

საქართველოს  
პირველი არხი



# საზოგადოებრივი მაუწყებლის ეფექტი



## საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიზნები და ამოცანები:

- ვემსახურით თითოეულ ადამიანს და საზოგადოებას, სანდო და გადამოწმებადი ინფორმაციის მიწოდებით, ყველა ხელმისაწვდომი საშუალებით;
- ვქმნიდათ საუკეთესო პროდუქტს ეროვნული ღირებულებების დაცვით, საზოგადოებისთვის და თითოეული ადამიანისთვის მნიშვნელოვანისა და ფასეულის წარმოჩენით;
- ვიყობთ თანამედროვე და აქტუალური;
- ვიყობთ იქ, სადაც საქართველოა;

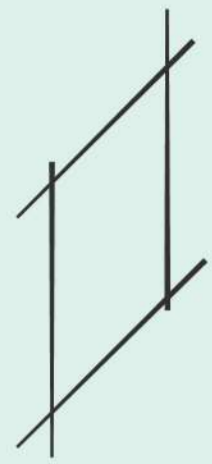




საქართველოს  
პირველი არხი

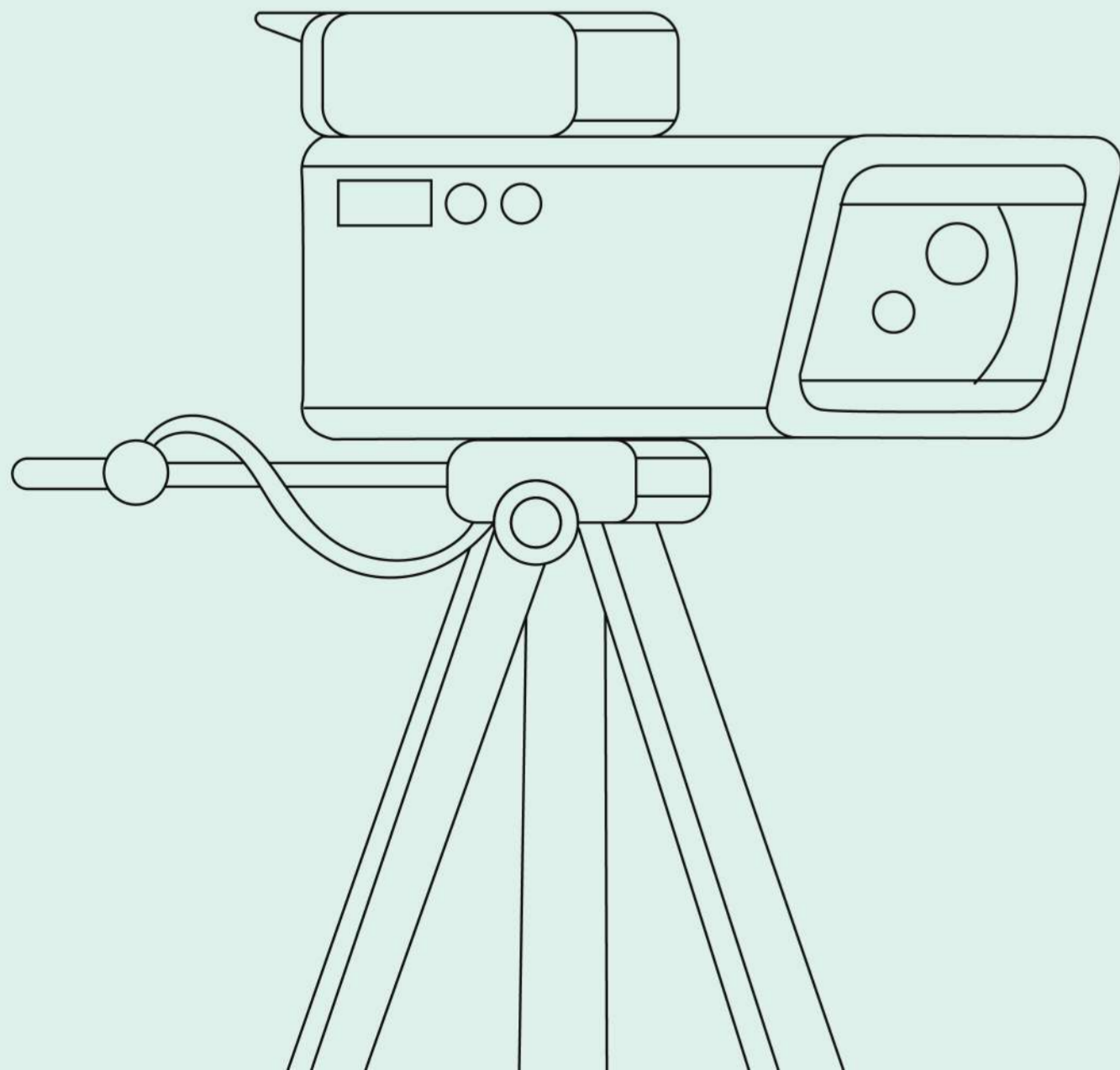
# ეკონომიკა





საქართველოს  
პირველი არხი

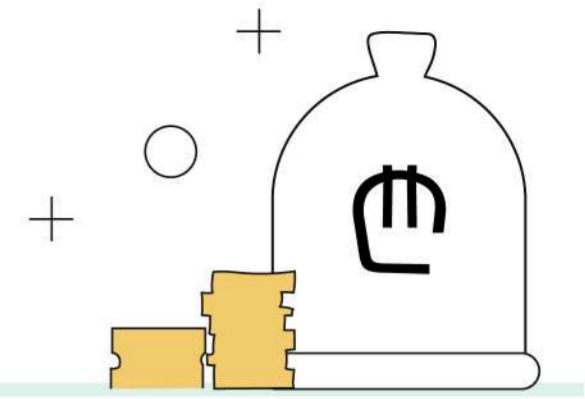
# კრეატიული ინდუსტრია



”

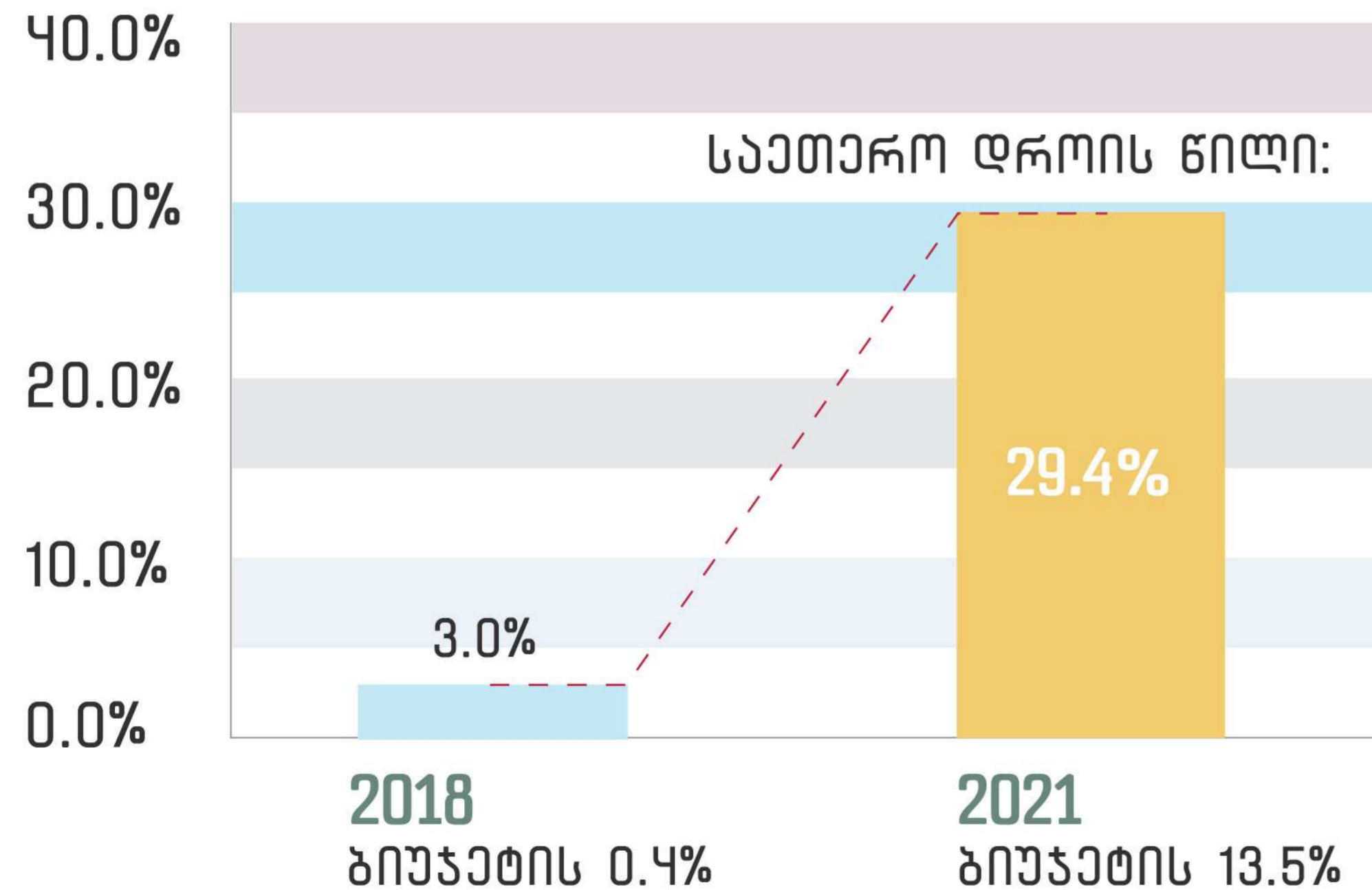
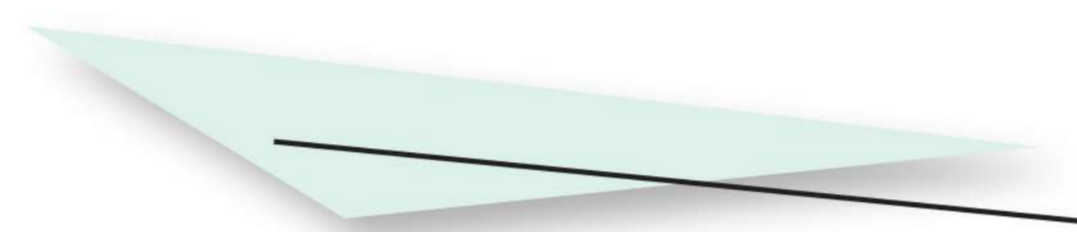
საზოგადოებრივი მაუწყებელი კულტურისა და შემოქმედებით ინდუსტრიაში მნიშვნელოვანი კონტრიბუტორია, ხელს უწყობს ქართული წარმოების ზრდას და ქმნის სამუშაო ადგილებს.



