

დანართი №3

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის II არხი

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2018 წლის 26 ნოემბრიდან 2018 წლის 28 ნოემბრამდე პერიოდულობით 2დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 1 წთ და 20 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 1 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 1 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.1tv.ge

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) დღგ-ს ჩათვლით	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
20:40	„მოამბე-ნაციონალურ ენებზე“	ორშ-სამშ		2 000

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი										
			პარ. 16.11	შაბ. 17.11	კვირა. 18.11	ორშ. 19.11	სამშ. 20.11	ოთხ. 21.11	ხუთ.	უფასი	ფასიანი	უფასი	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	
საინიციატივო ჯგუფუ, სალომე ზურაბიშვილი	180 წმ		30 წმ		30 წმ					90 წმ		30 წმ	
ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა	120 წმ									90 წმ		30 წმ	

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

22 წოების მდგომარეობით საზოგადოებრივ მაუწყებლის ეთერში წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის მოთხოვნით არცერთ სუბიექტს არ მოუმართავს.

დამატებით გაცნობებთ, რომ საზოგადოებრივ მაუწყებელში საჩივარი არ შემოსულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერს უწყვეტი ქრონომეტრაჟით წარმოვადგენეთ 26 წოებერს გარე მყარი დისკის სახით;

„22“ წოებერი 2018 წ.

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებელი

(მაუწყებლის დასახელება)

გენერალური დირექტორი

ვასილ მაღლაფერიძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

