სასამართლოში, სადაც დასრულდა საქმის წარმოება და სარეზოლუციო ნაწილი გამოცხადდება ა/წ 18 ოქტომბერს
4.	შპს “რადიო უცნობი“	ძირითადი ფულადი დავალიანების და დარიცხული პირგასამტეხლოს ანაზღაურება	_ თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის მიერ სარჩელი დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ. _ ამ ნაწილში გადაწყვეტილება გასაჩივრებულია სააპელაციო სასამართლოში

2.3.

4. სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ საერთო სასამართლოებში აღძრულ სარჩელებთან დაკავშირებით დაწყებული სააღსრულებო წარმოება:

- თბილისის სააღსრულებო ბიუროს წარმოებაშია სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სააღსრულებო ფურცლები (და შესაბამისად, სასამართლო წარმოება დასრულებულია) მოვალეების: შპს “კიკალა სტუდიო ტვ“-ს, შპს “ნიუ-რაციოს“, შპს “ეი-სი ჯგუფი“-ს, “სატელიტური დაცვის სისტემების უზრუნველყოფის ფონდი“-ს, შპს “ფენიქსის“, შპს “კინოსტუდია სანგუკო“-ს, შპს “რაქი“-ს, შპს “ლაივ პრომო“-ს, შპს “ტელე-რადიოკომპანია ტვ-7“-ის, შპს “ნონეიმ სტუდიო“-ს, შპს “მილ პოინტი“-ს, შპს “ნ და გ კომპანის“, შპს “S.T. იმპორტი“-ს, შპს “აიბი გრუპი“-ს, შპს “მედია ჯგუფი“-ს, შპს ტელეკომპანია “პიკ“-ის, შპს “საზოგადოებრივი კოლეჯი 21-ე საუკუნე“-ს, ფ/პ ადა მჭედლიძის, შპს “საერთაშორისო ბიზნეს განვითარების ცენტრი“-ს, შპს “ამპლიტუდა“-ს, შპს “გრინ ბილდინგი“-ს, შპს “კრეატივ ქორნერი“-ს, შპს “დუტა პროდაქშენ“-ის, შპს “ევრო-კავკასიური უნივერსიტეტი“-ს, ა(ა)იპ “საკალათბურთო კლუბი ვითა“-ს, შპს “პიართაიმი“-ს, შპს “ბიოფულდჯორჯია“-ს და ა(ა)იპ “ინტეგრაცია - გზა ნატოსკენ და ევროკავშირისკენ“ მიმართ.

□ თბილისის სააღსრულებო ბიუროს წარმოებაშია ასევე საქმე გადახდისუუნარობის (გაკოტრების) შესახებ შპს “სქაი ჯორჯია“-ს მიმართ. სასამართლოს მიერ გაკოტრების მმართველად დანიშნულია თბილისის სააღსრულებო ბიურო. სასამართლოში გადახდისუუნარობის საქმის წარმოებისას (რომელიც გაიხსნა სასამართლოს **18.05.2010წ. განჩინებით**), აღნიშნული კომპანიის მიმართ სასამართლოს მიერ აღიარებული იქნა სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მოთხოვნა მხოლოდ **1 403,23 ლარის** ოდენობით. რაც შეეხება სხვა დავალიანებას, რომელიც შპს “სქაი ჯორჯია“-ს სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიმართ წარმოეშვა სარეკლამო მომსახურების საფუძველზე, სასამართლოს მიერ აღნიშნული დავალიანება აღიარებული არ იქნა. შესაბამისად, კანონის თანახმად, სასამართლოში წარდგენილი იქნა სარჩელი სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სასარგებლოდ შპს “სქაი ჯორჯია“-სთვის **14 318,01 ლარის** დაკისრების შესახებ, რომელიც თბილისის საქალაქო სასამართლოს სამოქალაქო საქმეთა კოლეგიის **15.11.2011წ. გადაწყვეტილებით დაკმაყოფილდა სრულად და გადაწყვეტილება შევიდა კანონიერ ძალაში**. მაგრამ იმის გამო, რომ გადაწყვეტილების კანონიერ ძალაში შესვლის დროს უკვე დაწყებული იყო შპს “სქაი ჯორჯია“-ს მიმართ გაკოტრების საქმის წარმოება და გაკოტრების მმართველად დანიშნა თბილისის სააღსრულებო ბიურო, მოქმედი კანონმდებლობის თანახმად, სასამართლოს ხელახლა უნდა მოეწვია კრედიტორთა კრება და მიეღო გადაწყვეტილება **14 318,01 ლარის** ოდენობით შპს “სქაი ჯორჯიას“ მიმართ საზოგადოებრივი მაუწყებლის მოთხოვნის აღიარების თაობაზე.

სასამართლოს მიერ ჩატარდა კრედიტორთა კრება. სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ განცხადება დაკმაყოფილდა და მისი მოთხოვნა აღიარებული იქნა კრედიტორთა მე-6 რიგის მოთხოვნებში.

წარმოება მიმდინარეობს და ჯერ დასრულებული არ არის.

□ თბილისის სააღსრულებო ბიუროს წარმოებაშია ასევე სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სააღსრულებო ფურცელი ფიზიკური პირის მიმართ, რომლითაც ამ უკანასკნელს სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სასარგებლოდ დაეკისრა სახ. ბაჟი სახით გადახდილი თანხების ანაზღაურება.

3. საჯარო ინფორმაციის გაცემის შესახებ

2018 წლის მე-3 კვარტალში საჯარო ინფორმაციის გაცემის მოთხოვნით სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებელში“ შემოვიდა 21 განცხადება, საიდანაც დაკმაყოფილდა 11 განცხადება, 8 განცხადება დაკმაყოფილდა ნაწილობრივ, 1 განცხადება არ დაკმაყოფილდა, 1 განცხადება დარჩა განუხილველი.

4. სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებელში“ წარმოდგენილი საჩივრების შესახებ

ა) ადმინისტრაციული საჩივრების შესახებ

2018 წლის მე-3 კვარტლის განმავლობაში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ წარმოდგენილი იყო 1 ადმინისტრაციული საჩივარი.

ადმინისტრაციული საჩივარი წარმოადგინა ფ/პ გ. ი-მა, რომელთან დაკავშირებით სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ მიღებულ იქნა გადაწყვეტილება ადმინისტრაციული საჩივრის განხილვაზე უარის თქმის შესახებ.

ბ) თვითრეგულირების ორგანოში/კომისიაში წარმოდგენილი საჩივრების შესახებ

“მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-14 მუხლის 1-ლი პუნქტისა და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2009 წლის 12 მარტის #2 დადგენილებით დამტკიცებული “მაუწყებელთა ქცევის კოდექსის“ საფუძველზე, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ შექმნილია თვითრეგულირების მექანიზმი, რომელიც უზრუნველყოფს ამ კოდექსით გათვალისწინებული საჩივრების განხილვას.

2018 წლის მე-3 კვარტლის განმავლობაში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებლის“ თვითრეგულირების ორგანოში საჩივარი არ შემოსულა.

5. სხვა საკითხების შესახებ

სხვა მხრივ, იურიდიული სამსახური თავისი ფუნქციებიდან გამომდინარე, მიმდინარე საკითხებთან დაკავშირებით იძლევა სამართლებრივ კონსულტაციებს, ამზადებს სხვადასხვა სახის წერილებს, ბრძანებებს, მემორანდუმებს, შესაბამის აქტებს, სამეურვეო საბჭოს გადაწყვეტილებებს და ა.შ.

ადამიანური რესურსების მართვის სამსახურის ანგარიში:

1. ინფორმაცია 2018 წლის 30 სექტემბრის მდგომარეობით დასაქმებულთა რაოდენობის

შესახებ

2018 წლის 30 სექტემბრის მდგომარეობით, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“ დასაქმებული იყო 1178 თანამშრომელი (მათ შორის 490 ქალი).

2. ინფორმაცია 2018 წლის ივლისის, აგვისტოს, სექტემბრის მდგომარეობით

ა) 2018 წლის 31 ივლისის მდგომარეობით, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“

- სხვა სამუშაო შეთავსებული ჰქონდა 28 თანამშრომელს;
- სამუშაოზე მიღებული იქნა 1 თანამშრომელი;
- შრომით-სამართლებრივი ურთიერთობა შეწყდა 10 თანამშრომელთან;
- დეკრეტულ შევებულებაში იმყოფებოდა 14 თანამშრომელი;
- 2018 წლის ივლისის თვეში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელს“ სტაჟიორი არ მიუღია.

ბ) 2018 წლის 31 აგვისტოს მდგომარეობით, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“

- სხვა სამუშაო შეთავსებული ჰქონდა 27 თანამშრომელს;
- სამუშაოზე მიღებული იქნა 27 თანამშრომელი;
- შრომით-სამართლებრივი ურთიერთობა შეწყდა 14 თანამშრომელთან;
- დეკრეტულ შევებულებაში იმყოფებოდა 14 თანამშრომელი;
- 2018 წლის აგვისტოს თვეში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელმა“ მიიღო 3 სტაჟიორი.