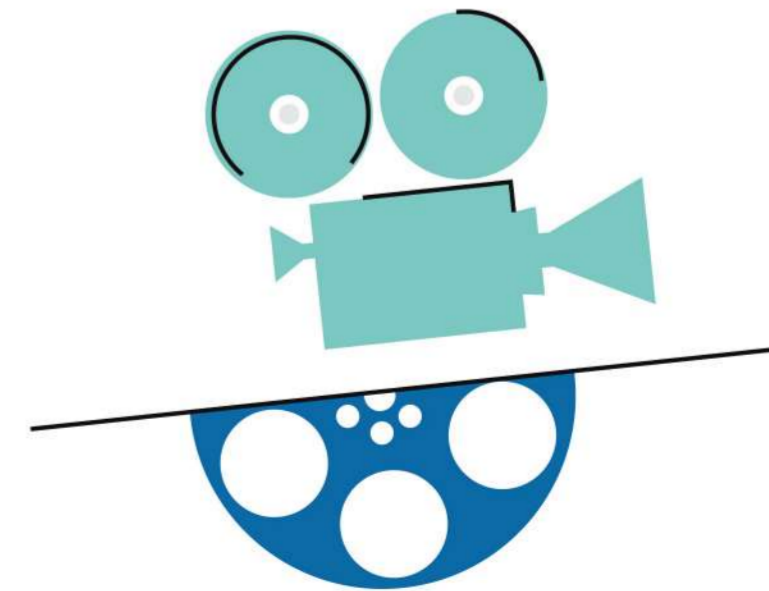


# ინვესტიცია კრეატივში 11 კომპანია

# 8 მილიონი



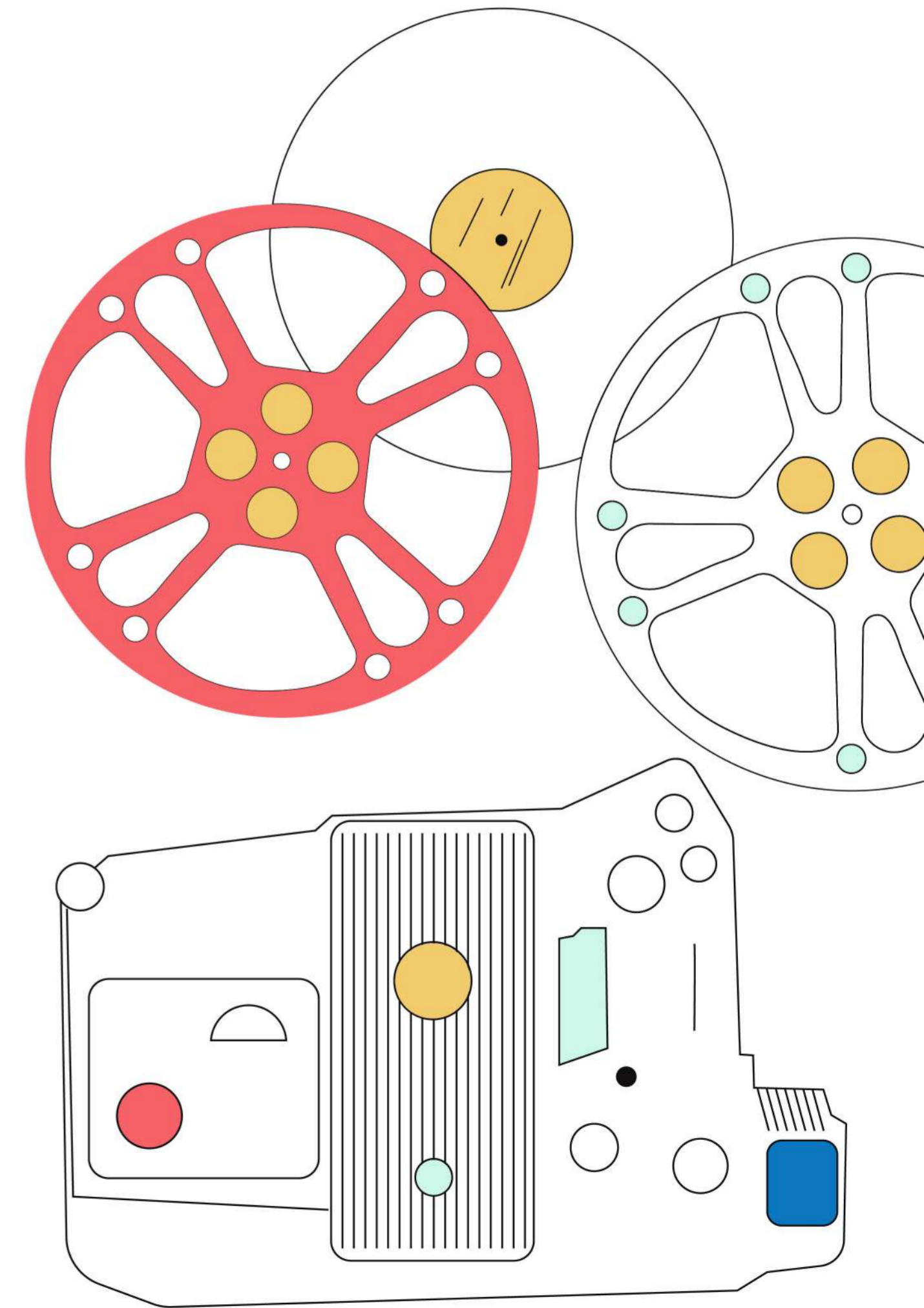
2021 წელი



# კომპრომისი

500 000

ლარიანი



ჯამში **500 000**  
ლარი

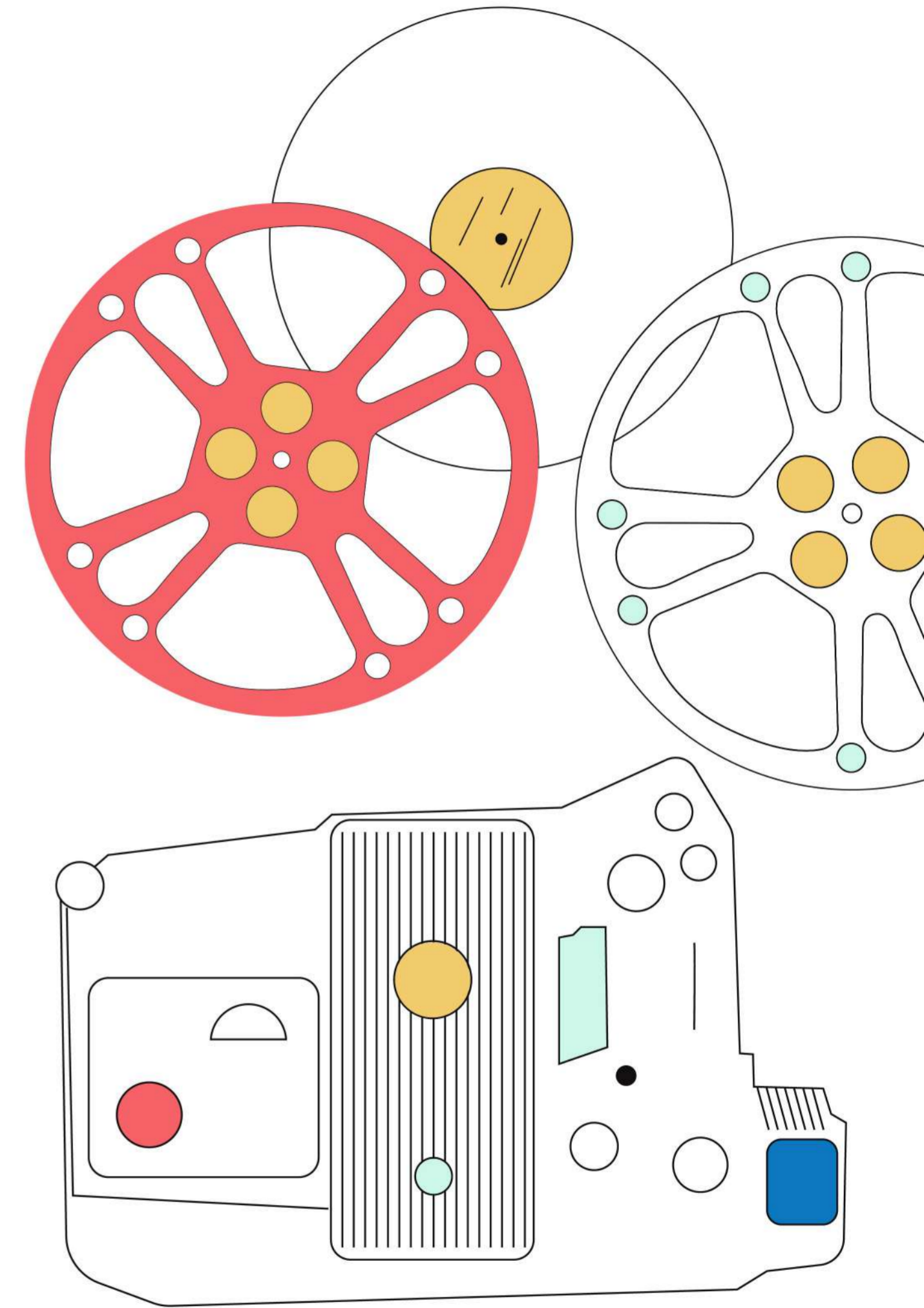
## კოპროდუქცია

დოკუმენტური ფილმები - 45 000 ლარი

მხატვრული ფილმები - 166,000 ლარი

მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმები - 144,248 ლარი

„დეზიუტი“ - 100 000 ლარი



# ჭიდილობი და ფესტივალი



ოსკარი



ოქროს გლობუსი



ტრაიბეკას საერთაშორისო კინოფესტივალი



კოტბუსის საერთაშორისო კინოფესტივალი



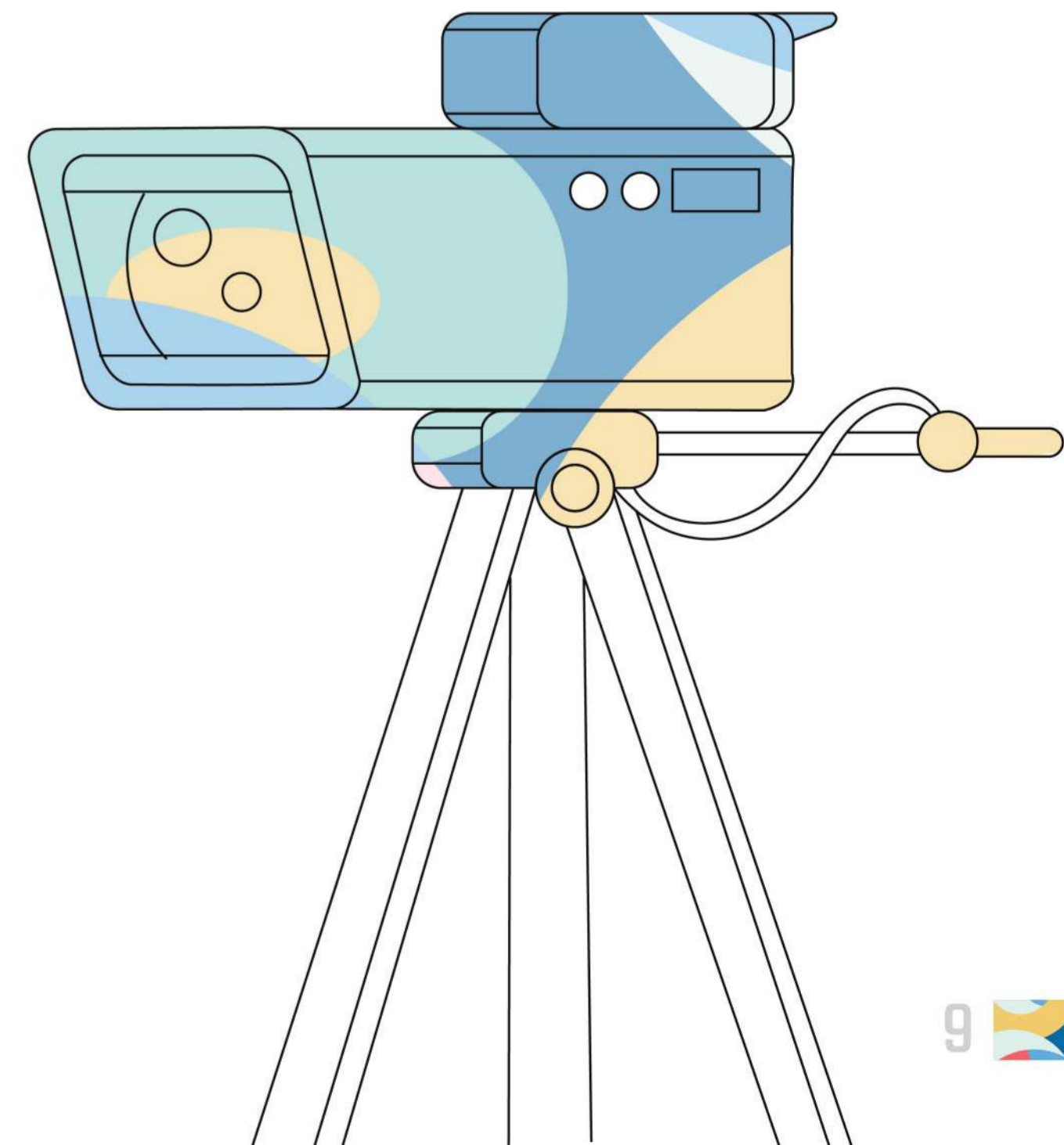
ჰოლონეთის ფესტივალი- HEART OF EUROPE

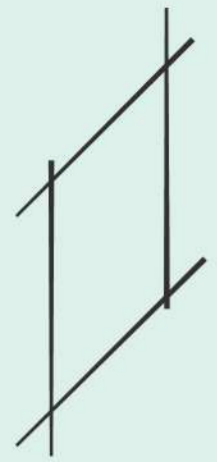


თბილისის საერთაშორისო კინოფესტივალი – "პრობეთა"

