

დანართი NI

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის I არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2018 წლის 15 ნოემბრიდან 2018 წლის 19 ნოემბრამდე პერიოდულობით 4 დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 28 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 24 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.1tv.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)(დღგ-ს ჩათვლით	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
07:25	„ახალი დღე“	ხუთ-პარ	850	
08:30	„ახალი დღე“	ხუთ-პარ		850
09:50	„მოამბე“	ხუთ-პარ	850	
10:50	ტ/სერიალი	ხუთ-პარ	850	
11:50	„მოამბე 12 საათზე“	ხუთ-პარ	850	
12:50	„ნაშუადღევს“	ხუთ-პარ		1 000
13:50	„ნაშუადღევს“	ხუთ-პარ		1 000
14:50	მოამბე	ხუთ-პარ	1 000	
15:50	ტ/სერიალი	ხუთ-პარ	1 000	
16:50	ტ/სერიალი	ხუთ-პარ	1 000	
17:50	მოამბე 18 საათზე	ხუთ-პარ	1 000	
18:50	ტ/სერიალი	ხუთ-პარ	3 000	
19:50	„წიგნების თარო“	ხუთ-პარ	3 000	
20:50	მოამბე	ხუთ-პარ	3 000	
21:50	„საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა“	ხუთ-პარ	3 000	
22:30	„საზოგადოებრივ-პოლიტიკური გადაცემა“	ხუთ-პარ		3 000
23:35	ფეხბურთი. 1 ტაიმი	ხუთშაბათი		3 000
23:30	ტ/სერიალი	პარასკევი	3 000	
00:35	ფეხბურთი 2 ტაიმი	ხუთშაბათი	3 000	
00:30	კინოჰიტი	პარასკევი	3 000	
01:50	მხ/ფილმი	ხუთშაბათი	550	
1:50	მხ/ფილმი	პარასკევი		550

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

15 ნოემბრის მდგომარეობით საზოგადოებრივ მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის მოთხოვნით არცერთ სუბიექტს არ მოუმართავს.

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

„15“ ნოემბერი 2018 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

ვასილ მაღლაფერიძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ხელმოწერა)