



ტელეაუდიტორიის კვლევა

ტელევიზიების მიმართ ნდობა, ტელეყურების სიხშირე,
ტელეაუდიტორიის დემოგრაფიული სტრუქტურა

სატელეფონო კვლევა

კვლევა ჩატარდა კვლევითი კომპანია "სონარის" მიერ.
1-9 ოქტომბერი, 2020

სატელეფონო კვლევა
გენერალური ართობლიობა 18+ 2,512,735
შერჩევის ზომა: 1500
შერჩევის ცდომილება: 3.1%



კვლევის აეთოლოგია

| | |
|--|--|
| კვლევის აეთოლი: | რაოდენობრივი კვლევა სატელეფონო ინტერვიუს აეთოდით |
| სავალა სამუშაოების მიმდინარეობის პერიოდი: | 10/01/2020 - 10/09/2020 |
| შეჩვენის აეთოლი: | სტრატეგიული, სტრატეგიული მარტივი შემთხვევითი. სტრატეგია წარმოადგენს რეგიონი და დასახლების ტიპი. |
| გენერალური არსობლიობა: | საქართველოს მოსახლეობა 18+ |
| შეჩვენის ჩარჩო: | საქართველოს მოქალაქეების სატელეფონო ბაზა, რომელშიც ფიქსირებულია 1,400,000 სატელეფონო ნომერი |
| შეჩვენის ზომა: | 1500 ინტერვიუ |
| შეჩვენის ცდომილება: | მაუსიგალური შეჩვენის ცდომილება 95%-იანი სანდოობის გარანტიით: 3.1%. მათვალისწინებულია არაერთგვაროვანი წონებით გამოწვეული „დიზაინ ეფექტი“. |
| მონაცემთა შენოვნის ბაენიზი: | მონაცემები შენონილია რეგიონებისა და დასახლების ტიპის მიხედვით. რეგიონებში მოხდა წონების კორექტირება სქესისა და ასაკის მიხედვით (ასაკობრივი ჯგუფები: 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+). |



ტელემაყურებალთა ვრცოვორცია და დემოგრაფიული სტრუქტურა საქართველოში

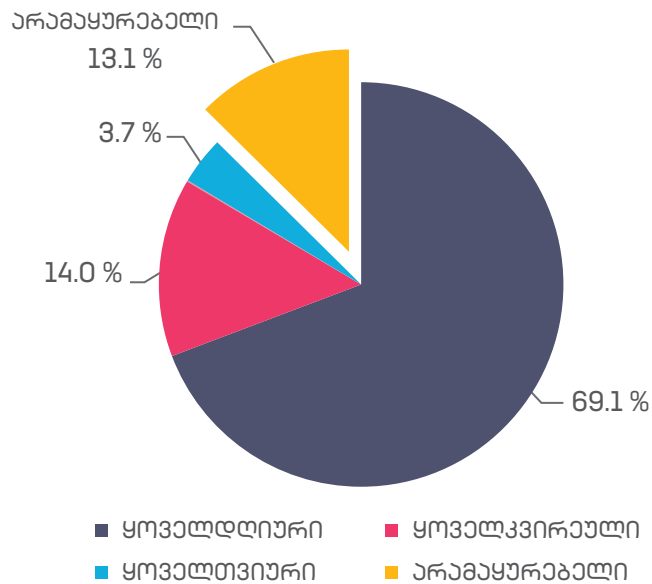
გენერალური ერთობლიობა: საქართველოს მოსახლეობა 18+
განხორციელებული ზარების რაოდენობა: 1728
ტელემაყურებალთა რაოდენობა: 1500



ტელემაყურებელთა პროპორცია მოსახლეობაში (18+)

