

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს
გადაწყვეტილება N 570
(ოქმი N 503)

თბილისი,

2023 წლის 14 დეკემბერი

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს მიერ სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო"-ს 2024 - 2025 წლების პროგრამული პრიორიტეტების განსაზღვრის შესახებ

"მაუწყებლობის შესახებ" საქართველოს კანონის 30-ე მუხლის 1-ლი „ა“ ქვეპუნქტის თანახმად,

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო"-ს 2024 - 2025 წლების პროგრამული პრიორიტეტები განისაზღვროს თანდართული სახით.

დანართი: სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიო"-ს 2024-2025 წლების პროგრამული პრიორიტეტები (3 ფურცლად).

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს თავმჯდომარე:

ვასილ მაღლაფერიძე

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს თავმჯდომარის მოადგილე:

მიხეილ ჩიკვილაძე

სსიპ "საზოგადოებრივი მაუწყებლის" სამეურვეო საბჭოს წევრები:

ბესიკ ლილუაშვილი

Besik
Lilushvili
61003005358

Digitally signed by
Besik Lilushvili
Date: 2023.12.14
09:17:20

ლაშა ტულუში

გიორგი კობრიძე

ზაზა აბაშიძე

თამილა დოლიძე

ლიკა ბასილაია-შაფგულიძე

გრიგოლ მურღულია

ინაბელა ოსიპოვა

ზონდო მძინარაშვილი

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ 2024-2025 წლების პროგრამული პრიორიტეტები

შესავალი

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის (მუხლი 20(1)) მიხედვით, „სამეურვეო საბჭო განსაზღვრავს საზოგადოებრივი მაუწყებლობის პროგრამულ პრიორიტეტებს საქართველოს საშინაო და საგარეო პოლიტიკის ძირითადი პრიორიტეტული მიმართულებების, მათ შორის, ნატოსა და ევროკავშირში ინტეგრაციის, საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების, საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგების, მაუწყებლობის სფეროში სახელმწიფო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებებისა და პრიორიტეტების, გათვალისწინებით“.

თემატური ვალდებულებები

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მენეჯმენტმა უნდა უზრუნველყოს „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 12.03.2009წ. №2 დადგენილებით დამტკიცებული „მაუწყებელთა ქცევის კოდექსით“ და საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს შიდა ლოკალური აქტებით განსაზღვრული შემდეგი თემატური ვალდებულებების შესრულება:

- პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობა, სამართლიანობა და მიუკერძოებლობა; სახელისუფლებო, პოლიტიკური, რელიგიური და კომერციული გავლენისაგან თავისუფლება;
- საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისი თანასწორობა ახალი ამბების, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის;
- აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;
- საუკეთესო დროს გადასცეს ახალი ამბები, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას – აგრეთვე წინასაარჩევნო დებატები;
- პროგრამებში არ გამოხატოს თავისი აზრი, მათ შორის, სოციალურ მედიაში და საჯაროდ აქტივობისას საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს თანამშრომელმა საჯაროდ არ გამოხატოს პოლიტიკური პრეფერენციები, არ გააკეთოს დადებითი ან უარყოფითი განცხადები, რომლებსაც შეუძლიათ მისი მიუკერძოებლობის და ობიექტურობის ეჭვქვეშ დაყენება, არ უნდა გამოაქვეყნოს არც ერთი მასალა (მათ შორის, ფოტო და ა.შ.), სადაც გამოხატული იქნება პოლიტიკური შეხედულებები ან/და დადებითი ან უარყოფითი დამოკიდებულება რომელიმე პოლიტიკური პარტიის/პოლიტიკოსის, საზოგადოებრივი, რელიგიური გაერთიანების, არასამთავრობო სექტორის ან სხვა ინტერესთა ჯგუფის/ჯგუფის წევრ(-ებ)ის მიმართ, რათა ყველა ამგვარი ჯგუფის წევრი გრძნობდეს, რომ მის მიმართ საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო არის მიუკერძოებელი;
- ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი;
- პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებული ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;
- ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით განათავსოს საბავშვო პროგრამები;
- გაითვალისწინოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა ინტერესები და უზრუნველყოს მათთვის ფართო საზოგადოებისათვის განკუთვნილი ინფორმაციის ხელმისაწვდომობა, მათ შორის, საარჩევნო კამპანიის პერიოდში და რეფერენდუმის/პლებისციტის გამართვის დროს ეთერში