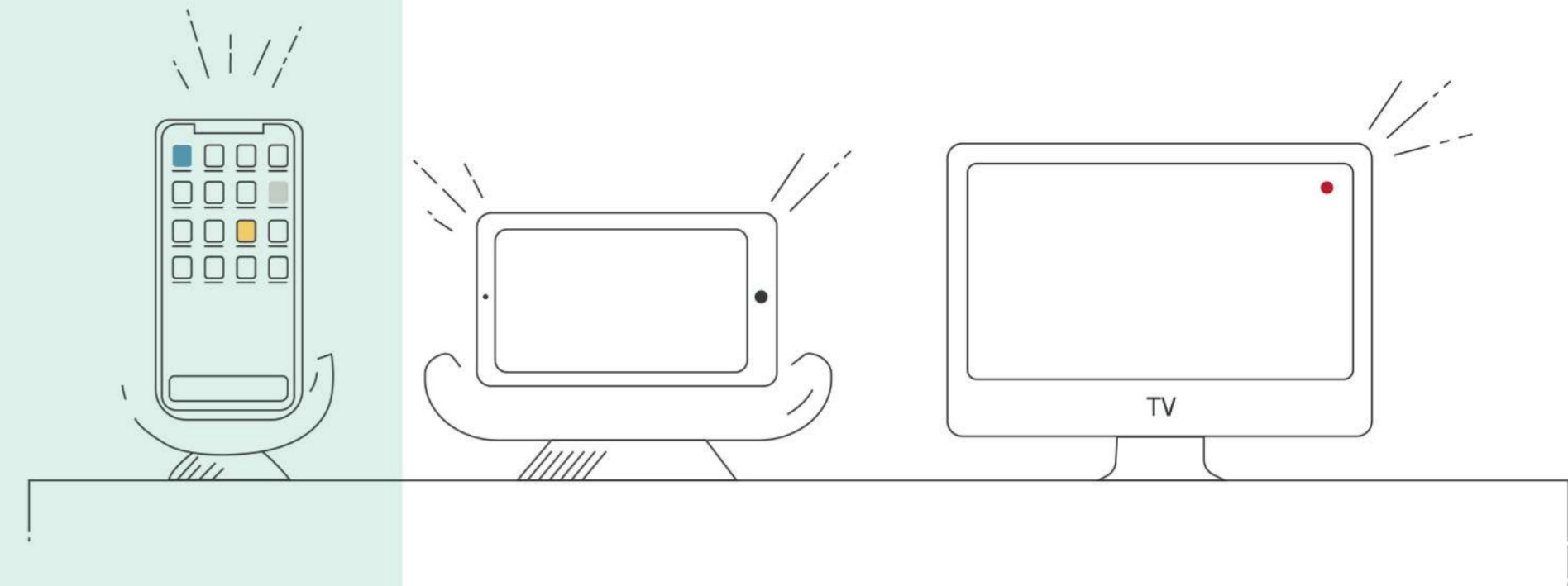


ბათუმის საერთაშორისო ფესტივალი – BIAFF



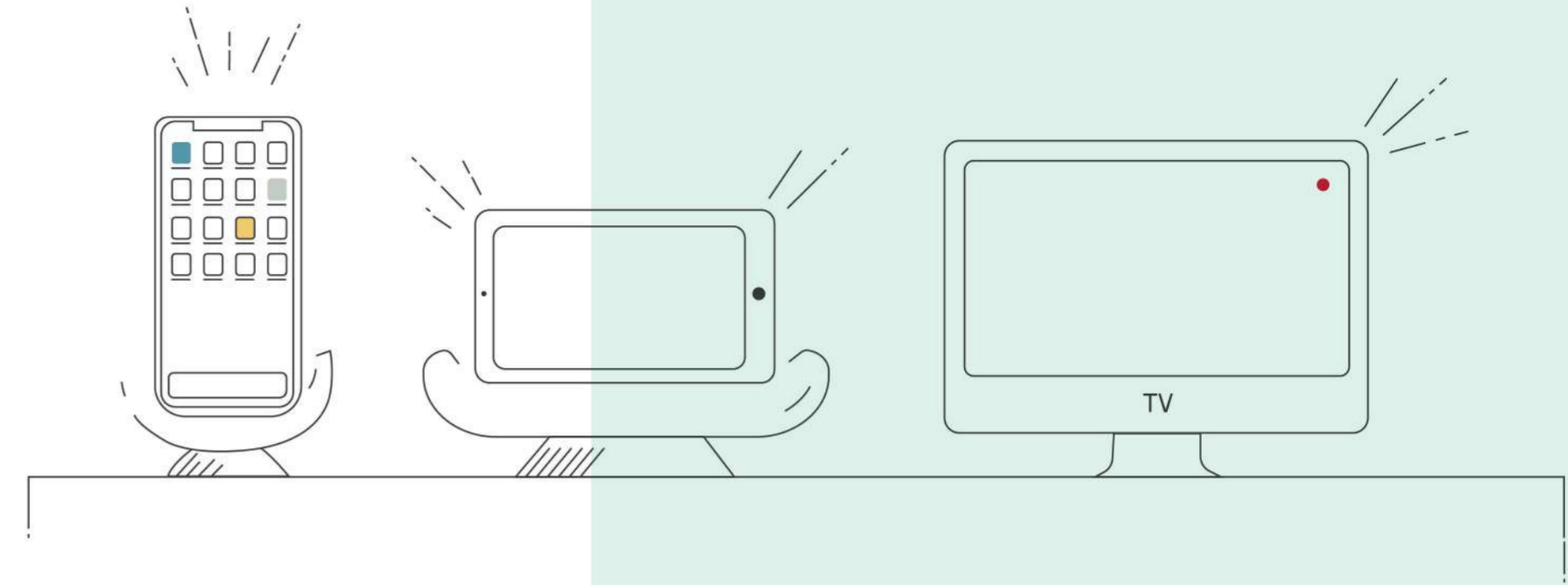


საქართველოს  
პირველი არხი



# აუდიოვიზუალური პროდუქტი





# ტელევიზია, რადიო, ონლაინ პლატფორმა

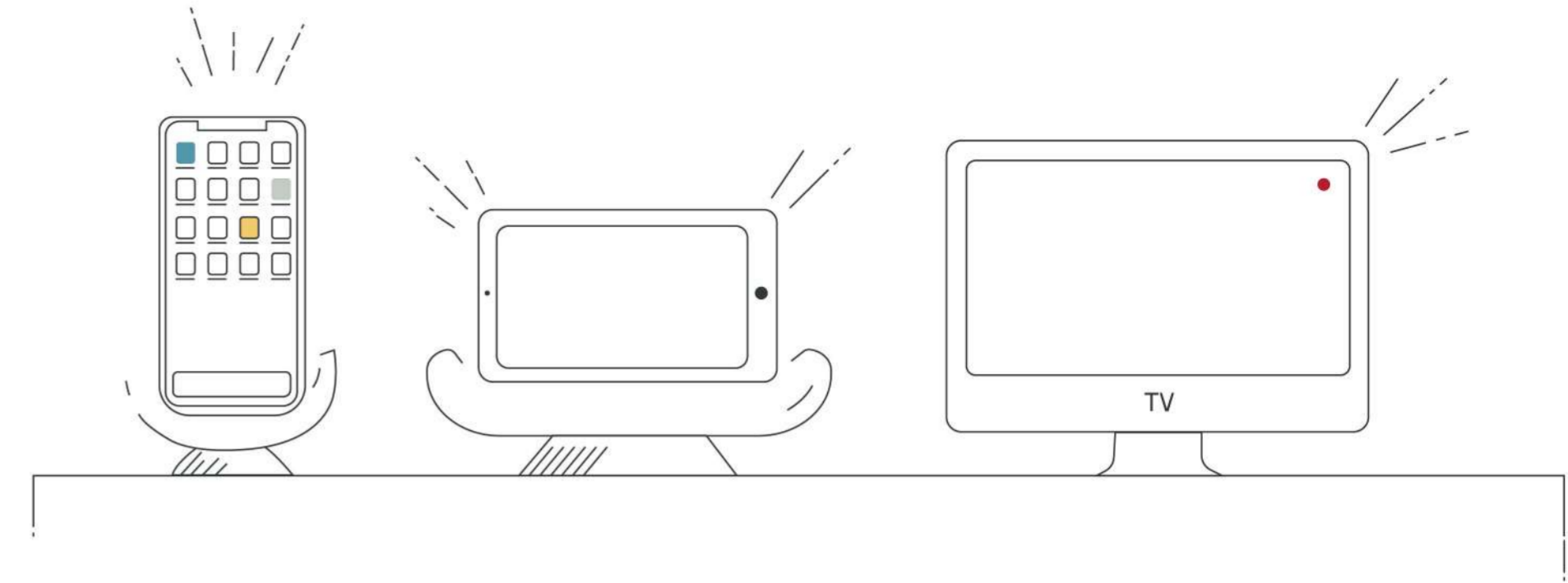
ეთერის **70%** – ორიგინალური ქართული კონტენტი  