გ) 2018 წლის 30 სექტემბრის მდგომარეობით, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში“

- სხვა სამუშაო შეთავსებული ჰქონდა 28 თანამშრომელს;
- სამუშაოზე მიღებული იქნა 16 თანამშრომელი;
- შრომით-სამართლებრივი ურთიერთობა შეწყდა 51 თანამშრომელთან;
- დეკრეტულ შევებულებაში იმყოფებოდა 15 თანამშრომელი;
- 2018 წლის სექტემბრის თვეში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელმა“ მიიღო 15 სტაჟიორი.

ფინანსებისა და ადმინისტრაციის ანგარიში

საზოგადოებრივი მაუწყებლის 2018 წლის III კვარტლის ბიუჯეტის

შესრულების შესახებ

ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებელი“ საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტის შესახებ კანონის შესაბამისად, ფინანსდება სახელმწიფო ბიუჯეტიდან, რაც მისი საქმიანობისათვის საჭირო ფულადი სახსრების ძირითად ნაწილს წარმოადგენს. გარდა სახელმწიფო ასიგნებებისა, საზოგადოებრივი მაუწყებელი ასევე გარკვეული ფულადი სახსრების აკუმულირებას ახდენს საკუთარი კომერციული საქმიანობიდან.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული 2018 წლის მე-3 კვარტლის მთლიანმა ბიუჯეტმა შეადგინა 13,297,244 ლარი. აქედან 12,319,596 ლარი დაფინანსენა დაიგეგმა სახელმწიფოს ხაზინის რესურსიდან, ხოლო 977,649 - კომერციული ბიუჯეტიდან.

მაუწყებელმა კომერციული საქმიანობიდან 2018 წლის III კვარტლის განმავლობაში მიიღო 2,099,660 ლარი. გარდა 2018 წლის III კვარტალში მიღებული შემოსავლისა, საზოგადოებრივ მაუწყებელს გააჩნდა II კვარტალში დაგროვილი ფულადი რესურსი 308,391 ლარის ოდენობით.

2018 წლის III კვარტლის განმავლობაში სახელმწიფო ასიგნების ფარგლებში გაიხარჯა 11,468,783 ლარი, ხოლო კომერციული შემოსავლებიდან გახარჯულ იქნა 921,389 ლარი.

ამდენად, 2018 წლის III კვარტალში საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ ჯამურად გახარჯულმა ფაქტიურმა ხარჯმა შეადგინა 11,288,760 ლარი.

შესაბამისად, 2018 წლის დაგეგმილი ბიუჯეტისა და გაწეული საკასო ხარჯის შედარება შემდეგნაირად გამოიყურება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება შემდეგია:

	გეგმა	ფაქტი	სხვაობა
სამეურვეო საბჭო	201,331	137,498	63,833
გენ. დირექტ. აპარატი და დაქვემდ. სამს.	380,648	342,649	37,999
ახალი და მიმდინარე ამბები	3,787,860	3,795,735	-7,875
მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი	1,710,893	1,007,840	703,053
მედიაწარმოების ბლოკი	1,750,320	1,467,961	282,359
წარმოება და ტექ.უზრუნ.ბლოკი	2,920,334	2,358,719	561,615
ადმინისტრაციის და ფინანს. ბლოკი	1,423,171	1,078,413	344,758
სხვა გადასახდელები	1,122,688	1,099,945	22,743
<i>მთლიანი ბიუჯეტი:</i>	13,297,244	11,288,760	2,008,484

შრომის ანაზღაურება

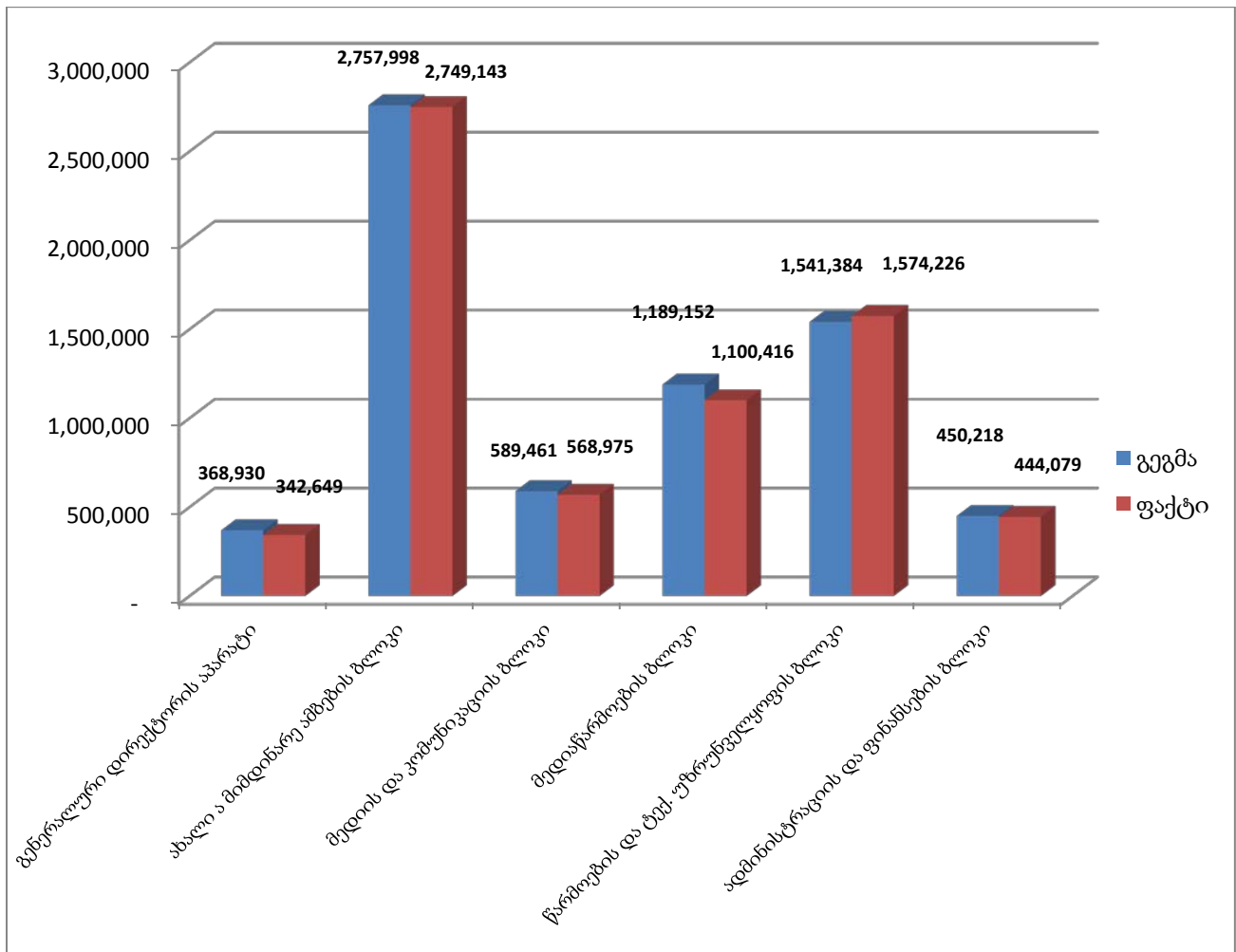
2018 წლის მე-3 კვარტლის განმავლობაში საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტირებული თანხა შეადგენდა 6,897,142 ლარს, ფაქტიურმა გაწეულმა შრომის ანაზღაურებამ შეადგინა 6,779,487 ლარი, რაც ბიუჯეტირებულის 98 % შეადგენს.

2018 წლის მე-3 კვარტლის შრომის ანაზღაურების გადანაწილება ბლოკების მიხედვით:

	გეგმა	ფაქტიური ხარჯი	სხვაობა
გენერალური დირექტორის აპარატი	368,930	342,649	26,281
ახალი ა მიმდინარე ამბების ბლოკი	2,757,998	2,749,143	8,855
მედიის და კომუნიკაციის ბლოკი	589,461	568,975	20,486
მედიაწარმოების ბლოკი	1,189,152	1,100,416	88,737
წარმოების და ტექ. უზრბლოკი	1,541,384	1,574,226	(32,842)
ადმინისტრაციის და ფინანსების ბლოკი	450,218	444,079	6,139
სხვაობა:	6,897,142	6,779,487	117,655

სახელფასო ფონდის დეტალური ანალიზი წარმოდგენილია დანართი 2-ში.

