საქართველოს
პირველი არხი

SONAR
Market metrics

ტელეაუდიტორიის კვლევა

ტელევიზიების მიმართ ნდობა, ტელეყურების სიხშირე,
ტელეაუდიტორიის დემოგრაფიული სტრუქტურა

სატელეფონო კვლევა

კვლევა ჩატარდა კვლევითი კომპანია “სონარის” მიერ.
1-9 ოქტომბერი, 2020

სატელეფონო კვლევა
გენერალური ერთობლიობა 18+ 2,512,735
შერჩევის ზომა: 1500
შერჩევის ცდომილება: 3.1%

კვლევის მეთოდოლოგია

კვლევის მეთოდი:	რაოდენობრივი კვლევა სატელეფონო ინტერვიუს მეთოდით
საველე სამუშაოების მიმდინარეობის პერიოდი:	10/01/2020 - 10/09/2020
შერჩევის მეთოდი:	სტრატიფიცირებული, სტრატებში მარტივი შემთხვევითი. სტრატებს წარმოადგენს რეგიონი და დასახლების ტიპი.
გენერალური ერთობლიობა:	საქართველოს მოსახლეობა 18+
შერჩევის ჩარჩო:	საქართველოს მოქალაქეების სატელეფონო ბაზა, რომელშიც ფიქსირებულია 1,400,000 სატელეფონო ნომერი
შერჩევის ზომა:	1500 ინტერვიუ
შერჩევის ცდომილება:	მაქსიმალური შერჩევის ცდომილება 95%-იანი სანდოობის გარანტიით: 3.1%. გათვალისწინებულია არაერთგვაროვანი წონებით გამოწვეული „დიზაინ ეფექტი“.
მონაცემთა შეწონვის მექანიზმი:	მონაცემები შეწონილია რეგიონებისა და დასახლების ტიპის მიხედვით. რეგიონებში მოხდა წონების კორექტირება სქესისა და ასაკის მიხედვით (ასაკობრივი ჯგუფები: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+).

საქართველოს
პირველი არხი

SONAR
Market metrics

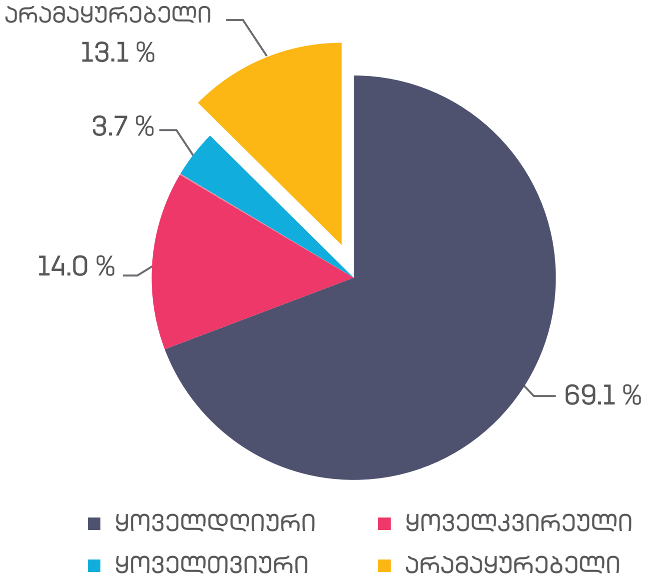
ტელემაყურებელთა პროპორცია და დემოგრაფიული სტრუქტურა საქართველოში

გენერალური ერთობლიობა: საქართველოს მოსახლეობა 18+
განხორციელებული ზარების რაოდენობა: 1728
ტელემაყურებელთა რაოდენობა: 1500

ტელემაყურებელთა პროპორცია მოსახლეობაში (18+)

