

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს  
გადაწყვეტილება N 553.  
(ოქმი N 491)

თბილისი

2023 წლის 13 ივლისი

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ განსაზღვრულ 2022-2025 წლების პროგრამულ  
პრიორიტეტებში ცვლილებების შეტანის შესახებ

"მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის მე-20 მუხლის 1-ლი და მე-2 პუნქტების, 30-ე მუხლის 1-ლი პუნქტის "ა" ქვეპუნქტის და საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსის 115 – 121 მუხლების (საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება, თავი IX) თანახმად,

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" მიერ განსაზღვრულ 2022-2025 წლების პროგრამულ პრიორიტეტებში შეტანილი იქნეს ცვლილებები და შესაბამისად, სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2022-2025 წლების პროგრამული პრიორიტეტები განისაზღვროს თანდართული სახით.

დანართი: სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" 2022-2025 წლების პროგრამული პრიორიტეტები.

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს თავმჯდომარე:

ვასილ მაღლაფერიძე



სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე:

მიხეილ ჩიკვილაძე

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს წევრები:

ბესიკ ლილუაშვილი

ლაშა ტულუში

იზაბელა ოსიპოვა

ზაზა აბაშიძე

გრიგოლ მურდულია

ლიკა ბასილაია-შავგულიძე

ბონდო მძინარაშვილი



# სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ 2022-2025 წლების პროგრამული პრიორიტეტები

## შესავალი

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის (მუხლი 20(1)) მიხედვით, „სამეურვეო საბჭო განსაზღვრავს საზოგადოებრივი მაუწყებლობის პროგრამულ პრიორიტეტებს საქართველოს საშინაო და საგარეო პოლიტიკის ძირითადი პრიორიტეტული მიმართულებების, მათ შორის, ნატოსა და ევროკავშირში ინტეგრაციის, საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების, საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგების, მაუწყებლობის სფეროში სახელმწიფო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებებისა და პრიორიტეტების, გათვალისწინებით“.

2024-2025 წლები წარმოადგენს განსაკუთრებული მნიშვნელობის პერიოდს საზოგადოებრივი მაუწყებლის ცხოვრებაში. ამ ორი წლის განმავლობაში იგეგმება ახალ შენობაში გადასვლა და დამკვიდრება, რაც თავისთავად უნიკალური პროცესია და წარმოების წყვეტის გარეშე ამ მასშტაბის გადაადგილების გამოცდილება ქართულ მედიასივრცეში არ არსებობს.

საზოგადოებრივი მაუწყებლის გენერალურმა დირექტორმა ბიუჯეტის ფორმირების პროცესში უნდა იხელმძღვანელოს კანონის მოთხოვნებით და პროგრამული პრიორიტეტებით, აქედან გამომდინარე, ვინაიდან, 2024-2025 წლები წარმოადგენს გარდამავალ პერიოდს საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის, ასევე 2024 წელს იმართება საქართველოს პარლამენტის არჩევნები, დღის წესრიგში დადგა პროგრამული პრიორიტეტების ცვლილებები და მოხდება ამჟამად არსებული პროგრამების კორექტირება.

მიუხედავად გარდამავალი პერიოდისა, საქართველოს პირველ არხის მენჯმენტმა უნდა უზრუნველყოს „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 12.03.2009წ. №2 დადგენილებით დამტკიცებული „მაუწყებელთა ქვევის კოდექსით“ და საზოგადოებრივი მაუწყებლის შიდა ლოკალური აქტებით განსაზღვრული შემდეგი ვალდებულებების შესრულება:

- პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება;
- საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი ამბების, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;
- აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;
- საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას – აგრეთვე წინასაარჩევნო დებატები;
- პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი, მათ შორის, სოციალურ მედიაში და საჯაროდ აქტივობისას საზოგადოებრივი მაუწყებლის თანამშრომელმა არ გამოხატოს პოლიტიკური პრეფერენციები, არ გააკეთოს დადებითი ან უარყოფითი განცხადებები, რომლებსაც შეუძლიათ მისი მიუკერძოებლობის და ობიექტურობის ეჭვქვეშ დაყენება, არ უნდა გამოაქვეყნოს არც ერთი მასალა (მათ შორის, ფოტო და ა.შ.), სადაც გამოხატული იქნება პოლიტიკური შეხედულებები ან/და დადებითი ან უარყოფითი



დამოკიდებულება რომელიმე პოლიტიკური პარტიის/პოლიტიკოსის, საზოგადოებრივი, რელიგიური გაერთიანების, არასამთავრობო სექტორის ან სხვა ინტერესთა ჯგუფის/ჯგუფის წევრ(-ებ)ის მიმართ, რათა ყველა ამგვარი ჯგუფის წევრი გრძნობდეს, რომ მის მიმართ საზოგადოებრივი მაუწყებელი არის მიუკერძოებელი;

- ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;
- პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;
- ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;
- გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა ინტერესები და უზრუნველყოს მათთვის ფართო საზოგადოებისათვის განკუთვნილი ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა, მათ შორის, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/პლემბისციტის გამართვის დროს ეთერში გაშვებულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/პლემბისციტთან დაკავშირებულ თავის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი;
- საზოგადოებრივი ცნობიერების ამაღლების მიზნით, უზრუნველყოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა პოტენციალისა და საზოგადოებრივ ცხოვრებაში მათი წვლილის პოპულარიზაცია, აგრეთვე შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა უფლებების შესახებ საზოგადოების პერიოდული ინფორმირება;
- ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;
- სათანადო პროპორციით განათავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული პროგრამები;
- უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში და ევროკავშირში ინტეგრაციის, პოპულარიზაცია;
- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ;
- საგანგებო სიტუაციის დროს საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებო დაწესებულებების – საგანგებო სიტუაციების მართვის სამსახურის მოთხოვნით უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისათვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისათვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა.

### თემატური ვალდებულებები

საქართველოს პირველ არხის მენეჯმენტმა უნდა უზრუნველყოს „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 12.03.2009წ. №2 დადგენილებით დამტკიცებული „მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით“ და საზოგადოებრივი მაუწყებლის შიდა ლოკალური აქტებით განსაზღვრული შემდეგი თემატური ვალდებულებების შესრულება:

- პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება;



- საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი ამბების, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;
- აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;
- საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას – აგრეთვე წინასაარჩევნო დებატები;
- პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი, მათ შორის, სოციალურ მედიაში და საჯაროდ აქტივობისას საზოგადოებრივი მაუწყებლის თანამშრომელმა საჯაროდ არ გამოხატოს პოლიტიკური პრეფერენციები, არ გააკეთოს დადებითი ან უარყოფითი განცხადებები, რომლებსაც შეუძლიათ მისი მიუკერძოებლობის და ობიექტურობის ეჭვქვეშ დაყენება, არ უნდა გამოაქვეყნოს არც ერთი მასალა (მათ შორის, ფოტო და ა.შ.), სადაც გამოხატული იქნება პოლიტიკური შეხედულებები ან/და დადებითი ან უარყოფითი დამოკიდებულება რომელიმე პოლიტიკური პარტიის/პოლიტიკოსის, საზოგადოებრივი, რელიგიური გაერთიანების, არასამთავრობო სექტორის ან სხვა ინტერესთა ჯგუფის/ჯგუფის წევრ(-ებ)ის მიმართ, რათა ყველა ამგვარი ჯგუფის წევრი გრძნობდეს, რომ მის მიმართ საზოგადოებრივი მაუწყებელი არის მიუკერძოებელი;
- ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;
- პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;
- ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;
- გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა ინტერესები და უზრუნველყოს მათთვის ფართო საზოგადოებისათვის განკუთვნილი ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა, მათ შორის, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/პლემბისციტის გამართვის დროს ეთერში გაშვებულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/პლემბისციტთან დაკავშირებულ თავის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი;
- საზოგადოებრივი ცნობიერების ამაღლების მიზნით, უზრუნველყოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა პოტენციალისა და საზოგადოებრივ ცხოვრებაში მათი წვლილის პოპულარიზაცია, აგრეთვე შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა უფლებების შესახებ საზოგადოების პერიოდული ინფორმირება;
- ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;
- სათანადო პროპორციით განათავსოს უმცირესობების ენაზე, უმცირესობების შესახებ და უმცირესობების მიერ მომზადებული პროგრამები;
- უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში და ევროკავშირში ინტეგრაციის, პოპულარიზაცია;
- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ;
- საგანგებო სიტუაციის დროს საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებო დაწესებულების – საგანგებო სიტუაციების მართვის სამსახურის მოთხოვნით უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისათვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისათვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა.



- საზოგადოებრივი მაუწყებლის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მიმართულებაა ჟურნალისტური გამოძიება. ჟურნალისტური გამოძიება როგორც გახმაურებულ ამბებს, შემთხვევებს, ისე თემებს უნდა იკვლევდეს ისეთ თემებს, რომლებიც კანონის უზენაესობას, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულებას, ადამიანის უფლებების დარღვევებს და სახელმწიფოებრივად და საზოგადოებრივად აქტუალურ სხვა საკითხებს ეხება.
- ადამიანის უფლებების შესახებ მედიაპროდუქტების წარმოება და შექმნა, რომლებიც ორიენტირებული იქნება ადამიანის უფლებათა სწავლებაზე, პოპულარიზებაზე, საზოგადოების ინფორმირებაზე საერთაშორისო და ადგილობრივი გამოცდილების და მდგომარეობის შესახებ. საზოგადოებრივი მაუწყებლის უმთავრესი ვალდებულებაა, აღმოაჩინოს, დაინახოს და დაგვანახოს დღეს არსებული ყველაზე მტკივნეული პრობლემები, ადამიანის უფლებათა დარღვევის ფაქტები და მუდმივად წარმოაჩინოს ამ პრობლემების მოგვარების გზები, ასახავდეს აქტუალური თემების მრავალფეროვნებას, უზრუნველყოფდეს მოსახლეობის ინფორმირებას და განათლებას ამ მიმართულებით.