თვალსაჩინოებისთვის იხილეთ დიაგრამა:



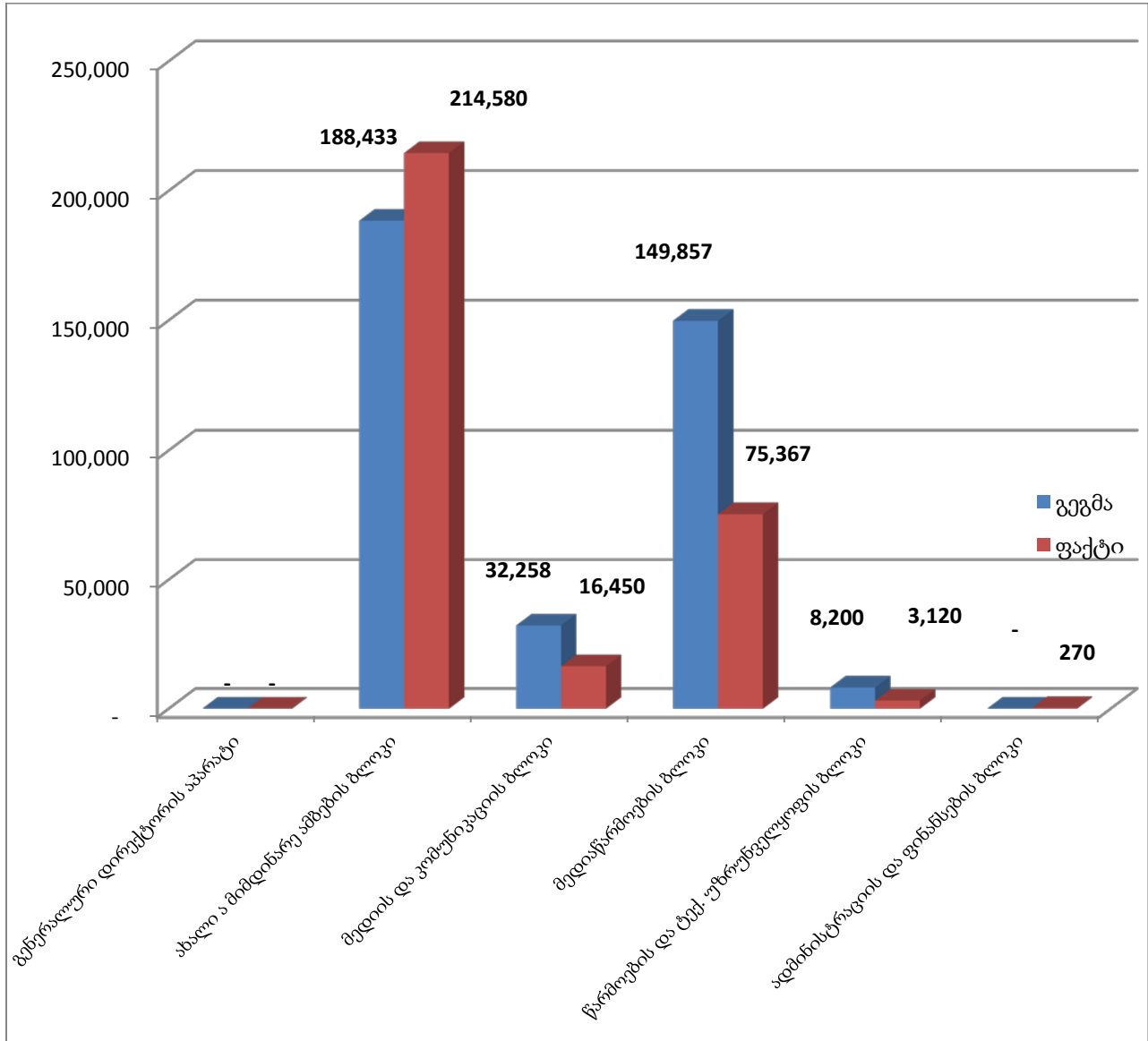
მივლინება

ბიუჯეტით გათვალისწინებული სამივლინებო მე-3 კვარტლის გეგმა შეადგენდა 378,746 ლარს. ფაქტიურმა გაწეულმა სამივლინებო თახნამ შეადგინა 309,787 ლარი, რაც გულისხმობს 68,959 ლარით გადაჭარბებას.

მივლინების ხარჯები ბლოკების მიხედვით ნაწილდება შემდეგნაირად:

	მივლინება	ბიუჯეტ.	ფაქტიური ხარჯი	სხვაობა
გენერალური დირექტორის აპარატი		-	-	-
ახალი ა მიმდინარე ამბების ბლოკი		188,433	214,580	(26,148)
მედიის და კომუნიკაციის ბლოკი		32,258	16,450	15,808
მედიაწარმოების ბლოკი		149,857	75,367	74,490
წარმოების და ტექ. უზრუნველყოფის ბლოკი		8,200	3,120	5,080
ადმინისტრაციის და ფინანსების ბლოკი		-	270	(270)
ჯამი:		378,746	309,787	68,959

მე-3 კვარტალში გაწეული მივლინების ხარჯები ნაწილდება შემდეგნაირად :



კაპიტალური ხარჯები

შედარებით მსხვილ კაპიტალურ შესყიდვებზე მე-3 კვარტალში გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა მხოლოდ 182,188 ლარი.

მოცემულ პერიოდში ამ კატეგორიაში ხარჯები ხვდება შემდეგ მუხლებზე:

საოფისე კომპიუტერები	76,700
სარემონტო სამუშაოები	33,511
ვიდეო ტექნიკა	27,500
ავტოპარკის განახლება	23,000
სტუდიური დეკორაციები	21,477
ჯამური ხარჯი:	182,188

კომერციული სახსრები

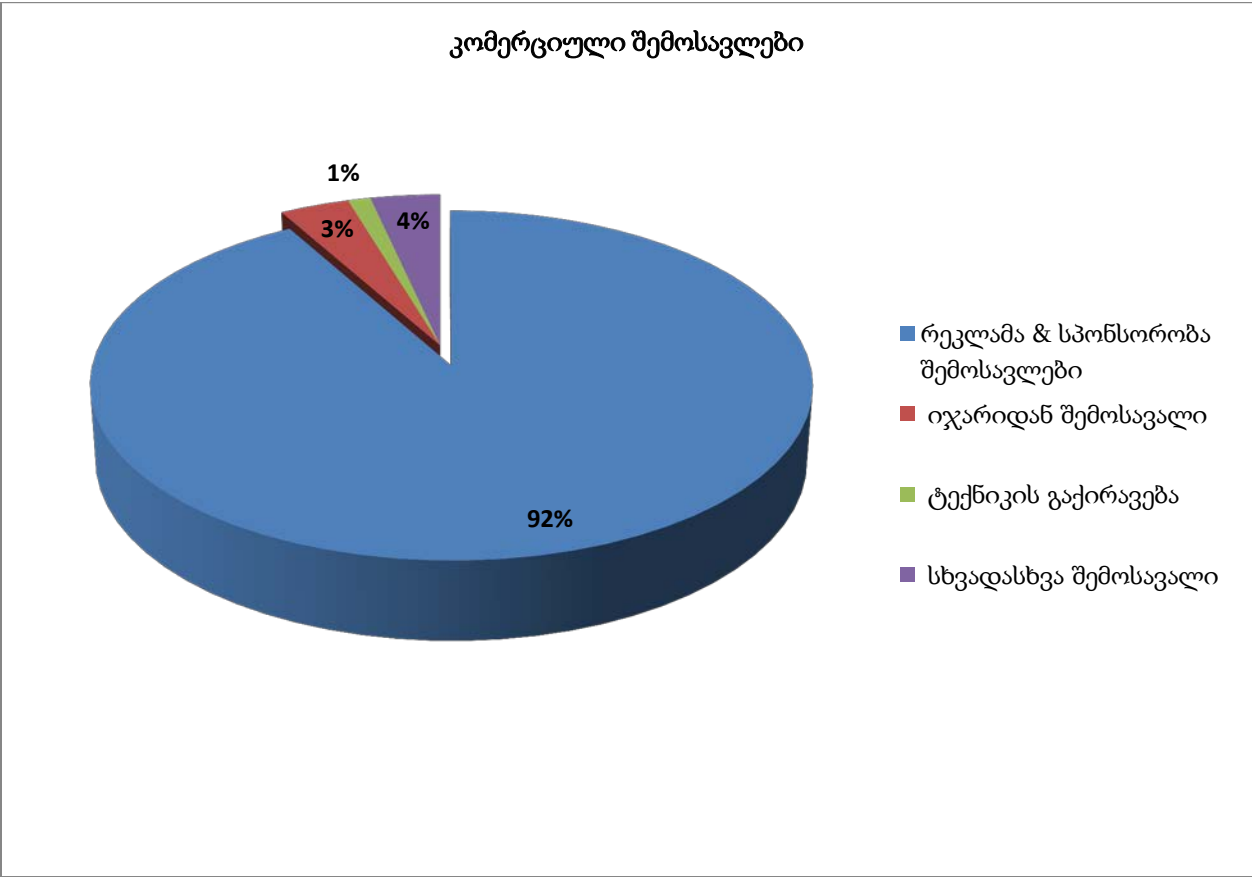
2018 წლის მე-3 კვარტალში კომერციული საქმიანობიდან საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა 2,099,660 ლარი მიიღო. მოცემული შემოსავლის მნიშვნელოვანი ნაწილის აკუმულირება მოხდა სპონსორობა & სარეკლამო საქმიანობიდან, რამაც 1,927,610 ლარი შეადგინა. 98,020 შემოვიდა ასევე იჯარა/ტექნიკიდან. ჯამურმა სხვადასხვა შემოსავალმა შეადგინა 74,030 ლარი.

