



პირველი არხი

ITV.GE

წინასწარჩვენო

მონეტორინგის ანგარიში


2021
არჩევნები

საარჩევნო სუბიექტების ბაშუქება პირველ არხზე (13 აბვისთოლან 13 სქტებბრის რათვლით)

გოგადი ინფორმაცია ბაშუქებდის შიდა მონიტირინგის შვსახებ:

საგოგადლოებრნი ბაშუქებდლი 13 აბვისთოლან ანარმობას 2021 წდის 2 ოქტობბრის ბუნისპადლითის წარმობადბენდობითი ორბანოს – სქტებბდლოს და თვითბბარბვადლი ქადქის/თვითბბარბვადლი თების ბარის არჩვბების ბაშუქების შიდა მონიტირინგს.

მონიტირინგბი მონბად ისახავს მონიტირინგბის სუბიექტებისთვის დათბობილი დროის რაოდენობბრნი მონახებბის დათვდის.

ბასუდი წდის მსბავსად, მონიტირინგბი აბჭარადას მბბენარბობს სავსიადურად ბბბბილი კრობარბის სავბდებბით, თითოებუდი რანბვარბვ ბდებბადახებბის/სიუბბდის დიბის მბბბბბბით, ხოლო ბაშუქებბული ინფორმაცია დაბუბავბას უბრბვბვდყოფბ სბვადახბვა ვდბფორბისა და ბადახებბის სავსიფობის ბბბვადისბბბბბით დაბრბინბბბბული მონიტირინგბი.

მონიტირინგბის ბბბბბობბბი ვყრდენობ სავრბბბბბბბ ვრბბბბბბ. <https://bit.ly/3EueMHF>
ბბბბბობბბი სრბდა

ბბბბბბბბბბის ხადქბული კობბბბბბბ ბბბბბბბბბბბ ვარბბბბბბბბ, მონიტირინგბის მბბენარბობბის ვარბობბბ, ბბბბბბ ანბარბბბი ქი – სარჩვბო კროხბის დასრუდებბის ბბბბბ.

სარჩვბო სუბიექტების ბაშუქება პირველ არხზე (13 აბვისთოლან 13 სქტებბრის რათვლით)

ანბარბბბი აისახა „ბობბბის“ ბბბბბბბბბბ (ბობბბ [12:00], ბობბბ [15:00], ბობბბ [18:00], ბობბბ [21:00]) და საგოგადლოებრნი- ვოლიბბბბბ მბბბბბბბბბბ ბადახებბა „ახადი კვირა“. აღნბბბუდი ბადახებბბბ ბბბბობა:

- ბაშუქებბული სარჩვბო ბბბბბის რაოდენობბრნი მონახებბი და დათბობილი დრო (ბვის ჭრბბბბ)
- სარჩვბო სუბიექტებისთვის პირდაპირ დათბობილი დრო (ბვის ჭრბბბბ)
- სარჩვბო სუბიექტების ბაშუქების დნბბბბ [7 დლიანი ბბბბბ]

სანბარბბბ ვარბობბბ აღნბბბუდი ბადახებბბბ ბაშუქებბული სარჩვბო ბბბბბის რაოდენობბაა 714, დათბობილი დრო 25:18:10 (ოხდახბუბი სავბბ, ბვრბბბბი წუბი და აბი წაბი).

მონიტირინგბის მბბბბბბ, ბაშუქებბა ხოტბბბბბბ სარჩვბო სუბიექტების აბბბბბბ შვსახბბბბ. პირდაპირ ბაშუქებბული სუბიექტების რაოდენობბაა 24. დაბბბბბბბბბ ბბბბბბბბბ ბაშუქებბა ნარვბბბბ ბაშუქებბ. წარმობბბბი სარჩვბო სუბიექტებისთვის (ბბბბბბბბბბბბბბბ) დათბობილი დრო არის 10:05:12 (აბბბბ, ხბუბი წუბი და ბბბბბბბ).

