

ს ა ზოგ ა დოე ბ რი ვ ი მ ა უ წ ყ ე ბ ლ ს  
ა ჭ ა რ ი ს ტ ე ლ ე ვ ი ზ ი ი ს ა და რ ა დ ი ო ს

2025 წ ლ ს

ა ნ გ ა რ ი შ ი

## შესავალი

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“ (შემდეგში - „მაუწყებელი“) 2025 წლის განმავლობაში სამაუწყებლო საქმიანობას ახორციელებდა დადგენილი საკანონმდებლო მოთხოვნების, განსაზღვრული პროგრამული პრიორიტეტებისა და საზოგადოებრივი ინტერესების შესაბამისად.

მაუწყებელი ხელმძღვანელობს პროგრამული პრიორიტეტების პრინციპით, რაც გულისხმობს არა კონკრეტული პროექტების განხორციელებაზე ორიენტირებას, არამედ საზოგადოების ინტერესების გათვალისწინებით განსაზღვრული მიზნებისა და ამოცანების დასახვას. აღნიშნული პრინციპი უზრუნველყოფს, მაყურებლისათვის/მსმენელისათვის შინაარსობრივად საინტერესო გადაცემების დაგეგმვასა და მომზადებას მაღალპროფესიულ დონეზე.

## სამაუწყებლო პოლიტიკა

საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს სამაუწყებლო პოლიტიკას განსაზღვრავს კანონი „მაუწყებლობის შესახებ“ და პროგრამული პრიორიტეტები, რომელსაც შეიმუშავებს საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭო.

საზოგადოებრივი მაუწყებლობის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპი ასახულია საქართველოს კონსტიტუციის მე-17 მუხლის მე-6 პუნქტში: „კანონი უზრუნველყოფს საზოგადოებრივი მაუწყებლის დამოუკიდებლობას სახელმწიფო უწყებებისგან და თავისუფლებას პოლიტიკური და არსებითი კომერციული გავლენისაგან“.

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონი განსაზღვრავს შინაარსობრივ ვალდებულებებს, რომლებიც მოიცავს: პროგრამების სარედაქციო დამოუკიდებლობას, სამართლიანობასა და მიუკერძოებლობას, საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამის თანასწორობას ახალი ამბების, საზოგადოებრივ-პოლიტიკურ, საგანმანათლებლო-შემეცნებით, კულტურულ და სპორტულ პროგრამებს შორის, აუდიტორიის დროულ და ყოველმხრივ ინფორმირებას საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ, საუკეთესო დროს ახალი ამბებისა და საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამების, ხოლო საარჩევნო კამპანიის მსვლელობისას – აგრეთვე, წინასაარჩევნო დებატების გადაცემას, პროგრამების მრავალფეროვნებას და მასში საზოგადოების კულტურული, ეთნიკური, ენობრივი, რელიგიური და ასაკობრივი მრავალფეროვნების წარმოჩენას, ბავშვთა და მოზარდთა ინტერესების შესაბამისი პროპორციით საბავშვო პროგრამების განთავსებას და ა.შ.

## მიმდინარე და სამომავლო პროგრამული პრიორიტეტები

პროგრამული პრიორიტეტები მოიცავს მრავალფეროვან მიმართულებებს, მათ შორის:

- უზრუნველყოს აუდიტორიის დროული და ყოველმხრივი ინფორმირება საქართველოში, მის რეგიონებსა და მსოფლიოში მიმდინარე მნიშვნელოვანი მოვლენების შესახებ;

- უზრუნველყოს საქართველოს საგარეო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების და განსაკუთრებით, ევროკავშირში და ნატოში ინტეგრაციის/გაწევრიანების პოპულარიზაცია;

- მაქსიმალურად გამოიყენოს მაუწყებლის ინტელექტუალური, ტექნიკური და ფინანსური რესურსი და ამომწურავად გააშუქოს საარჩევნო კამპანიის მსვლელობა, აგრეთვე, წინასაარჩევნო დებატები;

- პროგრამებში ასახოს საზოგადოებაში არსებულ მოსაზრებათა პლურალიზმი, აგრეთვე, ეთნიკური, კულტურული, ენობრივი, რელიგიური, ასაკობრივი და გენდერული მრავალფეროვნება;

- ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას.

- უზრუნველყოს აუდიტორიაში საქართველოსა და მის ფარგლებს გარეთ არსებული სიახლეების, ნოვაციებისა თუ ტენდენციების შესახებ მრავალმხრივი სამეცნიერო და პოლიტიკური ცოდნის/ცნობიერების აკუმულირება მაუწყებლობაში „განათლება მთელი ცხოვრების მანძილზე“ პრინციპის დანერგვის გზით;

- გააძლიეროს ჰიბრიდულ გამოწვევებთან პროაქტიული საინფორმაციო ბრძოლა ტერიტორიული მთლიანობის საკითხების, ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მიმდინარე პროცესების, ოკუპირებულ და მიმდებარე ტერიტორიებზე მცხოვრები მოსახლეობის მდგომარეობის, მათ შორის უფლებების დაცვის თვალსაზრისით არსებული ვითარების, ასევე, სამშვიდობო პროცესების გაშუქების გზით.

- საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო არის უპირველესად რეგიონალური მნიშვნელობის მაუწყებელი და მისი პრიორიტეტი უნდა იყოს რეგიონალური ამბების გაშუქება.

- საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიამ და რადიომ პროგრამულ პრიორიტეტად უნდა დაისახოს საქართველოს შავიზღვისპირა რეგიონების კულტურული და ტურისტული პოტენციალის პოპულარიზაცია. ხელი შეუწყოს ამ რეგიონების შესახებ საერთაშორისო ცნობადობის ამაღლებას და ტურისტების მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნიდან მოზიდვას. უნდა შეიქმნას სპეციალური ციფრული პლატფორმა, სადაც უცხოენოვანი მოსახლეობისთვის დამზადდება ამ პოტენციალის ამსახველი მედიაპროდუქცია.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს“ 2024-2025 წლების პროგრამული პრიორიტეტები განსაზღვრულია სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს 2023 წლის 14 დეკემბრის N570 გადაწყვეტილებით.

იხ. დოკუმენტი:

<https://cdn.adjaratv.ge/files/shares/570.pdf>

## მიმდინარე და სამომავლო პროგრამათა განრიგი

2025 წლის განმავლობაში ტელევიზიის სამაუწყებლო ბადეში განთავსებული იყო შემდეგი პროგრამები:

### საავტორო გადაცემები:

1. „ერთი დღე სოფელში“ - გადაცემა სოფლის ისტორიებზე;
2. „ეთნოფორი“ - ეთნიკური კულტურა, ხალხური სიმღერა;
3. „მე ვარ ფერმერი“ - გადაცემა სოფლის მეურნეობის შესახებ;
4. „თეთრი კვადრატი“ - გადაცემა კინოხელოვნების შესახებ;
5. „ბიბლიოთეკა“ - გადაცემა ლიტერატურის შესახებ;
6. „სცენა“ - გადაცემა თეატრალურ ცხოვრებაზე;
7. „ვემსახურები საქართველოს“- სამხედრო-შემეცნებითი გადაცემა;
8. „სახალხო კონტროლი“;
9. „ტელესპექტაკლები“;
10. „ისწავლე საქართველოსთვის“-გადაცემა წარმატებულ ქართველ სტუდენტებზე;
11. საავტორო დოკუმენტური ფილმები;
12. „მუზ-own“-გადაცემა მუსიკის შესახებ;
13. „ტელეპორტალი“ - შემეცნებითი;
14. „ბიომეტრია“ - დიალოგი საინტერესო ადამიანებთან;

### გარე წარმოება:

1. „პროექციაში“- ინტერვიუები საინტერესო ადამიანებთან;
2. „დარტსი“- საბავშვო და მოზარდებისთვის განკუთვნილი გადაცემა;
3. „მოგზაურის დღიური“ - გადაცემა სხვადასხვა ქვეყნებში მოგზაურობის შესახებ.
4. „სასწაულის ძიებაში“ - გადაცემა საინტერესო ფაქტებსა და ადამიანებზე;
5. „ყავა ბათუმურად“ - ინტერვიუ საინტერესო ადამიანებთან;
6. „ჩემი კუთხის მასპინძელი“ - კულინარიული გადაცემა;
7. „სტარტაპერები“ - გადაცემა სტარტაპერების შესახებ;
8. რუბრიკა „შენი კერძი“ - კულინარიის შესახებ;
9. ვიდეორგოლები „იცოდით თუ არა რომ...“ - ანიმაციური რგოლები საინტერესო ფაქტებისა და მოვლენების შესახებ.

**თოქ-შოუები:**

1. „სპორტკლუბი“ - სპორტული გადაცემა;
2. „იმპულსი“ - სამედიცინო გადაცემა;
3. „არტ-ექსპრესი“ - კულტურის შესახებ;
4. „Zoom განათლებაზე“-განათლების შესახებ;
5. „მთავარი ეკონომიკაში“-ეკონომიკის შესახებ;
6. „დილის ტალღა“ - გასართობ-შემეცნებითი გადაცემა;
7. „დიდი შესვენება“ - შუადღის გასართობ-შემეცნებითი გადაცემა;
8. საინფორმაციო გამოშვება „მთავარი“;
9. „მთავარი აჭარაში ლაშა ზარგინავასთან ერთად“ - საზოგადოებრივ-პოლიტიკური;
10. „ვახო ხუზიაშვილის თავისუფალი სივრცე“-საზოგადოებრივ-პოლიტიკური;
11. „სათქმელი ირინა ყურუასთან ერთად“- საზოგადოებრივ-პოლიტიკური;
12. „რაკურსი ევროპისკენ“ - საზოგადოებრივ-პოლიტიკური;
13. „გზამკვლევი“- საზოგადოებრივ-პოლიტიკური;

**საანგარიშო პერიოდში რადიოს საეთერო ბადეში განთავსებული იყო შემდეგი გადაცემები:**

1. საინფორმაციო გამოშვება „მთავარი“;
2. დილის შემეცნებით-გასართობი გადაცემა "დილის რადიო ";
3. „კომპეტენტური პასუხი“ - რადიოს ანალიტიკური გადაცემა;
4. „თვითმმართველობის მიმართულებით“;
5. „კონტაქტი“;
6. „ღია ეთერი“;
7. „სპორტული სიხშირე“;
8. „ეკო სამყარო“;
9. „FM -ფანტაზიები“;
10. „სილამაზის ფორმულა“;
11. „რადიო ბაქანი“;
12. „მრავალწერტილი“;
13. „კინო ბლოგი“.