მცირე ნაწილს მოიცავს საიჯარო შემოსავალი, რომელიც 74,020 ლარს შეადგენს. რაც შეეხება ტექნიკის გაქირავებით მიღებულ შემოსავალს, მე-3 კვარტლის განმავლობაში ის 24,000 ლარს გაუტოლდა.

III კვ. 2018. კომერციული შემოსავლები

რეკლამა & სპონსორობა შემოსავლები	1,927,610
იჯარიდან შემოსავალი	74,020
ტექნიკის გაქირავება	24,000
სხვადასხვა შემოსავალი	74,030
ჯამი:	<u>2,099,660</u>

კომერციულის საქმიანობიდან მიღებული შემოსავლები წყაროების მიხედვით შემდეგნაირად ნაწილდება:



კვარტლის დასაწყისში კომერციული სახსრების ნაშთი შედგენდა 308,391 ლარს, III კვარტლის განმავლობაში განხორციელებული ოპერაციების შედეგად პერიოდის ბოლოს დაფიქსირდა ნაშთი - 1,486,662 ლარი.

დეტალური ინფორმაციისთვის სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ 2018 წლის III კვარტლის განმავლობაში გაწეული ხარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაციისთვის იხილეთ **დანართი N1**.

დანართი N1

	ივლისი		აგვისტო		სექტემბერი		სულ ჯამი:
	ხაზინა	ბანკი	ხაზინა	ბანკი	ხაზინა	ბანკი	
სამეურვეო საბჭო	45,493	2,000	44,839	-	45,166	-	137,498
ჰონორარები	35,200	-	35,200	-	35,200	-	105,600
სხვა ხარჯი	10,293	2,000	9,639	-	9,966	-	31,898
აპარატის ხელფასი	10,293	-	9,639	-	9,966	-	29,898
მივლინება		-		-		-	-
საკონსულტაციო ხარჯი		-		-		-	-
შესყიდვები სამ		2,000		-		-	2,000
გენ. დირექტორის აპარატი და დაქვემდებარებული სამსახურები	115,098	-	120,759	-	105,848	945	342,649
გენერალური დირექტორის აპარატი	32,375	-	32,375	-	31,250	-	96,000
სტრატეგიული განვითარების ცენტრი		-		-		-	-
ადამიანური რესურსები მართვის სამს	10,135	-	8,966	-	8,660	81	27,842
იურიდიული სამს	18,045	-	18,500	-	18,750	-	55,295
არქივი	54,542	-	60,918	-	47,188	864	163,512
მივლინება		-		-		-	-
წარმომადგენლობითი ხარჯი		-		-		-	-
სხვა ხარჯები		-		-		-	-
ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი	1,174,381	1,052	1,003,439	35,196	1,493,589	88,078	3,795,735
შრომის ანაზღაურება	32,364	-	39,666	1,023	35,336	2,100	110,489
მივლინება ახ		-		-		-	-
შესყიდვები ახ		-		22		-	22
ახალი ამბები	788,104	1,052	688,719	2,716	625,698	25,068	2,131,357
შრომის ანაზღაურება	678,727	-	597,378	1,725	583,483	24,505	1,885,818
მივლინება	76,298	-	22,135	-	41,865	-	140,298
სიგნალის გადმოგორება	2,450	-	69,056	-		-	71,506
უცხოური საინფორმაციო სააგენტოები	30,629	-		-		-	30,629
შესყიდვები მოამ		1,052	150	991	350	564	3,107
ეგზიტოვლები		-		-		-	-
სპეციალური სიუჟეტის მომზ.		-		-		-	-
42 პარალელი	12,435	-	16,125	-	14,200	-	42,760
შრ.ანაზღაურება							

	12,375	-	16,125	-	14,125	-	42,625
მივლინება	60	-		-	75	-	135
შესყიდვები საერ		-		-		-	-
გადაცემები - აქტუალური თემა მკაცრ ცინცამესთან ერთად, კვირის ინტერვიუ, შუადღის გადაც. და დებატები	14,480	-	11,180	299	8,750	-	34,709
შრ.ანაზღაურება	11,000	-	8,750	-	8,750	-	28,500
მივლინება	3,480	-	2,430	-		-	5,910
შესყიდვები აქტ		-		299		-	299
კვირის ჟურნალი	-	-	-	-	-	-	-
შრ.ანაზღაურება		-		-		-	-
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები კვ		-		-		-	-
გამომძიებელი რეპორტიორი	14,105	-	14,903	-	13,188	120	42,315
შრ.ანაზღაურება	14,105	-	14,903	-	13,188	120	42,315
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
პროექტი - მედიის მონიტორინგი და ანალიზი	20,209	-	15,425	-	1,600	15,500	52,734
შრ.ანაზღაურება	20,209	-	15,425	-	1,600	15,500	52,734
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
პროექტი - საინტერესო ადამიანები	5,000	-	5,000	-	5,000	-	
შრ.ანაზღაურება	5,000	-	5,000	-	5,000	-	
მივლინება		-		-		-	
შესყიდვები		-		-		-	
პროექტი "საზოგადოებრივ-პოლიტ. გადაცემების კვლევა"	8,575	-	8,575	-	4,156	3,750	25,056
შრ.ანაზღაურება	8,575	-	8,575	-	4,156	3,750	25,056
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
ახალი კვირა	67,381	-	65,485	2,159	70,919	781	206,726
შრ.ანაზღაურება	44,101	-	60,527	2,159	59,851	781	167,420
მივლინება	23,280	-	4,958	-	9,682	-	37,920
შესყიდვები კვირ.		-		-	1,386	-	1,386
პროექტი "კვირის ინტერვიუ"	11,625	-	14,813	-	12,937	1,136	40,511
შრ.ანაზღაურება		-		-		-	

	11,625	-	14,813	-	12,937	1,136	40,511
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
გადაცემა "შუადღე"	9,590	-	33,346	379	58,750	33,508	135,573
შრ.ანაზღაურება	9,500	-	28,506	-	56,774	-	94,779
მივლინება	90	-	4,840	-	1,870	-	6,800
შესყიდვები შუა		-		379	106	33,508	33,993
რადიოს საინფ. პროგრ. მოამბე	9,688	-	6,650	-	8,488	-	24,825
შრ.ანაზღაურება	9,688	-	6,650	-	8,488	-	24,825
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
რადიო გადაც. უფლება და ტავისუფლება	900	-	900	-	-	-	1,800
შრ.ანაზღაურება	900	-	900	-	-	-	1,800
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
სლამოს გადაცემა პიკის საათი (რადიო)	4,800	-	5,400	-	5,750	-	15,950
შრ.ანაზღაურება	4,800	-	5,400	-	5,750	-	15,950
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
რადიო გადაცემა ღია სტუდია	5,170	-	5,350	-	4,991	-	15,510
შრ.ანაზღაურება	5,170	-	5,350	-	4,991	-	15,510
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
რადიო გადაცემა ეკომეტრი	1,550	-	1,550	-	-	-	3,100
შრ.ანაზღაურება	1,550	-	1,550	-	-	-	3,100
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
ისევ განათლების საკიტხებზე (რადიო)	1,068	-	1,068	-	1,254	-	3,390
შრ.ანაზღაურება	1,068	-	1,068	-	1,254	-	3,390
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
პროექტი "მრავალფეროვნება" (ეთნიკური უმცირესობები)	37,089	-	40,093	-	38,239	-	115,421
შრომის ანაზღაურება	37,089	-	40,093	-	38,239	-	115,421

მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები მრავ.		-		-		-	-
რადიო გადაცემა ჩვენი საქართველო	-	-	-	-	5,490	-	5,490
შრომის ანაზღაურება					5,400	-	5,400
მივლინება					90	-	90
შესყიდვები						-	-
ვებ პროექტი მოქალაქე ჟურნალისტი	-	-	-	-	2,500	-	2,500
შრომის ანაზღაურება					2,500	-	2,500
მივლინება						-	-
შესყიდვები						-	-
ანალიტიკური სამსახური	19,239	-	18,249	-	18,513	-	56,000
შრ.ანაზღაურება	19,239	-	18,249	-	18,513	-	56,000
ჰონორარი		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
ანალიტიკური ჟურნალის გამოცემა		-		-		-	-
სპორტული მიმართულება	111,009	-	10,945	28,598	557,832	6,114	714,498
მივლინება	6,182	-	5,265	-	11,980	-	23,427
სიგნალის გადმოგორება	93,981	-	-	28,583	20,067	6,114	148,745
ჩემპიონთა ლიგა	6,409	-		-		-	6,409
მსოფლიო ჩემპიონატი ფეხბურთში		-		-	12,534	-	12,534
ერონული ჩემპიონატი/ნაკრების თამაშები		-		-		-	-
კალათბურთის მსოფლიო ჩემპიონატი და საკვალიფიკაციო		-		-		-	-
წყალბურთი ევროპის ჩემპიონატი		-		-		-	-
ჰიდაობა/მიუდო		-		-		-	-
რაგბი		-		-		-	-
წყალბურთი		-		-	7,533	-	7,533
SNTV (Sport News Reporting Licence)		-		28,583		6,114	34,697
სხვა სპორტული ღონისძიებები	87,572	-		-		-	87,572
ლიცენზიები	-	-	-	-	525,785	-	525,785
Fifa World Cup 2018		-		-		-	-
EURO 2020		-		-	370,614	-	370,614
Confederations Cup		-		-		-	-
European Qualifiers & Nations League		-		-		-	-

2018 Winter Olympics		-		-		-	-
2020 Summer Olympics		-		-	155,170	-	155,170
Champions League		-		-		-	-
2019 რაგბის მსოფლიო ჩემპიონატი		-		-		-	-
კალათბურთის მსოფლიო ჩემპიონატი და საკვალიფიკაციო		-		-		-	-
მალოსნობის მსოფლიო ჩემპიონატი (თბილისში)		-		-		-	-
ევროთასები ფეხბურთში (ქართული კლუბები)		-		-		-	-
რაგბის ტესტ მატჩები		-		-		-	-
წყალბურთი ევროპის ჩემპიონატი		-		-		-	-
ძიუდო გრანპრები და სლემები		-		-		-	-
ძიუდო ევროპის ჩემპიონატი		-		-		-	-
ძიუდო მსოფლიო		-		-		-	-
ჭიდაობა ევროპა		-		-		-	-
ჭიდაობა მსოფლიო		-		-		-	-
ევროთასები ფეხბურთში		-		-		-	-
კალათბურთი ამხანაგურები		-		-		-	-
ოქროს ბურთის დაჯილდოვება		-		-		-	-
მარიანი ავტომობილები		-		-		-	-
სპორტული გადაცემების ხარჯები	-	-	-	-	-	-	-
სპორტი 360		-		-		-	-
სპორტის დაფა		-		-		-	-
სპორტის სხვადასხვა ხარჯები	10,846	-	5,680	15	-	-	16,540
Getty Images	10,846	-	5,680	15		-	16,540
ბუსტის ხარჯები		-		-		-	-
მედიისა და კომუნიკაციის ბლოკი	343,863	21,608	310,582	899	319,059	11,830	1,007,840
შრ.ანაზღაურება	193,051	-	175,608	641	176,875	7,800	553,975
დირექტორის აპარატი	19,634	-	18,145	-	19,983	-	57,762
ტელერადიო პროდუქციის დაგეგმვისა და პროგრამირების ჯგუფი	13,109	-	13,022	-	10,944	3,400	40,475
ონლაინ მედიის სამსახური	12,875	-	12,875	-	12,875	-	38,625
სოციალური მედიის ჯგ		-		-		-	-
ვებ დეველოპმენტის ჯგ	2,125	-	2,125	-	2,125	-	6,375
ტექნ. უზრუნველყოფის ჯგ	24,700	-	24,013	-	22,038	2,200	72,950
მზა პროდუქციის შერჩევის ჯგ	8,800	-	8,800	-	8,060	2,200	27,860

თარგმნა გახმოვანების ჯგ	34,827	-	28,502	436	31,938	-	95,704
მარკეტინგის სამსახური		-		-		-	-
მარკეტინგის ჯგ	18,411	-	15,738	-	16,363	-	50,511
კვლევის და ანალიტიკის ჯგ	7,023	-	5,277	205	3,975	-	16,480
ვიზუალური გაფორმების ჯგ	51,547	-	47,111	-	48,575	-	147,233
მივლინება	288	-	5,151	-	10,256	-	15,695
შესყიდვები მედია		-		-		-	-
მექანიკური პროდუქცია	139,271	-	121,318	-	94,586	-	355,175
სერიალი	89,839	-	60,424	-	94,586	-	244,849
Secret of The Bridge (ბუმერანგი)	89,839	-		-		-	89,839
სერიალი (დღის ზოლი)		-	60,424	-	94,586	-	155,010
Six Sisters/other (იმაჯინა)		-		-		-	-
სერიალი (ღამის ზოლი)		-		-		-	-
კინო	-	-	-	-	-	-	-
ჰოლივუდის ფილმები		-		-		-	-
დოკუმენტური ფილმები	36,120	-	53,601	-	-	-	89,721
დღის ეთერი (საოჯახო ყურება) 1	36,120	-	53,601	-		-	89,721
დღის ეთერი (საოჯახო ყურება) 2		-		-		-	-
ანიმაცია	-	-	7,292	-	-	-	7,292
Alvinnn (PGS)		-	7,292	-		-	7,292
Albi The Snowman		-		-		-	-
ანიმ. შაბათ/კვირა		-		-		-	-
სერიალი (NIKOLOEON)		-		-		-	-
მუსიკალური პროდუქცია	11,021	-	-	-	-	-	11,021
ვენის კონცერტი	11,021	-		-		-	11,021
საადგილო გადაცემის ლიც/სიგნალი		-		-		-	-
ახალი წელი		-		-		-	-
სხვა ღონისძიებების ტრანსლაცია		-		-		-	-
ქართული ფილმები	2,292	-	-	-	-	-	2,292
მარკეტინგი	6,116	2,091	3,341	258	28,937	4,030	44,773
პანელური კვლევა		-		-		-	-
რაოდენობრივი კვლევა		-		-		-	-
თვისობრივი კვლევა, ფოკუს ჯგუფები	2,027	-	2,027	-	2,027	-	6,081

საექსპერტო კვლევა		-		-		-	-
საექსპერტო კვლევა (მეორ ვარიანტი)		-		-		-	-
მედია მონიტორინგი	800	-	800	-	800	-	2,400
არხის შეფუთვა		-		-		-	-
ბრენდბუქის შექმნა		-		-	10,505	-	10,505
ბრენდირებული კორპორატიული ატრიბუტიკა		350		-		1,824	2,174
ბრენდირებული სასაჩუქრე ატრიბუტიკა	589	460	514	-	15,605	-	17,168
პრემიუმ სასაჩუქრე პაკეტი		-		-		-	-
მიკროფონების განახლება		-		-		-	-
ტელევიზიის მანქანების დაბრუნდა		-		-		-	-
კამერები/ ჟილეტები/საწვიმარი/ჩანთა_დაბრუნდა		-		-		-	-
ინტერიერში სეზონის ასახვა		-		-		-	-
"Shutterstock" - ის ერთწლიანი პაკეტის შეძენა (მაღალი ხარისხის ფოტო მასალის გადმოსაწერად)		688		-		735	1,423
ბილბორდები		-		-		735	735
ბანერები გაჩერებზე		-		-		-	-
მონიტორები		-		-		-	-
შენობის შეფუთვა		-		-		-	-
ბანერები მეტროში		-		-		-	-
ონლაინ პრომოუშენი გარე პლატფორმებზე (ბანერები, მასალების განთავსება)		-		-		-	-
ონლაინ პრომოუშენი გარე პლატფორმებზე (ბანერება, მასალების განთავსება)		-		-		-	-
პრეზენტაცია, ანგარიშები, შეხვედრები		-		-		-	-
ახალი შენობის მშენებლობის დაწყების პრეზენტაცია		-		-		-	-
ბიუროების გახსნის პრეზენტაცია		-		-		-	-
კამპანიები (სოციალურ ქსელებში და ვებ სივრცეში)		593		258		736	1,587
აპლიკაციები		-		-		-	-
გადაცემების პირდაპირი კომუნიკაცია, სივრცეების მოწყობა (თბილისი/რეგიონები)		-		-		-	-
მსოფლიო რბენა /გარე აქტივობა		-		-		-	-
26 მაისი/გარე აქტივობა		-		-		-	-
თბილისობა/გარე აქტივობა		-		-		-	-
2018 წლის მსოფლიო ჩემპიონატის კამპანია/გარე აქტივობა		-		-		-	-
სხვა ღონისძიებები	2,700	-		-		-	2,700
აქტივობა/სოც.პასუხისმგებლობის ფარგლებში		-		-		-	-