**7 000** საათამდე ქართული მაუწყებლობა  
გარეწარმოება – **8 მილიონი** ლარი

საქართველოს  
კირველი არხი

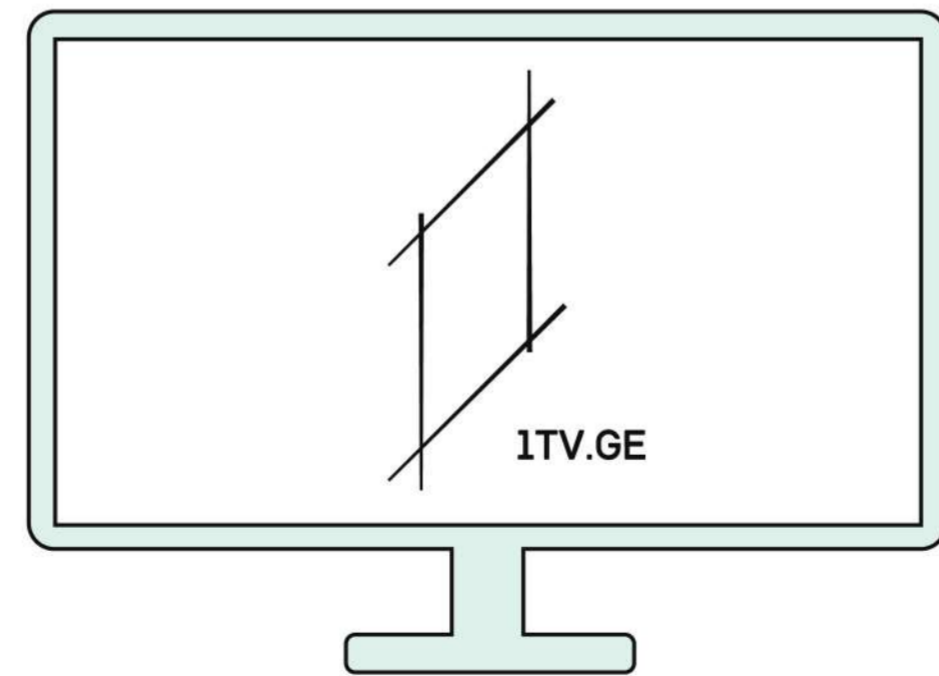
უყურა და უსმინა ქართულს

2021 წელი წელი





# ადგილობრივი ქართული წარმოება მთლიანი პროდუქტის 70%



ქართული

70%

ევროპული

16.2%

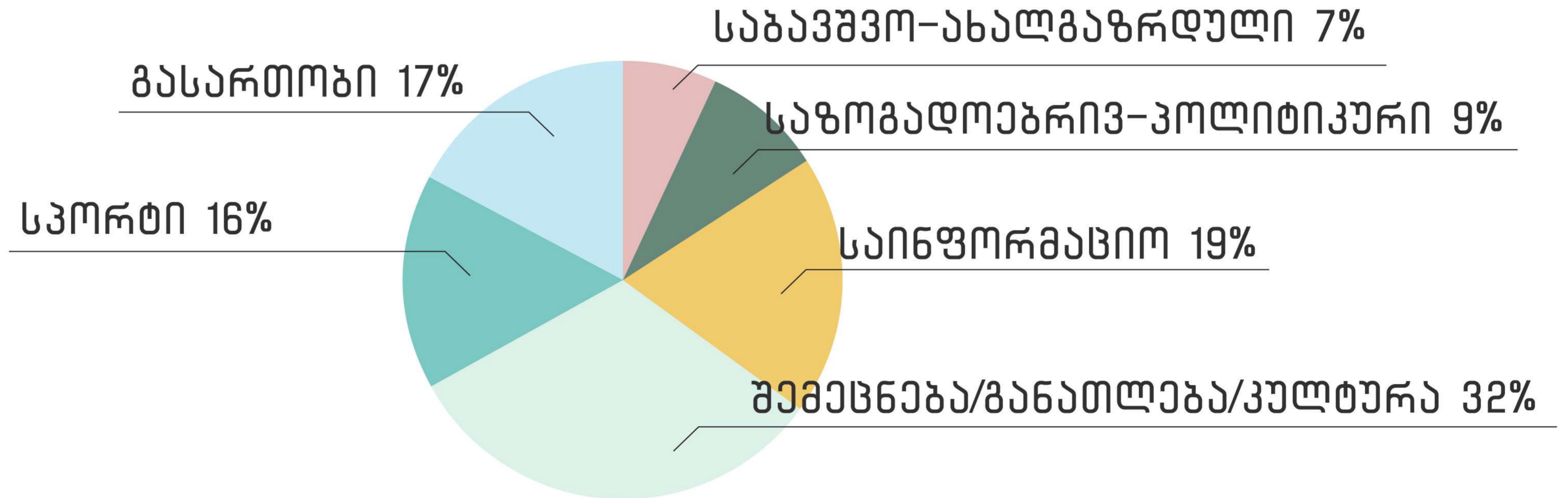
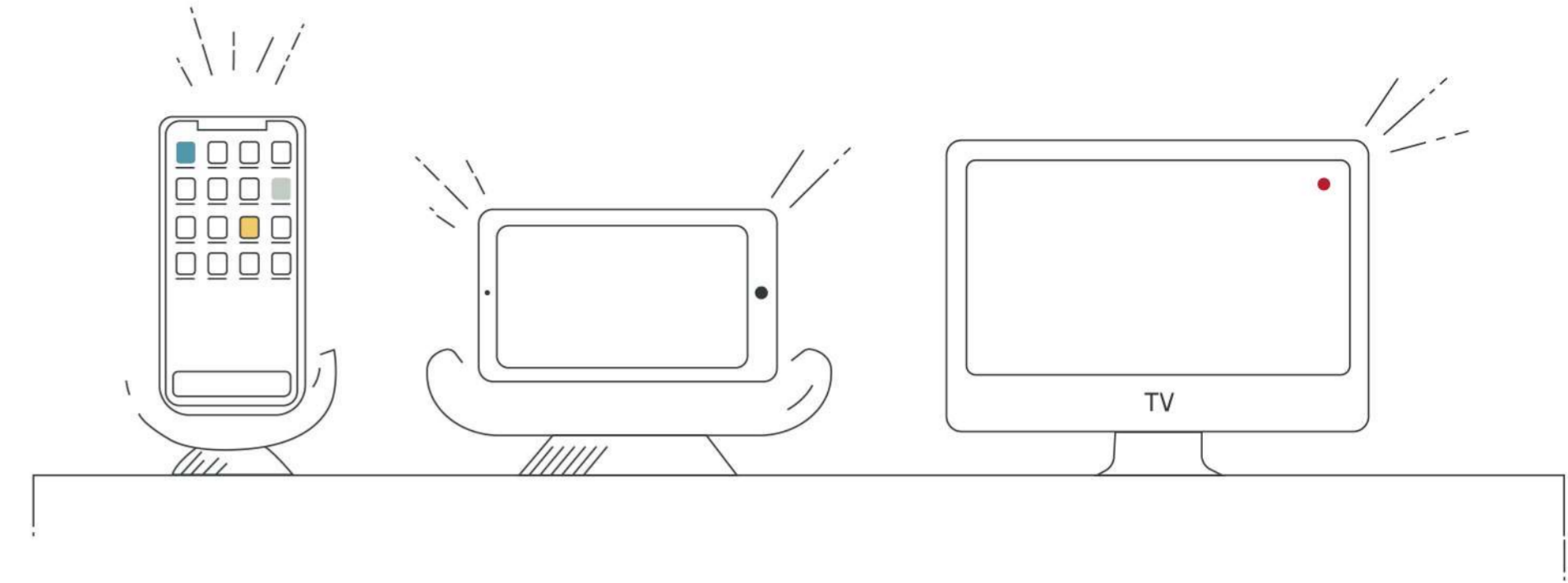
ამერიკული