**გარე წარმოება:**

1. „ბათუმური დღიურები“;
2. „ჩემი ალტერნატივა“;
3. „აკოლადა“;
4. „ანდანტე“.

**დამოუკიდებელი პროგრამები და მათი მწარმოებლები**

საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში მაუწყებლის ეთერში კანონმდებლობის მოთხოვნათა დაცვით განთავსდა გარე წარმოების ფარგლებში დამზადებული შემდეგი პროგრამები:

1	ი/მ ირაკლი ყაჭვიშვილი	სატელევიზიო გადაცემა „სტარტაპერები“
2	ი/მ თორნიკე ფსუტური	ტურიზმის შესახებ სატელევიზიო გადაცემა "მოგზაურის დღიური"
3	ი/მ თენგიზ ვადაჭკორია	საბავშვო თემატიკის სატელევიზიო გადაცემა - "დარტსი"
4	ი/მ თენგიზ ვადაჭკორია	სატელევიზიო გადაცემა „ყავა ბათუმურად“
5	ი/მ კახაბერ შარტავა	სატელევიზიო კულინარიული გადაცემა "ჩემი კუთხის მასპინძელი"
6	შპს "ფროდაქშენ 42"	სატელევიზიო გადაცემა "სასწაულის ძიებაში"
7	შპს "კადრი"	სატელევიზიო გასართობ-შემეცნებითი გადაცემა "პროექციაში"
8	ი/მ გიორგი შკუბულიანი	სატელევიზიო კულინარიული რუბრიკა „შენი კერძი“

9	ი/მ დავით დევაძე	ანიმაციური ვიდეორგოლი "იცოდით თუ არა რომ..."
10	ი/მ თემურ ტუნაძე	2 დოკუმენტური ფილმი „აჭარის ეთნოგრაფიული ეტიუდები“
11	ი/მ ნიკოლოზ გაგლოშვილი	4 სატელევიზიო ვიდეორგოლი
12	ი/მ ლაშა გაბუნია	რადიოს შემეცნებით/გასართობი/მუსიკალურ-საინფორმაციო გადაცემა "აკოლადა"
13	შპს "მოამბე"	რადიოგადაცემა უცნობი ბათუმის თემაზე „ბათუმური დღიურები“
14	ი/მ დავით ჟორჟოლაძე	რადიოგადაცემა "ჩემი ალტერნატივა"
15	ი/მ გიორგი ბერიძე	რადიო გადაცემა "ანდანტე"

### საზოგადოებრივი აზრისა და სამაუწყებლო ბაზრის კვლევის შედეგები

2025 წელს განხორციელებული კვლევის ანგარიში იხილეთ დანართის სახით.

### განხილული საჩივრების რაოდენობა და შინაარსი

*მაუწყებლის მიერ თვითრეგულირების მექანიზმის ფარგლებში განხილული საჩივარი*

2025 წელს მაუწყებელში თვითრეგულირების მექანიზმის ფარგლებში წარმოდგენილი იქნა 2 საჩივარი, რომელთა განხილვა (წარმოების დაწყება) არ განხორციელებულა შესაბამისი სამართლებრივი საფუძვლების არარსებობის გამო.

### საჯარო განხილვების შინაარსი და მოქალაქეთა წინადადებები

2025 წელს მაუწყებელში არ შემოსულა მოქალაქეთა წინადადებები და არ განხორციელებულა საჯარო განხილვები.

### საზოგადოებრივ მაუწყებელთან ურთიერთდამოკიდებულების მქონე

საწარმოები

2025 წელი

2025 წელს მაუწყებელს არ ქონია გაფორმებული ხელშეკრულებები საქართველოს საგადასახადო კოდექსის მე-19 მუხლით განსაზღვრული ურთიერთდამოკიდებულების მქონე პირებთან.

### საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მომავალი წლის ბიუჯეტი

მაუწყებლის 2026 წლის ბიუჯეტი განისაზღვრა „მაუწყებლობის შესახებ“ კანონის შესაბამისად, 22 775 300 ლარით, მათ შორის სახელმწიფო ბიუჯეტის დაფინანსების თანხამ შეადგინა 20 931 200 ლარი, გარდამავალმა ნაშთმა - 1 344 100 ლარი, კომერციული შემოსავლების ოდენობა განისაზღვრა 155 000 ლარით, ხოლო სხვა არასაოპერაციო შემოსავალი კი - 345 000 ლარით.

<b>საოპერაციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი - 20 611 300</b>
<b>საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი - 1 933 000</b>
<b>ფინანსური ხარჯი - 231 000</b>
<b>მთლიანი ბიუჯეტი:- 22 775 300</b>

# ანგარიში

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის  
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს  
2025 წლის ბიუჯეტის  
შესრულების შესახებ

**ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები**

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებულმა 2025 წლის მთლიანმა ბიუჯეტმა შეადგინა 18.935.480 ლარი.

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს მიერ 2025 წლის განმავლობაში ჯამურად მიღებულმა საკასო შემოსავალმა შეადგინა 17.757.059 ლარი. აქედან, 16.944.266 ლარი შეადგინა სახელმწიფო ასიგნებამ, ხოლო 812.793 ლარი კომერციული საქმიანობიდან მიღებულმა შემოსავალმა. 2025 წლის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულმა ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 17.475.678 ლარი.