საკომუნიკაციო – ინტერაქტიული დაფა		-		-		-	-
თანამშრომლების საახალწლო მილოცვა		-		-		-	-
საახალწლო ღონისძიებები		-		-		-	-
დღესასწაულების მილოცვა (8 მარტი, აღდგომა, ა.შ.)		-		-		-	-
რადიოს/ტელევიზიის დაბადების დღე		-		-		-	-
სხვა აქტივობები (თიმბილდინგი, პროექტი "გაიციანი თანამშრომელი")		-		-		-	-
ონლაინ მედია	-	-	-	-	2,950	-	2,950
ონლაინ მედიის სხვადასხვა შესყიდვები		-		-		-	-
სოციალური მედიის კამპანიები		-		-	2,950	-	2,950
ახალი მულტიმედიაური პლატფორმები		-		-		-	-
ევროვიზია	5,136	19,517	5,164	-	5,455	-	35,272
შრომის ანაზღაურება	5,136	-	5,164	-	4,700	-	15,000
მივლინება		-		-	755	-	755
შესყიდვები ევრო.		19,517		-		-	19,517
საბავშვო ევროვიზია	-	-	-	-	-	-	-
შრომის ანაზღაურება		-		-		-	-
მივლინება ევრო		-		-		-	-
შესყიდვები ევრო		-		-		-	-
მედიაწარმოების ბლოკი	555,540	32,716	432,486	11,433	393,132	42,654	1,467,961
შრომის ანაზღაურება	71,293	-	59,075	-	39,050	-	169,418
დირექტორის აპარატი	12,125	-	12,125	-	12,125	-	36,375
პროექტების განვითარების სამს	37,943	-	26,950	-	9,925	-	74,818
შერჩევა მონიტორინგის სამსახური	21,225	-	20,000	-	17,000	-	58,225
პროგრამული უზრუნველყოფის დანერგვის ჯგ		-		-		-	-
მივლინება		-		-		-	-
შესყიდვები		-		-		-	-
სატელევიზიო გადაცემები	434,008	32,716	323,971	10,724	304,111	42,654	1,148,184
პროექტი აკუსტიკა (ნაცნ. მელოდიები)	31,342	-	32,596	-	25,880	-	89,819
გურმანია	15,315	-	11,225	491	9,875	97	37,003
ილუზიონი	5,750	-	3,938	-	4,283	-	13,970
პირადი ექიმი-მარი მალაზონია	16,830	-	17,730	2,757	17,640	9,900	64,857
რანინა	4,500	-	4,500	-	1,125	9,000	19,125
რეალური სივრცე	34,235	-	33,619	-	34,046	-	101,900

ფერმა	14,573	-	12,928	-	14,837	4,610	46,948
მარტივი ლოგო	73,736	28,856	26,233	6,788	20,500	-	156,114
წიგნების თარო	68,461	3,860	15,377	653	22,170	24	110,544
ხარ თუ არა მიეცეს კლასიკურ ჰევიანი	80,281	-	33,721	-	27,700	-	141,702
ჰოპლა ჩვენ ვცოცხლობთ	9,495	-	13,795	35	13,330	-	36,655
ელექტროლიტი (ელექტრონული ლიტ. ჟურნალი)	2,000	-	1,400	-	-	-	3,400
პროექტი "მათემატიკა"	2,250	-	-	-	2,250	-	4,500
პროექტი "მრავალფეროვნება" (ეთნიკური უმცირესობები)	-	-	-	-	-	-	-
დიდების მუსიკალური შოუ	-	-	-	-	-	-	-
ფილმები	50,240	-	55,123	-	51,912	8,650	165,924
სერიალი "ვაკანსია მკვლელის თანამდებობაზე"	-	-	-	-	-	-	-
სერიალი "დროებით დასაქმებული"	-	-	-	-	-	-	-
დოკუმენტური ფილმი "სტოქსი"	22,240	-	26,280	-	25,070	-	73,590
დოკ. გადაცემათა ციკლი "ხანმოკლე მეოცე საუკუნე"	9,600	-	8,425	-	1,081	8,650	27,756
შემოქმედებითი ჯგუფი ეპოქა -აკა მორჩილადის საავტორო ფილმი "კალმასობა"	14,650	-	14,650	-	14,650	-	43,950
შემოქმედებითი ჯგუფი ეპოქა -აკა მორჩილადის საავტორო ფილმი "თბილისის უბნები"	-	-	-	-	-	-	-
იდეების ბანკი	3,750	-	3,750	-	3,750	-	11,250
რადიო გადაცემები	50,239	-	49,440	709	49,971	-	150,358
შრომის ანაზღაურება	48,754	-	49,410	709	49,601	-	148,473
მივლინება	1,485	-	30	-	370	-	1,885
შესყიდვები რადიო	-	-	-	-	-	-	-
რადიოს განვითარება (დრაივ შოუ და სხვ)	-	-	-	-	-	-	-
შრომის ანაზღაურება	-	-	-	-	-	-	-
მივლინება	-	-	-	-	-	-	-
შესყიდვები	-	-	-	-	-	-	-
წარმოებისა და ტექ. უზრუნველყოფის ბლოკი	720,734	115,225	688,053	7,183	784,533	42,991	2,358,719
შრომის ანაზღაურება	539,154	-	503,376	-	493,119	38,576	1,574,226
დირექტორის აპარატი	14,125	-	14,288	-	13,963	-	42,375
გავრცელების უზრუნველყოფის სამს	6,477	-	5,223	-	5,850	-	17,550
საერთაშორის ჩართვების ჯგ	2,625	-	675	-	1,650	-	4,950
შიდა და გარე სიგნალების მომსახურე ჯგ	17,939	-	17,038	-	16,795	-	51,771
მონიტორინგის სამსახური	-	-	-	-	-	-	-

ინფორმაციული ტექნ. სამს	32,108	-	28,850	-	30,168	-	91,125
ტექნიკური უზრუნველყოფის სამს	4,600	-	4,600	-	4,600	-	13,800
დაგეგმარების ჯგ	12,192	-	9,022	-	9,022	-	30,236
მომრავი სატელევიზიო სადგურის ჯგ	45,917	-	44,375	-	43,700	-	133,991
კამერების პარკი	5,000	-	5,000	-	5,000	-	15,000
სარემონტო ჯგ	4,050	-	4,050	-	4,050	-	12,150
სტუდიების ჯგ	21,148	-	21,083	-	18,695	2,750	63,676
ტელე ცენტრალური სააპარატოს ჯგ	6,500	-	6,625	-	7,951	-	21,076
რადიოს ტექნ უზრუნველყოფის ჯგ	8,830	-	9,175	-	9,565	-	27,570
ენერგეტიკის სამუშაო ჯგ	19,875	-	18,828	-	17,082	1,031	56,816
წარმოების უზრ. სამსახური	6,475	-	1,875	-	1,875	-	10,225
წარმოების დაგეგმარების & კონტროლის ჯგ	17,572	-	17,032	-	15,896	-	50,499
ოპერატორების ჯგ	97,749	-	87,469	-	86,992	12,722	284,932
ხმის რეჯისორები ჯგ	45,724	-	43,432	-	39,553	3,438	132,146
მემონტაჟეთა და გაფიკოსთა ჯგ	38,969	-	40,472	-	38,092	438	117,971
ვიზაშისა და სტილისტების ჯგ	12,393	-	10,984	-	14,333	-	37,709
გამნათებლების ჯგ	22,068	-	18,690	-	19,913	-	60,670
საეთერო ჯგ	47,280	-	46,578	-	41,351	17,760	152,969
ცენტრალური საეთეროს ჯგ	29,133	-	26,042	-	26,264	-	81,439
სამხატრო-სადადგმო ჯგ	20,407	-	21,973	-	20,763	438	63,579
მივლინება	500	-	-	-	2,620	-	3,120
შესყიდვები ტექ ბლ		-		-		-	-
ვებმაუწყებლობა და სტრიმინგი	15,800	-	15,800	-	15,800	-	47,400
Expert Solutions Georgia	15,800	-	15,800	-	15,800	-	47,400
Tulix Systems inc		-		-		-	-
		-		-		-	-
ტელერადიოცენტრი (სიგნალის გავრცელება)	120,000	-	120,000	-	120,000	-	360,000
სატელიტის მომსახურება	21,092	-	5,486	-	31,388	-	57,966
AZECOSMOS (1 არხი)		-		-	24,722	-	24,722
AZECOSMOS (2 არხი)		-	5,486	-		-	5,486
დღიური თანამგზავრი (კონცერტებისთვის და სხვა)		-		-		-	-
TURKSAT		-		-		-	-
AZECOSMOS (მომრავი სატელიტ. სადგური სეგმენტი)	21,092	-		-	6,666	-	27,758