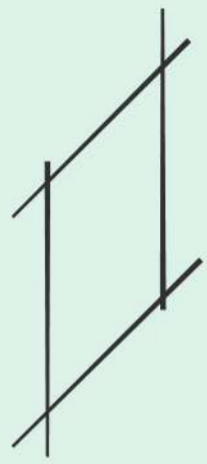
12.9%

სხვა

0.9%

# ეთერში მიმართულებების ბალანსირება





საქართველოს  
პირველი არხი

# ბავშვები და ახალგაზრდები

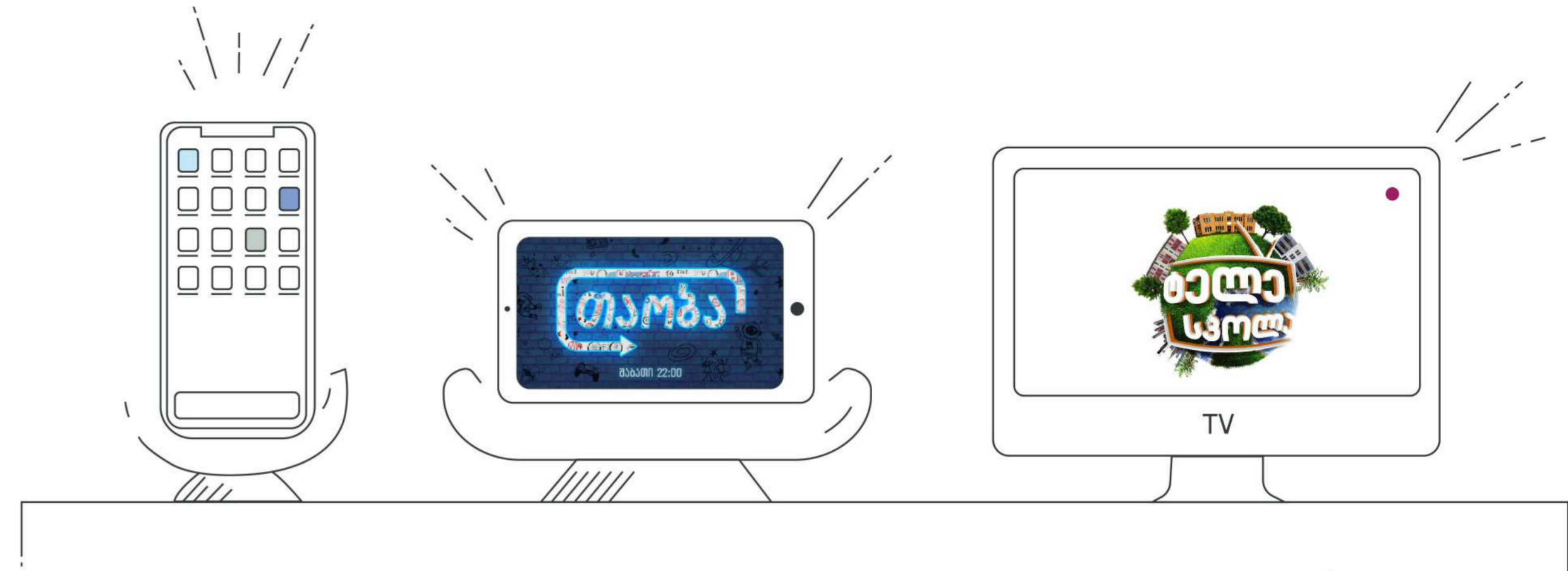
”

საზოგადოებრივი მაუწყებელი მნიშვნელოვან როლს ასრულებს ბავშვების და ახალგაზრდების ცხოვრებაში. ახალგაზრდა აუდიტორიას ეხმარება იყოს უკეთ ინფორმირებული, ხელს უწყობს მედია წიგნიერების უნარების განვითარებაში და მხარს უჭერს ცხოვრების სხვადასხვა საფეხურის სირთულეების დაძლევაში.



# ტელესკოპა 2021

## FULL HD



სასწავლო პროექტი  
**780** ეპიზოდი

ბასართობი შოუ  
**45** ეპიზოდი

შემეცნებითი პროექტი  
**106** ეპიზოდი

შემეცნებითი ვიდეო  
**800** ტიხარი



დოკუმენტური სერიალი „მოგზაურობა ისტორიაში – აზრებუმი  
გვის კავკასიური მაგისტრალი“

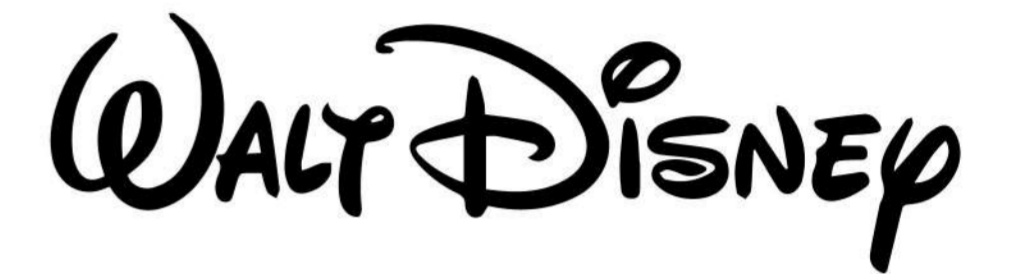
ინგლისური ერთ ნუთში

ახალგაზრდული შოუ – „თაობა“



# პარაკვილია საქართველოში

---



TOKYO 2020  
PARALYMPIC GAMES



პირველად

# საქართველოში

„დისნეი“ პირველი არხის პარტნიორია  
349 მხატვრული ფილმი და ანიმაცია

DISNEY

MARVEL

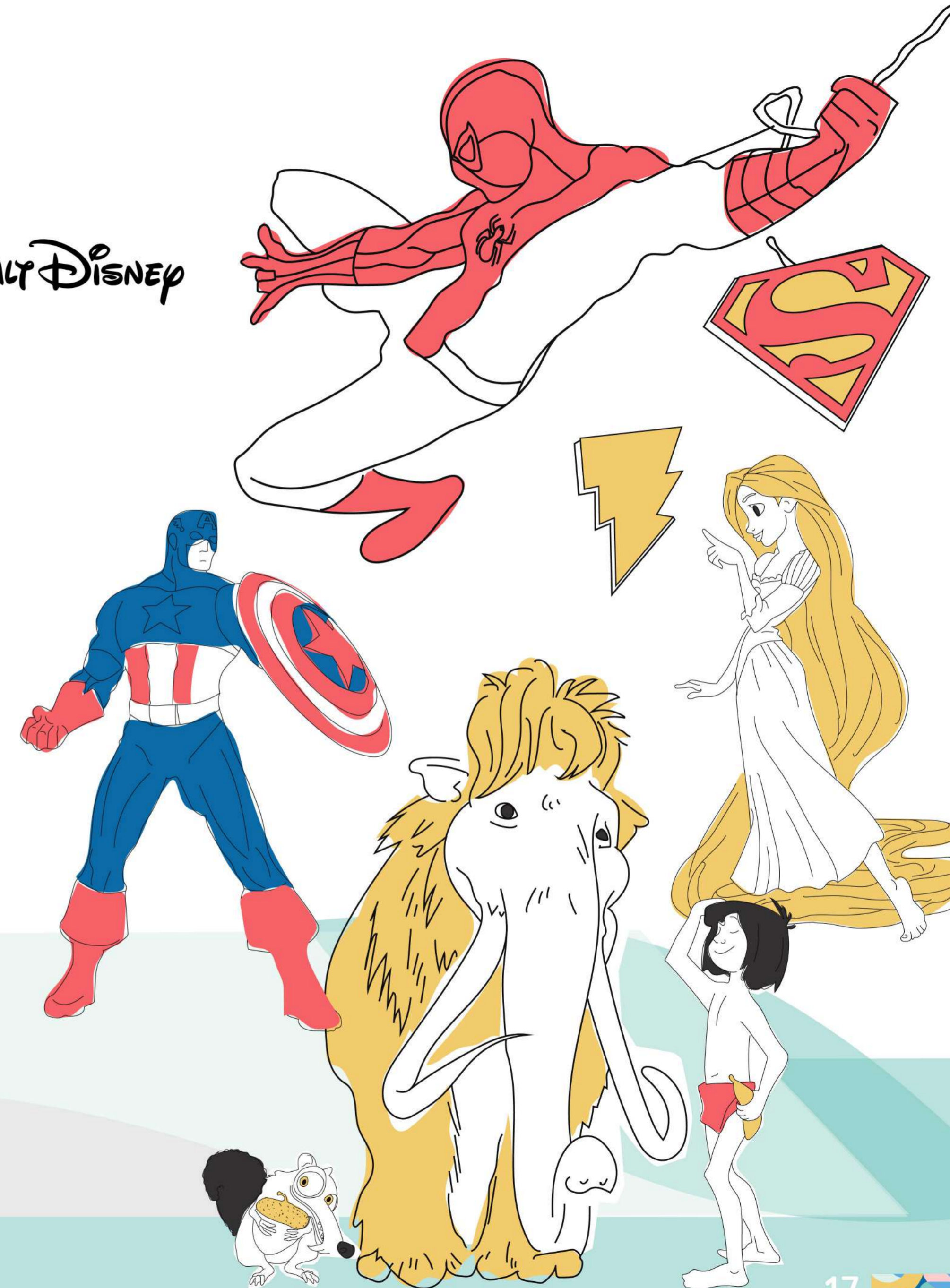
20TH CENTURY STUDIOS,

LUCASFILM – „ვარსკვლავური ომები“

სრულად ქართულად დუბლირებული ვერსიები  
სიმღერები ქართულად



WALT DISNEY



პირველად

# საქართველოში

ტოკიო 2020 – პარალიმპიკადა საქართველოს პირველ არხზე

ქართველი სპორტსმენების ყველა ასპარეზობა

ყველა მნიშვნელოვანი შეჯიბრება სხვადასხვა სახეობაში



TOKYO 2020  
PARALYMPIC GAMES



პირველად

# საქართველოში

„შარქ თენქ საქართველო“ – კლასიკურმა ინვესტიციისთვის

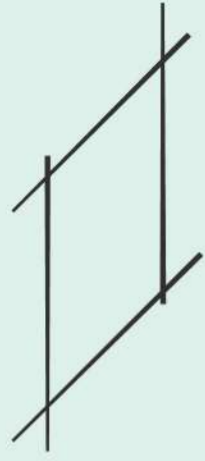
SONY PICTURES – ის კოპულარული სატელევიზიო მეგობარი