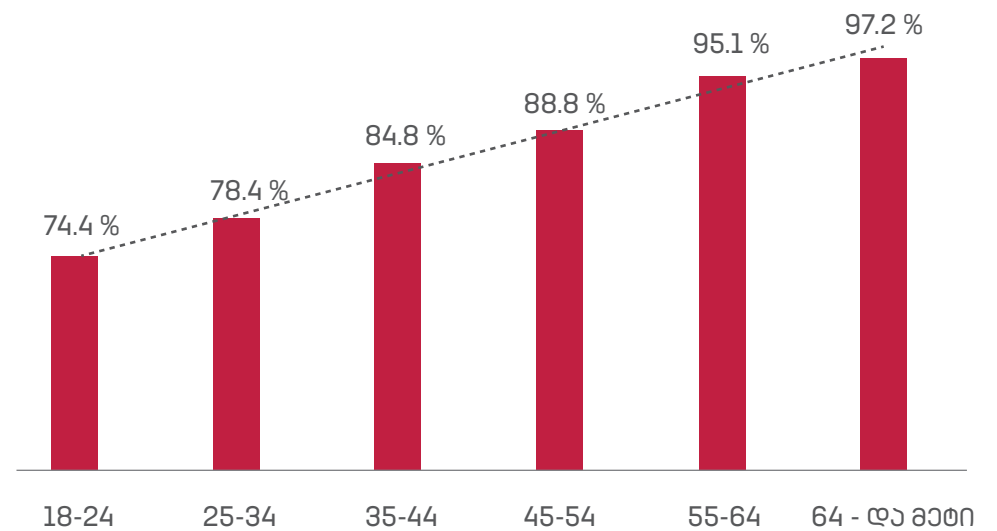
შანონილი მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1728

ტელეყურება



შესწავლილი აუდიტორიის 83.1% ტელევიზორს უყურებს კვირაში მინიმუმ ერთხელ, 3,7% თვეში მინიმუმ ერთხელ, ხოლო დანარჩენი 13,1% ტელევიზორს უფრო იშვიათად, ან საერთოდ არ უყურებს.

ტელემაყურებელთა პროპორცია ასაკობრივ ჯგუფებში



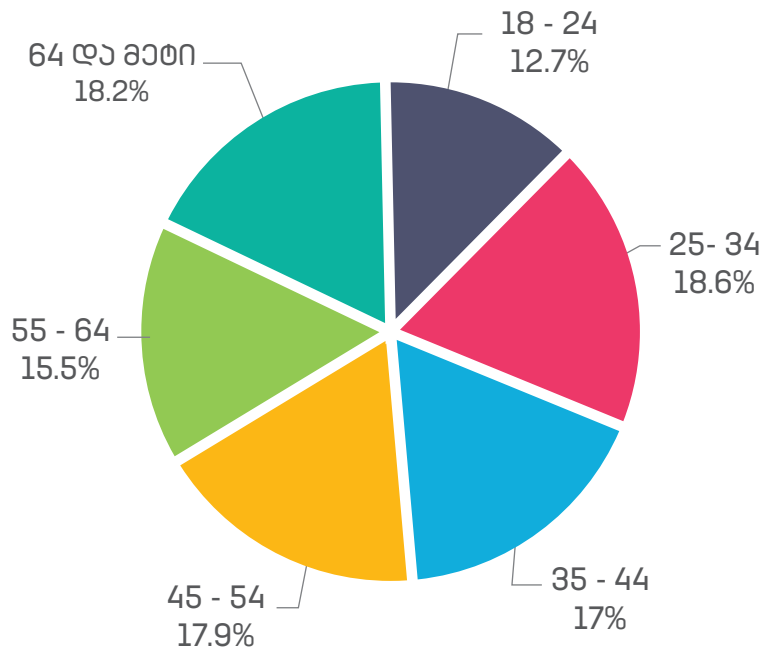
ტელემაყურებლების პროპორცია იზრდება ასაკის მატების კარალელურად. 18-დან 34 წლამდე საგმამებში ტელემაყურებლების პროპორცია 76,8%-ს შეადგენს, ხოლო 55 წელს ზემოთ ეს მაჩვენებელი 96,2%-ს აღწევს.