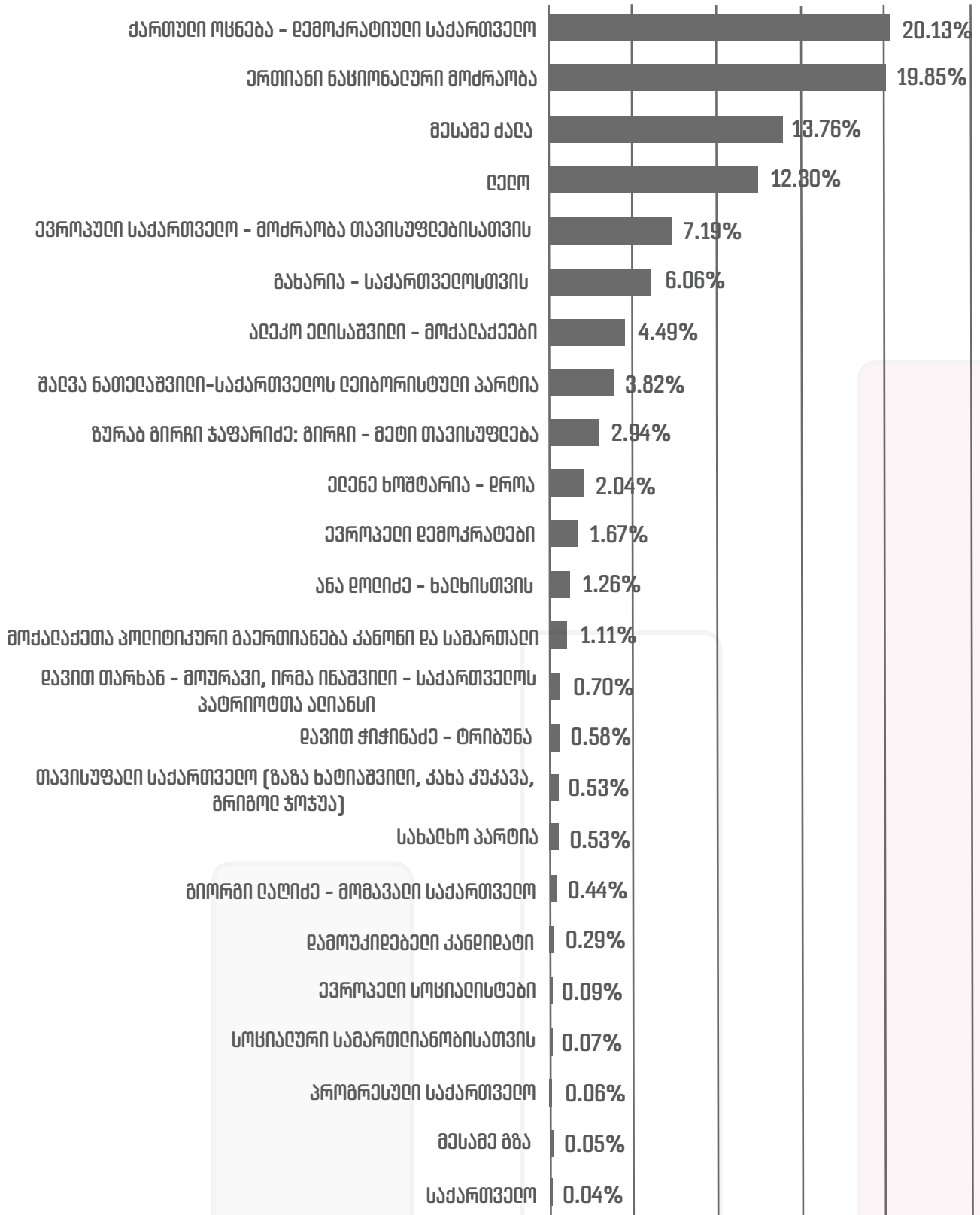
მომხმარებელი სარეკლამო კამპანიის ყველაზე აქტიურ სუბიექტებად კვლავ „ქართული ოცნება“ და „ნაციონალური მოძრაობა“ რჩება, მათთან ერთად პირდაპირი გაშვებების მაღალი მაჩვენებელი დაგრძელებდა „მესამე ძაღს“ და „ღელის“.