\$1.5 მლნ-ზე მეტი ინვესტიცია  
14 დაფინანსებული პროექტი

50-მდე მონაწილე

შარქ  
თენქ  
საქართველო





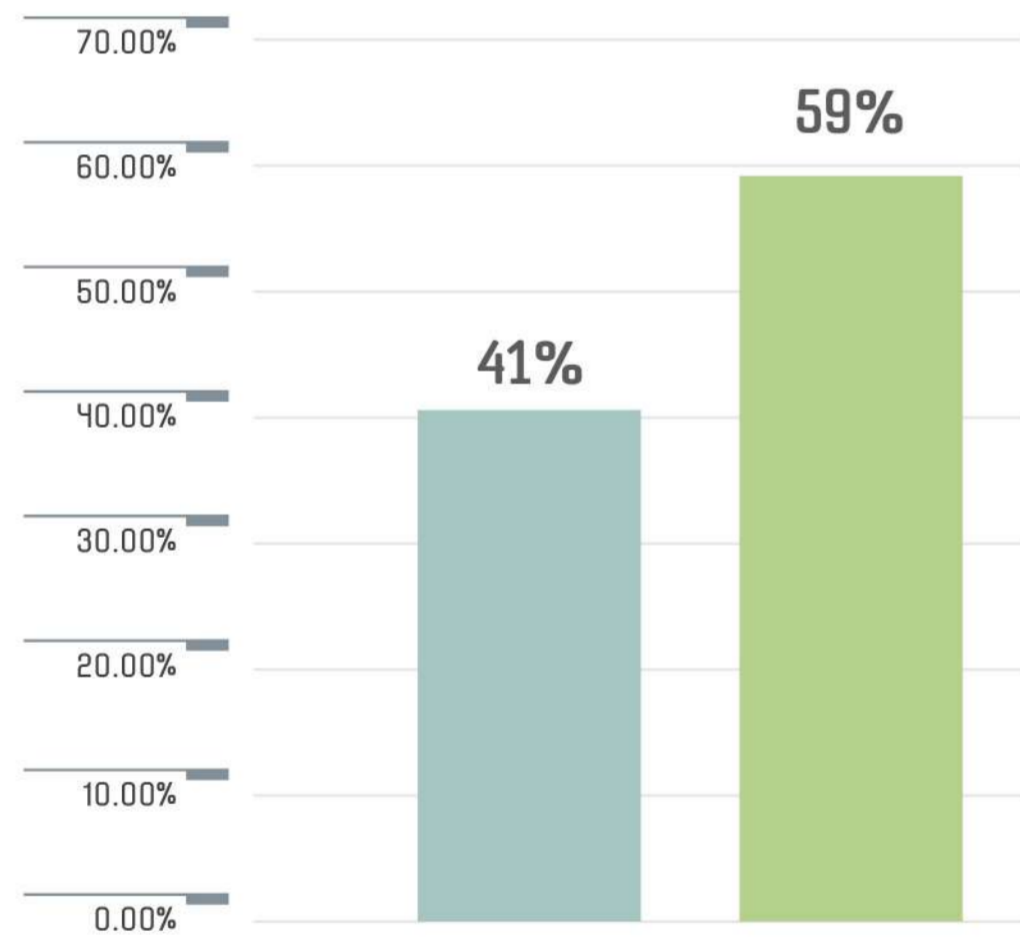
საქართველოს  
პირველი არხი

# ორგანიზაცია



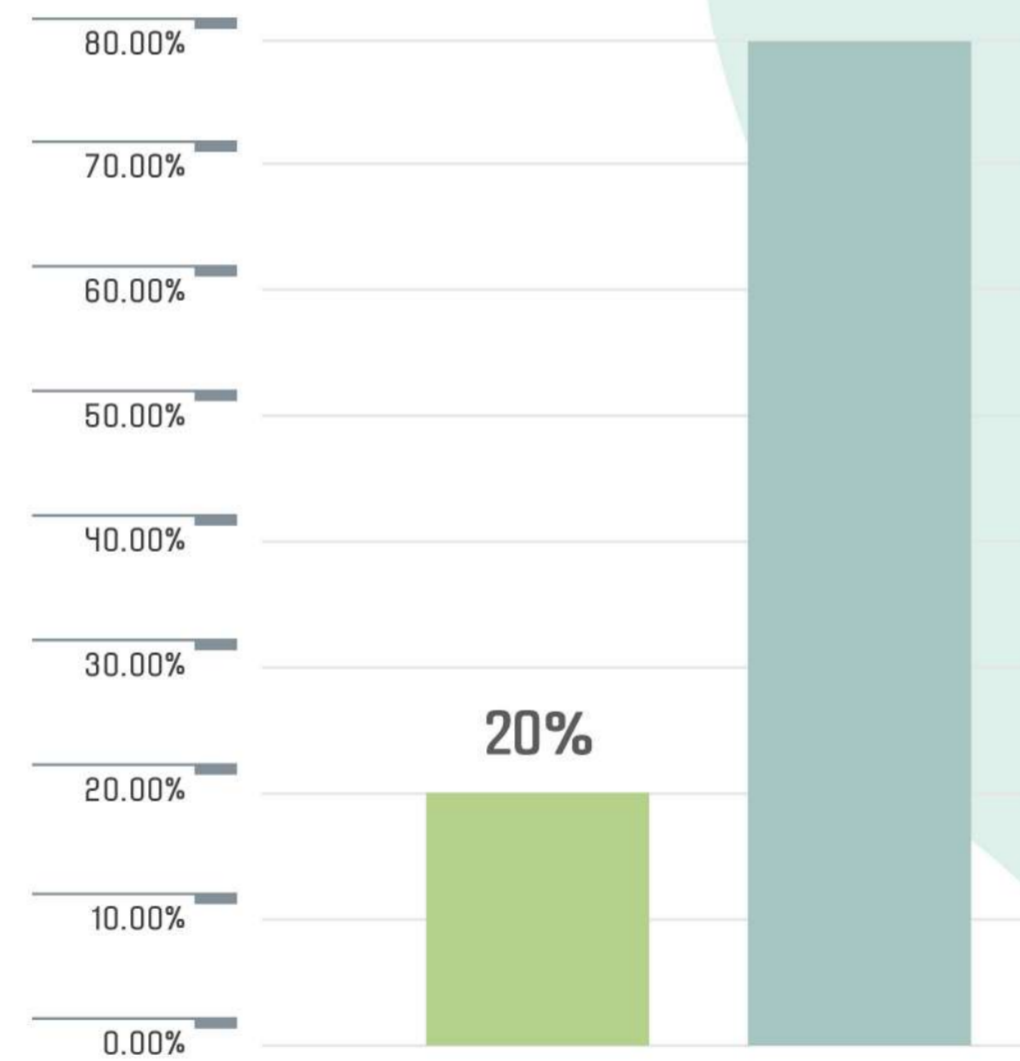


# გენდერული ბალანსი



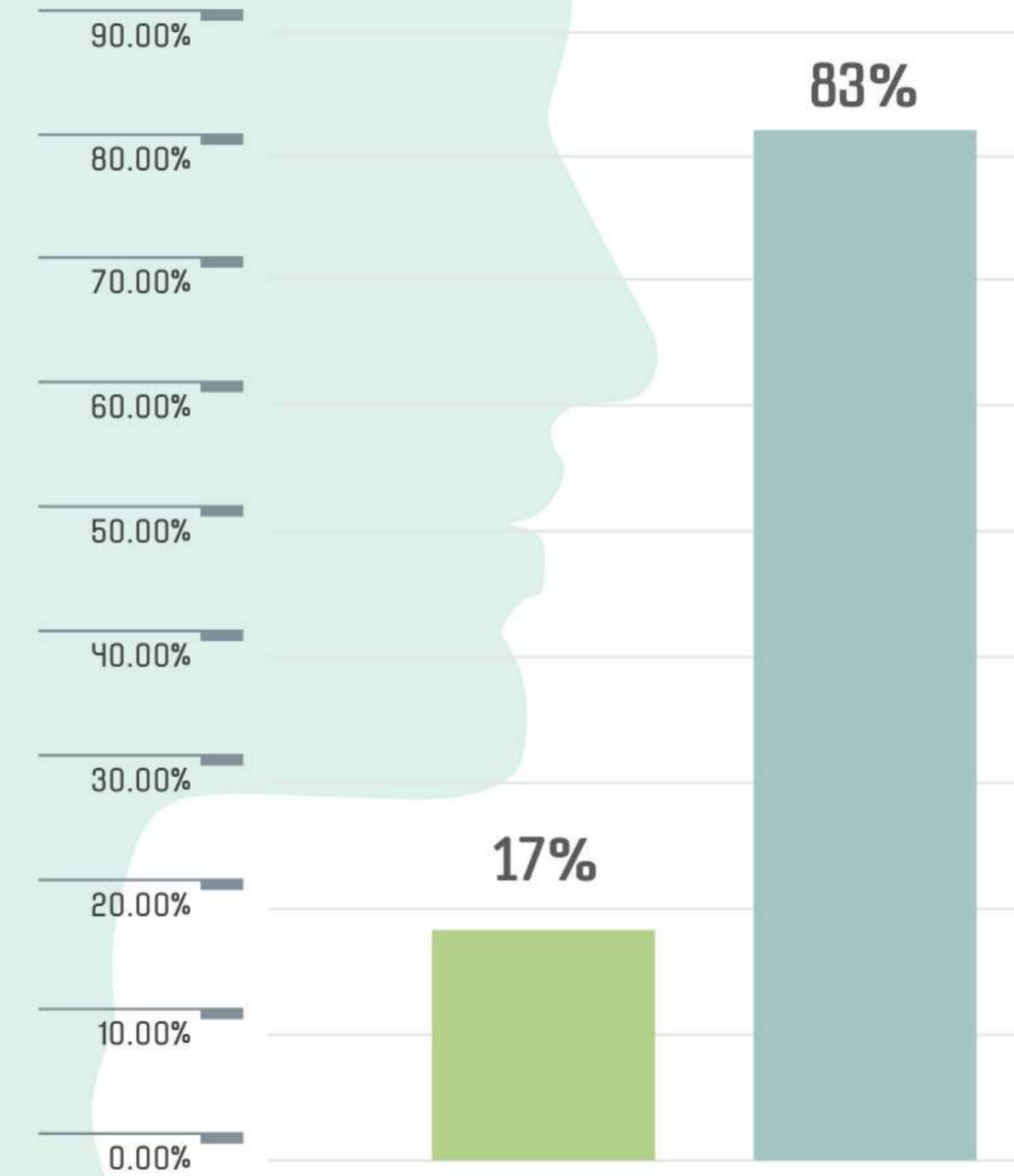
სულ თანამშრომლები