გაშვებულ არჩევნებთან/რეფერენდუმთან/პლემბისციტთან დაკავშირებულ თავის გადაცემებში უზრუნველყოს სურდოთარგმანი;

- საზოგადოებრივი ცნობიერების ამაღლების მიზნით, უზრუნველყოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა პოტენციალისა და საზოგადოებრივ ცხოვრებაში მათი წვლილის პოპულარიზაცია, აგრეთვე შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა უფლებების შესახებ საზოგადოების პერიოდული ინფორმირება;
- ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას;
- უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების, მათ შორის, ჩრდილოატლანტიკური ხელშეკრულების ორგანიზაციაში და ევროკავშირში ინტეგრაციის, პოპულარიზაცია;
- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოს ოკუპირებულ ტერიტორიებთან დაკავშირებული მოვლენების შესახებ;
- საგანგებო სიტუაციის დროს საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებო დაწესებულების – საგანგებო სიტუაციების მართვის სამსახურის მოთხოვნით უზრუნველყოს საქართველოს მოქალაქეებისათვის და საქართველოს ტერიტორიაზე მყოფი სხვა პირებისათვის საგანგებო სიტუაციის შესახებ შეტყობინებისა და სხვა ინფორმაციის გადაცემა.
- ადამიანის უფლებების შესახებ მედიაპროდუქტების წარმოება და შექმნა, რომლებიც ორიენტირებული იქნება ადამიანის უფლებათა სწავლებაზე, პოპულარიზებაზე, საზოგადოების ინფორმირებაზე საერთაშორისო და ადგილობრივი გამოცდილების და მდგომარეობის შესახებ. საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს უმთავრესი ვალდებულებაა, აღმოაჩინოს, დაინახოს და დაგვანახოს დღეს არსებული ყველაზე მტკივნეული პრობლემები, ადამიანის უფლებათა დარღვევის ფაქტები და მუდმივად წარმოაჩინოს ამ პრობლემების მოგვარების გზები, ასახავდეს აქტუალური თემების მრავალფეროვნებას, უზრუნველყოფდეს მოსახლეობის ინფორმირებას და განათლებას ამ მიმართულებით.
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიის და რადიოს თემატური პრიორიტეტები უნდა იყოს კულტურული, საგანმანათლებლო და შემეცნებით მედიაპროდუქტების წარმოება, სადაც უნდა აისახოს როგორც მთლიანად ქვეყნის, ისე კონკრეტულად აჭარის რეგიონის კულტურული ცხოვრება, მისი ისტორია და დღევანდელი მდგომარეობა.
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ მედიაპროდუქტებში უნდა ასახოს აჭარის და მთლიანად საქართველოს შავი ზღვისპირეთის რეგიონების მზარდი კულტურული და ტურისტული პოტენციალი.

მაუწყებლის ძირითადი სამოქმედო პრიორიტეტები

მომდევნო 3 წლის განმავლობაში სამეურვეო საბჭო ბიუჯეტის დამტკიცებისას და სხვა გადაწყვეტილებების მიღებისას უპირველესად იხელმძღვანელებს შემდეგი სტრატეგიული მიზნებით:

1. საყოველთაო წვდომა: მაუწყებლის ყველა პლატფორმისა და პროდუქციის მომხმარებელთა რაოდენობრივი ზრდის უზრუნველყოფა როგორც კომბინირებულ მაჩვენებლებში (სატელევიზო, რადიო და მულტიმედიური არხები), ასევე ცალკე, საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მაყურებლების მაჩვენებლებში;
2. საყოველთაო მომსახურება: მრავალფეროვანი აუდიტორიის, მათ შორის, განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე აუდიტორიის წარმოჩენა. ამ მიზნით პროდუქცია და ხარჯები უნდა განაწილდეს საზოგადოების