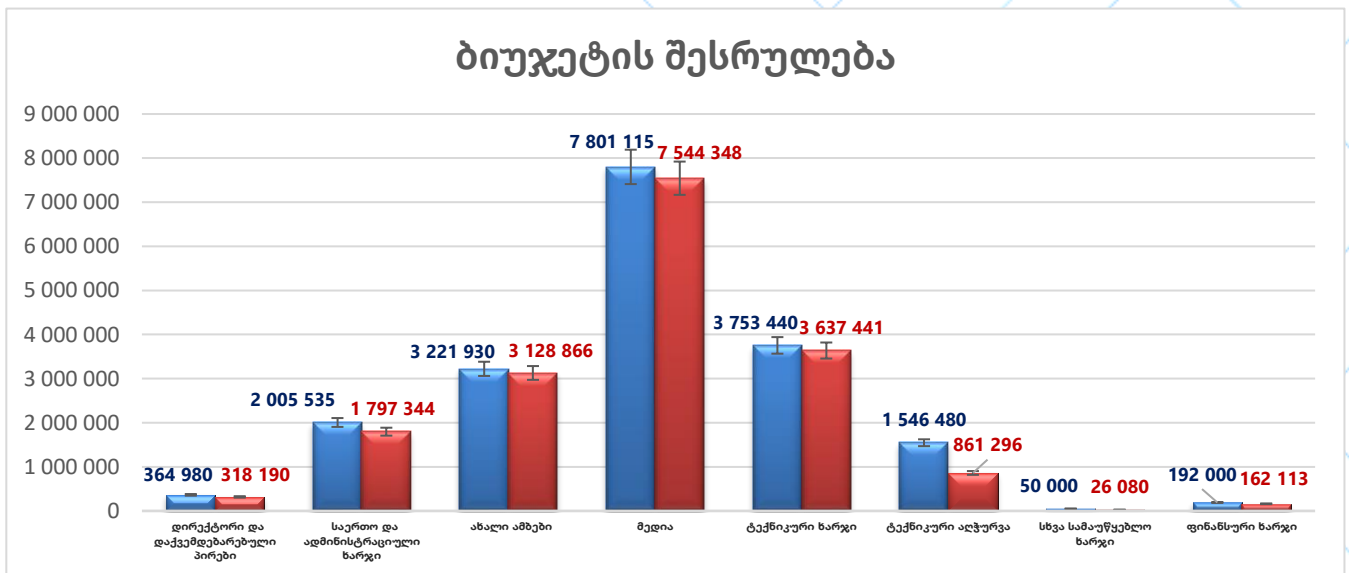
2025 წლის დასაწყისში მაუწყებლის ანგარიშზე აკუმულირებული ფულადი ნაშთი შეადგენდა 1.491.215 ლარს, წლის დასასრულს დარჩენილმა საკასო ნაშთმა შეადგინა 1.753.084 ლარი.

2025 წლის დაგეგმილი ბიუჯეტისა და გაწეული საკასო ხარჯის შედარება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება

ხარჯების დასახელება	ბიუჯეტი	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	364.980	318.190	46.790	87,2%
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	2.005.535	1.797.344	208.191	89,6%
ახალი ამბები	3.221.930	3.128.866	93.064	97,1%
მედია	7.801.115	7.544.348	256.767	96,7%
ტექნიკური ხარჯი	3.753.440	3.637.441	115.999	96,9%
ტექნიკური აღჭურვა	1.546.480	861.296	685.184	55,7%
სხვა სამაუწყებლო ხარჯი	50.000	26.080	23.920	52,2%
ფინანსური ხარჯი	192.000	162.113	29.887	84,4%
<b>სულ ჯამი:</b>	<b>18.935.480</b>	<b>17.475.678</b>	<b>1.459.802</b>	<b>92,3%</b>

როგორც მოცემული ცხრილიდან ჩანს, 2025 წლის ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა ბიუჯეტირებულთან შედარებით 1 მლნ 459 ათასი ლარით ნაკლები.



**შრომის ანაზღაურება**

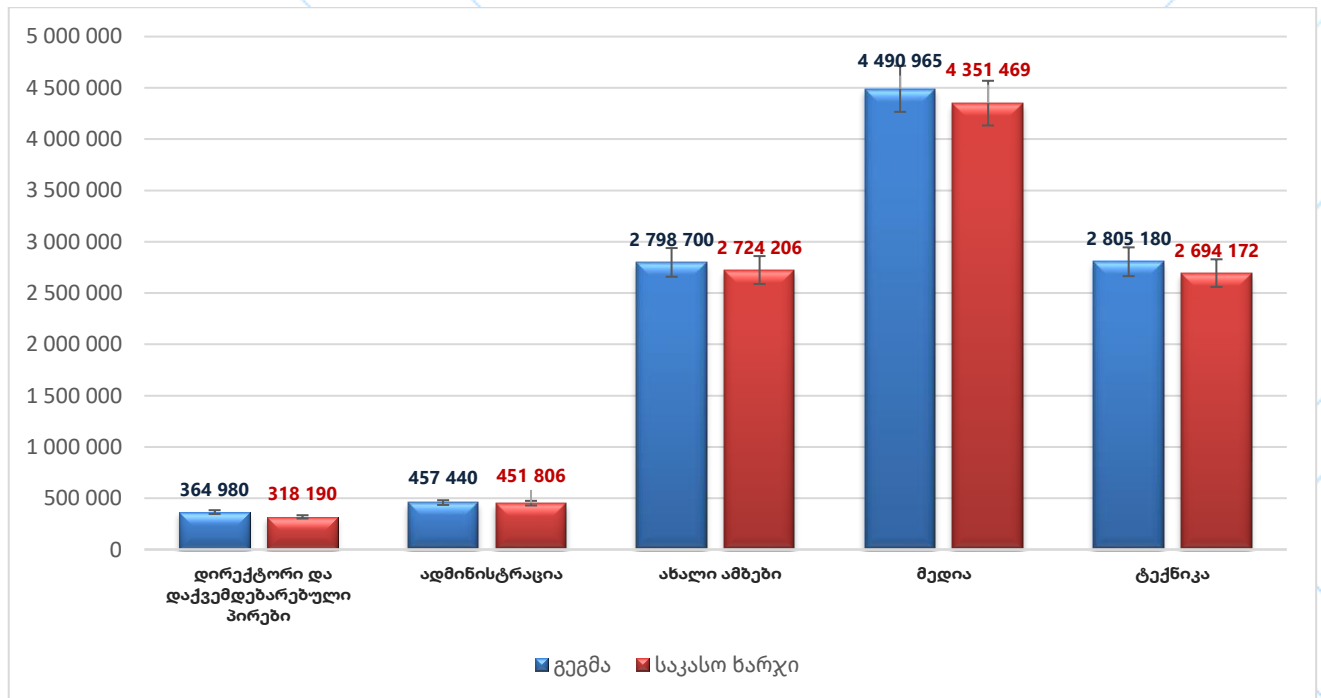
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2025 წლის შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტირებული თანხა განისაზღვრა 10.917.265 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 10.539.843 ლარი.