[ცხრილი #1 - სარეკლამო სუბიექტების პირდაპირი გაშვება დათმობილი დროის და პროცენტული მაღანაწილები. 13 აბონტო - 13 სუბიექტები]

სარეკლამო სუბიექტი	პირდაპირი გაშვება (წთ)	პირდაპირი გაშვება (%)
ქართული ოცნება - დამოკრატული სარეკლამო	02:01:49	20.13%
ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა	02:00:07	19.85%
მესამე ძაღს	01:23:17	13.76%
ღელის	01:14:26	12.30%
ვრლავილი სარეკლამო - მოძრაობა თავისუფლებინსათვის	00:43:30	7.19%
მანბრია - სარეკლამოსთვის	00:36:41	6.06%
ადეკო ელინაშვილი - მოქალაქები	00:27:10	4.49%
მადეა ნათელაშვილი-სარეკლამოს დინამიკისთვის ვარტია	00:23:07	3.82%
ფურაბ მირეი ზაფარეი: მირეი - მეთი თავისუფლება	00:17:47	2.94%
ედეა ხოშთარია - დროს	00:12:22	2.04%
ვრლავილი დამოკრატები	00:10:05	1.67%
ანა დოლიძე - ხადინსთვის	00:07:39	1.26%
მოქალაქთა პოლიტიკური გაერთიანება კანონი და სარეკლამო	00:06:44	1.11%
დავით თარხან - მოქრავი, ირმა ინაშვილი - სარეკლამოს პატრონთა აღინანი	00:04:14	0.70%
დავით ჭიჭინაძე - ტრინუნა	00:03:32	0.58%
თავისუფალი სარეკლამო (მანა ხათინაშვილი, კანა კუკავა, მირეი ზაფარეი)	00:03:12	0.53%
სახადეო ვარტია	00:03:11	0.53%
მირეი დოლიძე - მოქრავი სარეკლამო	00:02:40	0.44%
დამოუკრატელი კანონდატი	00:01:45	0.29%
ვრლავილი სოხინდინსები	00:00:34	0.09%
სოხინდური სარეკლამოსინსათვის	00:00:26	0.07%
პროგრესული სარეკლამო	00:00:21	0.06%
მესამე მან	00:00:18	0.05%
სარეკლამო	00:00:15	0.04%
სულ	10:05:12	100%

(ბრუნები # 1 - საარჩევნო სუბიექტების პირდაპირი დაშვება პროცენტული ბანკიდან მინიჭებით. 100% არის საარჩევნო სუბიექტების პირდაპირი დაშვების ჯამური ქრონოლოგიური)

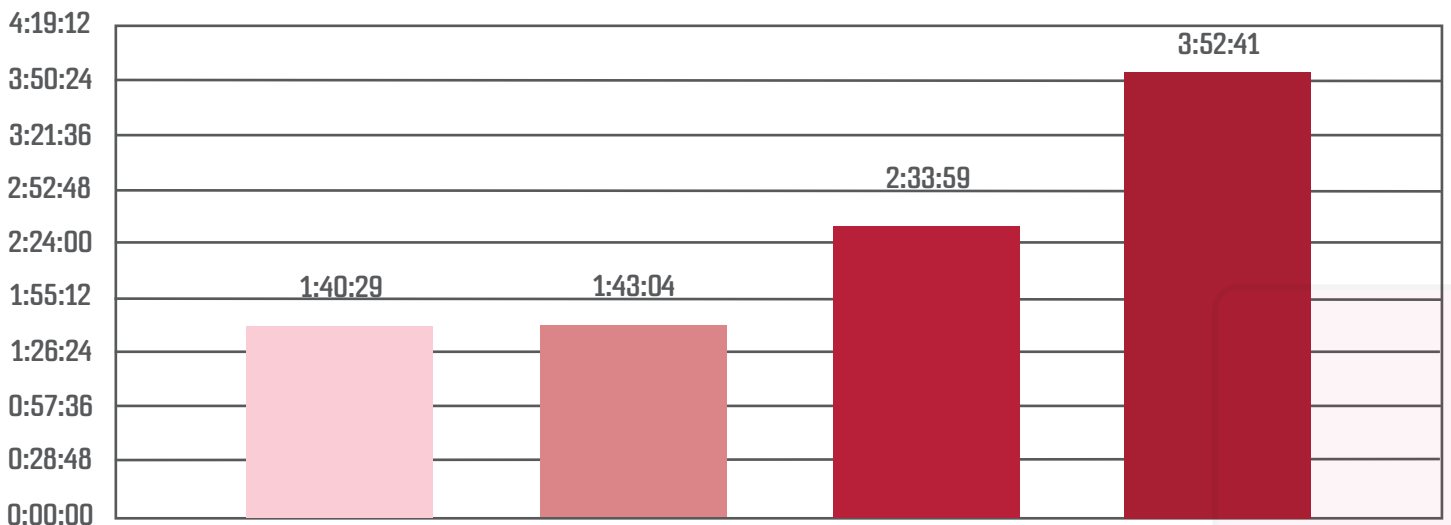
პირდაპირი დაშვება (%)



საარჩევნო სუბიექტების ბაშუქების ეინაშიქაზა დაქვირვაბა არვენაბს მათი აქტივობების ზრდას არჩევნების თარღის მოახლოებასთან ერთად, შესაბამისად იზრდება საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დროც.