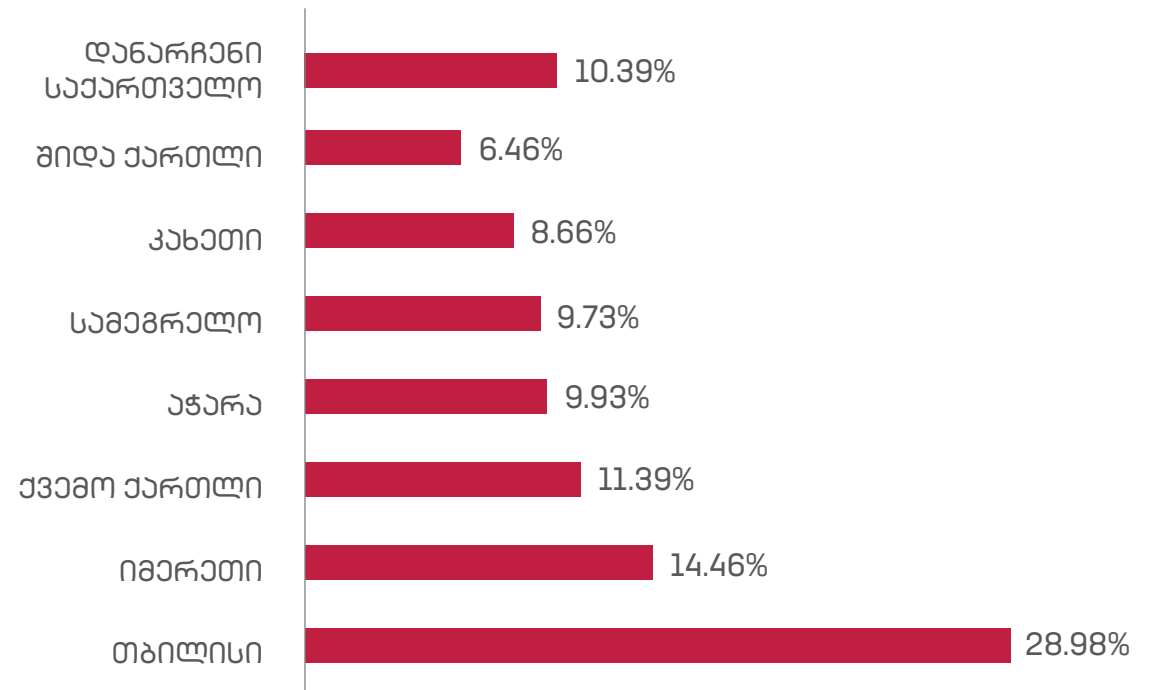
ტელეაუდიენციალთა დემოგრაფიული სტრუქტურა

შეზღოვებული მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

ასაკობრივი ჯგუფი



შერჩევის ზომა რეგიონების მიხედვით



ტელემაყურებელთა დემოგრაფიული სტრუქტურა

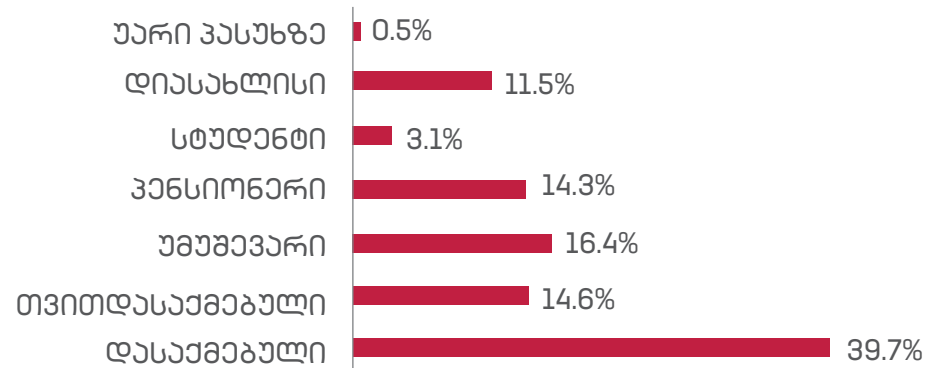
შეზღოვებული მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