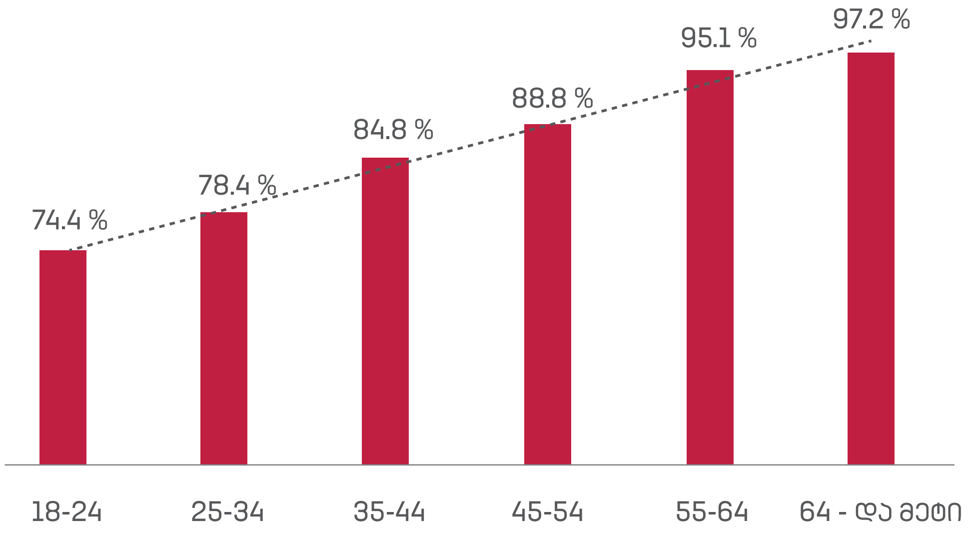
შეწონილი მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1728

ტელეყურება



შესწავლილი აუდიტორიის 83.1% ტელევიზორს უყურებს კვირაში მინიმუმ ერთხელ, 3,7% თვეში მინიმუმ ერთხელ, ხოლო დანარჩენი 13,1% ტელევიზორს უფრო იშვიათად, ან საერთოდ არ უყურებს.

ტელემაყურებელთა პროპორცია ასაკობრივ ჯგუფებში

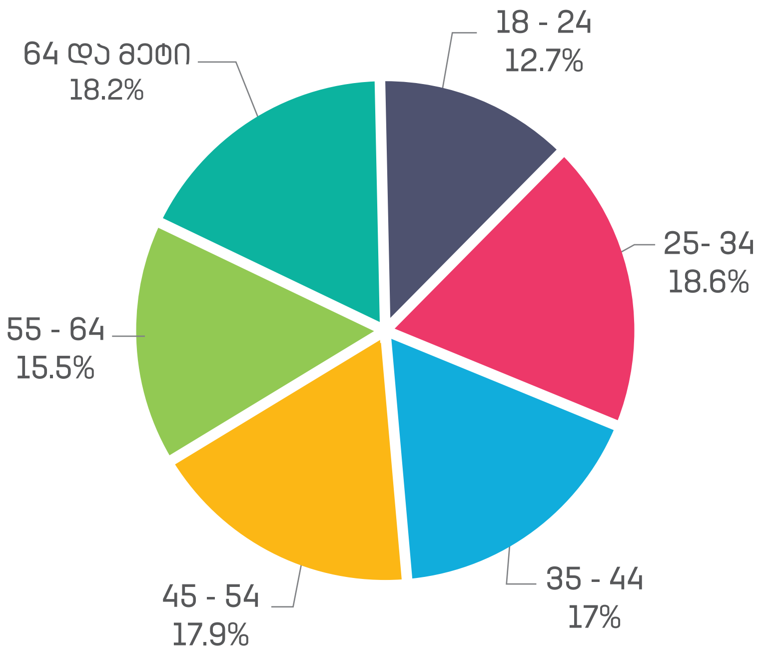


ტელემაყურებლების პროპორცია იზრდება ასაკის მატების პარალელურად. 18-დან 34 წლამდე სეგმენტში ტელემაყურებლების პროპორცია 76,8%-ს შეადგენს, ხოლო 55 წელს ზემოთ ეს მაჩვენებელი 96,2%-ს აღწევს.