ფაქტობრივმა სახელფასო ხარჯმა შეადგინა 377,4 ათასი ლარით ნაკლები.

2025 წლის შრომის ანაზღაურების გადანაწილება მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	ბიუჯეტი	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	364.980	318.190	46.790	87,2%
ადმინისტრაცია	457.440	451.806	5.634	98,8%
ანალი ამბები	2.798.700	2.724.206	74.494	97,3%
მედია	4.490.965	4.351.469	139.496	96,9%
ტექნიკა	2.805.180	2.694.172	111.008	96,0%
<b>სულ ჯამი:</b>	<b>10.917.265</b>	<b>10.539.843</b>	<b>377.422</b>	<b>96,5%</b>

**❖ შრომის ანაზღაურების დიაგრამა:**



**მივლინება**

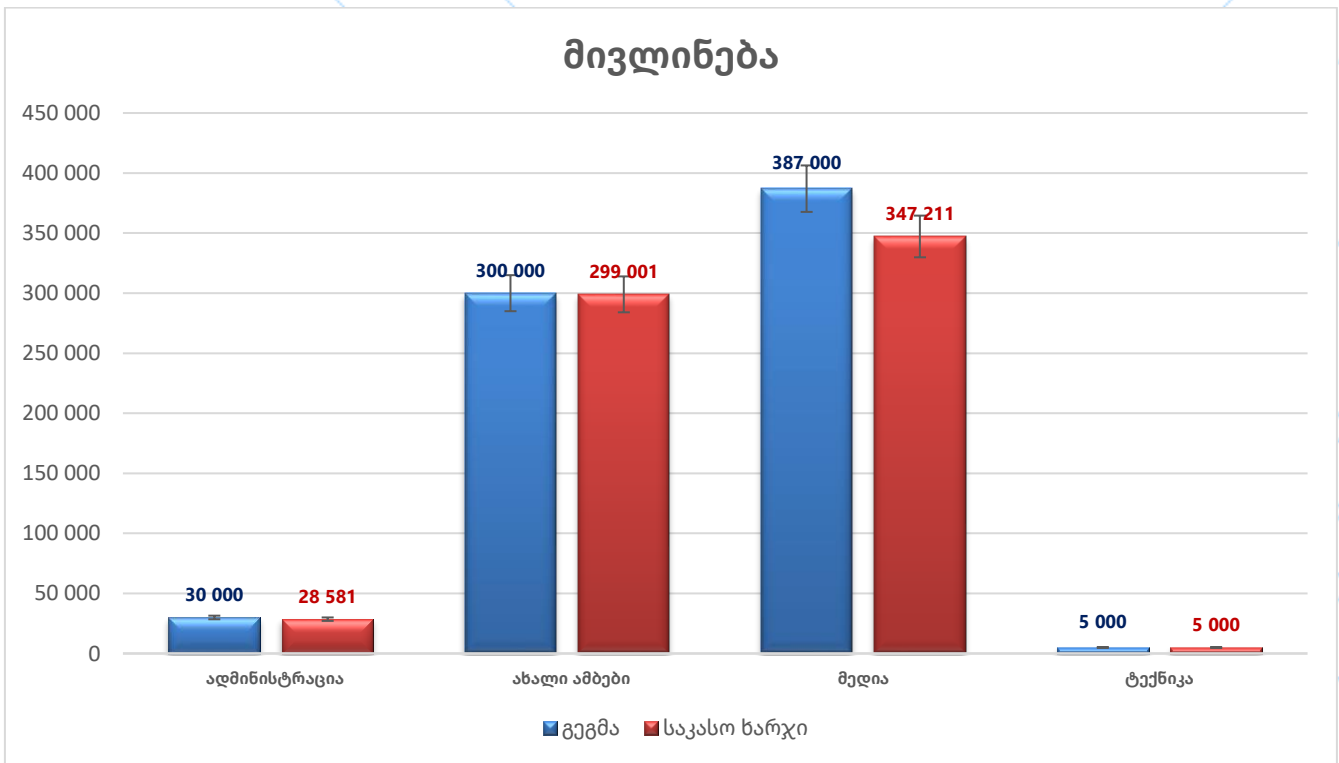
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2025 წლის ბიუჯეტით სამივლინებო თანხა განისაზღვრა 722.000 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 679.793 ლარი.