- მდედრობითი
- მამრობითი



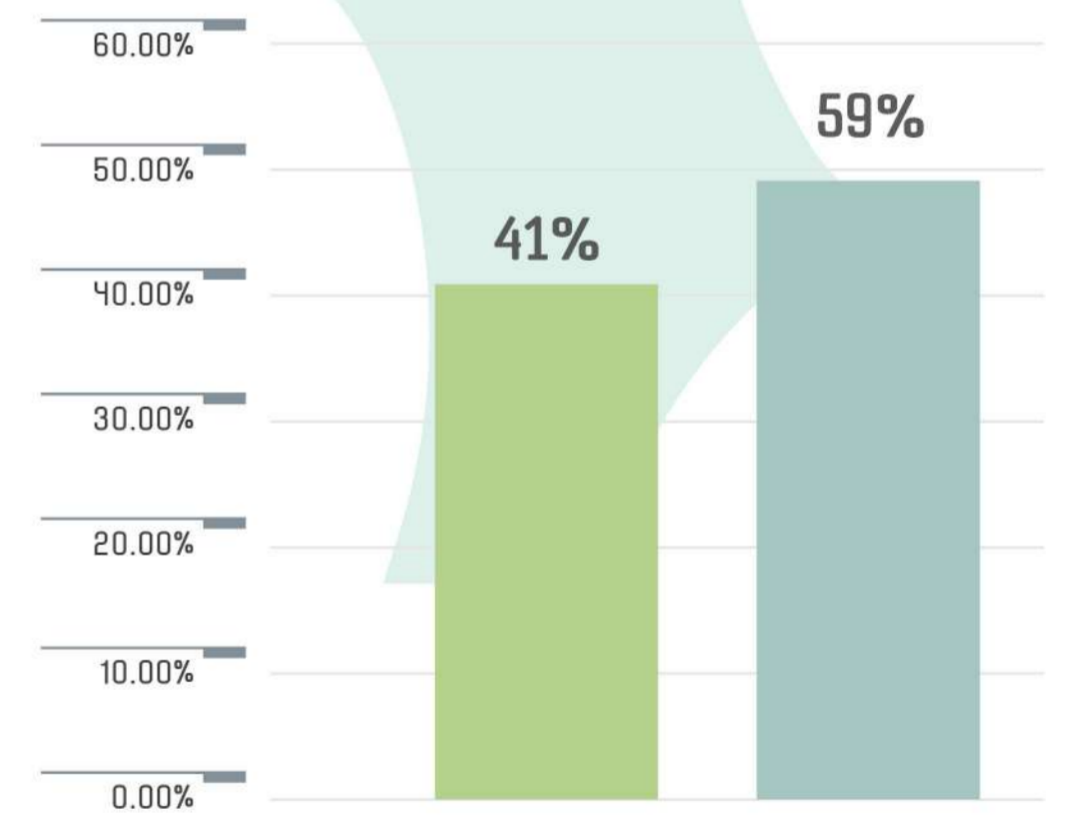
კორესპონდენტები

- მდედრობითი
- მამრობითი



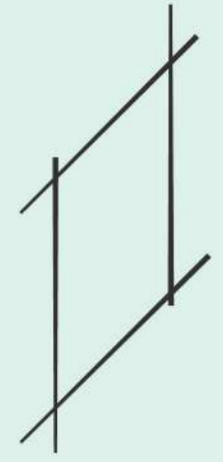
პროდუსერები

- მდედრობითი
- მამრობითი



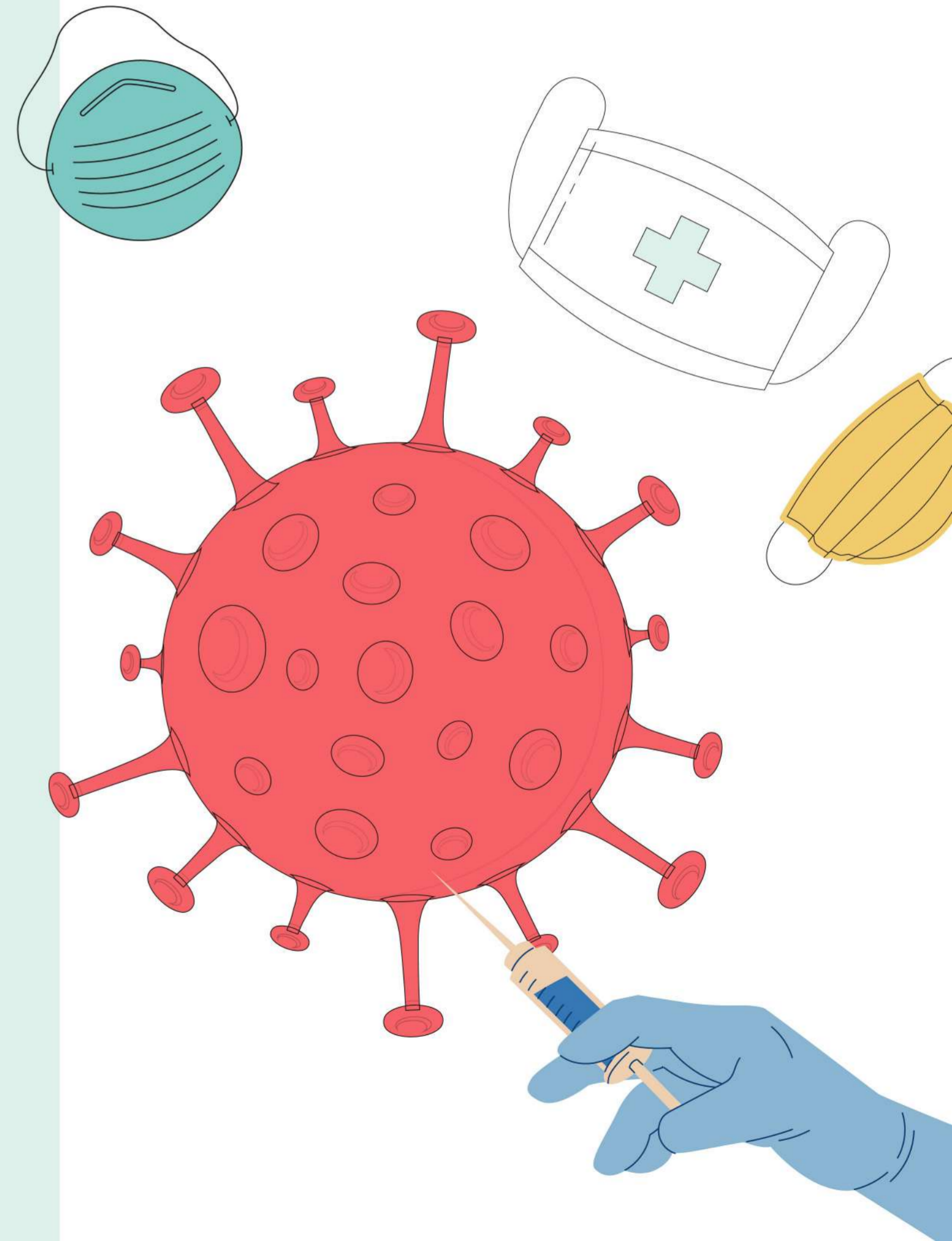
მენეჯმენტი (გენდის ყველა ლიღარი, აღმასრულებელი და ტოპ მენეჯმენტი)