[ბრალუქი #2 - ანბაროში წარმოდებნილ ბადაყმაბში საარჩევნო სუბიექტებისთვის დათმობილი დროის ეინაშიქა]

საარჩევნოს სუბიექტებისთვის დათმობილი დრო

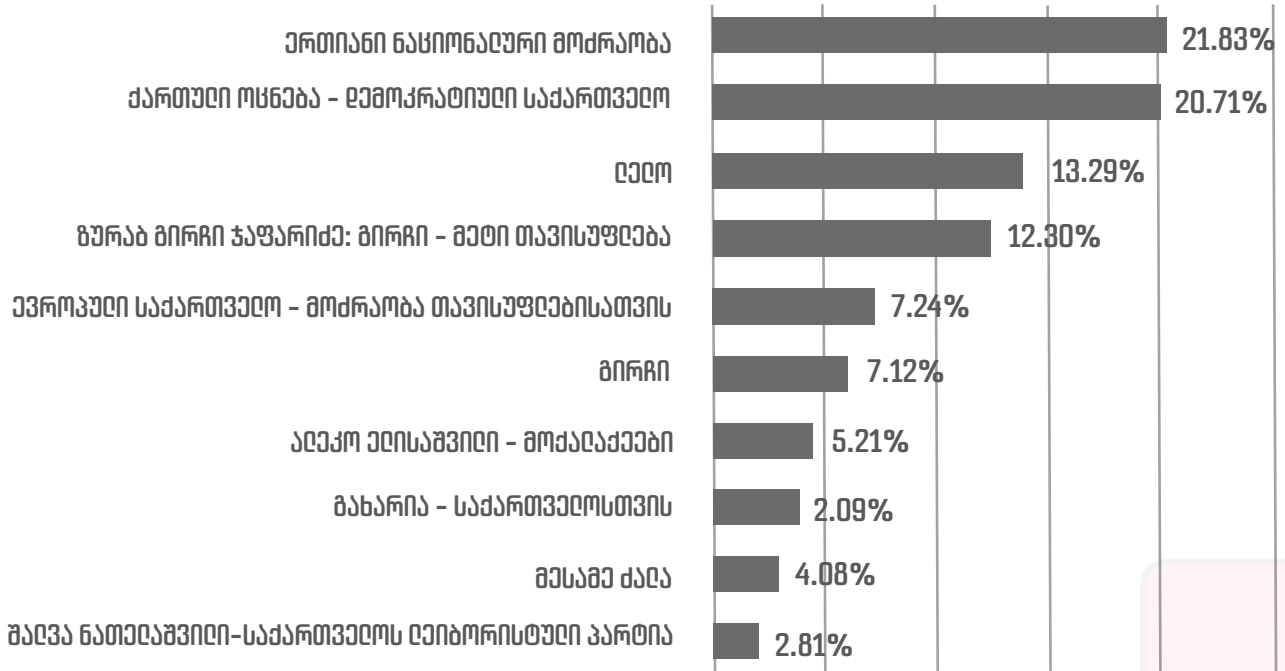


პირდაპირი ბაშუქება (წთ)