ფაქტობრივმა სამივლინებო ხარჯმა შეადგინა 42,2 ათასი ლარით ნაკლები.

2025 წლის სამივლინებო ხარჯები მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	ბიუჯეტი	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
ადმინისტრაცია	30.000	28.581	1.419	95,3%
ახალი ამბები	300.000	299.001	999	99,7%
მედია	387.000	347.211	39.789	89,7%
ტექნიკა	5.000	5.000	0	100,0%
<b>სულ ჯამი:</b>	<b>722.000</b>	<b>679.793</b>	<b>42.207</b>	<b>94,2%</b>

**❖ სამივლინებო ხარჯების დიაგრამა:**

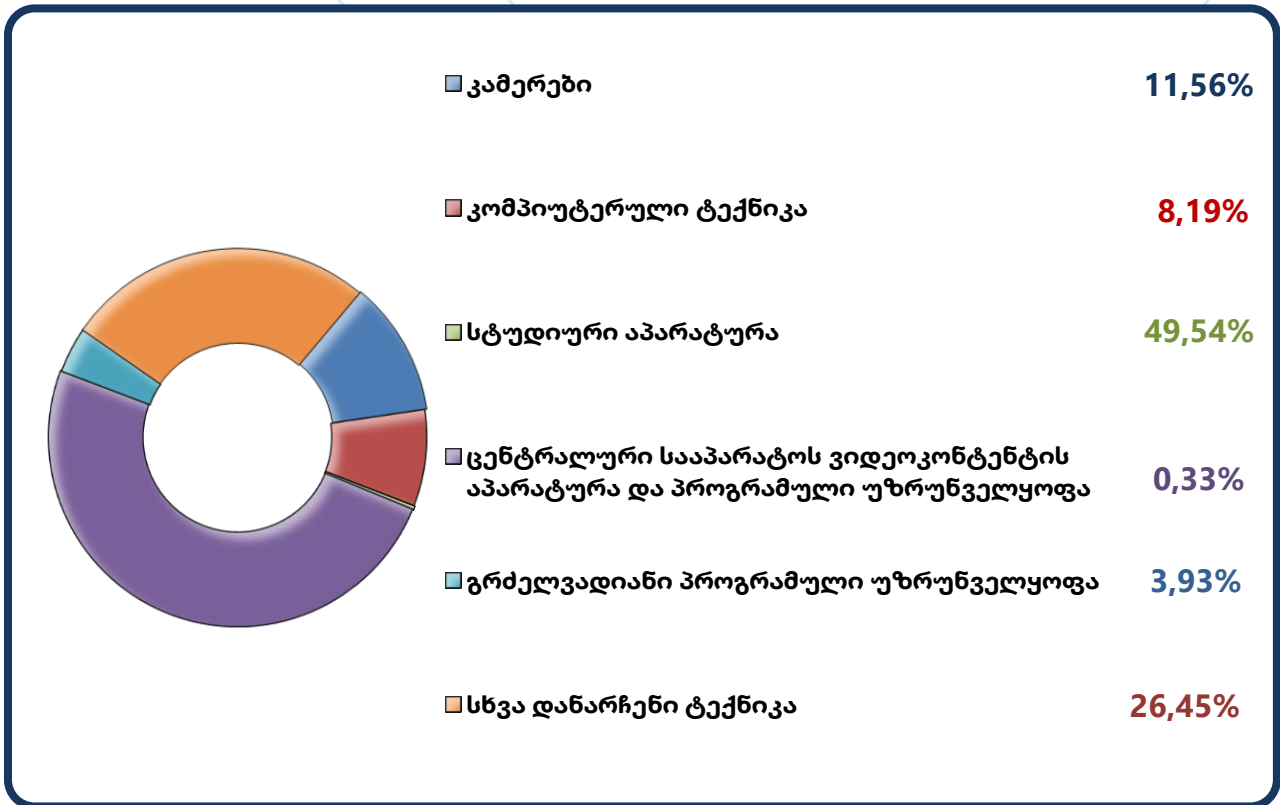


**კაპიტალური ინვესტიცია**

2025 წლის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულ იქნა შემდეგი კაპიტალური ხარჯები: ტექნიკური აღჭურვა:

კამერები	99.567
კომპიუტერული ტექნიკა	70.561
სტუდიური აპარატურა	2.860
ცენტრალური სააპარატოს ვიდეოკონტენტის დაბეჭდვისა და აღწარმოების ავტომატიზაციისთვის აპარატურა და პროგრამული უზრუნველყოფა	426.680
გრძელვადიანი პროგრამული უზრუნველყოფა	33.830
სხვა დანარჩენი ტექნიკა	227.798
<b>სულ:</b>	<b>861.296</b>