სხვადასხვა ჯგუფის, მათ შორის, ეთნიკური და რელიგიური ჯგუფების, შშმ პირების, რეგიონის მოსახლეობის ჩართულობისთვის;

3. თვალთახედვების მრავალფეროვნება: საზოგადოებაში არსებული სხვადასხვა მსოფლმხედველობის, მოსაზრების, ფასეულობის და საჭიროების ასახვა და წარმოჩენა;

4. საგანმანათლებლო, კულტურული, შემეცნებითი, საზოგადოებრივი პროდუქციის წარმოების და ხარისხის ზრდა. ამ პროდუქციის ადგილობრივი და უცხოელი მწარმოებლებისგან შესყიდვა;

5. ბავშვებისთვის და მოზარდებისთვის (საგანმანათლებლო, გასართობი, სხვა) პროდუქციის წარმოების და ხარისხის ზრდა. ამ პროდუქციის ადგილობრივი და უცხოელი მწარმოებლებისგან შესყიდვა;

6. პროდუქციის ხარისხის, მრავალფეროვნების და ზეგავლენის წლიდან წლამდე ზრდა, მათ შორის, ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკის პროდუქციის სანდოობის ზრდის უზრუნველყოფა;

8. არქივი - არქივის გაციფრულების და შენახვის შემდგომი უზრუნველყოფა.

პროგრამული პრიორიტეტები

გარდა ამისა, სამეურვეო საბჭო კანონით განსაზღვრული ვალდებულებებიდან გამოყოფს რამდენიმე პროგრამულ პრიორიტეტს და საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს დირექტორს ავალდებს, რომ განსაკუთრებული ყურადღება მიაქციოს მათ შესრულებას:

- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;
- უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების და, განსაკუთრებით, ევროკავშირში და ნატოში ინტეგრაციის/გაწევრიანების პოპულარიზაცია;
- მაქსიმალურად გამოიყენოს მაუწყებლის ინტელექტუალური, ტექნიკური და ფინანსური რესურსი და ამომწურავად გააშუქოს საარჩევნო კამპანიის მსვლელობა, აგრეთვე, წინასაარჩევნო დებატები;
- პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი, აგრეთვე, ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;
- ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას.
- უზრუნველყოს აუდიტორიაში საქართველოსა და მის ფარგლებს გარეთ არსებული სიახლეების. ნოვაციებისა თუ ტენდენციების შესახებ მრავალმხრივი სამეცნიერო და პოლიტიკური ცოდნის/ცნობიერების აკუმულირება მაუწყებლობაში „განათლება მთელი ცხოვრების მანძილზე“ პრინციპის დანერგვის გზით;
- გააძლიეროს ჰიბრიდულ გამოწვევებთან პროაქტიული საინფორმაციო ბრძოლა ტერიტორიული მთლიანობის საკითხების, ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მიმდინარე პროცესების, ოკუპირებულ და მიმდებარე ტერიტორიებზე მცხოვრები მოსახლეობის მდგომარეობის, მათ შორის უფლებების დაცვის თვალსაზრისით არსებული ვითარების, ასევე სამშვიდობო პროცესების გაშუქების გზით.
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო არის უპირველესად რეგიონალური მნიშვნელობის მაუწყებელი და მისი პრიორიტეტი უნდა იყოს რეგიონალური ამბების გაშუქება.
- საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ პროგრამულ პრიორიტეტად უნდა დაისახოს აჭარის და საქართველოს შავიზღვისპირა რეგიონების კულტურული და ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაცია. ხელი შეუწყოს ამ რეგიონების შესახებ საერთაშორისო ცნობადობის ამაღლებას და ტურისტების მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნიდან მოზიდვას. უნდა შეიქმნას სპეციალური ციფრული პლატფორმა, სადაც უცხოენოვანი მოსახლეობისთვის დამზადდება ამ პოტენციალის ამსახველი მედიაპროდუქცია.