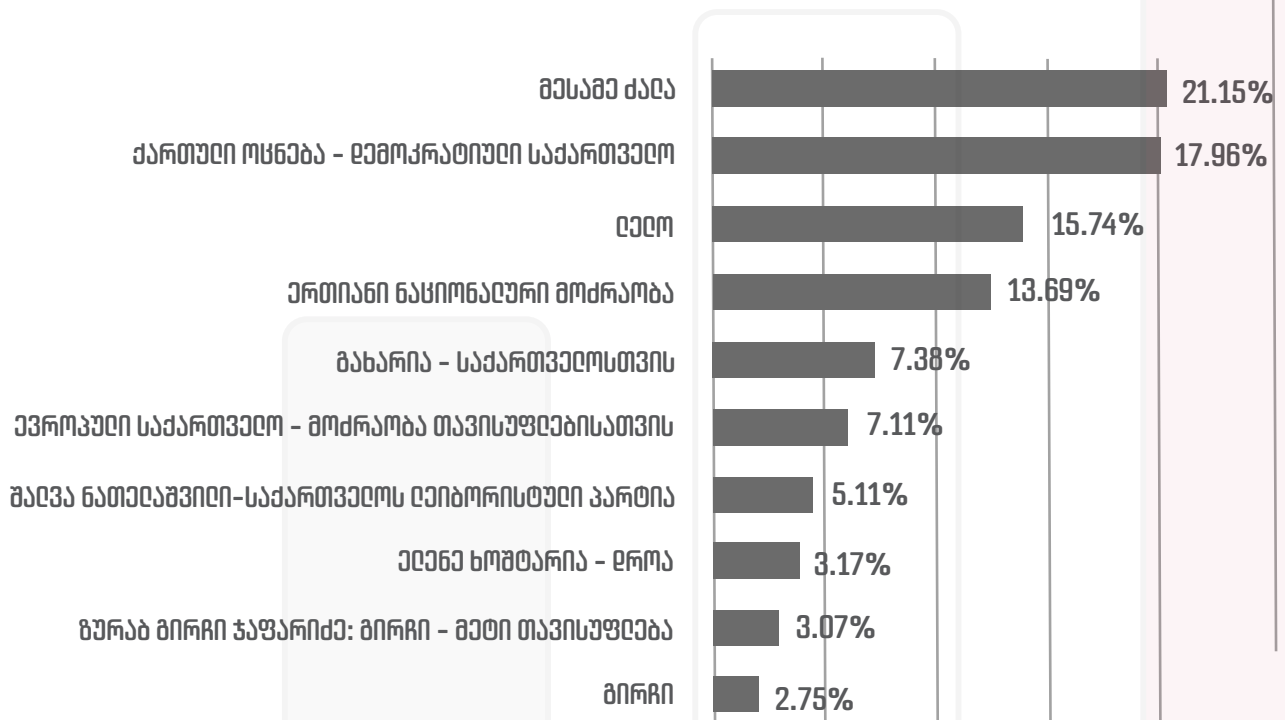
■ 13.08.2021-20.08.2021 ■ 20.08.2021-27.08.2021 ■ 27.08.2021-03.09.2021 ■ 03.09.2021-10.09.2021

წინასაარჩევნო პერიოდში, იზრდება ბაშუქების როლი ამომრჩევლებთან იფორმირების კუთხით. ბანსაქუთრებაზე მნიშვნელობას იძენს მიუქარქობადი და დაბადანსებუდი სარქადაქყო პოლიტიქა, რობედიც ნათდაე რანს პირვედი არხის პდაფორმაზა საარჩევნო სუბიექტების ბაშუქების სტრატეგიაში. მონოტორინგის მონაყმაბით პარტიების უბედუსობა ამტიური საარჩევნო კამპანია 20 აბვისტოლან დაიწყო. ამ რიხხვილან ყოვედი ბვილი დღის რაოდენობრივი მონაყმაბი ავიდენს ყვიდაზა ამტიურად ბაშუქებზე პარტიებს, სადაც დიდარი პოზიციები ბუბივიან სვილია, მათივე აქტივობის შესაბამისად.