**❖ კაპიტალური ინვესტიციების პროცენტული მაჩვენებელი:**

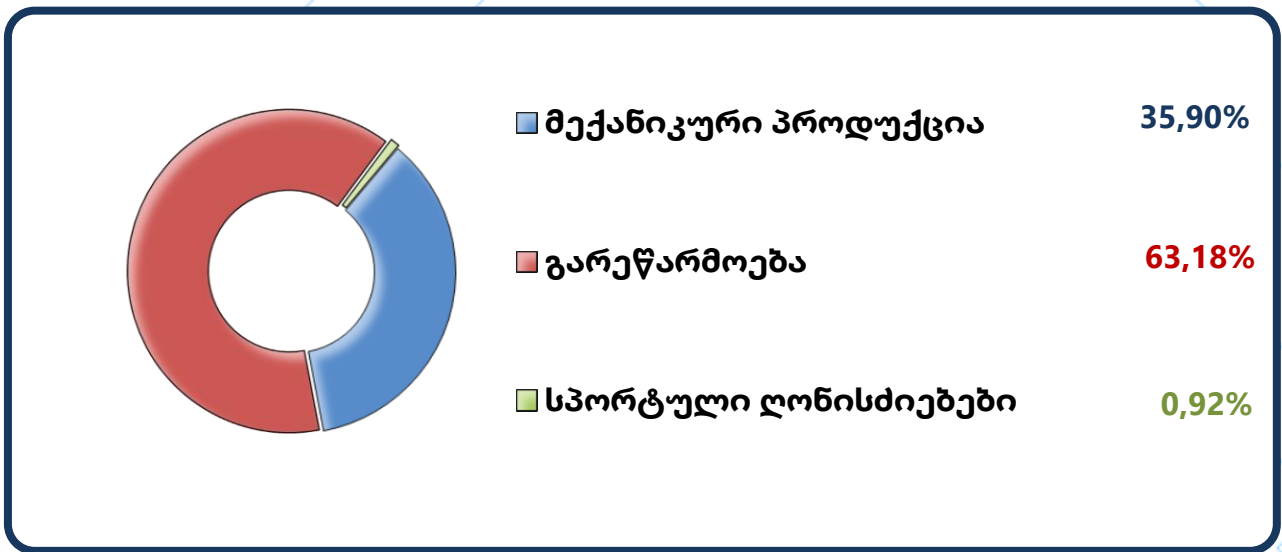


## მექანიკური პროდუქცია/გარეწარმოება

მაუწყებლის მიერ 2025 წლის განმავლობაში მექანიკური პროდუქციისა და მუსიკალური ნაწარმოები/კატალოგის შესყიდვაზე გადახდილ იქნა 1.018.844 ლარი, გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვაზე 1.793.109 ლარი, ხოლო სპორტულ ღონისძიებების მომსახურებაზე კი 26.080 ლარი.

მექანიკური პროდუქცია&მუსიკალური ნაწარმოები/კატალოგი	1.018.844
გარეწარმოების გადაცემები	1.793.109
სპორტული ღონისძიებები	26.080
<b>სულ:</b>	<b>2.838.033</b>

## ❖ შესყიდვების პროცენტული მაჩვენებელი



## ფინანსური ხარჯი

მაუწყებლის მიერ 2025 წლის განმავლობაში გაწეულ იქნა შემდეგი ფინანსური ხარჯები:

საგადასახადო გადასახდელები	162.113
----------------------------	---------

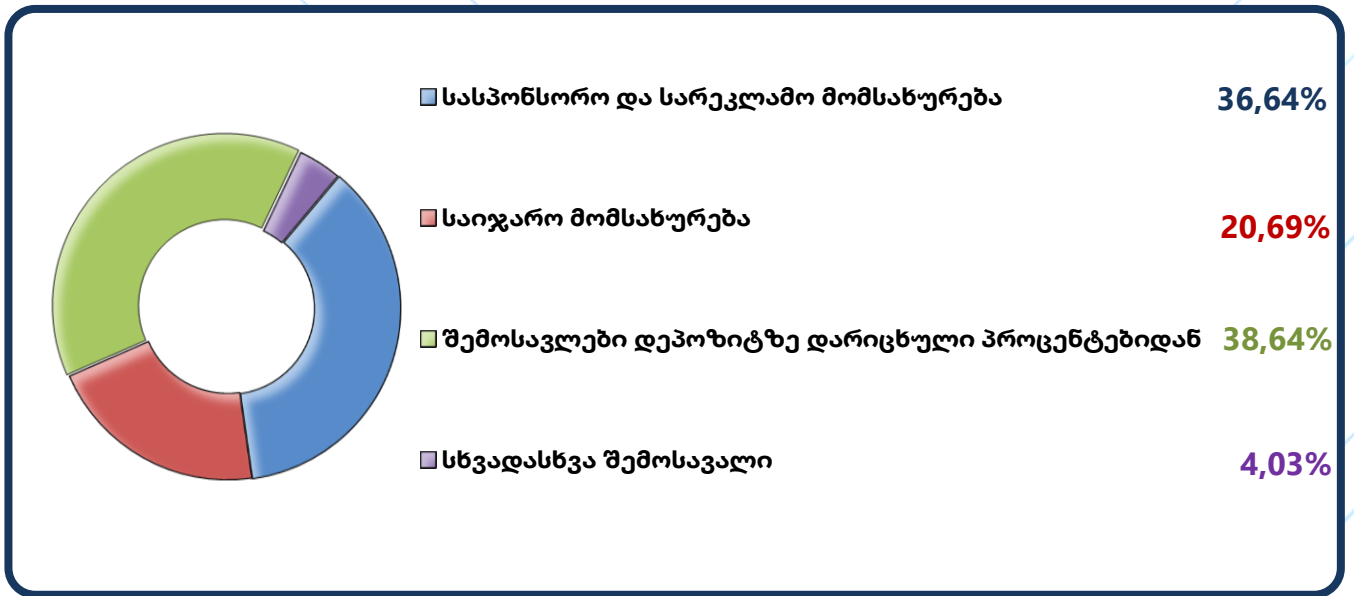
**კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები**

