



# თინა ბარქანიშვილი

## PROFILE

- მადლის და მარკეტინგული კომუნიკაციის სფეროში მუშაობის 20 წელზე მეტი გამოცდილება. მადლია მენეჯმენტის, სტრატეგიული დაგეგმვის, დიგიტალური მადლის და ახალი ტექნოლოგიების დანერგვის მიმართული მუშაობის დიდი გამოცდილება. სავაჭრო ორგანიზაციებთან, ბიზნეს და არასამთავრობო სექტორთან ეფექტური კომუნიკაციის გამოცდილება, როგორც საერთაშორისო, ასევე ევროპის სხვადასხვა ქვეყანაში.
- კრიტიკულ სიტუაციებში კომუნიკაციის და მართვის გამოცდილება, კომპლექსური პროექტების საზოგადოებასთან ურთიერთობის საკითხებზე მუშაობა;
- სავაჭრო ორგანიზაციების, მადლის მართვის, მადლის მართვის საკითხების შესახებ ფორუმებში, სემინარებში, ტრენინგებში მონაწილეობა;

### EBU

#### ევროპის მუშაობის კავშირი

ევროპის მუშაობის კავშირის მენეჯერი თანამშრომლის ჯგუფის ხელმძღვანელი

- ევროპის მუშაობის კავშირის მენეჯერის მადლიანობის წევრი
- ევროპის მუშაობის კავშირის ცენტრალური ევროპის ქვეყნების კომიტეტის წევრი

## პროფესიული გამოცდილება

2020-დღემდე	<b>საზოგადოებრივი მუშაობის მენეჯერი</b> მენეჯერი დირექტორის მოვალეობის შემსრულებელი
2018-2020	<b>საზოგადოებრივი მუშაობის მენეჯერი</b> მენეჯერი დირექტორის ვიცე-პრეზიდენტი
2015-2020	<b>საზოგადოებრივი მუშაობის მენეჯერი</b> მადლის და კომუნიკაციების ბლოკის დირექტორი
2014-2015	<b>საზოგადოებრივი მუშაობის მენეჯერი</b> მარკეტინგის დეპარტამენტის დირექტორი
2011-2014	<b>საზოგადოებრივი მუშაობის მენეჯერი</b> საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის უფროსი
2012-2013	<b>საზოგადოებრივი მუშაობის მენეჯერი</b> მენეჯერი
2005-2009	<b>სადაზღვევო საბროკერი კომპანია "NLI LTD"</b> მარკეტინგის/PR-მენეჯერი (აზერბაიჯანი)
2001-2003	<b>"არტ იმეჯი"</b> ვიდეო პროდუქციის მენეჯერი

## პროფესიული გამოცდილება

- 11.05.2003 **ტელეკომპანია "იმედი"**  
გადაცემის წამყვანი
- 2000-2003 **ტელე-რადიოკომპანია "აუდიენცია "**  
გადაცემა "მელომანია" - ავტორი და ხელმძღვანელი
- 1999-2000 **ტელე-რადიოკომპანია "აუდიენცია "**  
ჟურნალისტი
- 1997-1999 **გაზეთი "ქართული ფილმი"**  
ჟურნალისტი

## განათლება

- 2015-დღემდე **შოთა რუსთაველის სახელობის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი.**  
**სადოქტორო პროგრამა:**  
მედიის კვლევა (კულტურა მედიაში)
- 1997 -2002 **შოთა რუსთაველის სახელობის თეატრისა და კინოს სახელმწიფო უნივერსიტეტი**  
სამაგისტრო პროგრამა - კინოჟურნალისტიკა

## ტრენინგები

- 2017 **სამხრეთ კალიფორნიის უნივერსიტეტი USC ანენბერგის უნივერსიტეტი**  
მედიის მართვა
- 2016 **ტომსონის ფონდი (Thomson Foundation)-**  
მარკეტინგული საკითხების გაუმჯობესება
- 2016 **ტომსონის ფონდი (Thomson Foundation)-**  
სამედიის მედიის მენეჯმენტი
- 2014 **საერთაშორისო სემინარი ტელე-რადიო მედიის ხელმძღვანელებისთვის-KHP-ჰეპინი, ჩინეთი.**
- 2014 **GIPA**  
მედია მარკეტინგი
- 2014 **BEMARK**  
სოციალური მედიის მენეჯმენტი
- 2013 **BBC Media Action**  
მედიის მენეჯმენტი
- 2013 **GIPA**  
მედია ბიზნეს მენეჯმენტი

## ენების ცოდნა

**ქართული**  
მშობლიური

**რუსული**  
ძალიან კარგად

**ინგლისური**  
ძალიან კარგად

**ფრანგული**  
საშუალოდ



**linkedin**  
[tina-berdzenishvili-70a1508b/](https://www.linkedin.com/in/tina-berdzenishvili-70a1508b/)