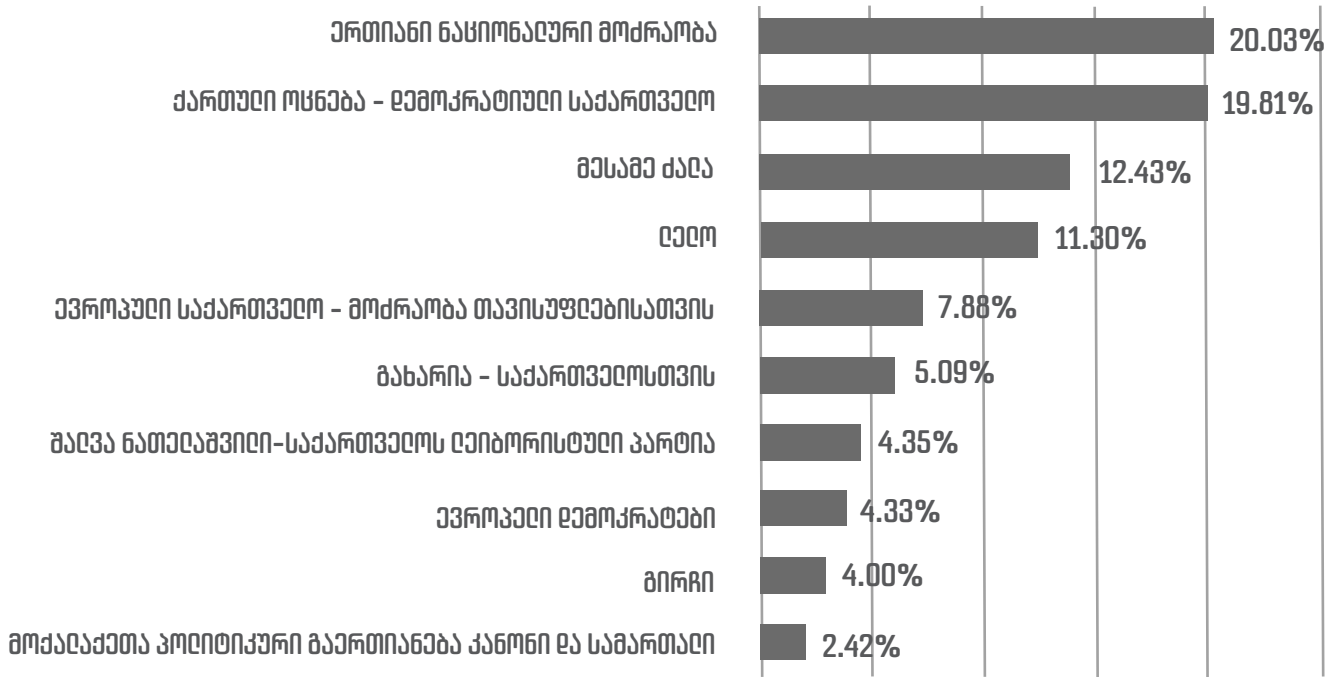
პირდაპირი გაშუქება (20-27 აგვისტო)



პირდაპირი გაშუქება (27 აგვისტო-3 სექტემბერი)



პირდაპირი ბაზუქება (3-10 სექტემბერი)



მნიშვნელოვანია, რომ 6 სექტემბერიდან, მოახმა 18 საათზე ყოველ საუთამო დღეს მაყურებელს სთავაზობს ინტერვიუს არჩევნებში მონაწილე ქველიყიყიური სუბიექტის წარმომადგენელთან. პოლიტიკურ აქტორებს შესაძლებლობა აქვთ ამომრჩევლებს ბაყსნონ საქუთარო პრობრამა და ძირითადი მგავნილები. საინფორმაციო ბაზუქების ინისიატივით, 6-იდან 13 სექტემბრის რათვილით, უქვე ინარმებელს საარჩევნო სუბიექტებმა:

1. მესამე ძალა (ინტერვიუ სერგო რინდაძესთან)
2. ევროპული საქართველო- მოძრაობა თავისუფლებინსათვის (ინტერვიუ ბორბი ნონაშვილთან)
3. მოქალაქეთა პოლიტიკური ბარეთინება ქანონი და სამართალი (ინტერვიუ თამარ რაქვინათთან)
4. ეროვნანი ნაყირონადური მოძრაობა (ინტერვიუ ნიქა ობოდაძესთან)
5. ევროპული დემოკრატები (ინტერვიუ ჰაათა დავითიანსთან)
6. აღეკო ელინაშვილი - მოქალაქეები (ინტერვიუ აღეკო ელინაშვილთან)

უწყვთი მონეორონები და შედეგების პრემანეტული შეფასება შესაძლებელს ხელს საარჩევნო პროცესის ბაზუქებაზე ეინამიქაში დაქვირვებას და საეთარო დროის თანაბარ მანაწილებას საარჩევნო სუბიექტებს შორის. ამასთანავე აღვნიშნავთ, რომ ბაუწყებლის მიერ ნინასარჩევნო მონეორონების წარმოება, ბანაპრობებს მიუქარძობელი და დაბადანსებელი ბაზუქების ქანონით მანსაბლვრული ვადლებულების შესრულებას.