

ინფორმაცია 2025 წლის 4 ოქტომბრის საქართველოს ადგილობრივი თვითმმართველობის არჩევნებში მონაწილე საარჩევნო სუბიექტებისთვის

1. წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება უფლებამოსილი პარტიისთვის:

- უფლებამოსილი პარტიისთვის საზოგადოებრივი მაუწყებელი საკუთარ ეთერში უსასყიდლოდ განთავსებს წინასაარჩევნო რეკლამას **ყოველ საათში 5 წთ ოდენობით** და ყოველ 3 საათში თანაბრად და არადისკრიმინაციულად თითოეული უფლებამოსილი პარტიის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო **90 წამს არ აღემატებოდეს** (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს). არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

2. წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის განაწილება არააკვალიფიციური სუბიექტებისთვის:

- უფლებამოსილი პარტიის გარდა, სხვა პარტიის წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განთავსების მიზნით გამოიყოფა **ყოველ საათში 10 წამი (თითოეული სუბიექტისთვის)** და ყოველ 3 საათში თანაბრად და არადისკრიმინაციულად თითოეული ასეთი პარტიის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა განთავსდება იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი პარტიისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო **30 წამს არ აღემატებოდეს** (პარტიას შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაყოს). არ შეიძლება პარტიის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.

3. წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა

- წინასაარჩევნო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის ტარიფის შესახებ ინფორმაცია ყოველ კვირეულად განთავსდება მაუწყებლის ვებ გვერდზე www.1tv.ge

4. წინასაარჩევნო უფასო პოლიტიკური რეკლამის ეთერში გაშვების პირობები:

- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის თანახმად, პოლიტიკური რეკლამის განთავსებისას კადრის კუთხეში უნდა იყოს დატანილი წარწერა „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“. იმ შემთხვევაში, თუ წინასაარჩევნო რეკლამა რადიოს მეშვეობით გადაიცემა, მაშინ წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის დასაწყისში უნდა გაჟღერდეს შემდეგი ფრაზა: „ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა“ ან „უფასო პოლიტიკური რეკლამა“. აღსანიშნავია, რომ წინამდებარე ფრაზების გაჟღერების ვალდებულება ვრცელდება თითოეულ პოლიტიკურ რეკლამასთან მიმართებით. რეკლამას უნდა ჰქონდეს სურდოთარგმანი, რომლის უზრუნველყოფა რეკლამის წარმდგენი საარჩევნო სუბიექტის ვალდებულებაა. სურდოთარგმანის არარსებობის შემთხვევაში მაუწყებელი იტოვებს უფლებას არ გაუშვას სუბიექტის მიერ მოწოდებული საარჩევნო რგოლი.

- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მე-12 პუნქტის თანახმად, დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარეკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარეკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგიტაციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევისათვის ხელის შეშლის რეკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას.
- საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 51-ე მუხლის მე-13 პუნქტის თანახმად, პოლიტიკური/წინასაარჩევნო რეკლამის მიმდინარეობისას საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და მისი რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი უნდა იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 10%-ს. ამასთანავე, რეკლამა ისე უნდა იყოს დამზადებული, რომ მისი დასრულებისას, არანაკლებ ბოლო 1 წამის განმავლობაში ნაჩვენები იყოს საარჩევნო სუბიექტის სახელწოდება და მისი რიგითი ნომერი, იმგვარად, რომ სახელწოდების აღმნიშვნელი ასოების ერთიანი კონტურებისა და რიგითი ნომრის აღმნიშვნელი ციფრების ერთიანი კონტურების ჯამი იკავებდეს კადრის ფართობის არანაკლებ 50%-ს. ამ პუნქტით დადგენილი წესის დარღვევის შემთხვევაში მაუწყებელი არ განათავსებს შესაბამის პოლიტიკურ/წინასაარჩევნო რეკლამას.
- საარჩევნო სუბიექტმა წინასაარჩევნო უფასო რეკლამის განსათავსებლად უნდა წარმოადგინოს გენერალური დირექტორის, თინათინ ბერძენიშვილის სახელზე ოფიციალური წერილი და სარეკლამო რგოლი მისამართზე: ქ. თბილისი, ანა პოლიტკოვსკაიას ქ. 31. ან ხელმოწერილი, ოფიციალური წერილის სკანირებული ვერსია და რგოლის ლინკი ელექტრონულ მისამართზე info@1tv.ge
- სარეკლამო ბლოკში საარჩევნო სუბიექტის რიგითობა განისაზღვრება მაუწყებელში, სამუშაო დღეს შემოსული საარჩევნო სუბიექტების წერილის (განაცხადის) რიგითობის მიხედვით და ყოველ მომდევნო სამუშაო დღეს განთავსდება როტაციის პრინციპით.
- სუბიექტის მიერ წარმოდგენილი კანონით გათვალისწინებული ქრონომეტრაჟის რგოლი თუ არის რამოდენიმე და საჭიროებს მედია გეგმას, სუბიექტმა ელექტრონულ მისამართზე info@1tv.ge უნდა გამოაგზავნოს განთავსების მედია გეგმა და შეათანხმოს სარეკლამო სამსახურთან. სარეკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან (თუ წარმოდგენა განხორციელდა 15.00 საათამდე) მომდევნო სამუშაო დღეს. რგოლის ჩანაცვლების ან მედია განთავსებაში ცვლილების შეტანის შემთხვევაში, საარჩევნო სუბიექტმა წერილობით უნდა გვაცნობოს ერთი სამუშაო დღით ადრე ელექტრონულ მისამართზე info@1tv.ge, ხოლო სარეკლამო რგოლის განთავსება მოხდება წარდგენიდან (თუ წარმოდგენა განხორციელდა 15.00 საათამდე) მომდევნო სამუშაო დღეს.
- უფლებამოსილი პარტიის მიერ წარმოდგენილი რგოლის ხანგრძლივობა ყოველ 3 საათში არ უნდა აღემატებოდეს 90 წამს. უფლებამოსილი გარდა, ყველა სხვა პარტიის მიერ წარმოდგენილი რგოლის ხანგრძლივობა ყოველ 3 საათში არ უნდა აღემატებოდეს 10 წამს. სხვა ქრონომეტრაჟის შემთხვევაში სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი საეთრო დრო არ ანაზღაურდება შეკრებილობის პრინციპით.

5. რეკლამის წინასაარჩევნო/პოლიტიკურ რეკლამად დაკვალიფიცირებისათვის, საპარისია სახეზე იყოს ქვემოთ ჩამოთვლილი კრიტერიუმებიდან ერთი მაინც:

- ა) რეკლამის მიზანია საარჩევნო სუბიექტის არჩევის ხელშეწყობა/ხელშეშლა;
- ბ) რეკლამაში ნაჩვენებია საარჩევნო სუბიექტი / მისი არჩევნებში მონაწილეობის რიგითი ნომერი;
- გ) რეკლამა შეიცავს წინასაარჩევნო კამპანიის ნიშნებს ან მოწოდებას სარეფერენდუმოდ/საპლებისციტოდ გამოტანილი საკითხის თაობაზე

6. წინასაარჩევნო პოლიტიკური რეკლამის ტექნიკური პარამეტრები

ვიდეო რგოლი

- სარეკლამო რგოლზე უნდა იყოს მითითებული საარჩევნო სუბიექტის დასახელება ან რეგისტრაციის ნომერი, ზემოთ მოყვანილი წესის შესაბამისად.
- სარეკლამო რგოლი უნდა იყოს:

Format: MXF OP1a

Preset: XDCAM HD Pal 50i

Audio -12dB 48000 Mhz Stereo

რადიო რგოლი

აუდიო ფაილი უნდა იყოს: **wav 16 MP3 ფორმატში 48 kHz Stereo 16 Mono**

საკონტაქტო :

info@1tv.ge