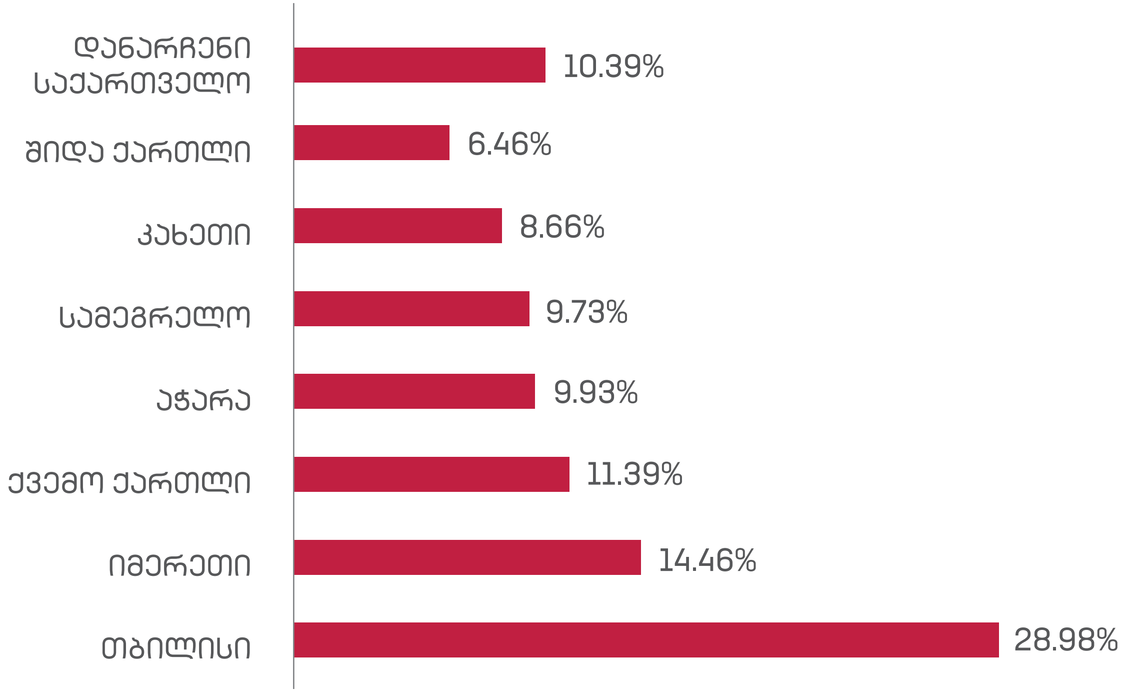
ტელემაყურებელთა დემოგრაფიული სტრუქტურა

შეწონილი მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

ასაკობრივი ჯგუფი



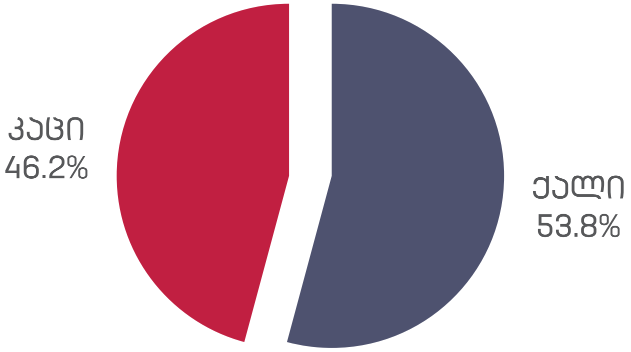
შერჩევის ზომა რეგიონების მიხედვით



ტელემაყურებელთა დემოგრაფიული სტრუქტურა

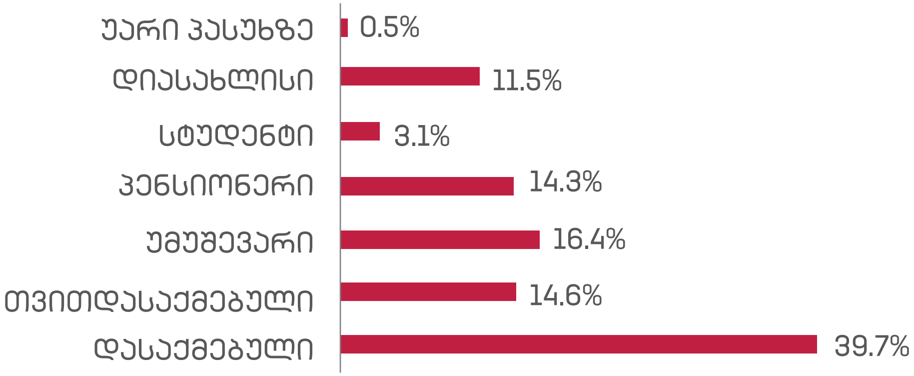
შეწონილი მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