2025 წელს მაუწყებლის მიერ საკუთარი სახსრებით დარიცხულმა შემოსავლებმა შეადგინა 812.793 ლარი. აღნიშნული თანხიდან სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი იყო 297.880 ლარი, საიჯარო შემოსავალმა შეადგინა 168.153 ლარი, დეპოზიტზე დარიცხული პროცენტებიდან შემოსავალი იყო 314.032 ლარი, ხოლო სხვა კომერციულმა შემოსავლებმა კი შეადგინა 32.728 ლარი.

2025 წლის კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები:

სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურება	297.880
საიჯარო მომსახურება	168.153
შემოსავლები დეპოზიტზე დარიცხული პროცენტებიდან	314.032
სხვადასხვა შემოსავალი	32.728
<b>ჯამი:</b>	<b>812.793</b>

**❖ არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები**



დეტალური ინფორმაცია 2025 წელში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

❖ **დათალური ინფორმაცია მაუწყებლის მიერ 2025 წელში გაწეული საკანონო ხარჯების შესახებ**

პერიოდი: 01/01/2025- 31/12/2025

ვალუტა: ლარი

კოდი	ანგარიშის დასახელება	სულ
<b>1-0-0-00</b>	<b>საოპერაციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი</b>	<b>16.492.269</b>
<b>1-1-0-00</b>	<b>დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები</b>	<b>318.190</b>
1-1-1-00	შრომის ანაზღაურება	318.190
<b>1-2-0-00</b>	<b>საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი</b>	<b>1.797.344</b>
1-2-1-00	შრომის ანაზღაურება	451.806
1-2-2-00	მივლინება	28.582
1-2-3-00	რეკლამა და ბრენდირება	134.594
1-2-4-00	კომუნალური ხარჯები	117.413
1-2-5-00	ავტოპარკი	203.359
1-2-6-00	საოფისე ხარჯი	858.786
1-2-7-00	წარმომადგენლობით ხარჯი	2.804
<b>1-3-0-00</b>	<b>ახალი ამბები</b>	<b>3.128.866</b>
1-3-1-00	შრომის ანაზღაურება	2.724.206
1-3-2-00	მივლინება	299.001
1-3-3-00	უცხოური საინფ. სააგ/სიგნალის გადმოგორება	66.642
1-3-4-00	სტუდიების განაწილება	35.175
1-3-5-00	შესყიდვები ახალი ამბები	3.842
<b>1-4-0-00</b>	<b>მედია</b>	<b>7.544.348</b>
1-4-1-00	შრომის ანაზღაურება	4.351.469
1-4-2-00	მივლინება	347.211
1-4-3-00	გარეწარმოება	1.793.109
1-4-4-00	უცხოური და ქართული მხატვრული ფილმები, სერიალები, დოკუმენტური ფილმები, ანიმაცია	902.177
1-4-5-00	საავტორო უფლებების ჰონორარი, მუსიკალური ნაწარმოებების გამოყენების უფლება	96.999
1-4-6-00	ახალი წელი - 2026	19.668
1-4-7-00	შესყიდვები მედია	33.715
<b>1-5-0-00</b>	<b>ტექნიკური ხარჯი</b>	<b>3.637.441</b>
1-5-1-00	შრომის ანაზღაურება	2.694.172
1-5-2-00	მივლინება	5.000
1-5-3-00	ვებ მაუწყებლობის და სიგნალის გავრცელების ხარჯები	588.663
1-5-4-00	სხვა არასაინვესტიციო ხარჯი	349.606
<b>1-7-0-00</b>	<b>სხვა სამაუწყებლო ხარჯი</b>	<b>26.080</b>
1-7-3-00	სპორტული სიგნალები და სპორტული სააგენტოები	26.080
<b>2-0-0-00</b>	<b>საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი</b>	<b>861.296</b>
<b>2-2-0-00</b>	<b>ტექნიკური აღჭურვა</b>	<b>861.296</b>
2-2-1-00	კამერები	99.567
2-2-2-00	კომპიუტერული ტექნიკა	70.561
2-2-3-00	სტუდიური აპარატურა	2.860
2-2-4-00	ცენტრალური სააპარატოს ვიდეოკონტენტის დამუშავებისა და აღწარმოების ავტომატიზაციის სისტემის აპარატურა და პროგრამული უზრუნველყოფა	426.680
2-2-5-00	გრძელვადიანი პროგრამული უზრუნველყოფა	33.830
2-2-7-00	სხვა დანარჩენი ტექნიკის შესყიდვა	227.798
<b>3-0-0-00</b>	<b>ფინანსური ხარჯი</b>	<b>162.113</b>
<b>3-1-0-00</b>	<b>საგადასახადო გადასახდელები</b>	<b>162.113</b>
3-1-1-00	დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგვრის)	155.437
3-1-2-00	ქონების გადასახადი	4.827
3-1-3-00	მიწის გადასახადი	242
3-1-4-00	მოგების გადასახადი	1.607
<b>სულ ხარჯი</b>		<b>17.475.678</b>