

ინფორმაცია პოლიტიკური რეკლამის შესახებ

1) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განეწილება კვალფიციური სუბიექტებისთვის:

- კვალფიციური სუბიექტებისთვის საზოგადოებრივი მაუწყებელი საკუთარ ეთერში უსასყიდლოდ განთავსებს წინასაარჩევნო რეკლამას **ყოველ საათში 5 წთ ოდენობით** და **ყოველ 3 საათში** თანაბრად და არადისკრიმინაციულად თითოეული უფლებამოსილი პარტიის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო **90 წამს არ აღემატებოდეს** (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს). არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

2) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განეწილება არაკვალფიციური სუბიექტებისთვის:

- კვალფიციური საარჩევნო სუბიექტის გარდა, სხვა პარტიის/ბლოკის წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განთავსების მიზნით გამოიყოფა **ყოველ საათში 2,5 წთი** და **ყოველ 3 საათში** თანაბრად და არადისკრიმინაციულად თითოეული ასეთი პარტიის/ბლოკის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი პარტიისათვის/ბლოკისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო **45 წამს არ აღემატებოდეს** (პარტიას/ბლოკს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს). არ შეიძლება პარტიის/ბლოკის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

3) წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა

- წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფის შესახებ ინფორმაცია ყოველ კვირეულად განთავსდება მაუწყებლის ვებ გვერდზე www.1tv.ge

4) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები:

- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის გამოქვეყნებისას კადრის კუთხეში უნდა იყოს წარწერა „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“. რეკლამას უნდა ჰქონდეს სურდოთარგმანი, რომლის უზრუნველყოფა რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებაა. სურდოთარგმანის არარსებობის შემთხვევაში მაუწყებელი იძულებს უფლებას არ გაუშვას სუბიექტის მიერ მოწოდებული საარჩევნო რგოლი.

- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 185-ე მუხლის მე-19 პუნქტის თანახმად, დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარაკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარაკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგენტოში მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რაკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევინათვის ხელის შეწყობის რაკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას.
- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 185-ე მუხლის მე-20 პუნქტის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რაკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კოდები და მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კოდების ჩამოთვლითი კავშირის დასრულებისას, არანაკლებ 10%-ს. ამასთანავე, რაკლამა ისე უნდა იყოს დაზღვრული, რომ მისი დასრულებისას, არანაკლებ ბოლო 1 წამის განმავლობაში ნაჩვენები იყოს საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და რიგითი ნომერი, იმგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კოდები და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კოდების ჩამოთვლითი კავშირის დასრულებისას, არანაკლებ 50%-ს. ამ პუნქტით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში მაუწყებელი არ განთავსებს შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რაკლამას.
- პოლიტიკური პარტიები, რომლებსაც აქვთ უფასო საეთერო დროის გამოყენების უფლება, საარჩევნო ბლოკში გართიანების შემთხვევაში, მიუხედავად მათი რაოდენობისა, საარჩევნო ბლოკის რეგისტრაციის მომდევნო დღიდან კარგავენ ამ უფლებას, ხოლო ეს საარჩევნო ბლოკი იმავე დღიდან იქნეს აღნიშნულ უფლებას, რომორც ერთი საარჩევნო სუბიექტი.
- საარჩევნო სუბიექტმა წინასაარჩევნო უფასო რაკლამის განთავსებლად უნდა წარმოადგინოს გენერალური დირექტორის მოვალეობის შემსრულებლის, თინათინ ბარძენიშვილის სახელზე ოფიციალური წერილი, ცენტრალური საარჩევნო კომისიიდან რეგისტრაციის შესახებ დამადასტურებელი დოკუმენტი და სარაკლამო რგოლი მისამართზე: ქ. თბილისი, მერაბ კოსტავას ქ.68.
- სარაკლამო ბლოკში საარჩევნო სუბიექტის რიგითობა განისაზღვრება მაუწყებელში შემოსული საარჩევნო სუბიექტების წერილის (განაცხადის) რიგითობის მიხედვით და ყოველ მომდევნო დღეს განთავსდება როტაციის პრინციპით.
- სუბიექტის მიერ წარმოდგენილი კანონით გათვალისწინებული ქრონოლოგიის რგოლი თუ არის რამოდენიმე და საჭიროებს მედია გეგმას, სუბიექტმა ელექტრონულ მისამართზე sales@gpb.ge უნდა გამოაგზავნოს განთავსების მედია გეგმა და შეათანხმოს სარაკლამო მსახურთან. სარაკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან მეორე სამუშაო დღეს. რგოლის ჩანაცვლების ან მედია განთავსებაში ცვლილების შეტანის შემთხვევაში საარჩევნო სუბიექტმა წერილობით უნდა გვაცნობოს ერთი სამუშაო დღით ადრე ელექტრონულ მისამართზე sales@gpb.ge, ხოლო სარაკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან მეორე სამუშაო დღეს.

- კვალიფიციური სუბიექტის მიერ წარმოდგენილი რგოლის ხანგრძლივობა 1 საათში უნდა იყოს 16 წმ. კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტების გარდა, ყველა სხვა პარტიისა და საარჩევნო ბლოკის მიერ წარმოდგენილი რგოლის ხანგრძლივობა უნდა იყოს 1 საათში 3 წმ, რომელიც დაკორექტირდება ცესკოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე გამოქვეყნებული საარჩევნო სუბიექტების მონაცემების შესაბამისად. სხვა ქრონომეტრაჟის შემთხვევაში სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი საეთრო დრო არ ანაზღაურდება შეკრებილობის პრინციპით.

5) წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის ტექნიკური პარამეტრები

ვიდეორგოლი:

- სარეკლამო რგოლზე უნდა იყოს მითითებული საარჩევნო სუბიექტის დასახელება ან რიგითობის ნომერი, ზამოთ მოყვანილი წასის შესაბამისად.
- სარეკლამო რგოლი უნდა იყოს:

SD WIDESCREEN 16:9 DV.AVI ფორმატში 25 მბ/წმ (mbps) ფაილის სახით DVD დისკზე, აუდიო-48 kHz mono- 2 ბილიკზე

ვიდეორგოლი:

აუდიო ფაილი უნდა იყოს: **wav ან MP3 ფორმატში 48 kHz Stereo ან Mono**

საკონტაქტო:

sales@gpb.ge info@gpb.ge