TURKSAT (მოძრავი სატელიტ. სადგური სეგმენტით)		-		-		-	-
ტექნიკის და სხვა შესყიდვები	20,983	7,666	40,185	5,183	118,400	2,415	194,832
ნათურები და დიფუზიური ფილტრები		-		-		-	-
მესამე სართულის დაქსეფვა		-		-		-	-
ტელევიზორები ნიუს რუმისთვის		-		-		-	-
საოფისე კომპიუტერი (დეკტ./ლექტ.)	13,720	-		-	62,980	-	76,700
სკანერი, პრინტერი და სხვა		-		-		-	-
უწყვეტი კვების წყარო რემონტი		-		-		-	-
მე5 და მე6 კატეგორიის კაბელების შექმნა		-		-		-	-
კომპიუტერის სათადარიგო ნაწილები		298		-		-	298
სტრიმის კომპი. ბარათები (აჯა)		-		-		-	-
პროგრამულად არქივის გაერთიანება და ვებზე მიბმა		-		-		-	-
რადიოს ტექნიკის შექმნა-მოდერნიზაცია		-		-		-	-
ინტერნეტ რადიო		-		-		-	-
ფოტოაპარატები		-		-		860	860
პროგრამული უზრუნველყოფა ("კიბერნეტიკისკი")		-	5,905	-		-	5,905
ლიცენზირებული ანტივირუსული სისტემა		-		-		-	-
სტუდიის დეკორაცია		-		3,699	17,778	-	21,477
ვიზაჟის მასალა (კოსმ. პროდუქტი)		1,989	23,749.90	-	1,246.00	-	26,985
სამკერვალოს აპარატურა/ინვენტარი		-		-		-	-
ქსოვილის შესყიდვა		470		865		903	2,239
სარესხი საშუალებები		459		-		-	459
Xpression ლიცენზია		-		-		-	-
სამუშაო იარაღები		-		-		-	-
ელექტრო მოწყობილობები		3,630		299		-	3,929
პიროტექნიკა		-		-		-	-
რაციების შესყიდვა		-		-		-	-
აუდიო ვიდეო კაბელების შექმნა		-		-		-	-
რესივერების შექმნა		-		-		-	-
ვიდეო აუდიო ტექნიკის სათადარიგო ნაწილები		-		-		-	-
დისკ-რეკორდერი		-		-		-	-
ბლექმეჯიქის კონვერტორი		-		-		-	-
ვიდეომატარებლები		-		-		-	-

		-		-		652	652
ელემენტები		-		-		-	-
ინტერნეტ მომსახურება ოპტიკურ-ბოჭკოვანი არხით	7,263	500	7,263	-	7,263	-	22,288
ინტერნეტ მომსახურებები (ქუთაისი)		-		-		-	-
FTP სერვერის კოლოკაცია		-		-		-	-
სილქნეტი (სილქ ტივი)		320		320		-	640
ნიუსის ფლემზ ბარათები ვიდეოკამერებისთვის		-		-		-	-
livu სმარტფონების ლიცენზიის განახლება		-		-		-	-
სატელეკომუნიკაციო მომსახურებები (ჭებში გატარება)		-	3,268	-	1,634	-	4,901
ტურნიკეტი (დაშვების სისტემები)		-		-		-	-
დრონი					27,500	-	27,500
ტექნიკის იჯარა	3,205	106,430	3,205	-	3,205	-	116,045
პტს		106,430		-		-	106,430
სატვირთო მანქანა		-		-		-	-
უწყვეტი კვების წყარო	3,205	-	3,205	-	3,205	-	9,616
სხვა ტექნიკური ხარჯი		1,130		2,000		2,000	5,130
ადმინისტრაციისა და ფინანსების ბლოკი	340,737	14,128	301,344	30,822	380,804	10,578	1,078,413
შრომის ანაზღაურება	152,769	-	146,533	164	143,203	1,410	444,079
ბლოკის დირექტორის აპარატი	11,500	-	11,500	-	11,500	-	34,500
ფინანსური ანალიზისა და ფინანსური აღრიცხვის სამს	3,750	-	3,750	-	3,750	-	11,250
ბუღალტრული აღრიცხვის ჯგუფი	16,415	-	14,911	-	13,506	-	44,832
ფინანსური ანალიზის, ბიუჯეტირების და რეპორტირების ჯგუფი	7,643	-	7,643	-	7,643	-	22,929
შესყიდვების სამს	16,320	-	19,149	-	13,820	-	49,289
ადმინისტრაცია	12,591	-	11,409	-	12,353	-	36,353
საწყობი	5,200	-	5,200	-	5,548	-	15,948
ტელეკომუნიკაციის ჯგ	2,580	-	2,580	-	2,310	270	7,740
სარემონტო ჯგ	7,602	-	9,204	-	7,204	-	24,010
ვენტილაციის ჯგ	7,808	-	7,612	-	7,710	-	23,130
ავტოპარკი	61,360	-	53,574	164	57,859	1,140	174,097
წარმომადგენლობითი ხარჯი ად		203		643		1,702	2,547
მივლინება	270	-		-		-	270
ახალი შენობის დაპროექტება		-		-		-	-
საკონსულტაციო-საინჟინრო მომსახურება		-		-		-	-

რეგიონული ოფისის მშენებლობა (ხათუმი)		-		-		-	-
კომუნალური ხარჯები	80,162	172	59,169	172	50,309	-	189,983
წყალი	3,129	-	4,897	-	4,471	-	12,497
დენი	67,283	-	46,321	-	36,988	-	150,592
გაზი		-		-		-	-
დასუფთავება, სანიტარული, ნარჩენების გატანა	9,750	172	7,950	172	8,850	-	26,894
ტრანსპორტი	29,016	451	37,108	726	50,098	3,819	121,218
ტრანსპორტის მომსახურების ხარჯი	6,277	451	5,718	726	6,487	3,819	23,477
ტრანსპორტის შეკეთება (მომსახურება)/სათად. ნაწილები	2,214	451	2,287	726	3,118	3,819	12,614
საბურავები	636	-		-		-	636
ავტოტრანსპორტის დაზღვევა	3,130	-	3,083	-	3,022	-	9,235
GPS	347	-	347	-	347	-	1,042
"სიტი-პარკი"	(50)	-		-		-	(50)
საწვავ-საპოხი მასალები	22,739	-	31,391	-	20,611	-	74,740
ბენზინი	20,172	-	21,562	-	15,511	-	57,245
დიზელი	2,567	-	3,875	-	3,504	-	9,945
ზეთი+ფილტრები		-	5,954	-	1,596	-	7,550
ავტოპარკის განახლება		-		-	23,000	-	23,000
კავშირგაბმულობა	11,976	-	12,790	-	11,327	-	36,092
მობილური-კორპორატიული	9,442	-	10,317	-	9,283	-	29,042
ქალაქის ტელეფონი	1,859	-	1,795	-	1,365	-	5,019
112-ის მომსახურება	675	-	678	-	679	-	2,032
შენობა-ნაგებობების დაცვა	19,700	-	19,700	-	19,700	125	59,225
საფოსტო მომსახურება	101	131	65	-	150	-	447
საოფისე მასალები	7,537	120	293	-	391	1,277	9,618
ავეჯი, საოფისე ინვენტარი	7,210	-		-		1,277	8,487
საკანცელარიო საქონელი		120		-		-	120
კარტიჯები, საბეჭდი მასალები	327	-	293	-	391	-	1,011
საოფისე აპარატურის ტექ.მომს		-		-		-	-
საკაბელო ტელევიზია		-		-		-	-
წიგნების აკინძვა		-		-	355	-	355
ჯანმრთელობის დაზღვევა	30,962	-	24,761	-	30,814	-	86,537
სარემონტო სამუშაოები		234		14,496	18,632	150	33,511

გამაგრებელი & სავენტილაციო სისტემები		814		-		1,281	2,095
საიდენტიფიკაციო სამს. საშვები	6,116	-		-		-	6,116
სატვირთო მანქანის დაქირავება, ტვირთის გადაზიდვა		720		-		240	960
მუშახელი მომსახურება		-		-		1,375	1,375
სამეურნეო საქონელი		1,361		820		800	2,981
სამშენებლო მასალები		-		-		1,934	1,934
საოფისე ელ.ტექნიკა		-		-		-	-
საკონსულტაციო მომსახურება		2,400		600	55,500	246	58,746
ჟურნალ-გაზეთები		-		-		-	-
საარქივო მომსახურება		-		-		-	-
თარგმნა, ნოტარიუსი, სახელმწიფო ბაჟი		6,211		3,452		(3,780)	5,884
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯი	2,130	1,310	925	9,750	325	-	14,440
გადასახდელები	467,233	296,052	162,295	135,000	18,366	21,000	1,099,945
სახელმწიფო სესხი		-		-		-	-
ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) 2017 წლის საწევროს ხარჯი		113,311	117,295	-		-	230,606
დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგვრის)	457,365	180,000	45,000	135,000		21,000	838,365
ქონების გადასახადი		-		-		-	-
მიწის გადასახადი		-		-		-	-
მოგების გადასახადი		-		-		-	-
ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) ვალი		-		-		-	-
კრედიტორული დავალიანებები		-		-		-	-
საავტორო უფლებები	9,868	-		-	18,366	-	28,234
26 მაისის ხარჯი		-		-		-	-
ფილმის რეალიზაც. ავტორის წილი		-		-		-	-
უარყოფითი საკურსო სხვაობა		-		-		-	-
სხვა მიმდინარე დავალიანება		2,740		-		-	2,740
ჯამი:	3,763,079	482,780	3,063,796	220,533	3,540,496	218,076	11,288,760