- მდედრობითი
- მამრობითი



საქართველოს  
ჯანდაცვის  
სისტემის  
ცენტრი

# COVID-19-ის პანდემია





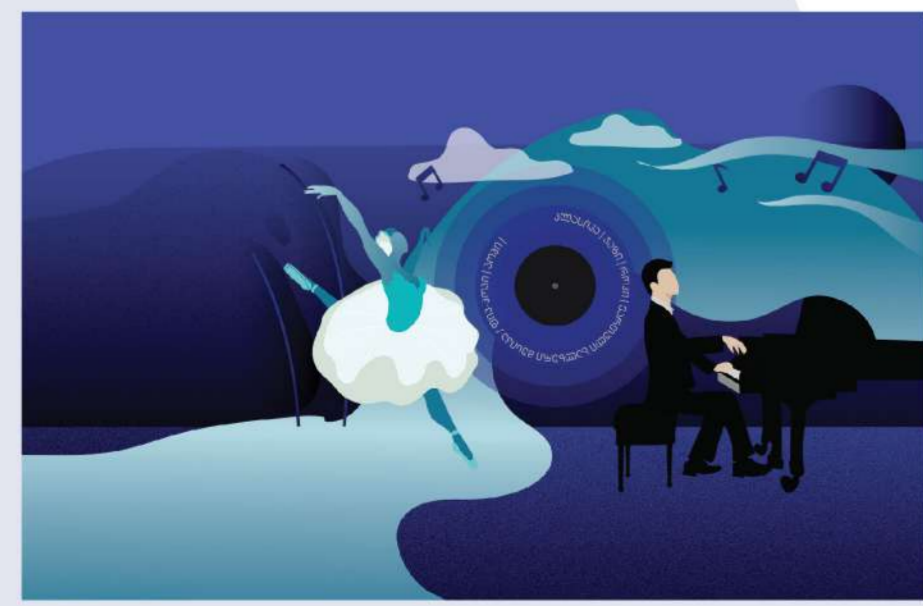
# COVID-19-ის პანდემიის დროს მხარდაჭერა

- თელავსკოდა – ძეგლგაკვეთილუბი დუ შემეცნებითი გუდუცეგები
- სცენუ – ხელოვნეგუნსტუნ შეხვედრის ადგილი
- სანდიდუნ სანდუი – „აკუსტიკუ“ შემსრულეგლები სანლეგიდუნ
- უფუნსო სარეკლამო დრო მითუნის სერვისის კომპანიეგბისთვის

პირველი არხი  
თელავსკოდა



სცენუ



Itvscena.ge



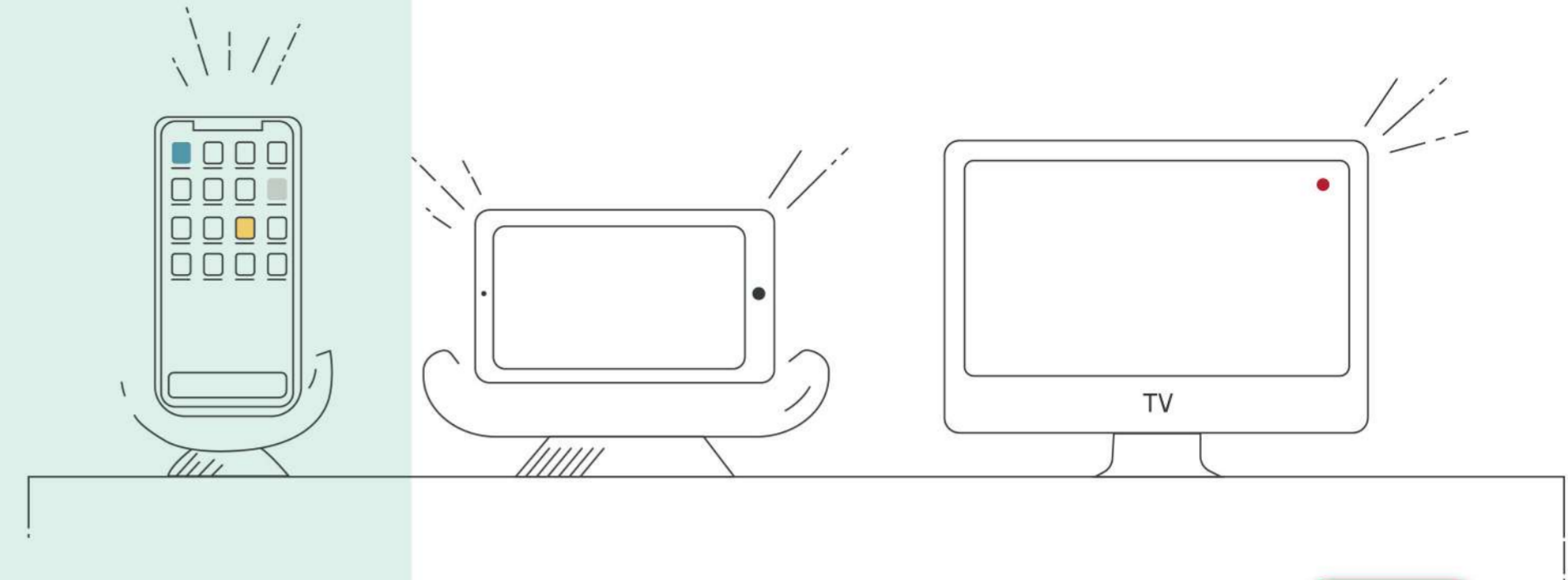
ე . მ . მ . ა . მ . ბ . ე . მ . მ . ა . მ . ბ . ე . მ . მ

# რეგიონის ხმა

”მთავარი რეგიონები”

ე პარასკევი

**18:00 სიათი**









# DIGITAL FIRST

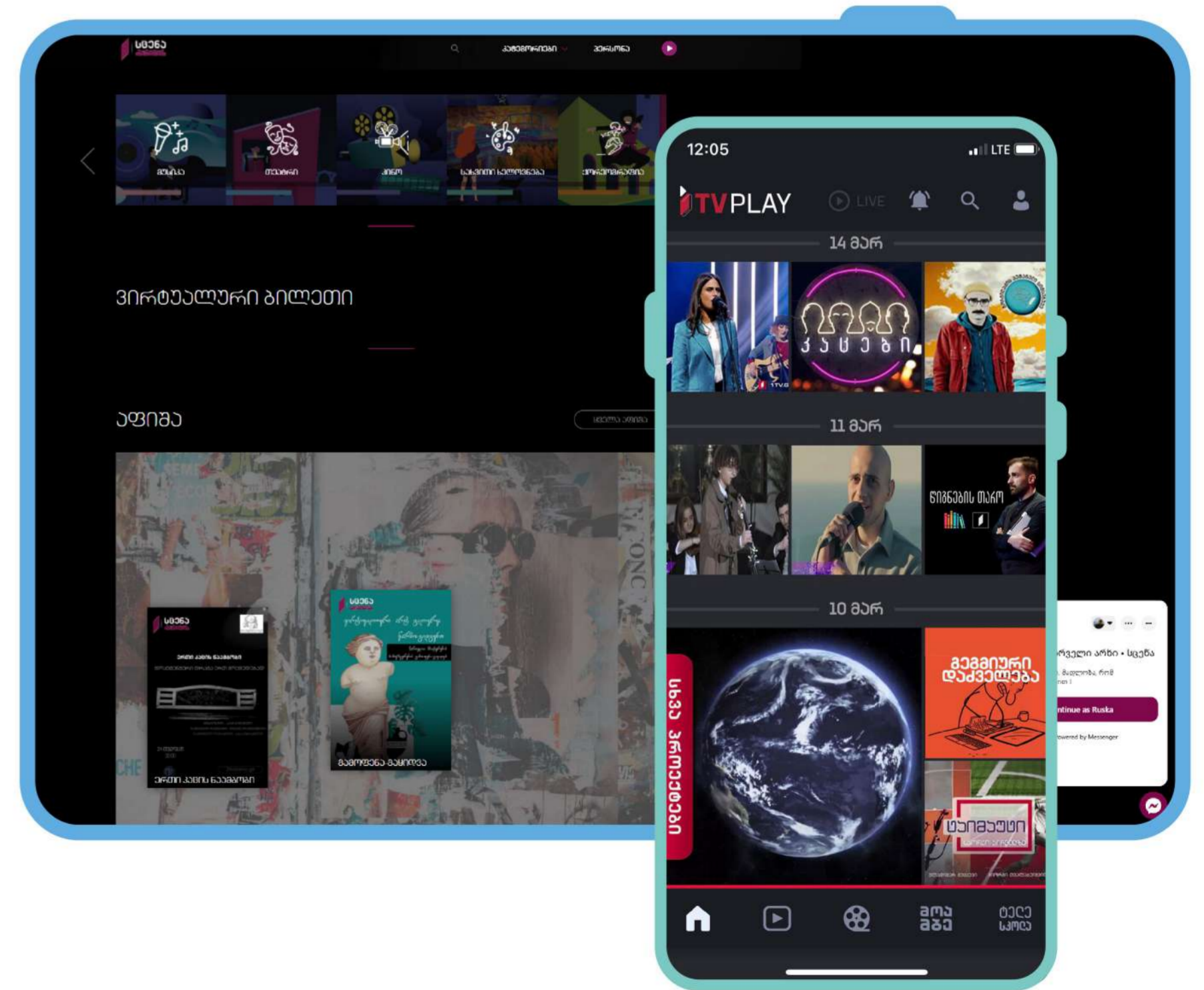
”

საზოგადოებრივი მაუწყებელი სულ უფრო მეტი რესურსის ინვესტიციას ახორციელებს ყველა ტიპის ახალ ტექნოლოგიურ პლატფორმაში, რომლებიც მოვლენების ეკისტანტიდან სწრაფ და ოპერატიულ რეაგირებას ეფუძნება. უფრო მეტად განავითარებს ონლაინ პლატფორმებს (VOD, SVOD) და კვლავ იზრუნებს საყოველთაო ხელმისაწვდომობაზე.



# პროექტები და აპლიკაციები

-  სვენა
-  კოდკასტი
-  მარტივი ლოგიკა
-  1TVPLAY
-  NEWS
-  რადიოს აკლიკაცია



# პარტნიორები

 ევროპის მანუალობის კავშირი

 აშშ-ის საელჩო საქართველოში

 აშშ-ის ხმა

 კონრად ადენაუერის ფონდი-ევროპის ღირსი

 UNITED NATIONS

 UNICEF  
for every child

 SAVE THE CHILDREN

 UNFPA

 ბერძნული საერთაშორისო მხარდობის მხარდობის ორგანიზაცია

 BBC  BBC STUDIOS  THOMSON REUTERS

 Rai  UEFA  FIBA  EUROPEAN JUDO UNION

 WALT DISNEY  arte  Discovery  Paramount  gettyimages

The image features a light teal background with two horizontal bands of abstract, overlapping shapes in various colors including yellow, blue, teal, pink, and red. The text 'TV.GE' is centered in the upper band, accompanied by a white icon of a television set.

TV.GE