სქესი

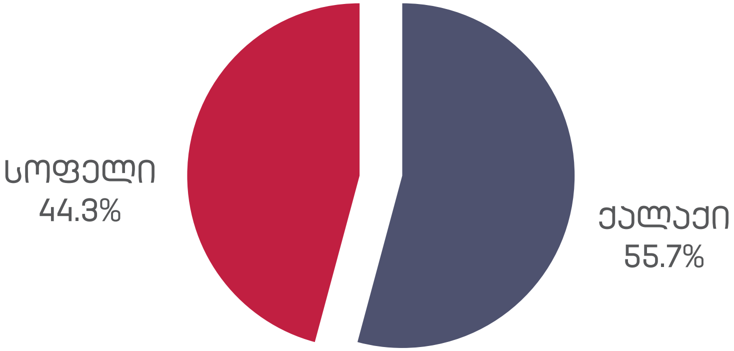


დასაქმება

სულ დასაქმებულთა პროპორცია: 54,3%



საცხოვრებელი ადგილი



ნდობა ტელევიზიების მიმართ

პასუხი კითხვაზე:

ახლა მე წაგიკითხავთ რამდენიმე ტელეარხს, თქვენ კი შეაფასეთ 5-ქულიან სკალაზე რამდენად ენდობით თითოეული ამ არხიდან მიღებულ ინფორმაციას? (ინტერვალების სკალა)

საქართველოს
პირველი არხი

SONAR Market metrics

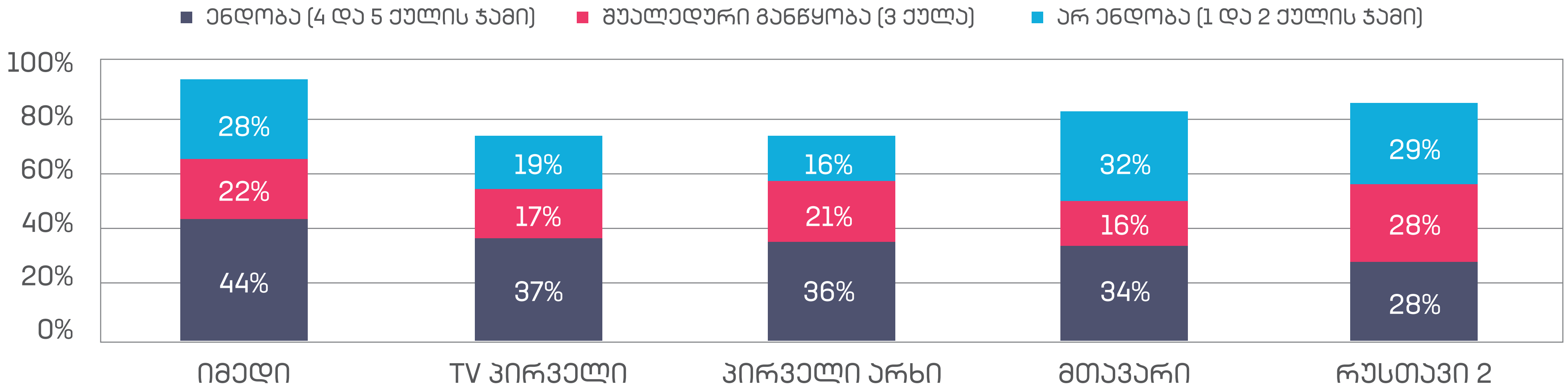
ტელევიზიებისადმი ნდობა

შეწონილი მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

კითხვა: ახლა მე წაგიკითხავთ რამდენიმე ტელეარხს, თქვენ კი შეაფასეთ 5-ქულიან სკალაზე რამდენად ენდობით თითოეული ამ არხიდან მიღებულ ინფორმაციას?