დანართი N2

	თანამშრომ ელთა რაოდენობა	საშუალო თვიური ანაზღაურება	სტრუქტურული ერთეულის ჯამური თვიური სახელფასო ფონდი
გენერალური დირექტორის აპარატი და დაქვემდებარებული სამსახურები	67	1727	115720
გენერალური დირექტორის აპარატი	11	3057	33625
ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური	6	1533	9200
იურიდიული სამსახური	4	3138	12550
საქმისწარმოების ჯგუფი	5	1190	5950
არქივი	41	1327	54395
ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკი	411	2067	849459
დირექტორის აპარატი	3	4708	14125
ცენტრალური მართვის აპარატი	2	6188	12375
რადარული მართვის და დაგეგმვის ჯგუფი	4	4000	16000
წარმოების და ტექნიკური უზრუნველყოფის ჯგუფი	145	1781	258185
სოციალური მედიის ჯგუფი	1	1875	1875
პოლიტიკური მიმართულების ჯგუფი	14	2777	38875
საერთაშორისო მოვლენების მიმართულების ჯგუფი	8	2453	19625
სოციალური მოვლენების მიმართულების ჯგუფი	7	1876	13130
კრიმინალის და სამართლის მიმართულების ჯგუფი	6	2208	13250
ეკონომიკის მიმართულების ჯგუფი	3	2292	6875
კულტურის მიმართულების ჯგუფი	6	2125	12750
სპორტული მიმართულების ჯგუფი	20	2330	46600
მულტიფუნქციური კორესპოდენტთა ჯგუფი	16	1295	20725
პროექტების ადმინისტრირების სამუშაო ჯგუფი	1	1000	1000
ტელეპროდუქციის წარმოების ჯგუფი	16	2989	47820
რეგიონალური ამბების ჯგუფი	9	1951	17561
რადიო წარმოების ჯგუფი	8	1505	12036
რადიო გადაცემები	12	1385	16620
ონლაინ მედია წარმოების ჯგუფი	24	1998	47958
ანალიტიკური სამსახური	8	2328	18625
გადაცემა "ახალი კვირა"	24	2635	63250
გადაცემა "გამომძიებელი რეპორტიორი"	8	1763	14105
გადაცემა "აქტუალური თემა მაკა ცინცამესთან ერთად"	3	3667	11000
გადაცემა "კვირის ინტერვიუ"	3	3875	11625

საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემების კვლევა	1	3125	3125
გადაცემა "ნაშუადღევს"	28	2269	63530
პროექტი "მედიის მონიტორინგი და ანალიზი	1	1600	1600
პროექტი საინტერესო ადამიანები	2	2500	5000
პროექტი "მრავალფეროვანი საქართველო"	27	1397	37714
ვებ-პროექტი "მოქალაქე ჟურნალისტი"	1	2500	2500
მედიის და კომუნიკაციის ბლოკი	90	1853	166800
დირექტორის აპარატი	4	3563	14250
ტელე-რადიო პროდუქციის დაგეგმვისა და პროგრამირების ჯგუფი	7	1604	11225
ონლაინ მედიის სამსახური	2	4125	8250
სოციალური მედიის ჯგუფი	2	2188	4375
ვებ დეველოპმენტის ჯგუფი	2	1813	3625
ტექნიკური უზრუნველყოფის და ადმინისტრირების ჯგუფი	16	1545	24725
მზა პროდუქციის შესყიდვისა და თარგმნა-გახმოვანების სამსახური	1	4500	4500
მზა პროდუქციის შერჩევის და შესყიდვების ჯგუფი	2	1600	3200
გახმოვანების ჯგუფი	13	1354	17600
მარკეტინგის ჯგუფი	10	1583	15825
კვლევის და ანალიტიკის ჯგუფი	3	1500	4500
ვიზუალური გაფორმების ჯგუფი	25	1989	49725
ევროვიზიის ჯგუფი	3	1667	5000
მედიაწარმოების ბლოკი	178	2021	359816
დირექტორის აპარატი	3	4042	12125
პროექტების განვითარების სამსახური	3	3308	9925
შემოქმედებითი ჯგუფი "ეპოქა"	4	3663	14650
პროექტი "ხარ თუ არა მე-6 კლასელზე ჭკვიანი" 1.08.17-დან 1.08.19-მდე	8	2544	20350
პროექტი "აკუსტიკა" 1.03.18-დან 1.08.19-მდე	12	2031	24375
პროექტი "ჰოპლა ჩვენ ვცოცხლობთ" 01.09.2016-დან 1.08.19- მდე	5	2010	10050
გადაცემა "ახალი დღე" 14.08.2018-დან 1.08.2019-მდე	26	2067	53740
გადაცემა "ფერმა" 01.06.2013-დან 1.08.2019-მდე	7	1605	11238
გადაცემა "პირადი ექიმი - მარი მალაზონია" 02.11.2015-დან 1.08.19-მდე	8	2034	16275
გასართობი გადაცემა "გურმანია" 01.06.2013-დან 1.08.2019- მდე	4	2469	9875
თოქ-შოუ "რეალური სივრცე" 08.09.2015-დან 1.08.2019-მდე	12	2771	33250
გადაცემა "წიგნების თარო" 2.11.2015-დან 1.08.2019-მდე	9	1889	17000
პროექტი "ილუზიონი"- 15.09.2017-დან 01.08.2019-მდე	2	1875	3750
გადაცემა "მარტივი ლოგიკა" 1.10.17-დან 1.08.2019	7	1857	13000
ვებ პროექტი "მათემატიკის გაკვეთილები" 1.01.2018-დან 01.01.2019-მდე	1	2250	2250
რადიო	45	1306	58788
ქართული ფილმების გარე წარმოება, შერჩევა- მონიტორინგის სამსახური	6	2979	17875
პროექტი "ჯამბაზები" 1.04.18-დან 1.12.18-მდე	2	1375	2750

პროექტი “უმჯული ჩემი სამოთხე“ 1.04.18-დან 1.12.18-მდე	1	1000	1000
პროექტი “ინტერაქტივი“ 01.08.18-დან 15.12.2018-მდე	2	1850	3700
პროექტი “სტოქსი“ 17.07.2017-დან 20.12.2018-მდე	11	2168	23850
წარმოების და ტექნიკური უზრუნველყოფის ბლოკი	325	1504	488709
დირექტორის აპარატი	2	7063	14125
გავრცელების უზრუნველყოფის სამსახური	2	2925	5850
საერთაშორისო ჩართვების ჯგუფი	1	1650	1650
შიდა და გარე სიგნალების მომსახურე ჯგუფი	12	1438	17257
ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახური	14	2170	30375
ტექნიკური უზრუნველყოფის სამსახური	1	4600	4600
დაგეგმარების ჯგუფი	5	1804	9022
მოდრავი სატელევიზიო სადგურის ჯგუფი	32	1397	44709
კამერების პარკი	4	1250	5000
სარემონტო ჯგუფი	3	1350	4050
სტუდიების ჯგუფი	16	1308	20931
ტელე-ცენტრალური სააპარატოს ჯგუფი	5	1300	6500
რადიოს ტექნიკური უზრუნველყოფის ჯგუფი	7	1327	9290
ენერგეტიკის სამუშაო ჯგუფი	16	1174	18780
წარმოების დაგეგმარების და კონტროლის ჯგუფი	10	1683	16833
ოპერატორების ჯგუფი	55	1495	82244
ხმის რეჟისორების ჯგუფი	33	1244	41038
მემონტაჟეთა და გრაფიკოსთა ჯგუფი	26	1502	39050
ვიზაჟისა და სტილისტების ჯგუფი	11	1115	12270
გამნათებლების ჯგუფი	13	1558	20250
საეთერო ჯგუფი	23	1491	34285
ცენტრალური საეთეროს ჯგუფი	16	1689	27025
სამხატვრო-სადადგმო ჯგუფი	18	1310	23575
ფინანსების და ადმინისტრაციის ბლოკი	99	1512	149646
ფინანსების და ადმინისტრაციის ბლოკი	3	3167	9500
ფინანსური ანალიზის და ფინანსური აღრიცხვის სამსახური	1	3750	3750
ბუღალტრული აღრიცხვის ჯგუფი	7	2098	14685
ფინანსური ანალიზის, ბიუჯეტებისა და რეპორტირების ჯგუფი	3	2548	7643
შესყიდვების სამსახური	6	2720	16320
ადმინისტრაცია	6	2333	14000
საწყობი	3	1733	5200
ტელეკომუნიკაციის ჯგუფი	2	1290	2580
სარემონტო ჯგუფი	7	1060	7420
ვენტილაციის ჯგუფი	10	771	7710
ავტოპარკი	51	1193	60838
ტელევიზიის ჯამური მაჩვენებელი	1170	1821	2130150

ინფორმაცია მოცემულია 28.09.2018 მდგომარეობით