

# ინფორმაცია 2021 წლის 2 ოქტომბრის მენიცივალისთვის წარმომადგენლობითი ორგანოს საკრებულოს და მნიშვნელოვანი ქალაქის/მნიშვნელოვანის თემის მერის არჩევნებში მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებისთვის

## 1) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება კვალიფიციური სუბიექტებისთვის:

- წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებელი უფლებამოსილი პარტიებისთვის საზოგადოებრივი მაუწყებელი საკუთარ ეთერში გამოყოფს **ყოველ საათში 5 წუთს და ყოველ 3 საათში** თანაბრად და არადისკრიმინაციულად თითოეული უფლებამოსილი პარტიის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისთვის გამოყოფილი საარჩევნო დრო **90 წამს არ აღემატებოდეს** (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოფს). არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დაბრუნება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

## 2) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება არაკვალიფიციური სუბიექტებისთვის:

- კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის გარდა, სხვა პარტიის წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განთავსების მიზნით გამოიყოფა **ყოველ საათში 5 წუთი** თითოეული სუბიექტისთვის და **ყოველ 3 საათში** თანაბრად და არადისკრიმინაციულად თითოეული პარტიის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი პარტიისთვის გამოყოფილი საარჩევნო დრო **15 წამს არ აღემატებოდეს** (პარტიას შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოფს). არ შეიძლება პარტიის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დაბრუნება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

## 3) წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა :

- წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფის შესახებ ინფორმაცია განთავსდება მაუწყებლის ვებ გვერდზე [www.1tv.ge](http://www.1tv.ge).

## 4) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები::

- საპარტიო ორგანო ორგანო კანონის „საპარტიო ორგანო საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის გამოქვეყნებისას კადრის კუთხეები უნდა იყოს წარწერა „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“. რეკლამას უნდა ჰქონდეს სურდოთარგმანი, რომელიც უზრუნველყოფს რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებას. სურდოთარგმანის არარსებობის შემთხვევაში მაუწყებელი იძულებულია უფლებას არ გაუშვას სუბიექტის მიერ მოწოდებული საარჩევნო რგოლი.
- საპარტიო ორგანო ორგანო კანონის „საპარტიო ორგანო საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის 8ა-18 პუნქტის თანახმად, დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ საარჩევნო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი საარჩევნო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის საამიტიციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევნისათვის ხელის შეწყობის რეკლამის ელემენტებს, ამთ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიგელოვანს.
- საპარტიო ორგანო ორგანო კანონის „საპარტიო ორგანო საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის 8ა-19 პუნქტის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღნიშვნის დასრულების შემდეგ და მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომრის აღნიშვნის დასრულების შემდეგ არ უნდა.

იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 10%-ს. ამასთანავე, რეკლამა ისე უნდა იყოს დაგზავნილი, რომ მისი დასრულებას, არანაკლებ ბოლო 1 წამის განმავლობაში ნაჩვენები იყოს საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და რიგითი ნომერი, იმგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კოდებისა და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კოდების ჯამი იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 50%-ს. ამ კუთხით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში გაუწყობელი არ განეთავსება შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამას..

- საარჩევნო სუბიექტმა წინასაარჩევნო უფასო რეკლამის განეთავსებლად უნდა წარმოადგინოს ოფიციალური წერილი განეკუთვნება დირექტორის - თინათინ ბარქანიშვილის სახელზე და სარეკლამო რგოლი მისამართზე: ქ. თბილისი, ვარაზ კოსთავას ქ. 68. ან ხელმოწერილი, ოფიციალური წერილის სკანირებული ვერსია და რგოლის ლინკი ელექტრონულ მისამართზე [info@ltv.ge](mailto:info@ltv.ge).
- სარეკლამო ბლოკში საარჩევნო სუბიექტის რიგითობა განისაზღვრება გაუწყობელი შემოსული საარჩევნო სუბიექტების წერილის (განაცხადის) რიგითობის მიხედვით და ყოველ მომდევნო დღეს განეთავსდება რიგითობის პრინციპით.
- სუბიექტის მიერ წარმოდგენილი კანონით გათვალისწინებული ქრონოგრაფის რგოლი თუ არის რამდენიმე და საჭიროებს მედია გეგმას, სუბიექტმა ელექტრონულ მისამართზე [info@ltv.ge](mailto:info@ltv.ge) უნდა გამოგზავნოს განეთავსების მედია გეგმა და შეთანხმოს სარეკლამო სამსახურთან. სარეკლამო რგოლის განეთავსება მოხდება წარდგენიდან მეორე სამუშაო დღეს. რგოლის განაცხადის ან მედია განეთავსებაში ცვლილების შეთანხმების შემთხვევაში საარჩევნო სუბიექტმა წერილობით უნდა გვაცნობოს ერთი სამუშაო დღით ადრე ელექტრონულ მისამართზე [info@ltv.ge](mailto:info@ltv.ge), ხოლო სარეკლამო რგოლის განეთავსება მოხდება წარდგენიდან მეორე სამუშაო დღეს. სხვა ქრონოგრაფის შემთხვევაში სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი საერთო დრო არ ანაზღაურდება შპს რეკლამის პრინციპით.

## 5) წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის ტექნიკური პარამეტრები

### იდეო რგოლი:

- სარეკლამო რგოლზე უნდა იყოს მითითებული საარჩევნო სუბიექტის დასახელება ან რიგითობის ნომერი, ზამთ მოყვანილი წესის შესაბამისად.

- სარეკლამო რგოლი უნდა იყოს:

Format: MXF OP1a

Preset: XDCAM HD Pal 50i

Audio -12dB 48000 Mhz Stereo

### რადიო რგოლი:

- აუდიო ფაილი უნდა იყოს:

wav ან MP3 ფორმატში 48 kHz Stereo ან Mono

საკონტაქტო : [info@ltv.ge](mailto:info@ltv.ge), [info@gpb.ge](mailto:info@gpb.ge)



საქართველოს  
პირველი არხი