(ინტერვალის სკალა (5-ბალიანი სკალა) რეალური პროცენტი)

სატელევიზიო არხების მიერ გადაცემული ინფორმაციის მიმართ ნდობა



საშუალო: 3.27 | საშუალო: 3.35 | საშუალო: 3.37 | საშუალო: 3.01 | საშუალო: 2.99

ტელემაყურებლების 44% ენდობა „იმედის", 37% - „TV პირველის", 36% - „პირველი არხის", 34% - „მთავარი არხის", 28% - „რუსთავი 2-ს" მიერ მიწოდებულ ინფორმაციას.

ინფორმაციის მიმართ ნდობის მაჩვენებელი აღემატება უნდობლობის მაჩვენებელს „იმედის", „TV პირველის", „პირველი არხის" და „მთავარი არხის" შემთხვევაში.

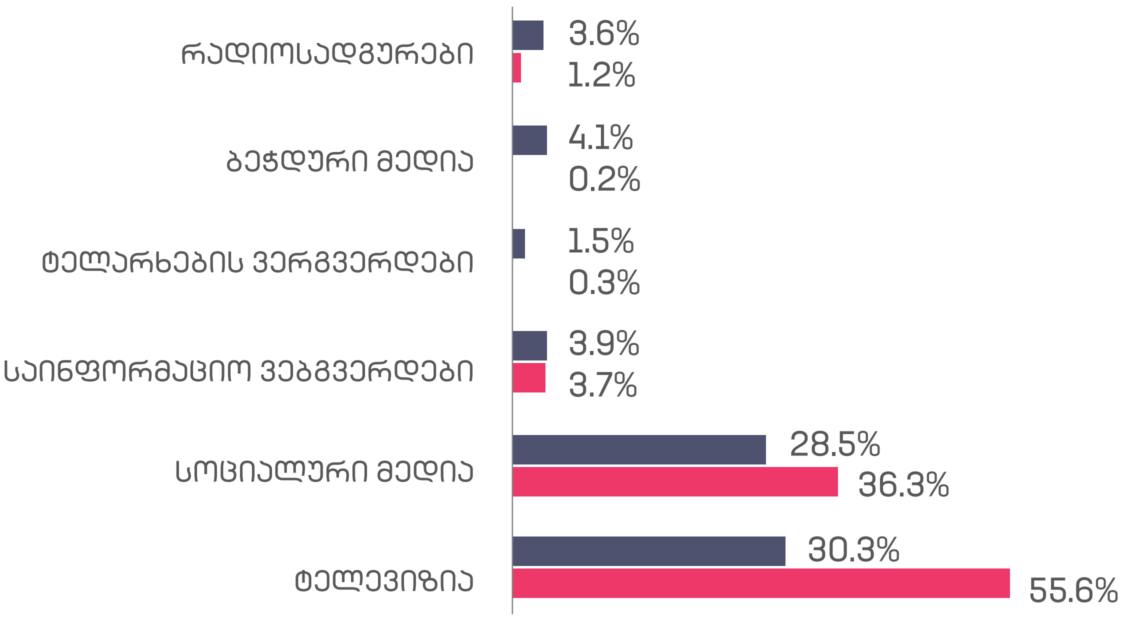
ყველაზე დაბალი უნდობლობის მაჩვენებელი აქედან აქვს საზოგადოებრივ მაუწყებელს (არ ენდობა - 16%). საზოგადოებრივი მაუწყებლიდან მიღებულ ინფორმაციას 2,2-ჯერ მეტი ადამიანი ენდობა, ვიდრე არ ენდობა.

ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყარო

შეწონილი მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

კითხვა: რომელი წყაროდან იღებთ ძირითადად ინფორმაციას ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ? (პირველი და მეორე რიგის პასუხი)

ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყარო



ტელემაყურებელთა 69,9%-სთვის ძირითადი საინფორმაციო წყარო ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ინტერნეტია, აქედან 64,7% ძირითადად ინფორმაციას სოციალური მედიიდან, 7,7% საინფორმაციო ვებგვერდებიდან, ხოლო 1,8% უშუალოდ ტელეარხების ვებგვერდებიდან იღებს.
ტელევიზია ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ძირითადი საინფორმაციო წყაროა ტელემაყურებელთა 85,9%-სთვის.

ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყარო

შეწონილი მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

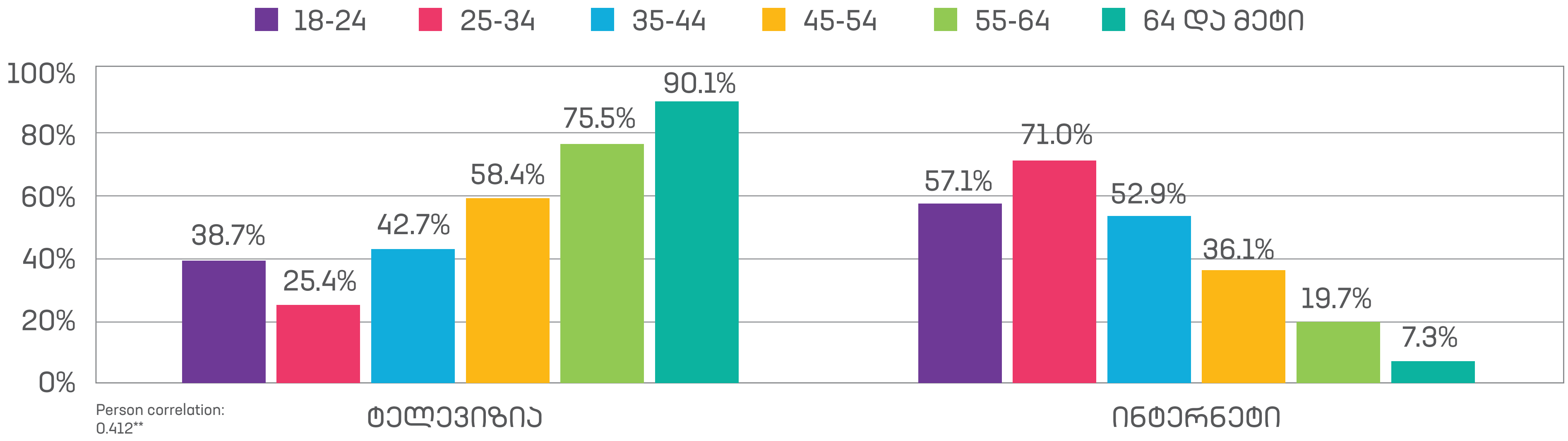
	ორივე პასუხი	პირველი რიგის პასუხი
TV	85.9%	55.6%
INTERNET	69.9%	40.3%

კითხვა: რომელი წყაროდან იღებთ ძირითადად ინფორმაციას ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ? (პირველი რიგის პასუხი)

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**
კორელაცია ასაკსა და ძირითად საინფორმაციო წყაროს შორის: -.454

ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყარო ასაკობრივი ჯგუფების ჭრილში

(პირველი რიგის პასუხი)



ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი (პირველი რიგის პასუხი) წყარო ინტერნეტია თუ ტელევიზია, კავშირშია ასაკთან. ასაკის მატების პარალელურად ტელევიზიის საინფორმაციო ღირებულება იმატებს, ხოლო ინტერნეტის იკლებს.
ინტერნეტის გამოყენება ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ინფორმირების მიზნით ტელევიზიაზე უფრო მაღალია 45 წლამდე სეგმენტში, 45-54 წლის ასაკობრივ ჯგუფში ორივე წყაროს თითქმის თანაბარი მოცულობის სეგმენტი განიხილავს ძირითად საინფორმაციო წყაროდ, ხოლო 55 წლის ზემოთ ტელევიზიის როლი აუდიტორიის ინფორმირებაში მნიშვნელოვნად პრევალირებს ინტერნეტს.

შესწავლილი აუდიტორიის ერთი მესამედი ინტერვიუს დაწყების დროს უყურებდა ტელევიზორს.

უყურებთ თუ არა ტელევიზორს ამ მომენტში?