სქესი



დასაქმება

სულ დასაქმებულთა
პროპორცია: 54,3%



საცხოვრებელი ადგილი





დროება ტელევიზიების მიმართ

პასუხი კითხვაზე:

ახლა მა წამიკითხავთ რამდენიმა ტელეარხს, თქვენ კი შაფასეთ 5-ქულიან სკალაზე რამდენად ედროებით თითოეული ამ არხიდან მიღებულ ინფორმაციას? (ინტერვალების სკალა)



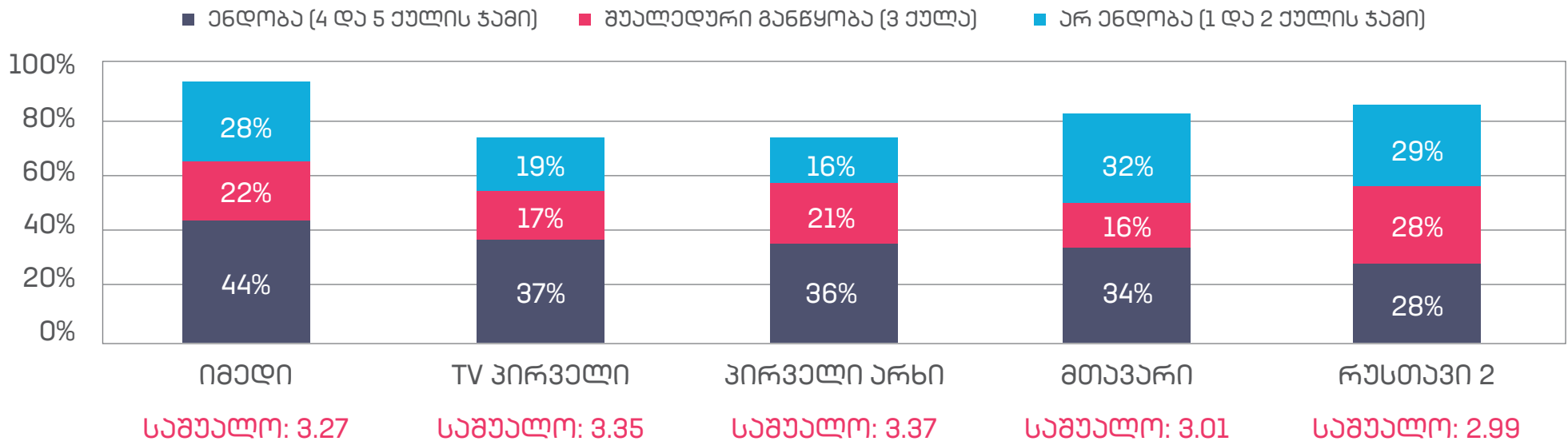
ტელევიზიებისადმი დეობა

შენიშნული მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

კითხვა: ახლა მე წავიკითხავთ რამდენიმე ტელეარხს, თქვენ კი შეაფასეთ 5-ქულიან სკალაზე რამდენად ენდობით თითოეული ამ არხიდან მიღებულ ინფორმაციას?

(ინტერვალის სკალა [5-ბალიანი სკალა] რეალური პროცენტით)

სატელევიზიო არხების მიერ გადაცემული ინფორმაციის მიმართ დეობა



ტელემაყურებლებს 44% ენდობა „იბედის“, 37% - „TV პირველის“, 36% - „პირველი არხის“, 34% - „მთავარი არხის“, 28% - „რუსთავი 2-ს“ მიერ მიწოდებულ ინფორმაციას.

