

**ინფორმაცია 2021 წლის მუნიციპალიტეტის
წარმომადგენლოებითი ორგანოს - საკრებულოს და თვითმმართველი ქალაქის/
თვითმმართველის თემის მერის არჩევების
გეორა ტურში მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებისთვის**

1) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება საარჩევნო სუბიექტებისთვის:

- წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად საარჩევნო სუბიექტებისთვის საზომადგობრივი მაუწყებელი საკუთარ ეთერში გამოყოფს **ყოველ საათში 5 წუთს**;
- უფასო საეთერო დრო განაწილდება გეორა ტურში მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებს შორის იმ პროპორციით, რომელითაც არიან წარმომადგენელი ეს საარჩევნო სუბიექტები შესაბამის საარჩევნო ოლქში (ოლქებაში) გეორა ტურში მონაწილეობისათვის;
- ცესკოს მიერ თბილისში მერის და პროპორციული საარჩევნო სისტემით რაზარაბული არჩევნების შედეგების შესაბამისად საარჩევნო სუბიექტების თითოეული კანდიდატისთვის და ასევე თითოეული დამოუკიდებელი კანდიდატისთვის გამოყოფილი უფასო სარეკლამო დრო შეადგენს 2,4 წამს და განაწილდება თითოეულ საარჩევნო სუბიექტზე შესაბამისი პროპორციით.

2) წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა

- წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფის შესახებ ინფორმაცია განთავსდება მაუწყებლის ვებ გვერდზე www.itv.ge.

3) წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები:

- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის გამოქვეყნებისას კადრის კუთხეში უნდა იყოს წარწერა „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“. რეკლამას უნდა ჰქონდეს სურდოთარგმანი, რომლის უზრუნველყოფა რეკლამის წარმომადგენელი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებაა. სურდოთარგმანის არარსებობის შემთხვევაში მაუწყებელი ითხოვს უფლებას არ გაუშვას სუბიექტის მიერ მოწოდებული საარჩევნო რგოლი.
- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის მე-18 პუნქტის თანახმად, დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარეკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარეკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგიტაციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევისათვის ხელის შეწყობი რეკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას.
- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის მე-19 პუნქტის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კოდური და მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კოდური ჯამი უნდა იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 10%-ს. ამასთანავე, რეკლამა ისე უნდა იყოს დაზარალებული, რომ მისი დასრულებისას, არანაკლებ ბოლო 1 წამის განმავლობაში ნარჩენები იყოს საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და რიგითი ნომერი, იგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კოდური და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კოდური ჯამი იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 50%-ს. ამ პუნქტით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში მაუწყებელი არ განთავსებს შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამას.
- საარჩევნო სუბიექტმა წინასაარჩევნო უფასო რეკლამის განსათავსებლად უნდა წარმომადგინოს ოფიციალური წერილი გენერალური დირექტორის - თინათინ ბარკანიშვილის სახელზე და სარეკლამო რგოლი მისამართზე: ქ. თბილისი, გერაბ კოსტავას ქ. 68. ან ხელმოწერილი, ოფიციალური წერილის სკანირებული ვერსია და რგოლის ლიწვი ელექტრონულ მისამართზე info@itv.ge.

- სარეკლამო ბლოკში საარჩევნო სუბიექტის რიგითობა განისაზღვრება მაუწყებელში შემოსული საარჩევნო სუბიექტების წარჩინის (განაცხადის) რიგითობის მიხედვით და ყოველ მომდევნო დღეს განთავსდება როტაციის პრინციპით.
- სუბიექტის მიერ წარმოდგენილი კანონით გათვალისწინებული ქრონოგრაფის რგოლი თუ არის რამოდენიმე და საჭიროებს მედია გეგმას, სუბიექტმა უნდა შეამუშაოს მისამართვა info@1tv.ge უნდა გამოაგზავნოს განთავსების მედია გეგმა და შეათანხმოს სარეკლამო სამსახურთან. სარეკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან მეორე საშუალო დღეს. რგოლის განაცვლების ან მედია განთავსებაში ცვლილების შეტანის შემთხვევაში საარჩევნო სუბიექტმა წერილობით უნდა გვაცნობოს ერთი საშუალო დღით ადრე უნდა შეამუშაოს მისამართვა info@1tv.ge, ხოლო სარეკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან მეორე საშუალო დღეს. სხვა ქრონოგრაფის შემთხვევაში სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი სათრო დრო არ ანაზღაურდება შეკრებილობის პრინციპით.

4) წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის ტექნიკური პარამეტრები

ვიდეო რგოლი:

- სარეკლამო რგოლზე უნდა იყოს მითითებული საარჩევნო სუბიექტის დასახელება ან რიგითობის ნომერი, ზამთრით მოყვანილი წესის შესაბამისად.
- სარეკლამო რგოლი უნდა იყოს:
Format: MXF OP1a
Preset: XDCAM HD Pal 50i
Audio -12dB 48000 Mhz Stereo

რადიო რგოლი:

ადიო ფაილი უნდა იყოს:
wav ან MP3 ფორმატში 48 kHz Stereo ან Mono

საკონტაქტო: info@1tv.ge, info@gpb.ge