### მაუწყებლის ძირითადი სამოქმედო პრიორიტეტები

მომდევნო 3 წლის განმავლობაში სამეურვეო საბჭო ბიუჯეტის დამტკიცებისას და სხვა გადაწყვეტილებების მიღებისას უპირველესად იხელმძღვანელებს შემდეგი სტრატეგიული მიზნებით:

1. საყოველთაო წვდომა: მაუწყებლის ყველა პლატფორმისა და პროდუქციის მომხმარებელთა რაოდენობრივი ზრდის უზრუნველყოფა როგორც კომპინირებულ მაჩვენებლებში (სატელევიზო, რადიო და მულტიმედია არხები), ასევე ცალკე, პირველი არხის მაყურებლების მაჩვენებლებში;
2. საყოველთაო მომსახურება: მრავალფეროვანი აუდიტორიის, მათ შორის, განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე აუდიტორიის წარმოჩენა. ამ მიზნით პროდუქცია და ხარჯები უნდა განაწილდეს საზოგადოების სხვადასხვაჯგუფის, მათ შორის, ეთნიკური და რელიგიური ჯგუფების, შშმ პირების, რეგიონის მოსახლეობის ჩართულობისთვის;
3. თვალთახედვების მრავალფეროვნება: საზოგადოებაში არსებული სხვადასხვა მსოფლმხედველობის, მოსაზრების, ფასეულობის და საჭიროების ასახვა და წარმოჩენა;
4. საგანმანათლებლო, კულტურული, შემეცნებითი, საზოგადოებრივი პოლიტიკური პროდუქციის წარმოების და ხარისხის ზრდა. ამ პროდუქციის ადგილობრივი და უცხოელი მწარმოებლებისგან შესყიდვა;
5. ბავშვებისთვის და მოზარდებისთვის (საგანმანათლებლო, გასართობი, სხვა) პროდუქციის წარმოების და ხარისხის ზრდა. ამ პროდუქციის ადგილობრივი და უცხოელი მწარმოებლებისგან შესყიდვა;
6. ტელესკოლის, როგორც საგანმანათლებლო და შემეცნებითი პლატფორმის კონცეფციის შემუშავება და განვითარების გეგმის მომზადება;
7. პროდუქციის ხარისხის, მრავალფეროვნების და ზეგავლენის წლიდან წლამდე ზრდა, მათ შორის, ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკის პროდუქციის სანდოობის ზრდის უზრუნველყოფა;
8. არქივი - არქივის გაციფრულების და შენახვის შემდგომი უზრუნველყოფა.

კანონით გასაზღვრული მოთხოვნების გარდა, სამეურვეო საბჭო საქართველოს პირველი არხის გენერალურ დირექტორს და მთლიანად მენეჯმენტს 2024-2025 წლების უმთავრეს ამოცანად უსახავს ახალ შენობაში გადასვლის პროცესის სწორად დაგეგმვას, ორგანიზებას და ფინანსურ უზრუნველყოფას.

## პროგრამული პრიორიტეტები

გარდა ამისა, სამეურვეო საბჭო კანონით განსაზღვრული ვალდებულებებიდან გამოყოფს რამდენიმე პროგრამულ პრიორიტეტს და პირველი არხის გენერალურ დირექტორს ავალებს, რომ განსაკუთრებული ყურადღება მიაქციოს მათ შესრულებას:

- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;
- უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების და, განსაკუთრებით, ევროკავშირში და ნატოში ინტეგრაციის/გაწევრიანების პოპულარიზაცია;
- მაქსიმალურად გამოიყენოს მაუწყებლის ინტელექტუალური, ტექნიკური და ფინანსური რესურსი და ამომწურავად გააშუქოს საარჩევნო კამპანიის მსვლელობა, აგრეთვე, წინასაარჩევნო დებატები;
- პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი, აგრეთვე, ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;
- ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას.
- უზრუნველყოს აუდიტორიაში საქართველოსა და მის ფარგლებს გარეთ არსებული სიახლეების ნოვაციებისა თუ ტენდენციების შესახებ მრავალმხრივი სამეცნიერო და პოლიტიკური ცოდნის/ცნობიერების აკუმულირება მაუწყებლობაში „განათლება მთელი ცხოვრების მანძილზე“ პრინციპის დანერგვის გზით;
- გააძლიეროს ჰიბრიდულ გამოწვევებთან პროაქტიული საინფორმაციო ბრძოლა ტერიტორიული მთლიანობის საკითხების, ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მიმდინარე პროცესების, ოკუპირებულ და მიმდებარე ტერიტორიებზე მცხოვრები მოსახლეობის მდგომარეობის, მათ შორის უფლებების დაცვის თვალსაზრისით არსებული ვითარების, ასევე სამშვიდობო პროცესების გაშუქების გზით.