ინფორმაციის მიმართ დეობის მაჩვენებელი აღემატება უნდობლობის მაჩვენებელს „იბედის“, „TV პირველის“, „პირველი არხის“ და „მთავარი არხის“ შემთხვევაში.

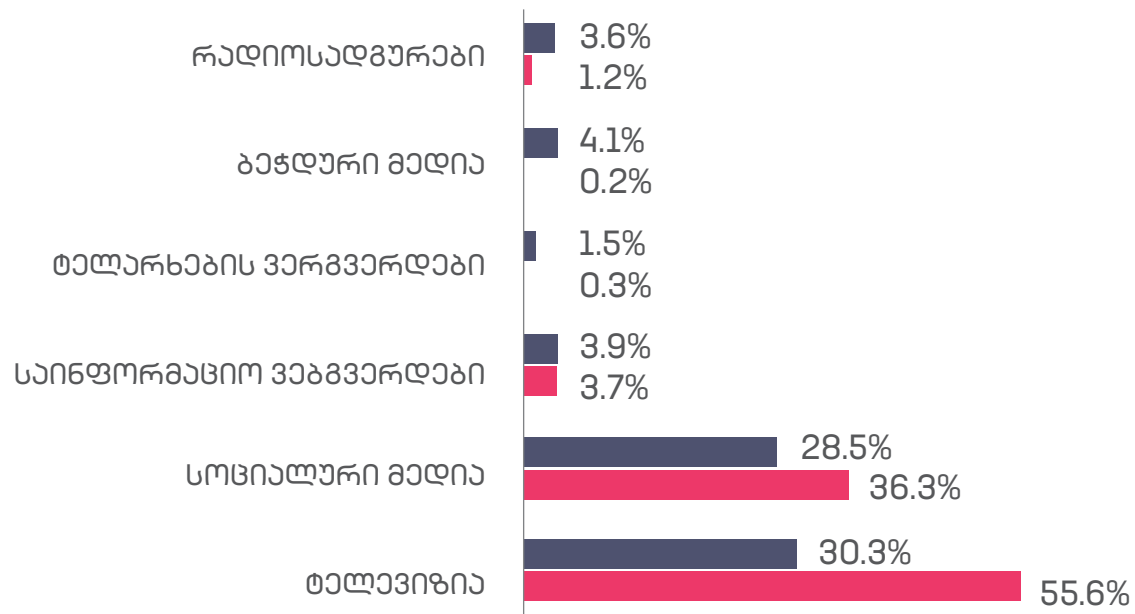
ყველაზე დაბალი უნდობლობის მაჩვენებელი აქედან აქვს საზოგადოებრივ მაუწყებელს (არ ენდობა - 16%). საზოგადოებრივი მაუწყებლიდან მიღებულ ინფორმაციას 2,2-ჯერ მეტი ადამიანი ენდობა, ვიდრე არ ენდობა.

ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყარო

შეზღოვებული მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

კითხვა: როგორი წყაროდან იღებთ ძირითადად ინფორმაციას ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ? (პირველი და მეორე რიგის პასუხი)

ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყარო



თელავი უმთავრესად 69,9%-სთვის ძირითადი საინფორმაციო წყარო ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების შესახებ იმდენად, აქედან 64,7% ძირითადად ინფორმაციას სოციალური მედიიდან, 7,7% საინფორმაციო ვებგვერდებიდან, ხოლო 1,8% უშუალოდ ტელარხების ვებგვერდებიდან იღებს.

თელავი ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ძირითადი საინფორმაციო წყაროა თელავი უმთავრესად 85,9%-სთვის.

ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყარო

განმონიშნული მონაცემები. შერჩევის ზომა: 1500

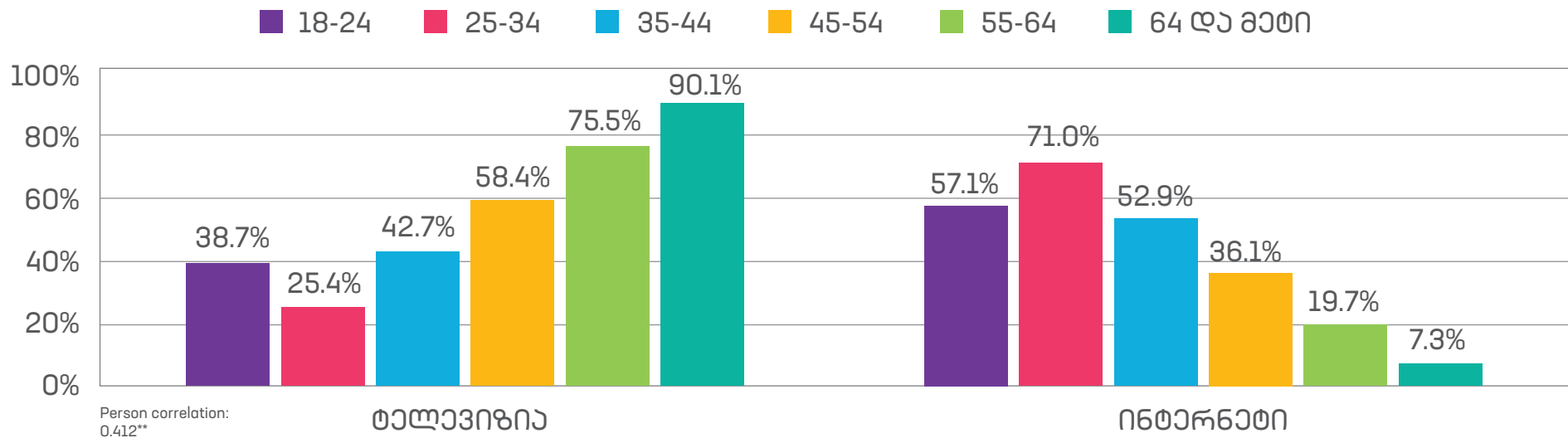
| | ორივე პასუხი | პირველი რიგის პასუხი |
|----------|--------------|----------------------|
| TV | 85.9% | 55.6% |
| INTERNET | 69.9% | 40.3% |

კითხვა: როგორი წყაროდან იღებთ ძირითადად ინფორმაციას ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ? (პირველი რიგის პასუხი)

Correlation is significant at the 0.01 level [2-tailed].**

კორელაცია ასაკსა და ძირითად საინფორმაციო წყაროს შორის: -.454

ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყარო ასაკობრივი ჯგუფების ჭრილში (პირველი რიგის პასუხი)



ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების, სიახლეების შესახებ ინფორმაციის ძირითადი (პირველი რიგის პასუხი) წყარო ინტერნეტი თუ ტელევიზია, კავშირშია ასაკთან. ასაკის მატების პარალელურად ტელევიზიის საინფორმაციო ღირებულება იმატებს, ხოლო ინტერნეტის იკლებს. ინტერნეტის გამოყენება ქვეყანაში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ინფორმირების მიზნით ტელევიზიის უფრო მაღალი 45 წლამდე სემანტეში, 45-54 წლის ასაკობრივ ჯგუფში ორივე წყაროს თითქმის თანაბარი მოცულობის სემანტეში განიხილავს ძირითად საინფორმაციო წყაროდ, ხოლო 55 წლის ჯგუფში ტელევიზიის როლი უდიდესი ინფორმირებაში მნიშვნელოვნად კრეპდება ინტერნეტს.



შესწავლილი აუდიტორიის ერთი მესამედი ინტერვიუს დაწყების
დროს უყურებდა ტელევიზორს.

უყურებთ თუ არა
ტელევიზორს ამ მომენტში?

